

股票代码：000829

股票简称：天音控股

上市地点：深圳证券交易所

天音通信控股股份有限公司
发行股份购买资产并募集配套资金暨
关联交易报告书
(修订稿)



类别	交易对方
发行股份购买资产交易对方	深圳市天富锦创业投资有限责任公司
募集配套资金交易对方	石河子市同威创智股权投资合伙企业（有限合伙）
	新余市新盛源投资企业（有限合伙）

独立财务顾问



中国（上海）自由贸易试验区商城路 618 号

二〇一六年四月

声明

1、公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对公告内容的真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。如本次交易因涉嫌所提供或者披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确之前，公司全体董事、监事、高级管理人员将暂停转让其在中国拥有权益的股份。

2、中国证监会、深交所对本次发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易事项所作的任何决定或意见均不代表其对公司股票的价值或投资者收益的实质性判断或保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

3、本次发行股份购买资产并募集配套资金完成后，公司经营与收益的变化由公司负责；因本次发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易事项引致的投资风险，由投资者自行负责。

4、投资者在评价公司本次发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易事项时，除本报告书内容以及与本报告书同时披露的相关文件外，还应认真考虑本报告书披露的各项风险因素。投资者若对本报告书存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、专业会计师或其他专业顾问。

目录

声明.....	1
目录.....	2
释义.....	7
重大事项提示	12
重大风险提示	29
第一章 本次交易概述.....	38
一、 本次交易的背景	38
二、 本次交易的目的	40
三、 本次交易的必要性.....	41
四、 本次交易的决策过程和批准情况	45
五、 本次交易具体方案.....	45
六、 本次交易构成关联交易.....	47
七、 本次交易不构成重大资产重组	47
八、 本次交易不构成借壳上市	48
八、 本次交易后仍满足上市条件	48
九、 本次重组对上市公司的影响	49
第二章 上市公司基本情况	51
一、 公司概况	51
二、 历史沿革及股本变动情况	51
三、 上市公司控股股东及实际控制人、最近三年控股权变动情况	60
四、 最近三年重大资产重组情况.....	61
五、 主营业务发展情况.....	62
六、 最近三年主要财务指标.....	62
七、 控股股东及实际控制人概况.....	63

八、上市公司合法经营情况.....	64
第三章 交易对方基本情况	65
一、本次交易对方的总体情况	65
二、发行股份购买资产交易对方的具体情况.....	65
三、募集配套资金认购方的具体情况	79
四、交易对方与上市公司之间的关系	85
五、交易对方向上市公司推荐董事或高级管理人员情况.....	85
六、交易对方及其主要管理人员最近五年之内受过的行政处罚（与证券市场明显无关的除外）、刑事处罚和涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁情况	85
七、交易对方及其主要管理人员最近五年的诚信情况，包括但不限于：交易对方及其主要管理人员未按期偿还大额债务、未履行承诺、被中国证监会采取行政监管措施或受到证券交易所纪律处分的情况等.....	86
第四章 交易标的基本情况	87
一、天音通信的基本情况	87
二、天音通信股权结构及控制关系	87
三、天音通信历史沿革.....	88
四、天音通信控股、参股情况	97
五、天音通信出资及合法存续情况	98
六、天音通信资产权属情况.....	99
七、天音通信对外担保及关联方资金占用情况	116
八、天音通信主要财务情况.....	116
九、天音通信的组织架构及人员情况	118
十、天音通信主营业务情况.....	119
十一、天音通信主要会计政策情况和会计估计	139
十二、天音通信其他情况	159
第五章 发行股份情况.....	164
一、本次交易方案	164

二、 本次发行股份具体情况.....	169
三、 本次重组对上市公司股权结构的影响	172
四、 上市公司发行股份前后主要财务数据对比	173
五、 本次募集配套资金情况	173
第六章 交易标的评估情况	186
一、 天音通信的评估情况.....	186
二、 上市公司董事会对交易标的评估合理性以及定价的公允性分析	225
三、 独立董事对本次资产交易评估事项的意见	229
第七章 本次交易合同的主要内容.....	230
一、 发行股份购买资产协议主要内容	230
二、 盈利补偿协议主要内容	233
三、 定向发行股份认购协议主要内容.....	239
第八章 本次交易的合规性分析	245
一、 本次交易符合《重组管理办法》第十一条规定	245
二、 本次交易符合《重组管理办法》第四十三条规定.....	249
三、 本次交易符合《重组管理办法》第四十四条及其适用意见要求的说明	254
四、 不存在《上市公司证券发行管理办法》第三十九条规定的不得非公开发 行股票的情形.....	255
五、 本次重组相关主体不存在依据《暂行规定》第十三条不得参与任何上市 公司重大资产重组的情形.....	255
六、 独立财务顾问和法律顾问对本次交易是否符合《重组管理办法》的规定 的意见	256
第九章 管理层讨论与分析	257
一、 本次交易前上市公司财务状况与经营成果分析	257
二、 天音通信行业特点和经营情况的讨论与分析	261
三、 本次交易对上市公司影响分析	299

第十章 财务会计信息.....	304
一、标的公司最近两年财务报表.....	304
二、上市公司最近一年备考财务报表.....	311
第十一章 同业竞争和关联交易.....	317
一、本次交易对同业竞争的影响.....	317
二、本次交易前后的关联交易情况.....	321
第十二章 风险因素.....	327
一、与本次重组相关的风险.....	327
二、标的资产的经营风险.....	329
三、其他风险.....	334
第十三章 其他重要事项.....	336
一、本次交易完成后，不存在上市公司资金、资产被实际控制人或其他关联人占用的情形，不存在为实际控制人及其关联人提供担保的情形.....	336
二、本次交易不会导致上市公司大量增加负债.....	336
三、上市公司最近 12 个月的主要资产交易情况.....	337
四、本次交易对上市公司治理机制的影响.....	340
五、本次交易完成后上市公司现金分配政策.....	342
六、上市公司停牌前股票价格波动的说明.....	345
七、保护投资者合法权益的相关安排.....	346
八、关于“本次重组相关主体不存在依据《暂行规定》第十三条不得参与任何上市公司重大资产重组情形”的说明.....	349
九、关于本次重大资产重组相关人员买卖上市公司股票的自查报告.....	350
十、本次重组相关方做出的重要承诺事项.....	352
第十四章 独立董事及中介机构对本次交易的意见.....	355
一、独立董事意见.....	355
二、独立财务顾问意见.....	355
三、法律顾问意见.....	357

第十五章 本次交易相关证券服务机构.....	358
第十六章 声明与承诺.....	359
第十七章 备查文件.....	366

释义

在本报告书中，除非文义载明，以下简称具有如下含义：

一、普通术语释义

公司、上市公司、天音控股	指	天音通信控股股份有限公司
标的公司、天音通信、深圳天音	指	天音通信有限公司，曾用名深圳市天音通信发展有限公司
标的资产、交易标的、标的股权	指	天富锦持有的天音通信 30%的股权
天富锦、交易对方、业绩承诺人、业绩承诺股东、利润承诺人、补偿方	指	深圳市天富锦创业投资有限责任公司，曾用名深圳市天富锦投资有限责任公司
同威创智	指	石河子市同威创智股权投资合伙企业（有限合伙）
新盛源	指	新余市新盛源投资企业（有限合伙）
同威创业	指	深圳市同威创业投资有限公司
同威资产	指	深圳市同威资产管理有限公司
募集配套资金认购方	指	同威创智、新盛源
本次交易/本次重组/本次重大资产重组/本次发行股份购买资产并募集配套资金	指	天音控股以发行股份的方式购买标的资产，并发行股票募集配套资金的行为
发行股份购买资产	指	天音控股以发行股份方式购买天音通信 30%股权
募集配套资金	指	天音控股向同威创智、新盛源等 2 名特定对象以锁价方式发行股份募集配套资金
《发行股份购买资产协议》	指	《天音通信控股股份有限公司与深圳市天富锦创业投资有限责任公司发行股份购买资产协议》
《盈利补偿协议》	指	《天音通信控股股份有限公司与深圳市天富锦创业投资有限责任公司盈利补偿协议》
《专项审核报告》	指	具有证券期货相关业务资格的会计师事务所就天音通信承诺期内各年度业绩承诺实现情况出具的专项审核报告
《减值测试报告》	指	在承诺期届满时，具有证券期货相关业务资格的会计师事务所就天音通信 30%的股权价值进行减值测试并出具的《减值测试报告》
《定向发行股份认购协议》	指	《天音通信控股股份有限公司与石河子市同威创智股权投资合伙企业（有限合伙）定向发行股份认购协议》及《天音通信控股股份有限公司与新余市新盛源投资企业（有限合伙）定向发行股份认购协议》
承诺净利润	指	天音控股与天音通信 30%股权的股东天富锦签署了《盈利补偿协议》，天音通信业绩承诺股东承诺，天音通信在 2016 年度、2017 年度、2018 年度实现的合并报表扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润分别不低于人民币 15,800.00 万元、人民币 27,500.00 万元、人民币 38,500.00

		万元
本报告书	指	《天音通信控股股份有限公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书》
定价基准日	指	天音控股第七届董事会第十八次会议决议公告日
评估基准日	指	2015年12月31日
独立财务顾问、国泰君安证券	指	国泰君安证券股份有限公司
大成律师	指	北京大成律师事务所
天健会计师	指	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
中联评估	指	中联资产评估集团有限公司
天富酒业	指	深圳市天富酒业有限公司
天音移动	指	天音移动通信有限公司
天联华建	指	北京天联华建通信科技发展有限公司
北界无限	指	北界无限（北京）软件有限公司
北界创想	指	天音通信与浏览器开发商 Opera 公司合资成立的北界创想（北京）软件有限公司
合广实业	指	深圳合广实业公司
中新深圳公司	指	中国新闻发展深圳公司
天和旺	指	石河子市天和旺股权投资合伙企业（有限合伙）
天联创	指	石河子市天联创股权投资合伙企业（有限合伙）
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
结算公司	指	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《重组管理办法》	指	《上市公司重大资产重组管理办法》
《若干规定》	指	《关于规范上市公司重大资产重组若干问题的规定》
《准则第26号》	指	《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第26号——上市公司重大资产重组申请文件》
《上市规则》	指	《深圳证券交易所股票上市规则（2014年修订）》
元、万元、亿元	指	如未特别指明，则代表人民币元、万元、亿元

二、专业术语释义

国代商	指	手机的国家级销售代理商
苹果 MONO 店	指	Apple 官方授权店
T1、T2、T3、T4、T5、T6 市场	指	<p>T1：广州、深圳、上海、北京、成都市区；</p> <p>T2：除 T1 市场外的 25 个分公司所在地城市的市区；以及大连、福州、无锡、宁波、泉州的市区；以及广东的地级市所辖市区和郊区；</p> <p>T3：容量较大的地级市所辖市区和郊区；以及 T1、T2 城市的郊区、郊县；以及广东省内的县；以及江苏省内的无锡、常州、宁波、台州下属的县；</p> <p>T4：容量较小的地级市所辖市区和郊区；以及广东省内县下属的乡镇；以及江浙省内上述县下属的乡镇；</p> <p>T5：其他县（或县级市）级行政辖区（广东省、江苏省、浙江省的部分县除外）；</p> <p>T6：其他乡镇级行政辖区（广东省、江苏省、浙江省的部分</p>

		乡镇除外)
保价、全程保价	指	在厂家调整价格时,经销商的全部库存产品、零售店的全部库存产品等没有卖到消费者手中的产品,都给予调价保护。厂家价格调整多少,经销商和零售店价格也调整多少
终端、移动终端、智能终端	指	指可搭载系统的智能设备,广义指手机、笔记本、平板电脑、POS机等电子产品
采销	指	采销类似于批发,通过分销平台下单后生成采购单,供应商发货给采销商,采销商自己囤货在仓库,后续可以在其店铺出售自行发货。在采销商的店铺,买家拍下经销模式的商品后只会生成订单不会同步生成采购单,由采销商自己发货给买家
增值电信业务	指	利用公共网络基础设施提供附加的电信与信息服务业务,有时也称之为增强型业务。其实现的价值使原有基础网路的经济效益或功能价值增高。从业务分类上,它对应于基础电信业务。增值电信业务的主要特征是面向社会提供信息服务
呼叫中心	指	在一个相对集中的场所,由一批服务人员组成的服务机构,通常利用计算机通讯技术,处理来自企业、顾客的垂询与咨询需求
信息服务业务	指	通过信息采集、开发、处理和信息平台的建设,通过固定网、移动网或因特网等公众通信网络直接向终端用户提供语音信息服务(声讯服务)或在线信息和数据检索等信息服务的业务
直供	指	将产品不经中间环节直接销售给拥有自有零售店的客户
分销	指	通过经销商将产品间接配送至终端零售商
移动互联网	指	将移动通信和互联网二者结合起来,成为一体。是指互联网的技术、平台、商业模式和应用与移动通信技术结合并实践的活动的总称
移动通信转售业务	指	从拥有移动网络的基础电信业务经营者处采购移动通信服务,再根据最终用户的特殊需求重新包装成自有品牌并销售给最终用户,为消费者提供更加个性化的移动通信业务
FD 运营模式	指	三星手机特有的手机销售模式,FD 模式跟传统手机分销代理的区别主要是三星 FD 模式采用全程价保,代理商受到市场价格波动造成的风险影响较低。与传统国代商模式不同的是,三星将会把产品直供给区域性经销商,这样做可以更好的把握产品的销售市场方向,对下游有更强的把握能力
DMS 系统	指	三星自研的销售系统
移动互联网入口	指	移动端浏览器,例如手机自带浏览器、UC 浏览器、手机 QQ 浏览器等
云浏览	指	资源分享应用。用户享受的所有资源、所有应用程序全部都由一个存储和运算能力超强的云端后台来提供
数字版权	指	各类出版物、信息资料的网络出版权,可以通过新兴的数字媒体传播内容的权利。包括制作和发行各类电子书、电子杂志、手机出版物等的版权
3G	指	第三代移动通信技术,是指支持高速数据传输的蜂窝移动通信技术。3G 服务能够同时传送声音及数据信息,速率一般在几百 kbps 以上
4G	指	第四代移动电话行动通信标准,指的是第四代移动通信技术。4G 是集 3G 与 WLAN 于一体,并能够快速传输数据、高质量、音频、视频和图像等。4G 能够以 100Mbps 以上的速度下载

智能硬件	指	通过将硬件和软件相结合对传统设备进行智能化改造。改造对象可能是电子设备，例如手表、电视和其他电器；也可能是以前没有电子化的设备，例如门锁、茶杯、汽车甚至房子
B2B	指	Business-to-Business 的缩写，是指企业与企业之间通过专用网络或 Internet，进行数据信息的交换、传递，开展交易活动的商业模式
B2C	指	Business-to-Customer 的缩写，是电子商务的一种模式，也就是通常说的直接面向消费者销售产品和服务商业零售模式。这种形式的电子商务一般以网络零售业为主，主要借助于互联网开展在线销售活动
可穿戴智能设备	指	应用穿戴式技术对日常穿戴进行智能化设计、开发出可以穿戴的设备的总称，如眼镜、手套、手表、服饰及鞋等
虚拟电信运营商服务	指	本身没有电信网络资源，通过租用电信运营商的电信基础设施，对电信服务进行深度加工，以自己的品牌提供服务的新型电信运营商
微电商	指	微电子商务。指所销售商品的细分化，销售策略的差异化及商品附加服务的细化
供应链金融	指	以供应链中的核心大企业为出发点，将上下游企业作为一个整体，根据交易中构成的链条关系和行业特点设定融资方案，将资金有效注入供应链上的相关企业，提供灵活运用的金融产品和服务
PFD 平台	指	通过 DMS 系统把零售商，省级 FD，厂家联系在一体，利用 DMS 系统达到流通可视化，使零售客户准确的掌握自己门店的为进销存，实现精准预测，减少因库存和预测不准带来的销售损失。同时，通过 DMS 系统快速实现信息流，资金流，物流的可视化，实现渠道和零售客户利润最大化
浏览器引擎技术	指	浏览器内核，决定了浏览器如何显示网页的内容以及页面的格式信息
RTB	指	实时竞价，是一种利用第三方技术在数以百万计的网站或移动端，针对每一个用户展示行为进行评估以及出价的竞价技术。与大量购买投放频次不同，实时竞价规避了无效的受众到达，针对有意义的用户进行购买
DMP	指	用户数据交易平台，把分散的第一、第三方数据进行整合纳入统一的技术平台，并对这些数据进行标准化和细分，让用户可以把这些细分结果推向现有的互动营销环境里
IP	指	知识产权
CRM	指	客户资料、下单、查帐等功能
垂直 B2B	指	上游和下游，可以形成销货关系
DSP	指	互联网广告需求方平台，它服务于广告主，帮助广告主在互联网或者移动互联网上进行广告投放，DSP 可以使广告主更简单便捷地遵循统一的竞价和反馈方式，对位于多家广告交易平台的在线广告，以合理的价格实时购买高质量的广告库存
PV	指	页面浏览量，或点击量
广告主	指	为推销商品或者提供服务，自行或者委托他人设计、制作、发布广告的法人、其他经济组织或者个人
ICP	指	各地通信管理部门核发的《中华人民共和国电信与信息服务业务经营许可证》

本报告中部分合计数与各明细数直接相加之和在尾数上如有差异，这些差

异是由于四舍五入造成的。

重大事项提示

一、本次交易方案概述

本次交易分为发行股份购买资产与募集配套资金两个部分：

（一）发行股份购买资产

本次交易公司拟以发行股份方式购买天音通信 30%股权。根据公司与持有天音通信 30%股权的股东天富锦签署的《发行股份购买资产协议》，上市公司拟通过向天富锦非公开发行股份购买其持有的天音通信 30%的股权。

本次发行股份购买资产的评估基准日为 2015 年 12 月 31 日，天音通信 30%股权的评估值约为 61,232.53 万元，经交易各方友好协商，拟确定天音通信 30%股权交易价格为 61,200.00 万元。

本次交易对价全部以发行股份的方式支付，发行股份价格为 9.71 元/股，不低于定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价的 90%，据此计算共计发行 63,027,806 股。

本次发行完成后，天音通信成为上市公司的全资子公司。

本次交易的最终交易价格将由交易各方根据具有证券期货相关业务资格的资产评估机构出具的资产评估报告中确认的标的资产评估值协商确定。公司向交易对方的最终发行数量以及募集配套资金金额，将以标的资产最终成交价为依据，并需由公司董事会提请股东大会审议批准后，以中国证监会最终核准的发行数量与金额为准。

（二）募集配套资金

根据中国证监会 2015 年 4 月 24 日公布的《<上市公司重大资产重组管理办法>第十四条、第四十四条的适用意见——证券期货法律适用意见第 12 号》，上市公司发行股份购买资产同时募集的部分配套资金，所配套资金比例不超过拟购买资产交易价格 100%的，一并由并购重组审核委员会予以审核。

鉴于此，上市公司拟向同威创智、新盛源等 2 名特定对象发行股份募集配套资金，募集配套资金总额不超过 61,200.00 万元，不超过本次拟购买资产交易价格的 100%，符合相关法规规定。本次募集配套资金在扣除本次重组费用后拟用于标的公司项目、补充流动资金及偿还贷款等用途。

本次募集配套资金发行股份价格为 9.71 元/股，不低于定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价的 90%，据此计算共计发行不超过 63,027,806 股。具体情况如下：

序号	认购方名称	认购金额（万元）	认购股数（股）
1	石河子市同威创智股权投资合伙企业（有限合伙）	33,200	34,191,555
2	新余市新盛源投资企业（有限合伙）	28,000	28,836,251
合计		61,200.00	63,027,806

本次交易募集配套资金具体发行数量及募集资金金额，待具有证券期货业务资格的评估机构出具资产评估报告后，由交易各方根据标的资产最终交易价格确定。最终发行数量及募集资金金额以中国证监会核准的为准。

本次发行股份购买资产不以募集配套资金的成功实施为前提，最终募集配套资金成功与否不影响本次发行股份购买资产行为的实施。

二、本次交易构成关联交易

本次交易构成关联交易：

1、本次交易完成前，天音控股持有天音通信 70% 股权，天音通信为天音控股的控股子公司；

2、本次交易中上市公司发行股份购买资产交易对方天富锦的部分股东与上市公司主要存在如下关联关系：

（1）天音控股的董事长兼总经理黄绍文直接持有天富锦 17.28% 的股份。

（2）天音控股的副董事长兼常务副总经理严四清直接持有天富锦 11.16% 的股份；严四清还间接持有天富锦股份。

(3) 天音控股的副总经理易江南间接持有天富锦股份。

3、本次募集配套资金的认购方石河子市同威创智股权投资合伙企业（有限合伙）、新余市新盛源投资企业（有限合伙）与上市公司不存在关联关系。

综上，本次交易构成关联交易。

三、本次交易不构成重大资产重组

本次交易，公司拟购买的天音通信 30% 股权。根据上市公司和天音通信 2015 年度的财务数据及交易作价情况相关财务比例计算如下：

2015 年 12 月 31 日	天音控股	天音通信	占比
资产总额（万元）	1,119,014.76	343,319.38 ¹	30.68%
资产净额（万元）	197,592.70	61,200.00 ²	30.97%
2015 年度	天音控股	天音通信	占比
营业收入（万元）	4,303,013.90	1,274,256.79 ³	29.61%

注：

- 1、资产总额采用天音通信资产总额*30%；
- 2、资产净额采用本次交易价格 61,200.00 万元；
- 3、营业收入采用天音通信营业收入*30%。

如上，标的公司 2015 年度上述指标占上市公司 2015 年度合并财务报表相应指标的比例为均未超过 50%。按照《重组管理办法》的规定，本次交易不构成重大资产重组，但因涉及发行股份购买资产，故需提交中国证监会并购重组审核委员会审核。

四、本次交易不构成借壳上市

本次交易前，公司无控股股东和实际控制人；根据本次交易后公司的股权结构变化情况，本次交易完成后，公司仍无控股股东和实际控制人，因此公司的控股股东和实际控制人未发生变更。本次交易不构成《重组管理办法》第十三条所规定的借壳上市。

五、本次发行股份具体情况

本次发行分为购买标的股权所发行的股份和募集配套资金所发行的股份，具体如下：

（一）发行股份的种类和面值

本次发行股份为境内上市人民币普通股（A股），每股面值为人民币 1.00 元。

（二）发行股份的定价依据、定价基准日和发行价格

根据中国证监会《上市公司监管法律法规常见问题与解答修订汇编》规定，发行股份购买资产部分应当按照《上市公司重大资产重组管理办法》、《上市公司并购重组财务顾问业务管理办法》等相关规定执行，募集配套资金部分应当按照《上市公司证券发行管理办法》、《创业板上市公司证券发行管理暂行办法》、《证券发行上市保荐业务管理办法》等相关规定执行。募集配套资金部分与购买资产部分应当分别定价，视为两次发行。鉴于此，本次发行股份定价方式如下：

1、发行股份购买资产

本次发行股份购买资产的定价基准日为天音控股第七届董事会第十八次会议决议公告日。

经上市公司与交易对方协商一致并确定，本次发行的发行价格为 9.71 元/股，不低于本次交易定价基准日前 20 个交易日上市公司股票交易均价的 90%（交易均价的计算公式为：本次发行的定价基准日前 20 个交易日上市公司股票交易均价 = 定价基准日前 20 个交易日上市公司股票交易总额 ÷ 定价基准日前 20 个交易日上市公司股票交易总量）。

在定价基准日至发行日期间，上市公司如实施派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，发行价格将按照深交所的相关规则进行相应调整。

在上市公司股东大会审议通过本次交易的决议公告日至中国证监会核准本次交易前，出现下列情形之一的，上市公司有权召开董事会对发行价格进行一次调整：

（1）深证综指在任一交易日前的连续 30 个交易日中至少 20 个交易日相比

于上市公司因本次交易首次停牌日即 2015 年 11 月 9 日收盘点数（即 2,191.60 点）跌幅超过 10%；

（2）中证全指专营零售全收益指数（H20208.CSI）在任一交易日前的连续 30 个交易日中有至少 20 个交易日相比于上市公司因本次交易首次停牌日即 2015 年 11 月 9 日收盘点数（即 13,883.15 点）跌幅超过 10%。

董事会决定对发行价格进行调整的，则本次交易的发行价格调整为调价基准日前 20 个交易日的上市公司股票交易均价的 90%。发行价格调整后，标的股权的定价不变，因此发行的股份数量=本次交易总对价÷调整后的发行价格。

2、发行股份募集配套资金

本次发行股份购买资产的定价基准日为天音控股第七届董事会第十八次会议决议公告日。

经上市公司与交易对方协商一致并确定，本次发行的发行价格为 9.71 元/股，不低于本次交易定价基准日前 20 个交易日上市公司股票交易均价的 90%（交易均价的计算公式为：本次发行的定价基准日前 20 个交易日上市公司股票交易均价=定价基准日前 20 个交易日上市公司股票交易总额÷定价基准日前 20 个交易日上市公司股票交易总量）。

在定价基准日至发行日期间，上市公司如实施派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，发行价格将按照深交所的相关规则进行相应调整。

（三）发行股份的方式、对象及数量

1、发行股份购买资产

本次发行股份购买资产的发行方式为非公开发行，发行对象为天富锦，发行数量分别如下：

交易对方	拟出售天音通信股权	股份对价	
		金额（万元）	股数（股）
天富锦	30%	61,200.00	63,027,806

公司向交易对方的最终发行数量以及募集配套资金金额，将以标的资产最终成交价为依据，并需由公司董事会提请股东大会审议批准后，以中国证监会最终

核准的发行数量与金额为准。

2、发行股份募集配套资金

本次募集配套资金发行为采取锁价方式向 2 名特定对象募集不超过 61,200.00 万元资金，该等特定对象具体的拟认购情况如下：

序号	认购方名称	认购金额（万元）	认购股数（股）
1	石河子市同威创智股权投资合伙企业（有限合伙）	33,200.00	34,191,555
2	新余市新盛源投资企业（有限合伙）	28,000.00	28,836,251
合计		61,200.00	63,027,806

六、发行股份的锁定期安排

1、购买资产发行股份之锁定期

天富锦就其通过本次交易认购的天音控股的股份承诺，上市公司本次向天富锦发行的股份自股份发行之日起 36 个月内不得转让。

锁定期内，天富锦如因上市公司实施送红股、资本公积金转增股本事项而增持的上市公司股份，亦应遵守上述锁定期限的约定。

锁定期届满后，上市公司应为办理股份解锁手续提供协助及便利；天富锦因本次交易所获得的上市公司股份在锁定期届满后减持时，需遵守《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律、法规、规章、规范性文件以及上市公司《公司章程》的相关规定。

2、募集配套资金发行股份之锁定期

同威创智、新盛源就其通过本次交易认购的天音控股的股份承诺，本次募集配套资金的认购方所认购的天音控股的股份自本次发行完成日起 36 个月内不得转让。

上述交易各方因天音控股送红股、转增股本等原因而增持的天音控股的股份，亦应遵守上述股份锁定约定。

锁定期届满后，交易各方在本次发行中认购的天音控股股份的转让将按照届

时有效的相关法律法规、规章和深交所的规则办理。

若中国证监会或深交所对本次发行的锁定期安排有不同意见，交易各方同意按照中国证监会或深交所的意见对本次发行的锁定期安排进行修订并予执行。

七、业绩承诺和补偿

本次交易，标的资产的售股股东对标的资产的相关盈利情况进行了承诺。

天音控股与交易对方天富锦签署了《盈利补偿协议》，主要内容如下：

1、业绩承诺

本次交易业绩承诺的承诺年度为 2016 年度、2017 年度和 2018 年度。

天富锦承诺，天音通信 2016 年度、2017 年度、2018 年度实现的净利润分别不低于 15,800.00 万元、27,500.00 万元、38,500.00 万元。若《资产评估报告》出具的盈利预测数据高于上述承诺利润数，则以《资产评估报告》的盈利预测数据作为承诺利润数。净利润指天音通信实现的合并报表扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润。根据上述盈利预测，具体计算出标的资产 2016 年度、2017 年度、2018 年度实现的净利润分别不低于 15,800.00 万元、27,500.00 万元、38,500.00 万元。

天富锦承诺，如本次重组于 2016 年 12 月 31 日之后实施完成，业绩承诺期和利润补偿期往后顺延，以《资产评估报告》确定的盈利预测数作为承诺利润数。

2、实际净利润的确定

天音控股与天富锦一致确认，在业绩承诺期每一个会计年度结束后四个月内，由天音控股聘请具有证券期货相关业务资格的会计师事务所对天音通信实际净利润数情况进行审计并出具《专项审核报告》。

天音通信于承诺期内实际实现的净利润按照如下标准计算和确定：

(1) 天音通信的财务报表编制应符合《企业会计准则》及其他法律、法规的规定；

(2) 除非法律、法规规定或上市公司改变会计政策、会计估计，否则，未经上市公司批准，天富锦在承诺期内不得改变天音通信的会计政策、会计估计；

(3) 净利润指合并报表中扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润。

3、实际利润数与承诺利润书差异补偿方式

(1) 本次发行股份及购买资产完成后，在《盈利补偿协议》所述利润补偿期内任一会计年度，如标的资产截至当期期末累积实现净利润数小于截至当期期末累积承诺净利润数，则天富锦应向天音控股进行补偿。如果天音通信在承诺年度实际净利润总额大于或等于承诺的预测净利润总额，则无需进行补偿。

(2) 各方确认，承诺年度内当年应补偿金额的计算方法为：

当年应补偿金额=（截至当期期末累积承诺净利润－截至当期期末累积实际净利润）/补偿期限内各年的承诺净利润总和×本次重组对价－已补偿金额

本次交易盈利预测补偿的具体方式优先为股份补偿，计算公式为：

当年应补偿股份数量=当年应补偿金额/本次发行价格（按照前述公式计算补偿股份数量并非整数时，则按照四舍五入原则处理）。

(3) 在各年计算的应补偿金额少于或等于 0 时，按 0 取值，即已经补偿的金额不冲回。

(4) 如果补偿期限内上市公司以转增或送股方式进行分配而导致天富锦持有的上市公司股份数发生变化，则每年补偿的股份数量应调整为：按上款公式计算的补偿股份数量×（1+转增或送股比例）。

(5) 发生补偿时，交易对方持有的股份不足以补偿的，不足部分以现金补偿，计算公式为：当年应补偿现金金额=（当年应补偿股份数量－当年实际补偿股份数量）×本次发行价格。

(6) 天富锦应在《盈利补偿协议》所述利润补偿期内任一会计年度《专项审核报告》出具后三十个工作日内履行相应的补偿义务。按照上述条款约定的补偿方式计算出来的补偿金额以天富锦在本次交易所获得的交易对价为限。

4、减值测试及补偿方式

(1) 在利润补偿期届满时，由天音控股聘请的会计师事务所对天音通信依照中国证监会的相关规定及相关法律法规或规范性文件的要求进行减值测试，并在利润补偿期最后一个年度《专项审核报告》出具后三十个工作日内出具《减值测试报告》。除非法律法规或规范性文件有强制性规定，否则《减值测试报告》采取的估值方法应与《资产评估报告》保持一致。

(2) 如减值测试的结果为：期末标的资产减值额>利润补偿期内已补偿股份总数×本次发行价格+已补偿现金金额，则天富锦应按照下述计算方式另行向天音控股补偿部分股份。需另行补偿的股份数量=(期末减值额—已补偿现金金额)÷本次发行价格—补偿期限内已补偿股份总数(按照前述公式计算另行补偿的股份数量并非整数时，则按照四舍五入原则处理)。

(3) 期末标的资产减值额=标的资产的交易价格—期末标的资产评估值(扣除承诺期内的增资、减资、接受赠与及利润分配等因素的影响)。

利润补偿期内如天音控股有除权、除息情形的，则发行价格也作相应调整。

(4) 天富锦应在利润补偿期最后一个年度《减值测试报告》正式出具后三十个工作日内履行相应的补偿义务。无论如何，天富锦对标的资产的资产减值补偿与盈利承诺补偿合计不超过本次交易总对价。

5、其他情况的现金补偿

如果天富锦违反《发行股份购买资产协议》约定的锁定期安排，或者由于其持有的上市公司股份被冻结、强制执行或因其他原因被限制转让或不能转让，或者对上市公司股份进行转让从而导致其所持有的股份不足以完全履行《盈利补偿协议》约定的补偿义务的，则在前述任何情况下，天富锦应就股份不足补偿的部分，以现金方式进行足额补偿。

双方同意，如发生股份补偿，则该部分股份对应的上市公司向天富锦已分配的现金股利应作相应返还，计算公式为：返还金额=截至补偿前每股已获得的税后现金股利×当年应补偿股份数量。

6、补偿实施方法

(1) 在发生利润补偿或减值测试补偿时，上市公司有权在该年度的《专项审核报告》出具后三十个工作日内，由上市公司聘请具有证券期货相关业务资格的会计师事务所计算天富锦应补偿的股份数量，并将天富锦持有的该等数量的上市公司股份划转至上市公司董事会指定的专门账户进行锁定，该部分被锁定的股份不享有表决权也不享有股利分配权。

(2) 在利润补偿期届满且确定应补偿股份数量并完成锁定手续后，上市公司应在两个月内就锁定股份的回购及后续注销事宜召开股东大会。若该等事宜获得股东大会通过，上市公司将以总价 1.00 元的价格定向回购专户中存放的全部锁定股份并予以注销；若股东大会未能审议通过该股份回购议案，则上市公司应在股东大会决议公告后 10 个交易日内书面通知天富锦，天富锦应在接到通知后 5 个交易日内将等同于上述应回购数量的股份赠送给上市公司该次股东大会股权登记日在册的其他股东，上市公司其他股东按其持有的股份数量占股权登记日上市公司扣除天富锦持有的股份数后的股份数量的比例获赠股份。

(3) 如在承诺年度内需进行现金补偿，则上市公司应在当年的《专项审核报告》披露后的十日内书面通知天富锦当年应补偿的现金金额。天富锦在收到上市公司通知后的二十日内应以现金方式将其各自应承担的补偿金额一次性汇入上市公司指定的银行账户。

7、违约责任

《盈利补偿协议》生效后，任何一方未按照《盈利补偿协议》的约定履行义务而给其他方造成损失的，应承担赔偿责任。如天富锦未按《盈利补偿协议》约定向上市公司及时、足额支付补偿股份和/或现金的，上市公司有权要求天富锦每逾期一日按未能补偿金额的万分之五向上市公司支付违约金。

八、天音通信的评估情况

中联评估根据有关法律、法规和资产评估准则，遵循独立、客观、公正的原则，采用公认的评估方法，按照必要的评估程序，对天音通信的 30% 股东权益

在评估基准日的市场价值进行了评估，出具了中联评报字[2016]第 326 号《评估报告》。

根据资产基础法得出的评估结果，天音通信 100% 股权的评估值为 204,108.43 万元；根据收益法得出的评估结果，天音通信 100% 股权的评估值为 205,086.69 万元。本次评估采用资产基础法评估值作为本次评估结论，天音通信股东全部权益价值为 204,108.43 万元。天音通信 30% 股东权益评估值为 61,232.53 万元。

九、本次重组对上市公司的影响

(一) 本次重组对上市公司股权结构的影响

截至 2015 年 12 月 31 日，上市公司的总股本为 946,901,092 股，按照本次交易方案，预计公司本次将发行普通股 63,027,806 股用于购买资产，发行普通股 63,027,806 股用于募集配套资金。本次发行股份购买资产前后公司的股权结构变化如下表所示：

股东	本次交易前		本次交易后			
			(不含配套融资)		(含配套融资)	
	持股数量(股)	占比	持股数量(股)	占比	持股数量(股)	占比
中国新闻发展深圳有限公司	131,917,569	13.93%	131,917,569	13.06%	131,917,569	12.29%
中国华建投资控股有限公司	90,465,984	9.55%	90,465,984	8.96%	90,465,984	8.43%
北京国际信托有限公司	86,300,019	9.11%	86,300,019	8.55%	86,300,019	8.04%
深圳市鼎鹏投资有限公司	68,531,663	7.24%	68,531,663	6.79%	68,531,663	6.39%
深圳市天富锦创业投资有限责任公司	-	-	63,027,806	6.24%	63,027,806	5.87%
石河子市同威创智股权投资合伙企业(有限合伙)	-	-	-	-	34,191,555	3.19%
新余市新盛源投资企业(有限合伙)	-	-	-	-	28,836,251	2.69%
其他 A 股股东	569,685,857	60.17%	569,685,857	56.41%	569,685,857	53.09%
合计	946,901,092	100%	1,009,928,898	100%	1,072,956,704	100.00%

本次交易完成后，公司控股股东及实际控制人均未发生变化，公司仍无控股股东和实际控制人。

（二）本次交易对财务指标的影响

根据天音控股 2015 年年度报告以及天健会计师出具的 2015 年《备考审阅报告》，本次发行前后公司主要财务指标比较如下：

项目	2015 年	
	上市公司实现数	备考数
流动比率	1.14	1.00
速动比率	0.75	0.66
资产负债率	79.39%	81.80%
应收账款周转率	48.06	64.23
存货周转率	15.38	12.22
毛利率	2.94%	2.94%
净利润率	-0.87%	-0.87%
基本每股收益	-0.24	-0.33
扣除非经常性损益后每股收益	-0.25	-0.35

注 1：备考数计算每股收益系根据归属于母公司所有者净利润除以本次交易完成后上市公司股本总额（不包含配套融资）计算得出。

注 2：因公司 2014 年度未有经会计师事务所审阅的备考数据，故 2015 年度部分指标比率系采用 2015 年末余额作为全年平均余额进行计算得出。

十、本次交易的决策过程和批准情况

（一）本次重组已经履行的审批程序

1、天音控股的决策过程

2016 年 4 月 1 日，天音控股召开第七届董事会第十八次会议审议通过了发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书等相关议案。

2、标的公司决策过程

2016年4月1日，天音通信召开股东会会议并作出决议，同意天富锦将其所持天音通信30%的股权转让给天音控股，且该等股权的转让价格由天富锦与天音控股根据《评估报告》所确定的天音通信截至2015年12月31日的评估值协商确定；同意天富锦与天音通信签署《发行股份购买资产协议》及《盈利补偿协议》。

3、交易对方决策过程

天富锦的内部批准与授权如下：

2016年4月1日，天富锦召开股东会会议并作出决议，同意天富锦将其所持天音通信30%的股权转让给天音控股，且该等股权的转让价格由天富锦与天音控股根据《评估报告》所确定的天音通信截至2015年12月31日的评估值协商确定；同意天富锦与天音通信签署《发行股份购买资产协议》及《盈利补偿协议》。

（二）本次重组尚需履行的审批程序

截至本报告书签署之日，本次重组尚需履行的审批程序包括但不限于：

- 1、上市公司召开股东大会审议通过本次交易；
- 2、中国证监会核准本次交易。

十一、本次交易对上市公司治理机制的影响

本次交易前，公司按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》和其它有关法律法规、规范性文件的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进了公司规范运作，提高了公司治理水平。公司治理的实际状况符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》的要求。

（一）股东与股东大会

本次交易完成后，公司股东将继续按照《公司章程》的规定按其所持股份享有平等地位，并承担相应义务；公司将严格按照《上市公司股东大会规则》和《公司股东大会议事规则》等的规定和要求，召集、召开股东大会，确保股东合法行使权益，平等对待所有股东，切实保障股东的知情权和参与权，并保证股东大会各项议案审议程序合法及经表决通过的议案得到有效执行。

（二）控股股东、实际控制人与公司

截至 2015 年 12 月 31 日，上市公司不存在控股股东与实际控制人。天音控股第一大股东为中国新闻发展深圳有限公司，持有上市公司股份比例 13.93%。本次交易完成后，公司控股股东及实际控制人均未发生变化，公司仍无控股股东和实际控制人。上市公司将继续在业务、资产、财务、人员、机构等方面与关联股东及其关联人保持独立。

（三）董事与董事会

截至 2015 年 12 月 31 日，公司董事会人数为 9 人，其中独立董事 3 人，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据《董事会议事规则》《独立董事工作细则》、《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》等开展工作，出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。

本次交易完成后，公司将继续严格按照《公司法》、《公司章程》的规定，履行董事的选聘程序，确保公司董事选举公开、公平、公正、独立；各位董事亦将继续勤勉尽责地履行职责和义务。

（四）监事与监事会

截至 2015 年 12 月 31 日，公司监事会设监事 3 名，其中职工代表监事 1 名，监事会的人数及人员构成符合法律、法规的要求。各位监事能够按照《监事会议事规则》的要求，认真履行自己的职责，对公司的重大交易、关联交易、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。

本次交易完成后，上市公司将继续严格按照《公司章程》和《监事会议事规则》、《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》的要求，从切实维护公司

利益和广大中小股东权益出发，进一步加强监事会和监事监督机制，促使监事和监事会有效地履行监督职责，确保其对公司财务以及公司董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

（五）绩效评价和激励约束机制

公司董事会下设的薪酬与考核委员会负责对公司的董事、监事、高级管理人员进行绩效考核，公司已建立薪酬体系制度和考核体系制度，经营者的收入与企业经营业绩挂钩，高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律、法规的规定。

（六）信息披露与透明度

公司严格按照有关法律法规以及《公司章程》等的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息，指定公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料；并指定报纸和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）进行信息披露，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

综上，本次交易不影响上市公司保持健全有效的法人治理结构。

十二、独立财务顾问的保荐机构资格

上市公司聘请国泰君安证券担任本次交易的独立财务顾问，国泰君安证券经中国证监会批准依法设立，具备保荐机构资格。

十三、本次重组相关方做出的重要承诺事项

承诺事项	承诺方	承诺的主要内容
关于股份锁定期的承诺	天富锦	具体参见重组报告书“第五章发行股份情况”之“二、本次发行股份具体情况”之“（四）发行股份的锁定期安排”。
	同威创智和新盛源	具体参见重组报告书“第五章发行股份情况”之“二、本次发行股份具体情况”之“（四）发行股份的锁定期安排”。
业绩承诺及补偿安排	天富锦	具体参见重组报告书“第七章本次交易合同的主要内容”之“二、盈利补偿协议主要内容”
关于避免同业竞争的承诺函	天富锦	具体参见重组报告书“第十一章同业竞争和关联交易”之“一、本次交易对同业竞争的影响”之“（二）本次交易后的同业竞

		争情况”。
	同威创智和新盛源	具体参见重组报告书“第十一章同业竞争和关联交易”之“一、本次交易对同业竞争的影响”之“（二）本次交易后的同业竞争情况”。
关于避免和规范关联交易的承诺	天富锦	具体参见重组报告书“第十一章同业竞争和关联交易”之“二、本次交易前后的关联交易情况及解决措施”之“（四）本次交易完成后，上市公司与交易对方的关联交易情况”。
	同威创智和新盛源	具体参见重组报告书“第十一章同业竞争和关联交易”之“二、本次交易前后的关联交易情况及解决措施”之“（四）本次交易完成后，上市公司与交易对方的关联交易情况”。
关于最近五年不存在处罚等相关事项的承诺函	天富锦	本次交易对方及其主要管理人员最近五年不存在受到行政处罚（与证券市场明显无关的除外）、刑事处罚和涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁的情况。
	同威创智和新盛源	本次交易对方及其主要管理人员最近五年不存在受到行政处罚（与证券市场明显无关的除外）、刑事处罚和涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁的情况。
关于认购天音通信控股股份有限公司股份不存在股份代持行为的承诺函	同威创智和新盛源	同威创智和新盛源用于认购本次交易的天音控股股份资金来自于自有资金，不存在认购资金来自于上市公司的情形，通过本次交易认购的天音控股股份不存在代持行为。
不存在利用本次重大资产重组消息进行内幕交易的承诺	上市公司董事、监事、高级管理人员	承诺不存在泄露本次交易内幕信息以及利用本次交易信息进行内幕交易的情形。
	天富锦	承诺不存在泄露本次交易内幕信息以及利用本次交易信息进行内幕交易的情形。
	天健会计师事务所洪淑芬	洪淑芬虽然是在天音控股发行股份收购控股子公司天音通信有限公司剩余30%股权事项停牌前六个月内买卖天音控股股票，但其实际接触项目时间为2016年1月5日。其买卖股票行为发生于该日期之前，且是在并未了解任何有关天音控股本次重组的信息情况下操作的，是根据市场公开信息及自身的判断所进行的投资行为，不存在利用本次重大资产重组消息进行内幕交易之情形。
申请文件真实、准确、完整的承诺书	上市公司全体董事	本公司及董事会全体董事承诺在《天音通信控股股份有限公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书》、摘要及本次发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易的申请文件内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承诺对所提供资料的真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。
	天富锦	天富锦承诺为本次天音通信控股股份有限公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易所提供的所有相关信息的真实性、准确性和完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；本公司对所提供信息的真实性、准确性和完

		<p>整性承担个别和连带的法律责任。</p> <p>本公司和天富锦作为天音通信控股股份有限公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易（以下简称“本次重大资产重组”）的交易方，本公司及其主要管理人员及天富锦特作出如下郑重承诺，并对承诺承担个别或连带的法律责任：1、本公司及其主要管理人员不存在因涉嫌本次重大资产重组相关的内幕交易被立案调查或者立案侦查之情形。2、本公司及其主要管理人员不存在被中国证监会行政处罚或者被司法机关依法追究刑事责任之情形。3、本公司及其主要管理人员不存在依据《关于加强上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管的暂行规定》不得参与任何上市公司重大资产重组情形。</p>
<p>关于天音通信控股股份有限公司不存在《关于加强上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管的暂行规定》第13条情形之承诺函</p>	<p>上市公司全体董事、监事和高级管理人员；天富锦</p>	
<p>关于《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第26号》第五十四条情形之承诺函</p>	<p>上市公司全体董事、监事和高级管理人员；天富锦</p>	<p>如本次交易所提供或披露的信息涉嫌虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在形成调查结论以前，本人/本公司不转让在该上市公司拥有权益的股份，并于收到立案稽查通知的两个交易日内将暂停转让的书面申请和股票账户提交上市公司董事会，由董事会代其向证券交易所和登记结算公司申请锁定；未在两个交易日内提交锁定申请的，授权董事会核实后直接向证券交易所和登记结算公司报送本人/本公司的身份信息和账户信息并申请锁定；董事会未向证券交易所和登记结算公司报送本人/本公司的身份信息和账户信息的，授权证券交易所和登记结算公司直接锁定相关股份。如调查结论发现存在违法违规情节，本人/本公司承诺锁定股份自愿用于相关投资者赔偿安排。</p>

重大风险提示

投资者在评价公司此次重组时，除本报告书的其他内容和与本报告书同时披露的相关文件外，还应特别认真地考虑下述各项风险因素：

一、与本次重组相关的风险

1、交易的审批风险

本次交易尚需满足多项条件方可完成，包括但不限于取得天音控股股东大会对本次交易的批准、中国证监会对本次交易的核准等。本次交易能否取得上述批准及取得上述批准时间存在不确定性，方案最终能否实施成功存在上述的审批风险。

2、交易的终止风险

公司制定了严格的内幕信息管理制度，公司在本次与交易对方的协商过程中尽可能控制内幕信息知情人员范围，以避免内幕信息的传播，但仍不排除有关机构和个人利用关于本次交易内幕信息进行内幕交易的行为，公司存在因股价异常波动或异常交易可能涉嫌内幕交易而暂停、终止或取消本次交易的风险。此外，如有关监管机构对协议的内容和履行提出异议从而导致协议的重要原则条款无法得以履行以致严重影响任何一方签署协议时的商业目的的达成，则经各方书面协商一致后发行股份购买资产协议可以终止或解除。如交易双方无法就完善交易方案的措施达成一致，则本次交易存在终止的可能。

3、交易标的资产估值风险

本次标的资产天音通信 100%股权交易作价的评估基准日为 2015 年 12 月 31 日，评估值为 204,108.43 万元，较 2015 年 12 月 31 日母公司的净资产价值 190,704.50 万元，评估增值率约为 7.03%。天音通信 30%股东权益评估值为 61,232.53 万元。本次交易拟购买的资产评估增值率不高。

本次对标的资产的预评估采用了收益法和资产基础法分别进行评估，按照资产基础法确定预评估值。虽然评估机构在评估过程中勤勉、尽责，并严格执行了

评估的相关规定，但仍可能出现因未来实际情况与评估假设不一致，特别是宏观经济波动、行业监管等变化，未来盈利达不到资产评估时的预测，导致出现标的资产的估值与实际情况不符的情形。提请投资者注意本次交易存在标的资产盈利能力未达到预期进而影响标的资产评估值的风险。

4、盈利承诺期内各年度资产评估预测的实现存在不确定性风险

根据上市公司与天音通信 30%股权的售股股东签署的《盈利补偿协议》，天音通信在 2016 年度、2017 年度、2018 年度实现的合并报表扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润分别不低于 15,800.00 万元、27,500.00 万元、38,500.00 万元，且天音通信 2016 年度、2017 年度、2018 年度当期期末累积实际净利润将不低于当期期末累积承诺净利润。

尽管评估机构在评估过程中将严格按照评估的相关规定，履行勤勉尽责的职责，但仍存在因未来实际情况与评估假设不一致，特别是宏观经济的波动、国家法规及行业政策的变化、竞争环境变化等情况，使未来盈利达不到资产评估时的预测，导致出现标的资产在盈利承诺期内各年度的预测收入与实际情况不符进而影响标的资产估值的风险，从而可能对上市公司股东利益造成损害。

5、业绩补偿承诺实施的违约风险

本次交易拟采取资产基础法对标的资产进行评估并作为定价参考依据的，未采用基于未来收益预期的估值方法作为定价依据，但是交易对方仍然与上市公司签订了明确可行的补偿协议。分别在天音通信 2016 年、2017 年及 2018 年每一年度《专项审核报告》出具后，若标的资产在盈利补偿期间内累积实现的合并报表扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润数低于累积承诺净利润数，相关交易对方应对公司进行补偿。尽管公司已与盈利预测补偿主体签订了明确的业绩补偿协议，但由于市场波动、公司经营以及业务整合等风险导致标的资产的实际净利润数低于承诺净利润数时，盈利预测补偿主体如果无法履行业绩补偿承诺，则存在业绩补偿承诺实施的违约风险。

6、募集配套资金未能实施或融资金额低于预期的风险

作为交易方案的一部分，上市公司拟向同威创智及新盛源 2 名特定对象以锁

价方式发行股份募集配套资金，募集资金总额不超过 61,200.00 万元，所募配套资金拟用于标的公司信息化系统建设项目及华为体验店营销网络建设项目、补充流动资金及偿还贷款等用途。具体募集资金用途将结合重组后公司财务状况、实际资金需求，于审议本次重大资产重组正式方案的董事会召开之前确定。

本次交易尚需多项条件满足后方可实施，本次募集配套资金可能无法通过证监会的核准或证监会减少募集配套资金金额，募集配套资金能否顺利实施存在不确定性。

7、募投项目相关风险

本次交易涉及配套募集资金，募投资金将用于标的公司信息化系统建设项目、天音通信有限公司华为体验店营销网络建设项目等。其中，华为体验店营销网络建设项目的毛利率为 4.40%，相对较低。其原因主要是手机分销行业整体毛利率水平较低，天音通信 2014 及 2015 年财务数据测算其综合毛利率分别为 2.45%、2.55%，华为体验店营销网络建设项目毛利率相较天音通信报告期内综合毛利率较高。

二、标的资产的经营风险

1、市场竞争风险

在分销领域，天音通信、爱施德、中邮普泰、普天太力等全国性分销商占有较高的市场份额，利用规模优势参与市场竞争。近年，国际销售渠道商开始参与国内市场竞争，该类国际渠道商在资金实力及信息系统等方面具有一定优势，给国内的全国性分销商带来潜在的挑战。同时，运营商和电商渠道的迅速发展也对传统分销行业造成显著冲击。

在激烈的市场竞争环境下，天音通信通过提供资金结算、物流配送、产品选型、产品组合、终端管理、市场策划、库存管理、信息服务等一揽子解决方案与中国移动、中国电信、中国联通以及大型线上、线下零售商等关键客户建立了稳定的协作关系，成为公司在新的竞争环境下重要的经营模式。如果不能有效识别行业环境、市场需求及市场结构的重大变化，及时调整经营策略，或未能有效协

调销售渠道各环节，以及内部管理失效，均可能导致标的公司在面对激烈的市场竞争中不能保持当前的竞争优势，给公司业务增长和盈利能力带来不利影响。

2、行业占有率下降风险

随着国内手机销售行业市场化竞争明显加剧，手机厂商的销售渠道也日趋多样化。此前，手机厂商的销售渠道主要以全国性分销、厂商直供和电信运营商定制三种模式为主，国代商的市场份额占据绝大多数份额。但是，当前运营商渠道的兴起，对国代商的冲击较大。此外，电商渠道的迅猛发展，很多传统行业渠道均受到不同程度的影响。手机分销渠道也不例外，电商的兴起不仅使得国代商市场份额下滑，同时残酷的价格战也使得传统国代商的利润受到一定挤压。2012年之后，国内主流手机分销商普遍出现收入增速放缓和毛利下滑的状况。具体情况如下：

公司	2015年前三季度	2014年	2013年
天音控股	3.33%	3.01%	7.11%
爱施德	3.17%	3.45%	6.5%

手机分销行业的市场占有率下滑使得手机分销行业出现毛利下滑的情况，但是当前手机分销模式仍然占主导地位，即使在2012年的低谷，手机分销模式的市场占有率也达到了48%。当前中国手机销售在T4-T6市场空间巨大，手机分销模式能够使手机销售渠道下沉，分销模式的成本、效率、服务能力等优势将在T4-T6市场得以展现。

3、移动互联网业务及移动通信转售业务风险

当前，天音通信的移动互联网业务和移动通信转售业务还处于投入期。针对移动互联网业务，天音通信下属子公司开发的欧朋浏览器为了积累用户而大量投入资金；而移动通信转售业务前期也需要投入大量资金，包括渠道建设和人工成本等。在所有获得虚拟运营商资质牌照的企业中，天音通信的用户数名列前茅，超过100万，年收入也突破1.2亿元。但是整个虚拟运营商群体要想在与三大运营商的激烈竞争中生存，收回全部投入的基础上实现盈利还存在风险。

4、存货管理风险

2014年受3G转4G的影响，3G手机市场份额急剧下降，一些手机品牌如

三星、诺基亚、索尼等销量大幅降低，国产品牌小米、华为、荣耀、魅族等国产品牌异军突起，公司代理的部分主流手机品牌（如三星）市场存在萎缩。由于近年来和三星合作紧密，积压大量库存待清理。2014年起公司配合厂商大力清理3G产品库存，主要通过低价转卖以及产品计提折旧方式清理库存，使得产品销售毛利率受到一定影响。截至2015年底，公司的库存压力已经大量释放，并且2016年天音通信将采取优选品牌的策略，公司更加关注苹果、荣耀、酷派等国内热销品牌，苹果手机占公司分销总收入比重持续上升，这将减轻存货管理的风险。但如果标的公司库存管理出现效率下降，可能导致库存积压或存货周转效率下降，从而对公司经营及财务成果带来不利影响。

5、产品选型风险

移动通信行业变化较快，消费者时尚化、个性化需求明显，手机产品技术创新频繁，各品牌厂商每年基于技术更新、市场需求以及竞争策略推出不同系列型号的产品，使得手机更新换代的频率加快。天音通信依靠广泛的销售网络和终端服务体系、先进的信息系统及高效的产品运营中心获取市场信息，对市场需求做出分析判断，为公司产品选型提供决策依据，标的公司还向品牌厂商提供产品开发建议及产品定制需求，以获得适销产品。若标的公司对技术发展状况、产品流行趋势把握失当，产品选型出现偏差，可能导致公司出现部分产品滞销，进而影响公司经营状况。

6、应收账款管理风险

标的公司依据与客户业务合作情况以及客户信用级别给予重要客户一定信用额度，授予重要客户的账期一般为10-20天左右，授予关键客户的账期为1个月左右的时间，平均账期约1个月。从近三年应收账款占收入与资产的比例来看，有明显下降的趋势，但是如果大额的应收账款如果不能及时收回，将依旧对公司的对业务运营和财务状况带来不利影响。

万元

项 目	2015 年末	2014 年末	2013 年末
应收账款净值（万元）	64,608.04	115,107.15	141,096.86
占总资产比例	5.65%	11.80%	13.44%
占营业收入比例	1.52%	3.39%	4.84%

7、流动性风险

标的公司业务对资金需求量较大，在既定的运营效率下，业务扩张主要依靠运营资金规模的扩大，主要体现在以下几个方面：

(1) 存货备货所需资金量较大。天音通信作为三星、华为、小米等手机品牌的全国核心分销商，需相当数量的库存维持正常的周转和销售，品牌手机厂商一般采用现款现货的结算方式，有少数厂家还需要公司预付资金，业务特性导致正常存货储备需要资金较多。

(2) 在分销业务中，标的公司对部分长期合作且信誉良好的经销商和零售终端给予一定的赊销账期，资金需求较大。

(3) 关键客户综合服务中，关键客户销量较大，基于关键客户良好信誉，标的公司给予其相对较长的赊销账期，资金需求较大。

(4) 标的公司积极拓展新的销售服务方式，开展数码电子产品连锁零售业务，大量门店开设及前期运营需要大量资金投入。

目前公司运营资金主要来源于自有资金及银行融资，近三年天音通信资产负债率呈上升趋势，资产负债水平较高。随着业务规模持续扩大，如果未能及时增加流动资金，或业务运转不良，将导致流动性风险，对公司经营带来不利影响。

8、管理风险

为适应行业和公司业务发展需要，公司拟加大对 T4-T6 市场的扩张。因此公司积极推行渠道下沉策略，以增强对终端销售促进和控制。对配送、存货、应收账款等管理水平提出更高要求；由于手机具有生命周期短的特点，成本控制、存货、资金及应收款项管理在公司生产经营中的重要性越来越突出。如不能通过精细化的管理有效控制成本，减少坏账损失、存货跌价等，将使标的公司经营面临较大的管理风险。

公司建立了全国性的营销网络，在全国覆盖 80,000 家以开放渠道为主的零售终端。标的公司制定了严格的分支机构管理制度，涵盖了费用支出、采购支出、应收账款额度管理、库存管理等各个方面。报告期内，公司未出现因分支机构管理不善导致重大损失的情况。但是仍然存在由于分支机构较多，管理制度执行

不力，对分支机构控制不力的可能。

9、严重依赖于供应商风险供应商集中风险

目前天音通信业务收入主要依靠手机分销收入，而在 2015 年手机分销收入中苹果手机分销收入占绝大部分比重，故公司收入及盈利能力受苹果手机市场占有率影响较大，存在集中度较高的风险。

2015 年国内线下销量手机品牌市场中苹果的占有率 13.0%为市场最高，且苹果 iPhone7 预计在 2016 年下半年面市，目前市场对该型手机普遍需求较大，可以在一定程度上保证天音通信未来的销售收入。且苹果手机定价较高，毛利润相对其他品牌较高，故苹果手机为市场中优质的机型，是未来分销利润增长的重要驱动力。

但天音通信仍然存在对于苹果单一供应商有较大依赖的风险以及 iPhone7 手机在 2016 年下半年发布所存在的不确定性。

10、交易标的获得业务资质情况的说明

天音通信已取得了开展业务所需的全部资质，其所持有的业务资质具体情况如下：

序号	证书名称	证书/批文编号	有效期	发证部门	权利人
1	增值电信业务经营许可证	B2-20130038	2013.06.08-2018.02.08	工业和信息化部	天音通信
2	短消息类服务接入代码使用证书	号[2013]00292-A011	2013.11.14-2018.02.08	工业和信息化部	天音通信
3	海关进出口货物收发货人报关注册登记证书	4453061805	长期	深圳海关	天音通信
4	自理报检单位备案登记证明书	4700624091	——	深圳出入境检验检疫局	天音通信
5	对外贸易经营者备案登记表	01100590	——	商务部	天音通信
6	电信与信息服务业务经营许可证	京 ICP 证 080655 号	2015.02.15-2018.12.25	北京市通信管理局	易天新动
7	网络文化经营许可证	京网文[2013]0453-086 号	2013.06.18-2016.06.17	北京市文化局	易天新动
8	电信与信息服务业务	京 ICP 证 100242 号	2015.03.18-	北京市通信	天乐

	务经营许可证		2020.03.18	管理局	互娱
9	网络文化经营许可证	京网文 [2013]0937-986 号	2015.04.21- 2016.11.21	北京市文化 局	天乐 互娱

上述业务资质中,天音通信的《海关进出口货物收发货人报关注册登记证书》的有效期将在 2016 年 6 月 7 日到期;易天新动的《网络文化经营许可证》将于 2016 年 6 月 17 日到期;天乐互娱的《网络文化经营许可证》将于 2016 年 11 月 2 日到期。

(1) 2016 年 4 月 14 日,天音通信取得了换证后的《海关进出口货物收发货人报关注册登记证书》,有效期为长期有效。

(2) 根据《互联网文化管理暂行规定》及相关规定,《网络文化经营许可证》的有效期限为三年,有效期届满,需继续从事经营的,应当于有效期届满 30 日前申请续办。另据北京市文化局官网(www.bjwh.gov.cn)《经营性互联网文化单位审批办事指南》,《互联网文化管理暂行规定》期满延续所需提供的资料为:

- 1) 互联网文化单位《网络文化经营许可证》延续换证申请表;
- 2) 营业执照副本复印件;
- 3) 网站内确定的互联网文化活动范围要与网络文化经营许可证荷载内容一致;
- 4) 原网络文化经营许可证。

现易天新动和天乐互娱的《网络文化经营许可证》尚未到换证期限,且根据上述办理延续所需的资料判断,该相关换证手续的办理不存在实质性障碍。

三、其他风险

1、上市公司股价波动的风险

本次交易将对公司的生产经营和财务状况发生重大影响,公司基本面情况的变化将会影响股票价格。另外,国家宏观经济形势、重大政策、国内外政治形势、股票市场的供求变化以及投资者的心理预期都会影响股票的价格,给投资者带来

风险。中国证券市场尚处于发展阶段，市场风险较大，股票价格波动幅度比较大，有可能会背离公司价值。投资者在购买公司股票前应对股票市场价格的波动及股市投资的风险有充分的了解，并做出审慎判断。

2、其他风险

公司不排除因政治、经济、自然灾害等其他不可控因素带来不利影响的可能性。本报告书披露后，公司将继续按照相关法规的要求，及时、准确地披露公司重组的进展情况，敬请广大投资者注意投资风险。

第一章 本次交易概述

一、本次交易的背景

（一）中国智能手机市场规模持续增长，换机需求旺盛

根据中国信息通信研究院及易观智库数据显示我国的手机销售市场 2013 年全年手机销售 4.2 亿部，实现销售额 5,000 亿人民币；2014 年全年手机销售 4.5 亿部，实现销售额 5,800 亿人民币；预计 2015 年全年手机销售 4.7 亿部，销售额达 6,200 亿人民币，显示出持续增长的趋势。

国内手机市场近几年发展迅速，根据工业和信息化部发布的 2014 年通信运营统计公报数据显示我国手机用户从 2008 年的 6.25 亿已持续增长至 2014 年的 12.8 亿，手机的普及率已由之前的 53% 增长至 95%。

虽然我国手机的普及率已高达 95% 并接近饱和，但是随着全球信息科技产业的迅猛发展以及国内通讯运营商的科技创新，手机的更新换代速度明显提高，以苹果、华为、三星为领头手机制造商等每年都会推出新的机型以提升市场竞争力。故当前国内智能手机市场已经由“增量时代”过渡至“换机时代”。

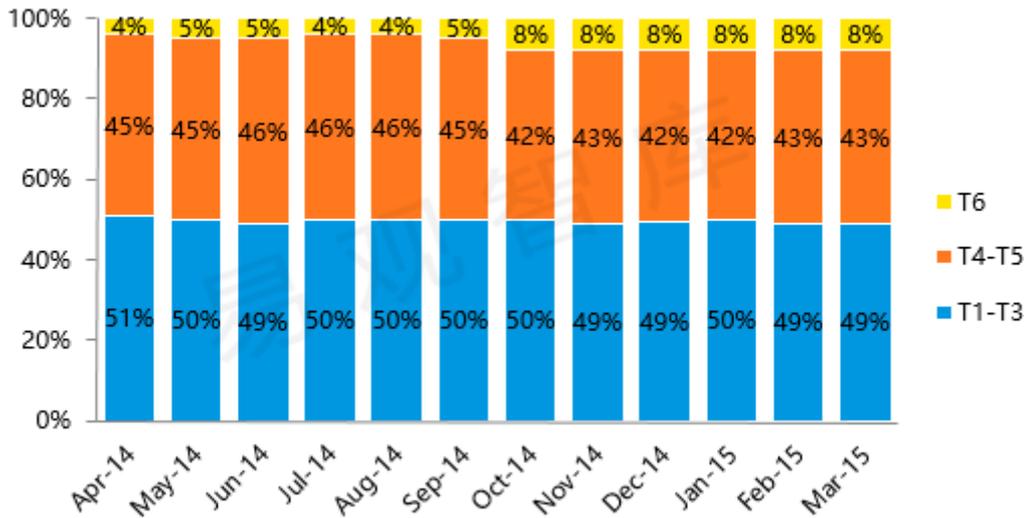
不仅仅是手机制造商本身，移动通讯领域的迅猛发展也在刺激着新一轮的智能手机市场。随着 2G 到 4G 通讯技术的快速换代，换机的市场需求成了推动手机销售市场的新动力。根据中国信息通信研究院公布的数据显示，在整个手机出货量占比中，目前 3G 手机的占比在 9% 左右，2G 手机占比 12% 左右，而 4G 手机占比则高达 79%。此外，4G 智能手机销量占 5 成以上。3G 业务五年渗透率超过 30%，而 4G 两年渗透率就达到 30%。中国 4G 用户渗透速度将是 3G 用户的 2 倍以上。随着 2014 年，4G 牌照的全面发放，未来的两到三年，4G 手机的“换机潮”仍将继续。

（二）T4-T6 市场崛起，为传统线下分销业务提供新机遇

中国手机市场容量巨大，尤其 T4-T6 市场消费者伴随着消费水平的提升，市场需求开始超过 T1-T3 市场，购买渠道和品牌选择也在发生改变，手机品牌

的集中度增加，对手机的功能性要求逐渐变高，消费价位也在提升。

手机行业T级市场容量占比



数据来源：赛诺咨询，易观智库整理

当前手机分销业务模式发生改变，由过去简单的采销价差模式向线上+线下、终端+服务的互联网化模式转变。随着电子产品网络零售的不断发展，传统终端的销售规模及发展空间受到一定挤压，然而对于国内的 T4-T6 市场，线上覆盖服务能力不足，消费者的体验需求无法满足且运营商整合能力较差，故三四线城市手机零售仍然主要依靠线下实体店面，线下相比线上优势更加明显。

相对于 T4-T6 市场，传统的国家级销售代理商优势发挥明显，国家级销售代理商拥有数量众多的实体客户，厂商配合好，物流运输管理规范，可以更好的避免串货等不良竞争因素。

（三）“互联网+”助力传统国代商分销业务转型

在“十三五”规划要实施网络强国战略，实施“互联网+”行动计划，发展分享经济，实施国家大数据战略的大背景下，传统的手机渠道商可以利用其原本的客户群体多、遍布广，服务意识强、厂商关系深厚、管理营运能力强的优势，结合“终端+服务”的“互联网化”模式，积极探索新的盈利增长点，即以传统优势为基础，以《2006-2020 年国家信息化发展战略》、《国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见》以及工信部制定的《电子商务“十二五”发展规划》等为指导意见，

为转型夯实基础。

二、本次交易的目的

（一）收购子公司少数股权，增强天音控股在手机分销领域收入占比

天音通信作为上市公司天音控股的核心控股子公司，为上市公司贡献了绝大部分营业收入。目前天音控股销售收入持续增长，公司已制定了长期战略并陆续推出了各项举措提高公司盈利水平，降低营业费用，未来盈利可期。

本次交易前天音控股已持有天音通信 70%股份，本次交易将收购天音控股 30%的剩余股权，预计交易完成后可进一步增加上市公司在手机分销领域的业务规模。

近年来，国内传统手机分销行业竞争加剧，市场手机品牌的集中度不断提高。上市公司希望在未来增加对天音通信的持股比率，有助于提高企业凝聚力，增加市场竞争力，公司将充分利用资本优势对 T4-T6 市场领域进行扩张，精选上游合作手机厂商，提高议价权，不断提高盈利能力和抵抗风险能力。

（二）增强对标的公司的控制能力，进一步提高子公司管理层与上市公司利益的一致性

本次交易上市公司天音控股已持有标的公司天音通信 70%的股权，天音通信为上市公司的控股子公司，剩余的 30%股权主要是天音通信管理层通过天富锦有限责任公司持股，为了进一步提高上市公司规模，提高天音通信管理层与上市公司的利益一致性，上市公司决定从天富锦有限责任公司购买天音通信剩余的 30%股权。

收购完成后，天音通信将成为天音控股的全资子公司，上市公司对其的控制能力将进一步提高，有益于增加天音通信的业务能力，增强天音通信管理层与上市公司股东利益的一致性，降低高管代理人风险，优化上市公司的公司治理情况；也有利于充分激发调动公司管理层的主观能动性，提高公司的盈利能力，为上市公司创造更多价值。

三、本次交易的必要性

本次交易系上市公司收购下属重要控股子公司天音通信剩余的 30% 少数股东权益，从而使其成为上市公司的全资子公司。结合天音通信行业发展情况、在行业中的地位、盈利能力、业务发展情况及未来发展计划，分析本次交易的必要性如下：

（一）天音通信所处的手机分销行业持续稳定增长

天音通信主要从事手机分销业务，属于手机分销行业。近年来，天音通信所处的手机分销行业持续稳定增长，因此，本次重组完成后天音通信成为上市公司的全资子公司，有利于提升上市公司在手机分销领域的业务规模，使上市公司能够更多的分享手机分销行业增长所带来的利益。关于手机分销行业持续稳定增长的分析如下：

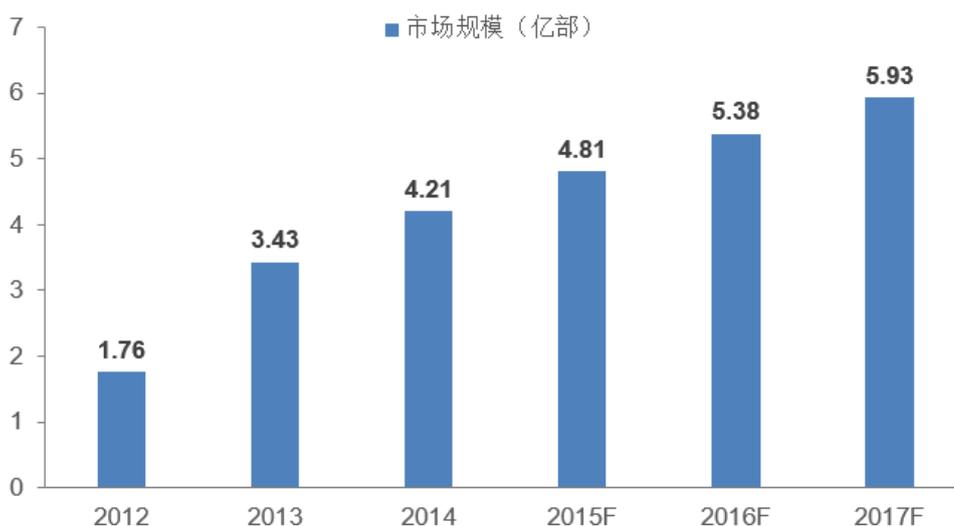
1、整体宏观经济的稳步发展有利于通信行业及手机分销行业的稳步发展

近年来，我国坚持稳中求进的工作总基调，宏观经济运行总体持续稳步发展，经济增长保持在合理区间，而随着国家通信产业政策的调整，通信行业进一步得到发展。特别是随着移动互联网产业的快速发展，以及 4G 时代的到来，截至 2015 年底，4G 用户在国内的渗透率已超过 28%。工信部数据显示，我国截至 2015 年底 4G 累积用户数已达到 3.56 亿，3G 用户数则为 4.08 亿，预计 2016 年 4G 用户数将全面超过 3G 用户数。

2、手机分销行业规模持续增长

根据易观智库数据显示，我国的智能手机市场 2012、2013 和 2014 年全年手机销售数量分别为 1.76、3.43 和 4.21 亿部，预计 2015 年、2016 年和 2017 年市场规模将分别为 4.81、5.38 和 5.93 亿部。关于前述市场规模的变化具体如下图：

中国智能手机市场规测



随着手机终端市场整体进入换机为主的替代性消费阶段，且 4G 时代刺激智能手机终端产生了旺盛的换机消费需求，这使得手机销售市场整体呈现持续增长态势。2014 年以来，从 3G 向 4G 的跃升带来中国手机市场的换机机遇，赛诺咨询预计 2015 年手机市场的销售额规模达到 6,200 亿元人民币。

(二) 天音通信在手机分销行业中处于领先地位

手机分销行业的国代商凭借多年渠道铺设所形成的覆盖范围深入三四线城市的分销商渠道网络，规模效应显著，国代商是手机销售市场的主力。作为手机分销行业的国代商，天音通信在手机分销行业处于领先地位。因此，本次重组将天音通信成为上市公司的全资子公司，有利于提升上市公司在手机分销领域的领先地位。关于天音通信在在手机分销行业的地位分析如下：

根据产业信息网《2013-2017 年中国手机市场供需预测及发展趋势研究报告》的统计，2013 年我国主要手机分销商发展概况如下表所示：

企业	零售店覆盖
天音控股	84,000 家
中邮普泰	50,000 家
爱施德	40,000 家
联通华盛	2,000 家

2013 年国内前三大分销商天音控股、爱施德、中邮泰普覆盖零售门店超过

17 万家，积累了丰富的零售终端客户资源，厂商直供、运营商渠道等都难以望其项背。国代商渠道布设至县镇一级，不仅适应中国地域广阔、市场层级多的背景，更形成了较强的规模效应，构筑起了全国性网络和**营销渠道**壁垒。

（三）天音通信盈利状况持续改善

第一，天音通信报告期内营业收入逐年增加，2014 年和 2015 年，天音通信营业收入分别为 3,400,166.58 万元、4,247,522.63 万元，天音通信 2015 年营业收入较 2014 年涨幅达 24.92%。天音通信营业收入大幅增长的主要原因是手机分销行业的快速发展和天音通信自身日趋完善的经营模式。

第二，天音通信报告期内的净利润处于亏损状态，但显示出逐年大幅减亏的趋势，天音通信 2014 年和 2015 年归属于母公司所有者的净利润分别为 -100,327.46 万元和 -35,632.43 万元，2015 年归属于母公司所有者的净利润较 2014 年减亏明显。该减亏的主要源自于天音通信主营业务手机分销业务的大幅减损，其 2014 年造成大额亏损的原因主要是因为天音通信所代理的三星手机产品存在滞销的情况，并以亏损的价格清理库存，因该部分涉及金额较大故造成 2014 年归属于母公司所有者净利润大幅亏损。2015 年天音通信积极调整了销售策略，不再代理低利润高风险品牌，调整业务结构，加强代理以苹果手机为代表的优质品牌，并成为苹果在中国的第一大分销商；同时发展线上线下分销双轨结合的策略，并开始采用省级 FD 模式代理三星手机，从而降低业务风险，有效提高了手机分销行业的毛利率，改善了盈利状况。

第三，虽然本次重组采用了资产基础法的评估结果作为定价参考依据，根据《上市公司重大资产重组管理办法（2014 年修订）》的要求，不属于需要出具盈利补偿协议的情形，但出于保护上市公司股东利益的考虑，本次重组的交易对方仍然签署了盈利补偿协议，承诺天音通信在 2016 年度、2017 年度、2018 年度实现的合并报表扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润分别不低于 15,800.00 万元、27,500.00 万元、38,500.00 万元，且天音通信 2016 年度、2017 年度、2018 年度当期期末累积实际净利润将不低于当期期末累积承诺净利润。

综上所述，结合天音通信报告期营业收入的增长情况，减亏的趋势以及交易对方所做出的盈利补偿协议，可以看出，天音通信的盈利状况在持续改善，未来的盈利水平也得到相应的保障，本次重组有利于提升上市公司的盈利能力，具有必要性。

（四）天音通信业务发展情况及未来发展规划

天音通信是国内领先的手机销售渠道综合服务商，以有效的服务模式提高手机品牌厂商对各类消费者的供应效率，近年来业务发展良好。在做好手机分销市场的基础上，天音通信深化了基础分销、移动互联网、移动通信转售三大产业的布局。天音通信重视手机分销业务，继续推进线下、线上的终端代理业务，并与华为、苹果、三星等手机厂商合作建立了定制化的分销模式；天音通信的移动互联网业务发展迅速，拥有了“欧朋”移动浏览器及“塔读文学”等知名产品；天音通信的移动通信转售业务发展顺利，推出了“天音移动”品牌并注册了 170.com 网站。

手机分销业务作为天音通信的主要业务和收入来源，仍将是未来发展的重点。天音通信未来将采取一系列措施来加强手机分销业务板块，提升收入水平并改善盈利状况，具体措施包括利用天音通信广阔的营销网络积极开拓 T4-T6 市场，调整分销的产品侧重并加强与苹果等优质品牌的合作力度，增强线上分销能力并提高移动互联及移动转售等利润新驱动力，降低手机分销业务的销售费用等。在加强主营业务手机分销业务的同时，天音通信也将兼顾发展移动互联网业务和移动转售业务，其中，天音通信近年来已对移动互联网业务持续投入，预计在未来将产生可观效益；而移动转售自 2014 年开展业务以来，营业收入增长迅猛，为未来的盈利创造了条件。

综上，天音通信近年来业务发展状况良好，并已制定了未来业务持续良性发展的相关措施。天音通信未来业务的良性发展将有利于保障上市公司股东的利益。

四、本次交易的决策过程和批准情况

（一）本次重组已经履行的审批程序

1、天音控股的决策过程

2016年4月1日，天音控股召开第七届董事会第十八次会议审议通过了发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书等相关议案。

2、标的公司决策过程

2016年4月1日，天音通信召开股东会会议并作出决议，同意天富锦将其所持天音通信30%的股权转让给天音控股，且该等股权的转让价格由天富锦与天音控股根据《评估报告》所确定的天音通信截至2015年12月31日的评估值协商确定；同意天富锦与天音通信签署《发行股份购买资产协议》及《盈利补偿协议》。

3、交易对方决策过程

2016年4月1日，天富锦召开股东会会议并作出决议，同意天富锦将其所持天音通信30%的股权转让给天音控股，且该等股权的转让价格由天富锦与天音控股根据《评估报告》所确定的天音通信截至2015年12月31日的评估值协商确定；同意天富锦与天音通信签署《发行股份购买资产协议》及《盈利补偿协议》。

（二）本次重组尚需履行的审批程序

截至本报告书签署之日，本次重组尚需履行的审批程序包括但不限于：

- 1、上市公司召开股东大会审议通过本次交易；
- 2、中国证监会核准本次交易。

五、本次交易具体方案

本次交易分为发行股份购买资产与募集配套资金两个部分：

（一）发行股份购买资产

本次交易公司拟以发行股份方式购买天音通信 30%股权。根据公司与持有天音通信 30%股权的股东天富锦签署的《发行股份购买资产协议》，上市公司拟通过向天富锦非公开发行股份购买其持有的天音通信 30%的股权。

本次发行股份购买资产的评估基准日为 2015 年 12 月 31 日，天音通信 30%股权的评估值约为 61,232.53 万元，经交易各方友好协商，拟确定天音通信 30%股权交易价格为 61,200.00 万元。

本次交易对价全部以发行股份的方式支付，发行股份价格为 9.71 元/股，不低于定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价的 90%，据此计算共计发行 63,027,806 股。

本次发行完成后，天音通信成为上市公司的全资子公司。

本次交易的最终交易价格将由交易各方根据具有证券期货相关业务资格的资产评估机构出具的资产评估报告中确认的标的资产评估值协商确定。公司向交易对方的最终发行数量以及募集配套资金金额，将以标的资产最终成交价为依据，并需由公司董事会提请股东大会审议批准后，以中国证监会最终核准的发行数量与金额为准。

（二）募集配套资金

根据中国证监会 2015 年 4 月 24 日公布的《<上市公司重大资产重组管理办法>第十四条、第四十四条的适用意见——证券期货法律适用意见第 12 号》，上市公司发行股份购买资产同时募集的部分配套资金，所配套资金比例不超过拟购买资产交易价格 100%的，一并由并购重组审核委员会予以审核。

鉴于此，上市公司拟向同威创智、新盛源等 2 名特定对象发行股份募集配套资金，募集配套资金总额不超过 61,200.00 万元，不超过本次拟购买资产交易价格的 100%，符合相关法规规定。本次募集配套资金在扣除本次重组费用后拟用于标的公司项目、补充流动资金及偿还贷款等用途。

本次募集配套资金发行股份价格为 9.71 元/股，不低于定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价的 90%，据此计算共计发行不超过 63,027,806 股。具体情况如下：

序号	认购方名称	认购金额（万元）	认购股数（股）
1	石河子市同威创智股权投资合伙企业（有限合伙）	33,200.00	34,191,555
2	新余市新盛源投资企业（有限合伙）	28,000.00	28,836,251
合计		61,200.00	63,027,806

本次交易募集配套资金具体发行数量及募集资金金额，待具有证券期货业务资格的评估机构出具资产评估报告后，由交易各方根据标的资产最终交易价格确定。最终发行数量及募集资金金额以中国证监会核准的为准。

本次发行股份购买资产不以募集配套资金的成功实施为前提，最终募集配套资金成功与否不影响本次发行股份购买资产行为的实施。

六、本次交易构成关联交易

本次交易构成关联交易：

1、本次交易完成前，天音控股持有天音通信 70% 股权，天音通信为天音控股的控股子公司；

2、本次交易中上市公司发行股份购买资产交易对方天富锦的部分股东与上市公司主要存在如下关联关系：

（1）天音控股的董事长兼总经理黄绍文直接持有天富锦 17.28% 的股份。

（2）天音控股的副董事长兼常务副总经理严四清直接持有天富锦 11.16% 的股份；严四清还间接持有天富锦股份。

（3）天音控股的副总经理易江南间接持有天富锦股份。

3、本次募集配套资金的认购方石河子市同威创智股权投资合伙企业（有限合伙）、新余市新盛源投资企业（有限合伙）与上市公司不存在关联关系。

综上，本次交易构成关联交易。

七、本次交易不构成重大资产重组

本次交易，公司拟购买的天音通信 30% 股权。根据上市公司和天音通信 2015 年度的财务数据及交易作价情况相关财务比例计算如下：

2015 年 12 月 31 日	天音控股	天音通信	占比
资产总额（万元）	1,119,014.76	343,319.38 ¹	30.68%
资产净额（万元）	197,592.70	61,200.00 ²	30.97%
2015 年度	天音控股	天音通信	占比
营业收入（万元）	4,303,013.90	1,274,256.79 ³	29.61%

注：

- 1、资产总额采用天音通信资产总额*30%；
- 2、资产净额采用本次交易价格 61,200.00 万元；
- 3、营业收入采用天音通信营业收入*30%。

如上，标的公司 2015 年度上述指标占上市公司 2015 年度合并财务报表相应指标的比例均未超过 50%。按照《重组管理办法》的规定，本次交易不构成重大资产重组，但因涉及发行股份购买资产，故需提交中国证监会并购重组审核委员会审核。

八、本次交易不构成借壳上市

本次交易前，公司无控股股东和实际控制人；根据本次交易后公司的股权结构变化情况，本次交易完成后，公司仍无控股股东和实际控制人，因此公司的控股股东和实际控制人未发生变更。本次交易不构成《重组管理办法》第十三条所规定的借壳上市。

八、本次交易后仍满足上市条件

截至 2015 年 12 月 31 日，公司仍满足《公司法》、《证券法》及《上市规则》等法律法规规定的股票上市条件。

根据《证券法》、《上市规则》的规定，上市公司股权分布发生变化不再具备上市条件是指“社会公众持有的股份低于公司股份总数的 25%，公司股本总额超过人民币 4 亿元的，社会公众持股的比例低于 10%。社会公众不包括：（1）持有上市公司 10% 以上股份的股东及其一致行动人；（2）上市公司的董事、监事、高级管理人员及其关联人。”

本次交易完成后，不会出现导致天音控股不符合股票上市条件的情形。

九、本次重组对上市公司的影响

（一）本次重组对上市公司股权结构的影响

截至 2015 年 12 月 31 日，上市公司的总股本为 946,901,092 股，按照本次交易方案，预计公司本次将发行普通股 63,027,806 股用于购买资产，发行普通股 63,027,806 股用于募集配套资金。本次发行股份购买资产前后公司的股权结构变化如下表所示：

股东	本次交易前		本次交易后			
			（不含配套融资）		（含配套融资）	
	持股数量(股)	占比	持股数量(股)	占比	持股数量(股)	占比
中国新闻发展深圳有限公司	131,917,569	13.93%	131,917,569	13.06%	131,917,569	12.29%
中国华建投资控股有限公司	90,465,984	9.55%	90,465,984	8.96%	90,465,984	8.43%
北京国际信托有限公司	86,300,019	9.11%	86,300,019	8.55%	86,300,019	8.04%
深圳市鼎鹏投资有限公司	68,531,663	7.24%	68,531,663	6.79%	68,531,663	6.39%
深圳市天富锦创业投资有限责任公司	-	-	63,027,806	6.24%	63,027,806	5.87%
石河子市同威创智股权投资合伙企业（有限合伙）	-	-	-	-	34,191,555	3.19%
新余市新盛源投资企业（有限合伙）	-	-	-	-	28,836,251	2.69%
其他 A 股股东	569,685,857	60.17%	569,685,857	56.41%	569,685,857	53.09%
合计	946,901,092	100%	1,009,928,898	100%	1,072,956,704	100.00%

本次交易完成后，公司控股股东及实际控制人均未发生变化，公司仍无控股股东和实际控制人。

（二）本次交易对财务指标的影响

根据天音控股 2015 年年度报告以及天健会计师出具的 2015 年《备考审阅报告》，本次发行前后公司主要财务指标比较如下：

项目	2015 年	
	上市公司实现数	备考数
流动比率	1.14	1.00
速动比率	0.75	0.66
资产负债率	79.39%	81.80%
应收账款周转率	48.06	64.23
存货周转率	15.38	12.22
毛利率	2.94%	2.94%
净利润率	-0.87%	-0.87%
基本每股收益	-0.24	-0.33
扣除非经常性损益后每股收益	-0.25	-0.35

注 1：备考数计算每股收益系根据归属于母公司所有者净利润除以本次交易完成后上市公司股本总额（不包含配套融资）计算得出。

注 2：因公司 2014 年度未有经会计师事务所审阅的备考数据，故 2015 年度部分指标比率系采用 2015 年末余额作为全年平均余额进行计算得出。

第二章 上市公司基本情况

一、公司概况

公司名称	天音通信控股股份有限公司
英文名称	Telling Telecommunication Holding Co.,Ltd.
工商登记号	360000110002043
法定代表人	黄绍文
注册资本	946,901,092 元人民币
成立日期	1997 年 11 月 07 日
证券代码	000829
上市地点	深圳证券交易所
注册地址	江西省赣州市红旗大道 20 号
办公地址	北京市西城区德外大街 117 号德胜尚城 D 座
经营范围	各类信息咨询服务（金融、证券、期货等国家有关规定的除外）、技术服务、技术咨询，摄影，翻译，展销通信设备和照相器材；经营文化办公机械、印刷设备、通信设备；水果种植，果业综合开发、果树良种繁育及技术服务，农副土特产品、化工产品（除危险化学品）、机械电子设备、照相器材的批发、零售，进口本企业生产、科研所需的原辅材料、机械设备、仪器仪表及零配件（国家限制和禁止的技术和商品除外），畜牧、种植业、蔬菜瓜果培育；建筑施工；房地产开发经营；物业管理；房屋租赁；房屋装修；建筑材料、装饰材料、五金交电化工、金属材料的生产、销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

二、历史沿革及股本变动情况

（一）1997年11月，赣南果业募集设立

1997 年 7 月 27 日，经江西省人民政府《江西省股份制改革联审小组关于同意设立江西赣南果业股份有限公司的批复》（赣股[1997]08 号文）批准，赣州酒厂、赣南农药厂、寻乌县园艺场、安远县国营孔田采育林场、信丰县脐橙场、江西赣南果业开发公司共同发起，以募集设立方式设立赣南果业。

1997 年 10 月 5 日，经中国证监会《关于江西赣南果业股份有限公司（筹）申请公开发行股票批复》（证监发字[1997]460 号文）和《关于江西赣南果业股份有限公司（筹）A 股发行方案的批复》（证监发字[1997]461 号文）批准，

赣南果业向社会公开发行境内上市内资股（A股）股票。根据上述批复，发起人赣州酒厂等六家主体以其经南昌会计师事务所出具的《江西赣南果业股份有限公司（筹）资产评估报告书》（[97]洪会评字第 59 号）确认后的净资产 7,504.93 万元投入赣南果业，净资产按 66.62%比例折成 5,000.00 万股国家股，占股份总数的 66.67%。同时向社会公开发行人民币普通股 2,500.00 万股（含公司职工股 250.00 万股），占总股本的 33.33%。

1997 年 10 月 24 日，江西会计师事务所对赣南果业设立时出资情况进行了验资并出具《验资报告》（赣会师股验字[1997]第 13 号），确认截至 1997 年 10 月 24 日赣南果业实缴注册资本为人民币 7,500.00 万元。1997 年 11 月 7 日，赣南果业收到江西省工商行政管理局注册号为 3600001131226 的企业法人营业执照。1997 年 12 月 2 日，赣南果业在深交所挂牌交易。

赣南果业取得营业执照时股权情况如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例（%）
1	赣州市国有资产管理局	3,475.40	46.34
2	寻乌县国有资产管理局	602.93	8.04
3	安远县国有资产管理局	488.40	6.51
4	信丰县国有资产管理局	426.95	5.69
5	赣州地区国有资产管理局	6.33	0.08
6	其他股东	2,500.00	33.33
合计		7,500.00	100.00

注：发起人赣州酒厂、赣南农药厂分别对应 2,430.55 万股与 1,044.84 万股，由赣州市国有资产管理局持有并行使股权；发起人寻乌县园艺场对应 602.93 万股，由寻乌县国有资产管理局持有并行使股权；发起人安远县国营孔田采育林场对应 488.40 万股，由安远县国有资产管理局持有并行使股权；发起人信丰县国有资产管理局对应 426.95 万股，由信丰县国有资产管理局持有并行使股权；发起人江西赣南果业开发公司对应 6.33 万股，由赣州地区国有资产管理局持有并行使股权

（二）2000 年 1 月，赣南果业向社会公众股股东配股

1999 年 12 月 2 日，赣南果业取得江西省人民政府《关于江西赣南果业股份有限公司 99 年度配股材料审核意见的批复》（赣股[1999]10 号）。2000 年 1

月 16 日，经中国证监会《关于江西赣南果业股份有限公司申请配股的批复》（证监公司字[2000]1 号）批准，赣南果业以 1998 年末总股本 7,500.00 万股为基数，按每 10 股配 3 股的比例向全体股东配售。本次配股实际配售总数为 750.00 万股，全部为向社会公众股股东配售，国家股股东放弃本次配股。本次配股后总股本增 8,250.00 万股。江西恒信会计师事务所有限公司对赣南果业本次配股情况进行了验资并出具《验资报告》（赣恒会验字（2000）第 006 号），确认截至 2000 年 3 月 25 日赣南果业实缴注册资本为人民币 8,250.00 万元。

赣南果业完成配股后股权情况如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例（%）
1	赣州市章贡区国有资产管理局	3,475.40	42.13
2	寻乌县国有资产管理局	602.93	7.31
3	安远县国有资产管理局	488.40	5.92
4	信丰县国有资产管理局	426.95	5.18
5	赣州市国有资产管理局	6.33	0.08
6	其他股东	3,250.00	39.39
	合计	8,250.00	100.00

注：1998 年 12 月 24 日，经国务院《关于同意江西省撤销赣州地区设立地级赣州市的批复》（国函[1998]114 号）批准同意，决定撤销赣州地区和县级赣州市，分别设立地级赣州市和市辖章贡区

（三）2000 年 5 月，第一次股权变更

经江西省国有资产管理局赣国资企字[2000]5 号文批准同意，赣州市章贡区国有资产管理局与赣州市国有资产管理局于 2000 年 5 月 23 日签订了《赣南果业股份有限公司国家股接交书》，赣州市章贡区国有资产管理局将持有的赣州酒厂资产重组进入赣南果业的国家股 2,430.55 万股变更为赣州市国有资产管理局持有。

本次国家股股权变更后，赣州市章贡区国有资产管理局仍持有赣南果业 1,044.84 万股国家股，赣州市国有资产管理局持有赣南果业股份增至 2,436.88 万股。

赣南果业完成本次股权变更后股权情况如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例（%）
1	赣州市国有资产管理局	2,436.88	29.54
2	赣州市章贡区国有资产管理局	1,044.84	12.66
3	寻乌县国有资产管理局	602.93	7.31
4	安远县国有资产管理局	488.40	5.92
5	信丰县国有资产管理局	426.95	5.18
6	其他股东	3,250.00	39.39
合计		8,250.00	100.00

（四）2000年5月，第一次资本公积金转增股本

2000年5月5日，赣南果业1999年度股东大会审议通过《公司1999年度利润分配及资本公积金转增股本方案》，赣南果业以1999年度末总股本7,500.00万股为基数，以资本公积金向全体股东每10股转增10股，以配股后总股本8,250万股计算，即每10股转增9.09股，转增股本后总股本增至15,750.00万股，其股权登记日为2000年6月12日，除权日为2000年6月13日。

2000年6月16日，江西省人民政府发布《关于江西赣南果业股份有限公司1999年度资本公积金转增股本确认的批复》（赣股办[2000]12号），对赣南果业1999年公积金转增股本予以确认。2000年6月28日，赣南果业就该次资本公积金转增股本履行了工商变更登记手续。

赣南果业本次增资未聘请中国注册会计师进行及时审验。2004年12月6日，深圳天健信德会计师事务所对公司本次资本公积金转增股本进行了补充审验，并出具《验资报告》（信德验资报字（2004）第36号），确认截至2000年6月12日赣南果业实缴注册资本为人民币15,750.00万元。

赣南果业完成资本公积金转增股本后股权情况如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例（%）
1	赣州市国有资产管理局	4,652.23	29.54
2	赣州市章贡区国有资产管理局	1,994.70	12.66
3	寻乌县国有资产管理局	1,151.04	7.31
4	安远县国有资产管理局	932.40	5.92
5	信丰县国有资产管理局	815.09	5.18
6	其他股东	6,204.55	39.39
合计		15,750.00	100.00

（五）2001年12月，第二次股权变更

2001年12月，经江西省人民政府《关于同意赣南果业股份有限公司国家股股权转让的批复》（赣府字[2001]268号）、《财政部关于江西赣南果业股份有限公司部分国家股转让有关问题的批复》（财政部财企[2001]855号）批准，并经新华通讯社总经理新发文[2001年]总经字94号文同意，赣州市国有资产管理局、寻乌县国有资产管理局、安远县国有资产管理局、信丰县国有资产管理局分别将所持国家股1,747.47万股、1,151.04万股、932.40万股、815.09万股共计4,646.00万股转让给中国新闻发展深圳公司；同月，赣州市国有资产管理局将所持国家股1,473.00万股转让给江西省发展信托投资股份有限公司，赣州市章贡区国有资产管理局将所持国家股1,994.70万股转让给北京国际信托投资有限公司。该次股权转让完成后，以上股权性质由国家股变更为国有法人股。本次变更后，赣南果业股权结构如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例（%）
1	中国新闻发展深圳公司	4,646.00	29.50
2	北京国际信托投资有限公司	1,994.70	12.66
3	江西省发展信托投资股份有限公司	1,473.00	9.35
4	赣州市国有资产管理局	1,431.75	9.09
5	其他股东	6,204.55	39.39
	合计	15,750.00	100.00

注：新华社总经理室《关于印发〈新华社社属企业改制工作方案〉的通知》（新发函[2008]总经字15号）文件精神，经深圳市市场监督管理局批准，“中国新闻发展深圳公司”于2010年12月31日名称变更为“中国新闻发展深圳有限公司”

（六）2003年1月，重大资产重组，购买天音通信70%股权

2003年1月19日，赣南果业召开第三届董事会第七次会议审议通过，以自筹资金24,255万元分别收购中国新闻发展深圳公司持有的天音通信（原名为“深圳市天音通信发展有限公司”）51%的股权、深圳合广实业公司持有的天音通信有限公司9%的股权和深圳市天富锦创业投资公司持有的天音通信有限公司10%的股权。收购完成后，赣南果业持有天音通信有限公司70%的股权。该收购方案经中国证监会重大重组审核工作委员会证监公司字[2003]20号文审核通

过，2003年7月10日，赣南果业2002年度股东大会审议通过该重大资产重组方案。

该重组事项使公司实现业务转型。重组前，公司主营业务为果业（主要包括水果和饮料业务）、酒业及农药的生产和销售。重组后，主营业务转为移动电话和其他数码产品的销售，同时延续重组前的果业、部分酒业和农药生产及销售业务。公司从农业生产企业成功转型为移动电话销售企业。

（七）2004年9月，第一次送红股并第二次资本公积金转增股本

2004年9月19日，赣南果业2004年第二次临时股东大会审议通过2004年半年度利润分配及资本公积金转增股本的议案，决定以2004年6月30日总股本15,750.00万股为基数，向全体股东每10股送红股1股，同时向全体股东每10股转增5股。

2004年12月21日，江西省企业上市工作领导小组《关于对江西赣南果业股份有限公司股本变更确认的批复》（赣上市办[2004]04号）对赣南果业2004年上半年利润分配及资本公积金转增股本后的股本结构进行了确认。

2004年12月6日，深圳天健信德会计师事务所对赣南果业本次送红股及资本公积金转增股本情况进行了验资并出具《验资报告》（信德验资报字（2004）第36号），确认截至2004年10月20日赣南果业实缴注册资本为人民币25,200.00万元。

赣南果业完成送红股与资本公积金转增股本后股权情况如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例（%）
1	中国新闻发展深圳公司	7,433.60	29.50
2	北京国际信托投资有限公司	3,191.52	12.66
3	江西国际信托投资股份有限公司	2,356.80	9.35
4	赣州市国有资产管理局	2,290.80	9.09
5	其他股东	9,927.28	39.39
	合计	25,200.00	100.00

（八）2006年6月，第三次股权变更

2006年6月22日，经江西人民政府赣府字[2006]55号文、国务院国有资产监督管理委员会国资产权[2006]814号文批准，赣州市国有资产管理局向深圳市鼎鹏投资有限公司转让其持有的赣南果业全部股份，共计2,290.80万股。

2006年6月30日，经新华通讯社新复函[2006]社总经字1号、国务院国有资产监督管理委员会国资产权[2006]819号文的批准，中国新闻发展深圳公司向中国华建投资控股有限公司转让其持有的赣南果业部分股份，共计3,024.00万股。

赣南果业完成股权变更后股权情况如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例（%）
1	中国新闻发展深圳公司	4,409.60	17.50
2	北京国际信托投资有限公司	3,191.52	12.66
3	中国华建投资控股有限公司	3,024.00	12.00
4	江西国际信托投资股份有限公司	2,356.80	9.35
5	深圳市鼎鹏投资有限公司	2,290.80	9.09
6	其他股东	9,927.28	39.39
合计		25,200.00	100.00

（九）2006年9月，股权分置改革

2006年8月7日，国务院国有资产监督管理委员会下发《关于江西赣南果业股份有限公司股权分置改革有关问题的复函》（国资产权[2006]950号），批准赣南果业股权分置改革方案。2006年8月14日，赣南果业股权分置改革相关股东会议审议通过《江西赣南果业股份有限公司股权分置改革方案》。股权分置改革后，股本总额不变，流通股股东每10股流通股获得2.6股股份。2006年9月5日，流通股股东获得的对价股份上市流通。

赣南果业完成股权分置改革后股权结构如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例（%）
1	中国新闻发展深圳公司	3,664.38	14.54
2	北京国际信托投资有限公司	2,652.16	10.52
3	中国华建投资控股有限公司	2,512.94	9.97
4	江西省发展信托投资股份有限公司	1,958.50	7.77
5	深圳市鼎鹏投资有限公司	1,903.66	7.55
6	其他股东	12,508.36	49.65
合计		25,200.00	100.00

（十）2007年2月，赣南果业更名为天音控股

2007年2月1日，经国家工商行政管理总局《企业名称变更核准通知书》

（（国）名称变核内字[2007]第85号）核准，同意公司名称由“江西赣南果业股份有限公司”变更为“天音通信控股股份有限公司”。2007年3月3日，赣南果业2006年年度股东大会审议通过《变更公司名称的议案》，公司名称变更为“天音通信控股股份有限公司”。2007年3月15日，天音控股收到江西省工商行政管理局换发的营业执照。

（十一）2007年3月，第二次送红股并第三次资本公积金转增股本

2007年3月3日，天音控股2006年年度股东大会审议通过2006年利润分配及公积金转增股本的议案，决定以2006年12月31日的总股本25,200.00万股为基数，向全体股东每10股送红股9股，共计送红股22,680.00万股；同时向全体股东每10股转增1股，共计转增股本25,200.00万股。

2007年5月17日，深圳天健信德会计师事务所对天音控股本次送红股并资本公积金转增股本情况进行了验资并出具《验资报告》（信德验资报（2007）第014号），确认截至2007年4月4日天音控股实缴注册资本为人民币50,400.00万元。

天音控股完成送红股与资本公积金转增股本后股权情况如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例（%）
1	中国新闻发展深圳公司	7,328.76	14.54
2	北京国际信托投资有限公司	5,304.31	10.52
3	中国华建投资控股有限公司	5,025.89	9.97
4	江西国际信托投资股份有限公司	3,917.00	7.77
5	深圳市鼎鹏投资有限公司	3,807.31	7.55
6	其他股东	25,016.73	49.65
	合计	50,400.00	100.00

（十二）2007年7月，非公开发行股份

2007年7月25日，经中国证监会《关于核准天音通信控股股份有限公司非公开发行股票的通知》（证监发行字[2007]201号文）批准，天音控股以非公开发行股票方式向特定投资者发行2,405.00万股人民币普通股。

2007年8月7日，深圳天健信德会计师事务所对天音控股本次非公开发行股份情况进行了验资并出具《验资报告》（信德验资报字（2007）第035号），确认截至2007年8月6日天音控股实缴注册资本为人民币52,805.00万元。

天音控股完成非公开发行股份后股权情况如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例（%）
1	中国新闻发展深圳公司	7,328.76	13.88
2	北京国际信托投资有限公司	5,304.31	10.05
3	中国华建投资控股有限公司	5,025.89	9.52
4	江西国际信托投资股份有限公司	3,917.00	7.42
5	深圳市鼎鹏投资有限公司	3,807.31	7.21
6	其他股东	27,421.73	51.92
合计		52,805.00	100.00

（十三）2008年2月，第四次资本公积金转增股本

2008年2月26日，天音控股2007年年度股东大会审议通过《公司2007年度利润分配及资本公积转增股本》的议案，以2007年12月31日的总股本52,805.00万股为基数，向全体股东每10股转增8股，共计转增股本42,244.00万股。

2008年12月29日，开元信德会计师事务所有限公司对天音控股本次资本公积金转增股本情况进行了验资并出具《验资报告》（开元信德深验资字（2008）第152号），确认截至2008年4月14日天音控股实缴注册资本为人民币95,049.00万元。

天音控股完成资本公积金转增股本后股权情况如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例（%）
1	中国新闻发展深圳公司	13,191.76	13.88
2	北京国际信托投资有限公司	9,547.76	10.05
3	中国华建投资控股有限公司	9,046.60	9.52
4	江西国际信托投资股份有限公司	7,050.60	7.42
5	深圳市鼎鹏投资有限公司	6,853.17	7.21
6	其他股东	49,359.11	51.92
合计		95,049.00	100.00

（十四）2009年5月，二级市场回购社会公众股并注销

2008年11月17日，天音控股2008年第三次临时股东大会审议通过《关于公司回购社会公众股份的议案》，决定上市公司用自有资金在深交所集中竞价交易的方式回购部分社会公众股。天音控股已于2009年5月17日实施完毕股份回购，共从二级市场回购358.89万股，并于2009年6月11日注销回购股份，2009年8月28日，开元信德会计师事务所有限公司对天音控股本次股票回购并注销情况进行了验资并出具《验资报告》（开元信德深验资字（2009）第005号），确认截至2009年8月26日天音控股实缴注册资本为人民币94,690.11万元。

天音控股完成二级市场回购部分社会公众股并注销后股权情况如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例（%）
1	中国新闻发展深圳公司	13,191.76	13.93
2	北京国际信托投资有限公司	9,547.76	10.08
3	中国华建投资控股有限公司	9,046.60	9.55
4	江西国际信托投资股份有限公司	7,050.60	7.45
5	深圳市鼎鹏投资有限公司	6,853.17	7.24
6	其他股东	49,000.22	51.75
	合计	94,690.11	100.00

截至本报告书签署之日，天音控股的总股本未发生变化。

三、上市公司控股股东及实际控制人、最近三年控股权变动情况

（一）公司最近三年控制权变动情况

最近三年，天音控股不存在控股股东和实际控制人，控制权未发生变动。

（二）上市以来最近一次控制权变动情况

2006年6月30日，经新华通讯社新复函[2006]社总经字1号、国务院国有资产监督管理委员会国资产权[2006]819号文的批准，中国新闻发展深圳公司向中国华建投资控股有限公司转让其持有的赣南果业部分股份，共计3,024.00万股。股权转让完成后，中国新闻发展深圳公司持股比例由29.50%下降17.50%。2006年9月，经国务院国有资产监督管理委员会批复，天音控股前身赣南果业实施股权分置改革，完成后中国新闻发展深圳公司持股比例为14.54%。2007年7月，天音控股非公开发行2,405.00万股人民币普通股，中国新闻发展深圳

公司持股比例进一步稀释为 13.88%。2008 年 11 月，天音控股回购 358.89 万股普通股，并于 2009 年 6 月注销回购股份，中国新闻发展深圳公司持股比例变动为 13.93%。2011 年 11 月，天音控股进行了第六届董事会换届选举，董事会成员变更为吴继光、黄绍文、严四清、时宝东、李发勇、李家明、吴强、刘韵洁、刘雪生、张昕竹、魏炜。自 2012 年 10 月起，中国新闻发展深圳有限公司不再将天音控股纳为控股子公司进行管理。综上，自 2012 年 10 月起，天音控股由中国新闻发展深圳有限公司为控股股东、实际控制人，变更为无控股股东和实际控制人。

四、最近三年重大资产重组情况

2015 年 12 月 30 日，天音通信控股股份有限公司召开了 2015 年度第三次临时股东大会，审议通过了子公司天音通信以现金方式收购益亮有限公司持有的掌信彩通信息科技（中国）有限公司 100% 股权的重大资产重组事项。此后，公司开展了实施阶段相关工作。2016 年 1 月 12 日，掌信彩通信息科技（中国）有限公司取得了天津经济技术开发区管理委员会《天津开发区管委会关于同意掌信彩通信息科技（中国）有限公司股权转让及企业类型变更的批复》（津开批[2016]7 号）；同日，换领了天津市滨海新区市场和质量技术监督局颁发的《营业执照》（统一社会信用代码：9112011678334882XA）。

根据《股权转让协议》约定，经天音通信与益亮有限公司协商，首期 94,900 万元人民币股权转让价款由天音通信以等值美元支付至益亮有限公司指定在香港地区开立的银行账户。2016 年 2 月 18 日，天音通信已取得国家外汇管理局深圳市分局《业务登记凭证》。上述股权转让价款支付已通过外汇审批及购汇手续，天音通信已于 2016 年 3 月 22 日将 94,900 万元人民币等值美元划转至益亮有限公司指定在香港地区开立的银行账户。

公司上述交易事项与本次交易无关，因此无需纳入本次交易相关指标的累计计算范围。上述资产交易履行了必要的审批程序。截至本报告书签署之日，最近三年，除上述交易，公司未进行其他重大资产重组。

五、主营业务发展情况

上市公司主要从事手机分销业务、移动互联网业务、移动通信转售业务、白酒销售业务等，各块业务基本情况如下：

序号	业务板块	基本情况介绍
1	手机分销业务	手机分销业务是天音控股的核心业务，2014 年营业收入 339.68 亿元，占天音控股总体营业收入比重的 98.18%。面对各手机品牌厂商竞争加剧，互联网手机品牌发展迅猛，以及三大运营商逐渐改变补贴政策的环境，天音控股采取了加快库存产品的清理力度，积极布局并引入包括荣耀、小米等在内的互联网畅销品牌代理权，并且同时大力发展以天联在线为代表的 B2B 垂直型电商平台等措施，进一步推进了线上线下渠道资源结合，布局了行业领先的手机分销网络。
2	移动互联网业务	移动互联网业务是天音控股的新兴业务，为进一步完善移动互联网的战略布局，2014 年 9 月天音控股控股子公司天音通信出资人民币 3.8 亿元在青海省格尔木市设立了全资子公司天乐联线科技有限公司，用于整合现有移动互联各个产业板块的资源。目前，天音通信涉及的移动互联网业务包括移动互联网入口、云浏览、流量监控、移动阅读、移动游戏、移动互联网应用拓展、游戏传媒等多个业务。涵盖欧朋浏览器、欧朋流量宝、塔读文学、Nice TV 等多种产品。
3	移动通信转售业务	天音控股通过移动通信转售业务品牌“天音移动”率先完成了国内全运营商 10033 客服备案及开通，同时 170.com 网站正式上线，并通过系统建设，成功推出了 6 种充值方式，打通了 PC 和移动两端业务受理通道，初步成型了云架构支撑平台，积极为用户提供最便捷的差异化、个性化通信服务。已经开通转售业务 170 号段开网放号并推出了基础通信产品。
4	白酒销售业务	白酒销售业务是天音控股的传统业务。2014 年白酒销售业务营业收入 3.00 亿元，占天音控股总体营业收入比重为 0.87%。

最近三年，公司业务稳步发展，主营业务及其产品结构没有发生重大变化。

六、最近三年主要财务指标

上市公司 2013 年度、2014 年度和 2015 年度的财务报告已经天健会计师审计，并分别出具编号为天健审字[2014]3-228 号、天健审字[2015]3-214 号及天健审[2016]3-136 号的审计报告。公司最近三年主要财务数据如下：

（五）合并资产负债表主要财务数据

项目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日	2013 年 12 月 31 日
资产总计（万元）	1,119,014.76	1,094,182.24	1,154,519.17

项目	2015年 12月31日	2014年 12月31日	2013年 12月31日
负债合计（万元）	888,417.82	827,955.86	858,965.51
归属于母公司所有者权益合计（万元）	197,592.70	220,342.06	218,469.75
所有者权益合计（万元）	230,596.94	266,226.38	295,553.66

（六）合并利润表主要财务数据

项目	2015年 12月31日	2014年 12月31日	2013年 12月31日
营业收入（万元）	4,303,013.90	3,459,685.69	2,985,234.22
利润总额（万元）	-36,127.92	-6,882.37	3,532.80
净利润（万元）	-37,404.43	-36,180.00	-2,796.97
归属于母公司所有者的净利润（万元）	-22,749.36	1,832.79	2,748.49

（七）合并现金流量表主要财务数据

项目	2015年 12月31日	2014年 12月31日	2013年 12月31日
经营活动产生的现金流量净额（万元）	133,928.44	-78,253.87	52,287.32
投资活动产生的现金流量净额（万元）	-23,266.47	13,340.04	11,663.89
筹资活动产生的现金流量净额（万元）	-129,614.38	143,653.87	-67,008.36
现金及现金等价物净增加额（万元）	-18,920.75	78,718.03	-3,068.82

（八）主要财务指标

项目	2015年度	2014年度	2013年度
资产负债率	79.39%	75.67%	74.40%
毛利率	2.94%	3.01%	7.11%
基本每股收益（元）	-0.24	0.02	0.03
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	2.09	2.33	2.31
每股经营性现金流量（元）	1.41	-0.83	0.55

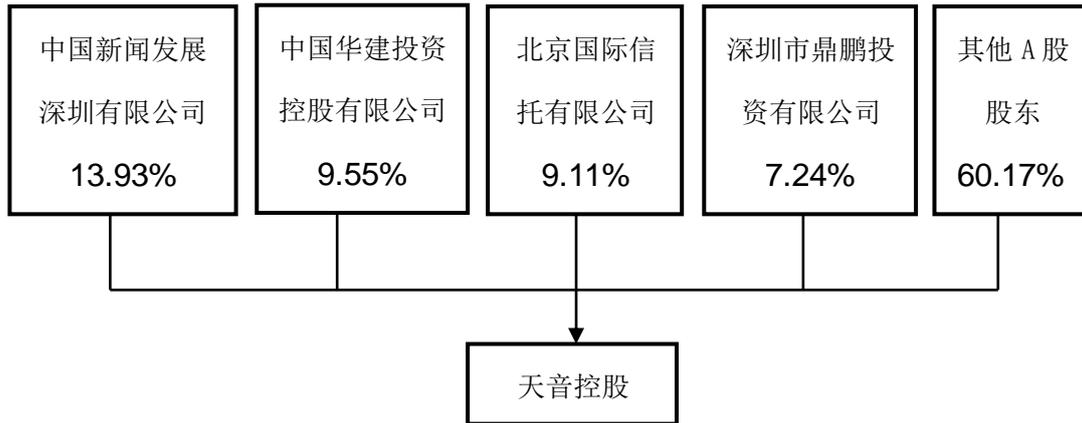
七、控股股东及实际控制人概况

（一）控股股东和实际控制人

截至2015年12月31日，上市公司不存在控股股东与实际控制人。天音控股第一大股东为中国新闻发展深圳有限公司，持有上市公司股份比例13.93%。

（二）公司的股权控制关系

截至2015年12月31日，公司的股权控制关系如下图所示：



八、上市公司合法经营情况

截至本报告书签署之日，上市公司不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情形，最近三年一期不存在受到行政处罚或者刑事处罚的情形。

第三章 交易对方基本情况

一、本次交易对方的总体情况

本次交易对方分为发行股份购买资产和募集配套资金两部分，如下：

类别	交易对方
发行股份购买资产交易对方	深圳市天富锦创业投资有限责任公司
募集配套资金的交易对方	石河子市同威创智股权投资合伙企业(有限合伙) 新余市新盛源投资企业(有限合伙)

二、发行股份购买资产交易对方的具体情况

(一) 基本情况

公司名称	深圳市天富锦创业投资有限责任公司
企业类型	有限责任公司
注册地址	深圳市福田区深南中路2号新闻大厦32楼3202室
主要办公地点	深圳市福田区深南中路2号新闻大厦32楼3202室
法定代表人	严四清
注册资本	6945万
成立日期	2000年5月23日
经营范围	直接投资高新技术产业和其他技术创新产业；受托管理和经营其他创业投资公司的创业资本；投资咨询业务；直接投资或参与企业孵化器的建设。
营业执照注册号	440301102775626
组织机构代码证	72300328-0
税务登记证号	440300723003280

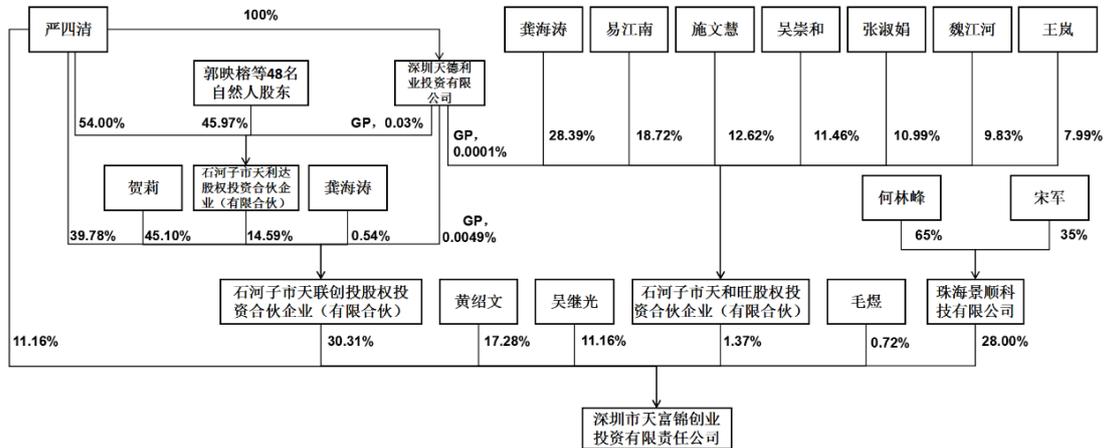
(二) 股本结构及控制情况

截至本报告书披露日，天富锦的股权结构情况如下表所示：

序号	股东姓名/名称	出资额(万元)	持股比例
1	石河子市天联创投股权投资合伙企业(有限合伙)	2104.90	30.31%
2	珠海景顺科技有限公司	1945.00	28.00%
3	黄绍文	1200.00	17.28%
4	严四清	775.00	11.16%
5	吴继光	775.00	11.16%

6	石河子市天和旺股权投资合伙企业（有限合伙）	95.10	1.37%
7	毛煜	50.00	0.72%
合计		6,945.00	100%

天富锦的股权结构图如下：



经核查，天富锦股权结构中公司法人及有限合伙企业股东的情况如下：

1、石河子市天联创投股权投资合伙企业（有限合伙）

(1) 基本情况

公司名称	石河子市天联创投股权投资合伙企业（有限合伙）
企业类型	有限合伙企业
主要经营场所	新疆石河子开发区北四东路 37 号 1-137 室
执行事务合伙人	深圳天德利业投资有限公司
成立日期	2016 年 2 月 18 日
注册号/统一社会信用代码	91659001MA775K4A5F
经营范围	从事对非上市企业的股权投资、通过认购非公开发行股票或者受让股权等方式持有上市公司股份

(2) 股权结构

序号	合伙人姓名/名称	合伙人性质	出资额(万元)	出资比例
1	深圳天德利业投资有限公司	普通合伙人	1.00	0.0049%
2	贺莉	有限合伙人	9,278.16	45.10%
3	严四清	有限合伙人	8,183.54	39.78%
4	龚海涛	有限合伙人	110.30	0.54%
5	石河子市天利达股权投资合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	3,001.00	14.59%
合计			20,574.00	100.00%

2、珠海景顺科技有限公司

(1) 基本情况

公司名称	珠海景顺科技有限公司
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
住所	珠海市吉大九洲大道东 1164 号物资大厦主楼十二层 1204 室
法定代表人	何林峰
注册资本	300 万
成立日期	2006 年 4 月 25 日
注册号/统一社会信用代码	440400000010352
经营范围	项目投资咨询、社会经济信息咨询服务（需其他行政许可的项目除外、法律法规禁止的不得经营）、企业策划。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

(2) 股权结构

序号	股东姓名/名称	出资额(万元)	出资比例
1	何林峰	195.00	65%
2	宋军	105.00	35%
	合计	300.00	100%

3、石河子市天和旺股权投资合伙企业（有限合伙）

(1) 基本情况

公司名称	石河子市天和旺股权投资合伙企业（有限合伙）
企业类型	有限合伙企业
主要经营场所	新疆石河子开发区北四东路 37 号 1-135 室
执行事务合伙人	深圳天德利业投资有限公司
成立日期	2016 年 2 月 18 日
注册号/统一社会信用代码	91659001MA775K4547
经营范围	从事对非上市企业的股权投资，通过认购非公开发行股票或者受让股权等方式持有上市公司股份。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

(2) 股权结构

序号	合伙人姓名/名称	合伙人性质	出资额(万元)	出资比例
1	深圳天德利业投资有限公司	普通合伙人	0.01	0.0105%
2	龚海涛	有限合伙人	27.00	28.39%
3	易江南	有限合伙人	17.80	18.72%
4	施文慧	有限合伙人	12.00	12.62%

5	吴崇和	有限合伙人	10.90	11.46%
6	张淑娟	有限合伙人	10.45	10.99%
7	魏江河	有限合伙人	9.35	9.83%
8	王岚	有限合伙人	7.60	7.99%
合 计			95.11	100.00%

4、深圳天德利业投资有限公司：

(1) 基本情况

公司名称	深圳天德利业投资有限公司
企业类型	有限责任公司（自然人独资）
住所	深圳市福田区华强北街道深南中路 1002 号新闻大厦 35 层 3514 室
法定代表人	严四清
注册资本	100 万
成立日期	2016 年 2 月 17 日
统一社会信用代码	91440300360009500A
注册号	440301115111036
经营范围	投资兴办实业（具体项目另行申报）；投资管理、投资咨询、投资顾问、企业管理咨询、财务管理咨询（不含限制项目）。

(2) 股权结构

序号	股东姓名/名称	出资额(万元)	出资比例
1	严四清	100.00	100%
合 计		100.00	100.0%

5、石河子市天利达股权投资合伙企业（有限合伙）：

(1) 基本情况

公司名称	石河子市天利达股权投资合伙企业（有限合伙）
企业类型	有限合伙企业
主要经营场所	新疆石河子开发区北四东路 37 号 1-134 室
执行事务合伙人	深圳天德利业投资有限公司
成立日期	2016 年 2 月 18 日
注册号/统一社会信用代码	91659001MA775K4C15
经营范围	从事对非上市企业的股权投资，通过认购非公开发行股票或者受让股权等方式持有上市公司股份。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

(2) 股权结构

序号	合伙人姓名/名称	合伙人性质	出资额(万元)	出资比例
----	----------	-------	---------	------

1	深圳天德利业投资有限公司	普通合伙人	1	0.03%
2	严四清	有限合伙人	1,620.47	54.00%
3	郭映榕	有限合伙人	20.13	0.67%
4	孙嗣德	有限合伙人	2.44	0.08%
5	李小冬	有限合伙人	40.74	1.36%
6	杨文中	有限合伙人	24.13	0.80%
7	杜治柱	有限合伙人	1.95	0.07%
8	毛丹玲	有限合伙人	9.77	0.33%
9	李珍	有限合伙人	1.95	0.07%
10	李孝东	有限合伙人	48.85	1.63%
11	殷宇丹	有限合伙人	1.95	0.07%
12	杨卫东	有限合伙人	9.77	0.33%
13	张敬	有限合伙人	14.66	0.49%
14	莫雨明	有限合伙人	4.89	0.16%
15	叶晓思	有限合伙人	9.77	0.33%
16	周晓玲	有限合伙人	32.73	1.09%
17	吴冬梅	有限合伙人	9.77	0.33%
18	林少宜	有限合伙人	9.77	0.33%
19	张秀华	有限合伙人	68.39	2.28%
20	田辉	有限合伙人	9.77	0.32%
21	李兆强	有限合伙人	20.71	0.69%
22	朱丽萍	有限合伙人	33.12	1.10%
23	崔律	有限合伙人	24.43	0.81%
24	李晓璇	有限合伙人	22.47	0.75%
25	谭桂莲	有限合伙人	37.61	1.25%
26	林俊立	有限合伙人	3.91	0.13%
27	柯涛	有限合伙人	105.91	3.53%
28	张淑娟	有限合伙人	141.76	4.72%
29	戴大正	有限合伙人	46.02	1.53%
30	汪春霞	有限合伙人	19.54	0.65%
31	覃瑶	有限合伙人	27.16	0.91%
32	曹人珑	有限合伙人	35.47	1.18%
33	葛胜广	有限合伙人	45.53	1.52%
34	张盛	有限合伙人	4.89	0.16%
35	郑华	有限合伙人	15.63	0.52%
36	张龙	有限合伙人	31.07	1.04%
37	张俊	有限合伙人	9.77	0.33%
38	张伟	有限合伙人	48.85	1.63%
39	于凤艳	有限合伙人	9.77	0.33%
40	刘亮亮	有限合伙人	4.89	0.16%
41	徐军	有限合伙人	9.77	0.33%
42	贾天立	有限合伙人	9.77	0.33%
43	易江南	有限合伙人	97.7	3.26%

44	齐心	有限合伙人	31.26	1.04%
45	李莉萍	有限合伙人	78.16	2.60%
46	胡秀艳	有限合伙人	29.31	0.98%
47	余飞	有限合伙人	54.22	1.81%
48	胡琳	有限合伙人	19.44	0.65%
49	周宗新	有限合伙人	9.77	0.33%
50	范冰	有限合伙人	30.19	1.01%
合 计			3,001.00	100.00%

(三) 历史沿革

1、2000年5月23日成立

2000年4月25日，深圳合广实业公司工会委员会（以下简称合广工会）、深圳市天音通信发展有限公司工会委员会（以下简称天音工会）签署《深圳市天富锦投资有限责任公司章程》，约定共同出资设立深圳市天富锦投资有限责任公司，注册资本为人民币1000万元。

2000年4月27日，深圳京洲会计师事务所出具《验资报告》(深京洲(2000)验字第075D号)，验证：截至2000年4月27日，天富锦已收到全体股东缴纳的注册资本合计人民币1000万元整，其中以货币出资人民币1000万元。

2000年5月11日，深圳市总工会出具《关于投资参股深圳市天富锦投资有限公司的批复》（深工企复[2000]20号），同意天音工会投资参股天富锦26%。

2000年5月11日，深圳市总工会出具《关于投资参股深圳市天富锦投资有限公司的批复》（深工企复[2000]21号），同意合广工会投资参股天富锦74%。

2000年5月23日，天富锦取得《企业法人营业执照》(注册号：4403011046503，执照号：深司字N61092)。

天富锦设立时的股权结构为：

序号	股东姓名/名称	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	持股比例
1	天音工会	260.00	260.00	26%
2	合广工会	740.00	740.00	74%
合 计		1,000.00	1,000.00	100%

2、2000年9月，股东变更

2000年9月25日，天音工会与黄绍文、严四清签订《股权转让合同》，

约定：天音工会将其持有天富锦 26%的按原价分别转让给黄绍文 24%的股权和严四清 2%的股权，转让价分别为人民币 240 万元和 20 万元。

2000 年 9 月 25 日，合广工会分别与吴继光、严四清、毛煜签订《股权转让合同》，约定：合广工会将持有的天富锦 30%的股权按原价分别转让给吴继光 15.5%的股权、严四清 13.5%的股权和毛煜 1%的股权，转让价分别为人民币 155 万元、135 万元和 10 万元。

2000 年 9 月 25 日，天富锦股东会通过决议，同意：（1）公司股东天音工会将持有的天富锦 26%的股权按原价分别转让给黄绍文 24%的股权和严四清 2%的股权，转让价分别为人民币 240 万元和 20 万元；（2）公司股东合广工会将持有的天富锦 30%的股权按原价分别转让给吴继光 15.5%的股权、严四清 13.5%的股权和毛煜 1%的股权，转让价分别为人民币 155 万元、135 万元和 10 万元。转让后，公司将由五个股东组成，其中，合广工会持有 44%股权、黄绍文持有 24%的股权、吴继光持有 15.5%股权、严四清持有 15.5%的股权、毛煜持有 1%的股权。

2000 年 9 月 25 日，天富锦股东会通过决议，同意依以上股权变更内容修改章程相关条款。

2000 年 10 月 9 日，深圳市总工会出具《关于深圳合广实业公司工会股权转让的批复》（深工企复[2000]75 号），同意合广工会将持有天富锦 30%的股权转让。

2000 年 10 月 9 日，深圳市总工会出具《关于深圳市天音通信发展有限公司工会股权转让的批复》（深工企复[2000]76 号），同意天音工会将持有天富锦 26%的股权转让。

2000 年 10 月 19 日，深圳市工商行政管理局核准上述变更事项，并换发新的营业执照。

本次股权转让完成后，天富锦各股东出资情况如下：

序号	股东姓名/名称	出资额(万元)	持股比例
1	合广工会	440.00	44%
2	黄绍文	240.00	24%

3	吴继光	155.00	15.5%
4	严四清	155.00	15.5%
5	毛煜	10.00	1%
合 计		1,000.00	100%

3、2001年11月，增资至5000万元，变更公司名称和经营范围

2001年10月16日，天富锦股东会通过决议，同意：（1）原股东按持股比例不变增加注册资本，注册资本由原1000万元人民币增加至5000万元人民币；（2）公司名称变更为：深圳市天富锦创业投资有限责任公司；（3）公司经营范围变更为：从事高新技术产业和其他技术创新产业的投资；受托管理和经营其他创业投资公司的创业资本；投资咨询业务；直接投资或参与企业孵化器的建设以及各类投资业务（不含国家限制或禁止性项目）；（4）根据变更内容修改章程相关条款。

2001年10月25日，深圳中鹏会计师事务所出具《验资报告》（深鹏会验字（2001）第B277号），验证：截至2001年10月25日，天富锦已收到全体股东缴纳的新增注册资本合计人民币4000万元整，其中以货币出资人民币4000万元。

2001年11月15日，深圳市工商行政管理局核准上述变更事项，并换发新的营业执照。

本次增资完成后，天富锦各股东出资情况如下：

序号	股东姓名/名称	出资额(万元)	持股比例
1	合广工会	2,200.00	44%
2	黄绍文	1,200.00	24%
3	吴继光	775.00	15.5%
4	严四清	775.00	15.5%
5	毛煜	50.00	1%
合 计		5,000.00	100%

4、2007年5月，合广工会44%的股权转让给深圳市星莱特电子科技有限公司

2007年5月25日，天富锦股东会通过决议，同意合广工会将其持有的44%股权转让给深圳市星莱特电子科技有限公司（以下简称星莱特公司），转让价格

为 2200 万元。

2007 年 5 月 25 日，合广工会与星莱特公司签署《股权转让协议》，约定：合广工会将其持有天富锦 44% 的股权转让给星莱特公司，转让价格为 2200 万元。

2007 年 5 月 25 日，天富锦各股东签署章程修正案，同意股东和股权按照以上股东会决定变更工商登记。

2007 年 5 月 28 日，深圳市工商行政管理局核准上述变更事项，并换发新的营业执照。

本次股权转让完成后，天富锦各股东出资情况如下：

序号	股东姓名/名称	出资额(万元)	持股比例
1	星莱特公司	2,200.00	44%
2	黄绍文	1,200.00	24%
3	吴继光	775.00	15.5%
4	严四清	775.00	15.5%
5	毛煜	50.00	1%
合 计		5,000.00	100%

5、2007 年 6 月，星莱特公司 44% 的股权转让给合广工会

2007 年 5 月 31 日，天富锦股东会通过决议，同意星莱特公司将其持有的 44% 股权转让给合广工会，转让价格为 2200 万元。

2007 年 5 月 31 日，星莱特公司与合广工会签署《股权转让协议》，约定：星莱特公司将其持有天富锦 44% 的股权转让给合广工会，转让价格为 2200 万元。

2007 年 5 月 31 日，天富锦各股东签署章程修正案，同意股东和股权按照以上股东会决定变更工商登记。

2007 年 6 月 1 日，深圳市工商行政管理局核准上述变更事项，并换发新的营业执照。

本次股权转让完成后，天富锦各股东出资情况如下：

序号	股东姓名/名称	出资额(万元)	持股比例
1	合广工会	2,200.00	44%
2	黄绍文	1,200.00	24%
3	吴继光	775.00	15.5%
4	严四清	775.00	15.5%

5	毛煜	50.00	1%
合计		5,000.00	100%

6、2007年8月，增资至6945万元

2007年7月26日，天富锦股东会通过决议，同意：（1）对天富锦进行增资，将公司注册资本由原来的5000万元人民币增加至6945万元人民币；（2）增加珠海景顺科技有限公司（以下简称珠海景顺）作为天富锦的新股东，由其向天富锦1.5亿元人民币，其中1945万元作为新增注册资本，溢缴的13055万元作为资本公积-资本溢价；（3）同意修改章程。

2007年8月9日，深圳万商会计师事务所出具《验资报告》(深万商所[内]验字[2007]36号)，验证：截至2007年8月8日，天富锦已收到珠海景顺缴纳款项15000万元，其中：作为新增注册资本为1945万元，溢缴的13055万元作“资本公积-资本溢价”。股东以货币出资。变更后的累计注册资本为6945万元，实收资本为6945万元。

2007年8月13日，深圳市工商行政管理局核准上述变更事项，并换发新的营业执照。

本次增资完成后，天富锦各股东出资情况如下：

序号	股东姓名/名称	出资额(万元)	持股比例
1	合广工会	2,200.00	31.68%
2	黄绍文	1,200.00	17.28%
3	吴继光	775.00	11.16%
4	严四清	775.00	11.16%
5	毛煜	50.00	0.72%
6	珠海景顺	1,945.00	28%
合计		6,945.00	100%

7、2010年5月，变更营业期限

2010年5月7日，天富锦股东会通过决议，同意公司的营业期限变更为贰拾年，并修改章程。

2010年5月24日，深圳市市场监督管理局核准上述变更事项，并换发新的营业执照。

8、2015年5月，变更法定代表人

2015年5月19日，天富锦作出变更决定，公司董事长由黄绍文变更为严四清，公司法定代表人由黄绍文变更为严四清。

2015年5月22日，深圳市市场监督管理局核准上述变更事项，并换发新的营业执照。

9、2016年2月，合广工会31.68%的股权转让给石河子市天和旺股权投资合伙企业（有限合伙）及石河子市天联创投股权投资合伙企业（有限合伙）。

2016年2月23日，天富锦股东会通过决议，同意合广工会将其持有的天富锦31.68%股权其中1.37%转让给石河子市天和旺股权投资合伙企业（有限合伙），其中30.31%转让给石河子市天联创投股权投资合伙企业（有限合伙）。

2016年2月23日，合广工会与石河子市天和旺股权投资合伙企业（有限合伙）签署《股权转让协议》，约定：合广工会将其持有天富锦31.68%的股权其中的1.37%转让给石河子市天和旺股权投资合伙企业（有限合伙），转让价格为1元。2016年2月23日，合广工会与石河子市天联创投股权投资合伙企业（有限合伙）签署《股权转让协议》，约定：合广工会将其持有天富锦30.31%的股权转让给石河子市天联创投股权投资合伙企业（有限合伙），转让价格为20,572万元。

2016年2月23日，天富锦各股东签署章程修正案，同意股东和股权按照以上股东会决定变更工商登记。

2016年2月24日，深圳市工商行政管理局核准上述变更事项，并换发新的营业执照。

本次股权转让完成后，天富锦各股东出资情况如下：

序号	股东姓名/名称	出资额(万元)	持股比例
1	石河子市天联创投股权投资合伙企业（有限合伙）	2104.90	30.31%
2	珠海景顺科技有限公司	1945.00	28.00%
3	黄绍文	1200.00	17.28%
4	严四清	775.00	11.16%
5	吴继光	775.00	11.16%

6	石河子市天和旺股权投资合伙企业（有限合伙）	95.10	1.37%
7	毛煜	50.00	0.72%
	合计	6,945.00	100%

（四）关于天富锦 2016 年 2 月 23 日股权转让的说明

2016 年 2 月 23 日，天富锦股东会通过决议，同意合广工会将其持有的天富锦 31.68% 股权其中 1.37% 转让给石河子市天和旺投股权投资合伙企业（有限合伙），其中 30.31% 转让给石河子市天联创投股权投资合伙企业（有限合伙）。

同日，就上述股权转让事宜，合广工会分别与天和旺和天联创签署了《股权转让协议》，并约定转让给天和旺 1.37% 的股权转让价格为 1 元；转让给天联创 30.31% 的股权转让价格为 20,572 万元。

1、关于合广工会股权转让的原因

深圳市作为经济特区，在我国立法对公司内部员工持股缺乏规范的情况下，早在 1994 年就制定了《关于内部员工持股制度的若干规定》（试行），对内部员工持股进行了有益的探索和实践。1997 年 9 月 24 日，中共深圳市委、深圳市人民政府在总结内部员工持股实践经验的基础上，制定了《深圳市国有企业内部员工持股试点暂行规定》。天音通信作为一家注册地在深圳市的商贸型的国有有限责任公司，为了建立起有效的激励机制，吸引人才、留住人才，保证公司的经营业绩持续快速增长，参照深圳市的上述规定并报请新华社批准，决定实行内部员工持股改造。鉴于天音通信员工人数众多及天音通信的业务、主要管理人员均源于合广实业的实际情况，为了符合《公司法》关于有限责任公司股东人数的限制性规定及建立灵活、有效、持续的员工激励机制的需要，制定了由天音通信工会、合广实业工会代表天音通信员工持股成立一家投资公司的方案。

1999 年 12 月，新华社总经理办公会议和港深经营管理委员会对新闻发展《关于天音通信实行员工内部持股计划的报告》进行了讨论，新华社总经理室以新发文（1999）总经字第 128 号文和《对中国新闻发展深圳公司全资子公司深圳市天音通信发展有限公司实行内部职工持股改造的批复》批准了天音通信“内部员工持股改造”方案。

综上，合广工会持有天富锦的股权是特定历史条件下形成的，但其现在持有天富锦股权已不符合全国总工会、证监会以及国家工商总局的相关要求，特别是本次重组完成后，天富锦将成为天音控股的股东，工会持股将不符合证监会关于上市公司股东资质的要求，因此，需将合广工会所持有天富锦的股权进行转让。

鉴于合广工会设立时的目的就是员工持股平台，报告期在合广工会中持股的员工共有 7 名，直接持工会股权比例为 4.323%，间接持有天富锦的股权比例为 1.37%；合广工会中的剩余 95.677%的份额为员工持股的预留份额，没有员工直接持有。因此，为符合合广工会设立及持股目的，作为此次股权转让受让方的天和旺以及天联创，均是由天音通信员工发起设立的员工持股平台。其中，天和旺由在工会中持股的 7 名员工作为有限合伙人与普通合伙人发起设立，因此，合广工会转让给天和旺 1.37%的股权转让价格为 1 元，与前述 7 名员工间接持有天富锦的股权比例一致；而合广工会转让给天联创 30.31%的股权转让价格以天富锦的评估值为依据，转让价格 20,572 万元。

2、关于合广工会股权转让的定价依据

本次转让是以根据深圳中联资产评估有限公司于 2016 年 1 月 29 日出具的编号为深中联评报字[2016]第 15 号的《评估报告》为定价依据。根据该评估报告，截至 2015 年 12 月 31 日，天富锦的评估值为人民币 69,689.40 万元。

3、本次股权转让价格与本次资产重组的转让价格不存在较大差异

在报告期内，天富锦持有的主要资产为天富锦持有天音通信的 30%的股权。根据天富锦的深中联评报字[2016]第 15 号《评估报告》，其评估值为 69,689.40 万元；而根据中联评估出具的中联评报字[2016]第[326]号《天音通信控股股份有限公司拟收购天音通信有限公司 30%股权项目资产评估报告》，天富锦持有天音通信 30%的评估值为人民币 61,232.53 万元。考虑到天音通信 30%股权是天富锦的主要资产且天富锦除持有天音通信 30%股权外还持有其他资产，天富锦 2016 年 2 月 23 日股权转让与本次资产重组的转让价格不存在较大差异。

经核查，独立财务顾问认为，天富锦 2016 年 2 月 23 日股权转让的发生原因和定价依据合理，该次转让以相关的评估报告作为定价依据，与本次重组的转

让价格不存在较大差异。

（五）最近三年主营业务发展情况

天富锦的主营业务为股权投资与咨询业务。

（六）最近两年主要财务指标

根据深圳市永明会计师事务所有限责任公司审计并出具编号为深永会审字[2015]726 号的天富锦 2014 年度审计报告和天富锦 2015 年度经审计的深永会审字[2016]103 号财务报告，其 2014 年度和 2015 年度的主要财务指标如下：

项目	2015 年 12 月 31 日 (万元)	2014 年 12 月 31 日 (万元)
资产总计	237,416.53	57,012.73
负债合计	193,590.10	815.47
所有者权益合计	43,826.43	56,197.26
项目	2015 年度 (万元)	2014 年度 (万元)
营业收入	232.39	130.62
利润总额	-12,370.83	-30,229.83
净利润	-12,370.83	-30,229.83

（七）主要下属企业名录

截至本报告书签署之日，天富锦除持有天音通信 30%股权外，持有其他公司股权情况如下：

公司名称	注册资本 (万元)	持股比例	主营业务或产品
深圳市易天移动数码连锁有限公司	2,500.00	45%	数码产品、通讯产品及相关配件。电脑及电脑配件；电子产品、体育用品、玩具、日用品、家具的零售及其他国内贸易。
深圳富天海成投资合伙企业（有限合伙）	500	90%	投资兴办实业（具体项目另行申报）；股权投资；财务信息咨询、企业管理咨询、投资咨询（以上均不含限制项目）；受托资产管理（不得从事信托、金融资产管理、证券资产管理及其他限制项目）。（以上各项涉及法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）
深圳富元天创企业合伙（有限合伙）	500	90%	投资兴办实业（具体项目另行申报）；股权投资；财务信息咨询、企业管理咨询、投资咨询（以上均不含限制项目）；受托资产管理（不得从事信托、金融资产管理、证券资产管理及其他限制项目）。（以上各项涉及法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项

			目须取得许可后方可经营)
深圳天时利业咨询 管理有限公司	200	100%	商务信息咨询、商业信息咨询、企业管理咨询、市场信息咨询、财务管理咨询、经济信息咨询、投资咨询（根据法律、行政法规、国务院决定等规定需要审批的，依法取得相关审批文件后方可经营）；企业形象策划、市场营销策划、礼仪策划、会务策划、公关策划、展览展示策划、文化活动策划、投资项目策划；市场调研；房地产信息咨询、房地产经纪；翻译。打字及复印

注：天富锦持有深圳市天富酒业有限公司 100%股权已于 2016 年 4 月 6 日转让给无关联第三方深圳市兴瑞德投资有限公司。

三、募集配套资金认购方的具体情况

（一）同威创智的具体情况

1、基本情况

公司名称	石河子市同威创智股权投资合伙企业（有限合伙）
企业类型	有限合伙企业
主要经营场所	深圳市南山区华侨城汉唐大厦 1104
执行事务合伙人	深圳市同威资产管理有限公司（委派代表：韩涛）
成立日期	2015 年 9 月 14 日
营业执照注册号	659001071002992
组织机构代码	35809976-2
税务登记证号码	205900102527258
经营范围	从事对非上市企业的股权投资、通过认购非公开发行股票或者受让股权等方式持有上市公司股份

2、历史沿革

（1）2015 年 9 月，同威创智设立

2015 年 9 月 14 日，同威创业与刘涛签署了《合伙协议》，其中，同威创业作为普通合伙人，认缴出资额 600 万元，刘涛作为有限合伙人，认缴出资额 400 万元。

2015年9月14日，石河子工商行政管理局向同威创智核发了《营业执照》，同威创智获准设立。

同威创智设立时，各合伙人出资及出资比例情况如下：

序号	股东姓名/名称	合伙人类型	认缴出资额（万元）	持股比例
1	同威创业	普通合伙人	600.00	60%
2	刘涛	有限合伙人	400.00	40%
合计			1,000.00	100%

(2) 2016年2月，第一次变更合伙人

2016年2月29日，同威创智召开合伙人会议，同意原合伙人同威创业退伙，新合伙人同威资产入伙，其中，同威资产作为普通合伙人，认缴出资额600万元。

2016年2月29日，石河子工商行政管理局向同威创智核发了变更后的《营业执照》。

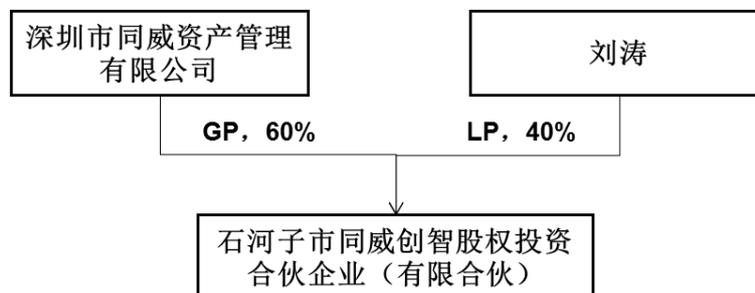
本次变更完成后，各合伙人出资及出资比例情况如下：

序号	股东姓名/名称	合伙人类型	认缴出资额（万元）	持股比例
1	同威资产	普通合伙人	600.00	60%
2	刘涛	有限合伙人	400.00	40%
合计			1,000.00	100%

3、控制关系及执行事务合伙人情况

(1) 控制关系结构图

截止本报告书签署之日，同威创智控制关系结构如下：

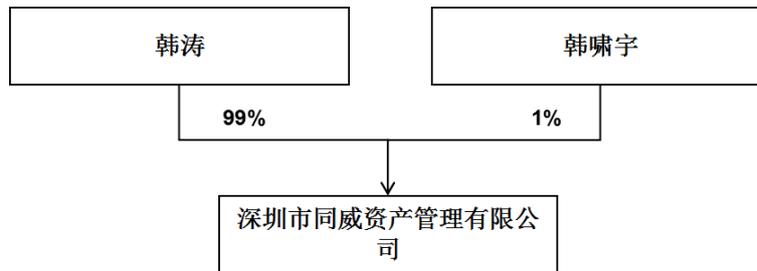


(2) 执行事务合伙人

同威创智的执行事务合伙人为同威资产，同威资产法定代表人为韩涛。同威资产的基本情况如下：

公司名称	深圳市同威资产管理有限公司
企业类型	有限公司
主要经营场所	深圳市南山区华侨城汉唐大厦 1104
法定代表人	韩涛
成立日期	1999 年 7 月 5 日
营业执照注册号	440301103047347
组织机构代码	71521623-5
税务登记证号码	440300715216235
经营范围	投资兴办实业（具体项目另行申报）；信息咨询、企业形象策划（不含限制项目）。受托资产管理（不含资产评估等限制项目）。

同威资产的股权结构如下：



4、下属企业情况

截至本报告书签署之日，同威创智未持有任何公司股权。

5、主营业务发展状况

同威创智自设立以来主营业务为投资管理。

6、最近两年简要财务数据

同威创智设立不足一年，故暂无财务数据。

7、配套资金认购方关于资金来源的说明

作为上市公司本次交易的配套资金认购方，同威创智特出具以下承诺与声明：本企业拥有认购上市公司本次非公开发行股票的资金实力，本企业用于认购股份的资金来源于本企业自有资金或自筹的资金，资金来源合法合规，不存在代持或结构化融资的情形，亦不存在非法汇集他人资金投资的情形。

（二）新盛源的具体情况

1、基本情况

公司名称	新余市新盛源投资企业（有限合伙）
企业类型	有限合伙企业
主要经营场所	深圳市福田区竹子林求是大厦西座 29 楼
执行事务合伙人	刘海建
成立日期	2016 年 3 月 4 日
统一社会信用代码	91360504MA35GMTRXH
经营范围	企业投资管理、资产管理、实业投资（以上项目不含金融、证券、期货、保险业务、依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2、历史沿革

（1）2016 年 3 月，新盛源设立

2016 年 3 月 4 日，刘海建与肖水龙签署了《合伙协议》，其中，刘海建作为普通合伙人，认缴出资额 0.03 万元，肖水龙作为有限合伙人，认缴出资额 2.97 万元。

2016 年 3 月 4 日，新余高新区市场监督管理局向新盛源核发了《营业执照》，新盛源获准设立。

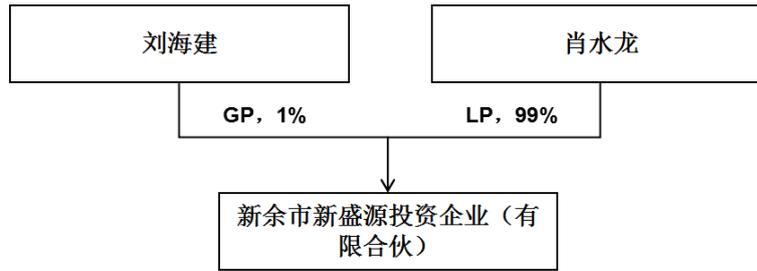
新盛源设立时，各合伙人出资及出资比例情况如下：

序号	股东姓名/名称	合伙人类型	认缴出资额（万元）	持股比例
1	刘海建	普通合伙人	0.03	1%
2	肖水龙	有限合伙人	2.97	99%
合 计			3.00	100%

3、控制关系及执行事务合伙人情况

（1）控制关系结构图

截止本报告书签署之日，新盛源控制关系结构如下：



(2) 执行事务合伙人

新盛源的执行事务合伙人为刘海建，刘海建的基本情况如下：

姓名	刘海建	性别	男	国籍	中国
身份证号	36220219791001****	取得其他国家或地区的居留权	无		
住址	广东省深圳市福田区香榭里花园*栋***				
通讯地址	广东省深圳市福田区香榭里花园*栋***				
最近三年任职情况	自 2013 年至今担任贵州恒大和科技有限公司总经理				

4、下属企业情况

截至本报告书签署之日，新盛源未持有任何公司股权。

5、主营业务发展状况

新盛源自设立以来主营业务为投资管理。

6、最近两年简要财务数据

新盛源设立不足一年，故暂无财务数据。

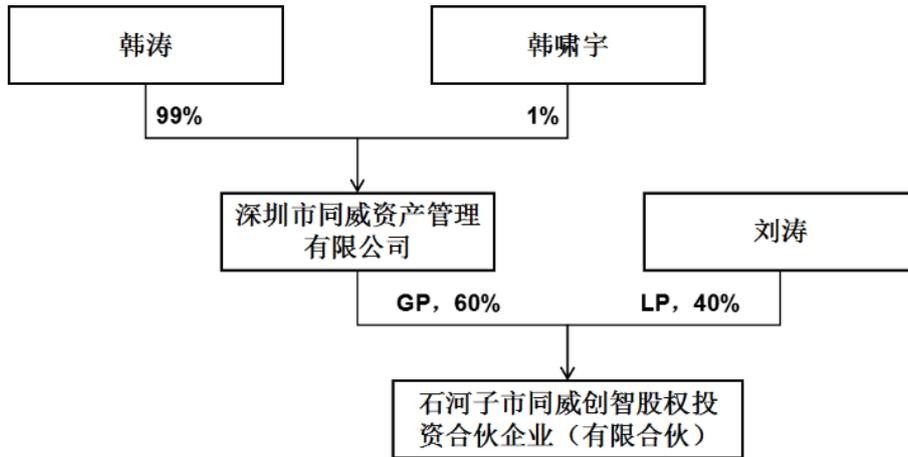
7、配套资金认购方关于资金来源的说明

作为上市公司本次交易的配套资金认购方，新盛源特出具以下承诺与声明：本企业拥有认购上市公司本次非公开发行股票的资金实力，本企业用于认购股份的资金来源于本企业自有资金或自筹的资金，资金来源合法合规，不存在代持或结构化融资的情形，亦不存在非法汇集他人资金投资的情形。

(三) 关于同威创智和新盛源实际控制人情况的说明

1、同威创智的实际控制人情况

同威创智及同威资产的股权结构图如下：



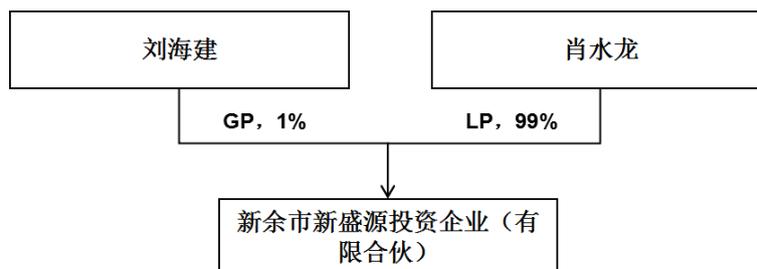
根据同威创智以及同威资产出具的说明以及同威创智的合伙协议、同威资产的公司章程，同威创智的执行事务合伙人为同威资产，而同威资产的控股股东及法定代表人为韩涛，韩涛为同威创智以及同威资产的实际控制人。

韩涛的基本情况如下：

姓名	韩涛	性别	男	国籍	中国
身份证号	44030119630511****	取得其他国家或地区的居留权	否		
住址	广东省深圳市南山区侨城东街 39 号中旅广场碧云阁 21D				
通讯地址	深圳市南山区华侨城汉唐大厦 1104				
最近三年任职情况	最近三年担任深圳市同威创业投资有限公司担任董事长				

2、新盛源的实际控制人情况

新盛源的控制关系结构图如下：



根据新盛源出具的说明以及其合伙协议，新生源的执行事务合伙人刘海建，其为新盛源的实际控制人。

刘海建的基本情况详见“第三章 交易对方基本情况”之“三、募集配套资金认购方的具体情况”之“（二）新盛源的具体情况”。

四、交易对方与上市公司之间的关系

截至本报告书签署之日，发行股份购买资产的交易对方及募集配套资金认购方与上市公司存在关联关系如下：

1、本次交易中上市公司发行股份购买资产交易对方天富锦的部分股东与上市公司主要存在如下关联关系：

（1）天音控股的董事长兼总经理黄绍文直接持有天富锦 17.28%的股份。

（2）天音控股的副董事长兼常务副总经理严四清直接持有天富锦 11.16%的股份；严四清还间接持有天富锦股份。

（3）天音控股的副总经理易江南间接持有天富锦股份。

2、本次募集配套资金的认购方石河子市同威创智股权投资合伙企业（有限合伙）、新余市新盛源投资企业（有限合伙）与上市公司不存在关联关系。

五、交易对方向上市公司推荐董事或高级管理人员情况

截至本报告书签署之日，交易对方天富锦的部分股东在标的公司天音通信担任董事或高管，即天富锦的股东黄绍文、严四清、易江南分别在天富锦担任董事长兼总经理、副董事长兼常务副总经理、副总经理。

六、交易对方及其主要管理人员最近五年之内受过的行政处罚（与证券市场明显无关的除外）、刑事处罚和涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁情况

截至本报告书签署之日，本次交易对方及其主要管理人员最近五年不存在受

过行政处罚（与证券市场明显无关的除外）、刑事处罚和涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁的情况。

七、交易对方及其主要管理人员最近五年的诚信情况，包括但不限于：交易对方及其主要管理人员未按期偿还大额债务、未履行承诺、被中国证监会采取行政监管措施或受到证券交易所纪律处分的情况等

截至本报告书签署之日，本次交易对方及其主要管理人员最近五年不存在未按期偿还大额债务、未履行承诺、被中国证监会采取行政监管措施或受到证券交易所纪律处分的情况等。

第四章 交易标的基本情况

本次交易的标的资产为深圳市天富锦创业投资有限责任公司持有的天音通信有限公司 30%的股权。本次交易以 2015 年 12 月 31 日为审计和评估基准日。公司已经聘请具有证券期货业务资格的审计和资产评估机构对标的资产进行审计和评估,最终交易价格不超过经具有证券期货业务资格的资产评估机构出具的资产评估报告的评估结果。关于本次重组交易标的的具体情况如下:

一、天音通信的基本情况

公司名称	天音通信有限公司
法定代表人	黄绍文
注册资本	60,000 万人民币
成立日期	1996 年 12 月 02 日
注册地址	深圳市福田区深南中路 1002 号新闻大厦 26 层
公司类型	有限责任公司
经营范围	一般经营项目:通信产品购销及技术服务;国内贸易(不含专营、专控、专卖商品);经营进出口业务。许可经营项目:第二类增值电信业务中的呼叫中心业务和信息服务业务(不含固定网电话信息服务和互联网信息服务);开展移动通信转售业务
营业执照注册号	440301102773796
税务登记证号	440301279293591
组织机构代码证	27929359-1

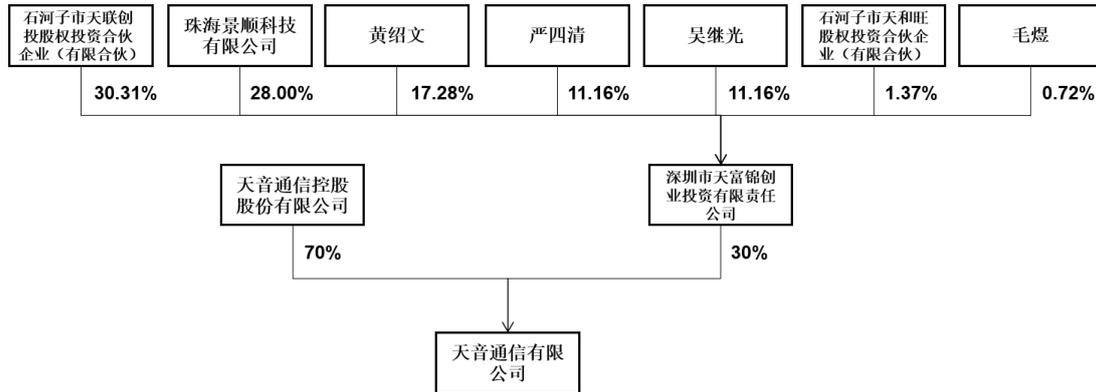
二、天音通信股权结构及控制关系

截至本报告书签署之日,天音通信控股股份有限公司直接持有天音通信 70%股权,为天音通信的实际控制人。

天音通信的股本结构如下:

序号	股东姓名/名称	出资额(万元)	出资比例
1	天音通信控股股份有限公司	42,000.00	70%
2	深圳市天富锦创业投资有限责任公司	18,000.00	30%
	合计	60,000.00	100%

天音通信的股权结构图如下：



三、天音通信历史沿革

(一) 1996年12月2日成立

1996年11月14日，合广实业、中新深圳公司签署《深圳市天音通信发展有限公司章程》，约定共同出资设立深圳天音，注册资本为人民币200万元。

1996年11月14日，深圳中洲会计师事务所出具《验资报告》(深中洲(96)验字第130号)，验证：截至1996年11月14日，深圳天音已收到全体股东缴纳的注册资本合计人民币200万元整，其中以货币出资人民币200万元。

1996年12月2日，深圳天音取得《企业法人营业执照》(注册号：27929359-1，执照号：深司字N22476)。

深圳天音设立时的股权结构为：

序号	股东姓名/名称	认缴出资额(万元)	实缴出资额(万元)	持股比例
1	合广实业	140.00	140.00	70%
2	中新深圳公司	60.00	60.00	30%
合计		200.00	200.00	100%

(二) 2000年6月，股东合广实业将持有的深圳天音40%股权转让给天富锦。

1999年12月1日深圳中洲会计师事务所出具《资产评估报告书》(深中洲评(1999)第029A号)评估：深圳天音净资产总额1,164.62万元(评估基准日：1999年9月30日)。

2000年5月24日，合广实业与天富锦签订《股权转让合同》，约定：合广实业将其持有深圳天音40%股权转让给天富锦，转让价为人民币503.12万元。

2000年5月24日，深圳天音股东会通过决议，同意公司股东合广实业将持有的深圳天音40%的股权转让给天富锦，转让价为人民币503.12万元，转让后，公司将由三个股东组成，其中，中新深圳公司持有30%股权；合广实业持有30%的股权；天富锦持有40%的股权。

2000年5月31日，深圳天音股东会通过决议，同意依以上股权变更内容修改章程相关条款。

2000年6月23日，深圳天音的注册证号由27929359-1变更为4403011048555。

2000年6月23日，深圳市工商行政管理局核准上述变更事项，并换发新的营业执照。

本次股权转让完成后，深圳天音各股东出资情况如下：

序号	股东姓名/名称	出资额(万元)	持股比例
1	合广实业	60.00	30%
2	中新深圳公司	60.00	30%
3	天富锦	80.00	40%
	合计	200.00	100%

(三) 2000年8月，股东合广实业将持有的深圳天音21%股权转让给中新深圳公司

1999年12月1日深圳中洲会计师事务所出具《资产评估报告书》（深中洲评（1999）第029A号），评估：深圳天音净资产总额1,164.62万元（评估基准日：1999年9月30日）。

2000年6月25日，合广实业与中新深圳公司签订《股权转让合同》，约定：合广实业将其持有深圳天音21%股权转让给中新深圳公司，转让价为人民币244.57万元。

2000年6月25日，深圳天音股东会通过决议，同意公司股东合广实业将持有的深圳天音21%的股权转让给中新深圳公司，转让价为人民币244.57万元，

转让后，公司将由三个股东组成，其中，中新深圳公司持有 51%股权；天富锦持有 40%的股权；合广实业持有 9%的股权。

2000 年 6 月 25 日，深圳天音股东会通过决议，同意依以上股权变更内容修改章程相关条款。

2000 年 8 月 2 日，深圳市工商行政管理局核准上述变更事项，并换发新的营业执照。

本次股权转让完成后，深圳天音各股东出资情况如下：

序号	股东姓名/名称	出资额(万元)	持股比例
1	中新深圳公司	102.00	51%
2	天富锦	80.00	40%
3	合广实业	18.00	9%
	合计	200.00	100%

(四) 2001 年 5 月，法定代表人由黄绍文变更为吴继光

2001 年 4 月 30 日，深圳天音股东会通过决议，同意《章程》21 条变更为：“公司设董事会，董事会成员共 3 人，其中董事长 1 人，副董事长 2 人”；委任吴继光同志任深圳天音董事长；委任黄绍文、严四清同志任深圳天音副董事长；同意姜莉华、曾良、戚红同志辞去董事一职，委任周星明、彭剑锋同志出任董事；同意周星明同志辞去监事一职，委任姜莉华同志为监事。

2001 年 4 月 30 日，深圳天音董事会通过决议，同意吴继光同志任深圳天音董事长；同意黄绍文同志辞去董事长一职，同意并聘任黄绍文同志出任副董事长兼总经理；同意严四清同志辞去总经理一职，同意并聘任严四清同志出任副董事长兼常务副总经理；同意姜莉华、戚红同志辞去董事一职，选举周星明、彭剑锋同志出任董事。

2001 年 5 月 16 日，深圳市工商行政管理局核准上述变更事项，并换发新的营业执照。

本次法定代表人变更完成后，深圳天音各股东出资情况如下：

序号	股东姓名/名称	出资额(万元)	持股比例
1	中新深圳公司	102.00	51%
2	天富锦	80.00	40%

3	合广实业	18.00	9%
	合计	200.00	100%

(五) 2001年6月，深圳天音增资至2000万元

2001年5月18日，深圳天音股东会通过决议，同意将注册资本由原来200万元人民币增加至2000万元人民币；增加的资本金由2000年年度未分配利润中转入；原股东持股比例不变。

2001年5月21日，深圳华夏会计师事务所出具《审计报告》（深华[2001]审字第217B号），审计：2000年年度年末未分配利润92,332,853.45元。

2001年5月31日，深圳华夏会计师事务所出具《验资报告》（深华内验资字（2001）第203B号），验证：截止2001年5月30日止，深圳天音各股东增加投入资本18,000,000.00元，变更后的实收资本总额为人民币20,000,000.00元。中新深圳公司投入资本10,200,000.00元，占比51%，天富锦投入资本8,000,000.00元，占比40%，合广实业投入资本1,800,000.00元，占比9%。

2001年6月22日，深圳市工商行政管理局核准上述变更事项，并换发新的营业执照。

本次增资完成后，深圳天音各股东出资情况如下：

序号	股东姓名/名称	出资额(万元)	持股比例
1	中新深圳公司	1,020.00	51%
2	天富锦	800.00	40%
3	合广实业	180.00	9%
	合计	2,000.00	100%

(六) 2003年7月，深圳天音70%股权转让给赣南股份。

2002年10月20日，深圳天音股东会通过决议，同意中新深圳公司、合广实业、天富锦分别向赣南股份转让标的公司51%、9%、10%的股权，此股东会决议仅有股东代表签字。

2002年10月27日，中锋资产评估有限责任公司出具《深圳市天音通信发展有限公司股权转让项目资产评估报告书》（中锋评报字（2002）第42号），

评估：总资产的评估价值为 199,498.09 万元，负债的评估值为 158,733.38 万元，净资产的评估值为 40,764.71 万元，评估增值 30,440.23 万元，增值率为 294.84%。

2003 年 1 月 17 日，深圳天音股东会通过决议，同意中新深圳公司、合广实业、天富锦分别向赣南股份转让标的公司 51%、9%、10%的股权，转让价格分别确定为 17671.5 万元、3118.5 万元、3465 万元。

2003 年 1 月 19 日，中新深圳公司、合广实业、天富锦与赣南股份签署《股权转让协议》，约定：各方同意以中锋评估有限责任公司在基准日对转让标的所对应的股东权益的评估结果为基础，各方协商分别转让 51%、9%、10%的股权，转让价格分别确定为 17671.5 万元、3118.5 万元、3465 万元。

2003 年 7 月 10 日，深圳天音股东会通过决议，同意股东和股权按照以上股东会决定变更工商登记；并修改以此修改公司章程等。

2003 年 7 月 14 日，深圳市工商行政管理局核准上述变更事项，并换发新的营业执照。

本次股权转让完成后，深圳天音各股东出资情况如下：

序号	股东姓名/名称	出资额(万元)	持股比例
1	赣南股份	1,400.00	70%
2	天富锦	600.00	30%
合计		2,000.00	100%

(七) 2007 年 8 月，注册证号及股东名称变更

2007 年 8 月 13 日，注册号由 4403011048555 变更为 440301102773796，股东由天富锦，出资额 600 万元，出资比例 30%；赣南股份，出资额 1400 万元，出资比例 70%变更为天富锦，出资额 600 万元，出资比例 30%；天音控股，出资额 1400 万元，出资比例 70%。

2007 年 8 月 13 日，深圳市工商行政管理局核准上述变更事项，并换发新的营业执照。

本次增资完成后，深圳天音各股东出资情况如下：

序号	股东姓名/名称	出资额(万元)	持股比例
----	---------	---------	------

1	天音控股	1,400.00	70%
2	天富锦	600.00	30%
合计		2,000.00	100%

(八) 2007年8月，深圳天音增资至60000万元

2007年7月10日，深圳天音股东会通过决议，同意将注册资本由原来2000万元人民币增加至60000万元人民币；其中，天音控股公司以现金49,000万元认购新增出资中的40,600万元，天富锦以现金21,000万元认购新增出资中的17,400万元。增资后，各股东持股比例不变。双方出资中超过认购新增出资的12,000万元，记入深圳天音资本公积。同意依此修改公司章程。

2007年8月14日，深圳天健信德会计师事务所出具《验资报告》（信德验资报字（2007）第037号），验证：截止2007年8月14日止，深圳天音已收到天音控股、天富锦缴纳的新增注册资本合计人民币伍亿捌仟万元整，各股东以货币出资700,000,000.00人民币元。其中580,000,000.00人民币元作为实收资本，另120,000,000.00人民币元计入资本公积。

2007年8月16日，深圳市工商行政管理局核准上述变更事项，并换发新的营业执照。

本次增资完成后，深圳天音各股东出资情况如下：

序号	股东姓名/名称	出资额(万元)	持股比例
1	天音控股	42,000.00	70%
2	天富锦	18,000.00	30%
合计		60,000.00	100%

(九) 2009年3月，董事、监事变更

2009年3月5日，深圳天音股东会通过决议，同意深圳天音董事会成员由吴继光、黄绍文、严四清、陈力、周星明组成，彭剑锋不再担任独立董事；同意吴学军担任监事。同意依此修改公司章程。

2009年5月8日，深圳天音董事由吴继光（董事长）、陈力（董事）、黄绍文（董事）、周星明（董事）、彭剑锋（董事）、严四清（董事）变更为吴继光（董事长）、周星明（董事）、黄绍文（董事）、陈力（董事）、严四清（董事）；监事由姜莉华变更为吴学军。

(十) 2009年9月，新增公司经营范围

2009年9月21日，深圳天音股东会通过决议，同意增加经营范围，新增后的经营范围：通信产品的购销及技术服务；国内商业、物资供销业（不含专营、专控、专卖商品）；信息服务业务（仅限互联网信息服务和移动信息服务业务，具体经营许可证见有关部门批文），同意依此修改公司章程。

2009年9月28日，深圳市市场监督管理局核准上述变更事项，并换发新的营业执照。经营范围：通信产品的购销及技术服务；国内商业、物资供销业（不含专营、专控、专卖商品）；信息服务业务（仅限互联网信息服务和移动信息服务业务，具体按照增值电信业务经营许可证经营，许可证有效期限至2011年8月22日）。

(十一) 2010年5月，新增公司经营范围

2010年5月24日，深圳天音股东会通过决议，同意增加经营范围，新增后的经营范围：通信产品的购销及技术服务；国内商业、物资供销业（不含专营、专控、专卖商品）；信息服务业务（仅限互联网信息服务和移动信息服务业务，具体按照增值电信业务经营许可证经营，许可证有效期限至2011年8月22日）；经营进出口业务。同意依此修改公司章程。

2010年5月28日，深圳市市场监督管理局核准上述变更事项，并换发新的营业执照。经营范围：通信产品的购销及技术服务；国内商业、物资供销业（不含专营、专控、专卖商品）；信息服务业务（仅限互联网信息服务和移动信息服务业务，具体按照增值电信业务经营许可证经营，许可证有效期限至2011年8月22日）；经营进出口业务。

(十二) 2010年12月，变更公司住所

2010年12月6日，深圳天音股东会通过决议，同意公司住所由原来“深圳市福田区深南中路2号新闻大厦35层”变更为“深圳市福田区深南中路1002号新闻大厦35层”。并同意依此修改公司章程。

2010年12月8日，深圳市市场监督管理局核准上述变更事项，并换发新的营业执照。

(十三) 2011年7月20日，变更公司名称及住所

2011年7月20日，深圳天音股东会通过决议，同意公司名称由原来“深圳市天音通信发展有限公司”变更为“天音通信有限公司”，住所由原来“深圳市福田区深南中路1002号新闻大厦35层”变更为“深圳市福田区深南中路1002号新闻大厦26层”。并同意依此修改公司章程。

2011年7月29日，深圳市市场监督管理局核准上述变更事项，并换发新的营业执照。

(十四) 2011年11月，变更经营范围、法定代表人、董事、监事

2011年11月15日，天音通信股东会通过决议，同意变更经营范围，变更后的经营范围：通信产品的购销及技术服务；国内贸易（不含专营、专控、专卖商品）；经营进出口业务。并依此修改公司章程。

2011年股东会临时会议通过决议，同意修改公司章程，修改后第20条变更为：召开股东会议，应当于会议召开不少于五日前通知全体股东，并对所议事项形成会议记录，出席会议的股东应当在会议记录上签名；第21条变更为：公司设董事会，董事会成员共5人，其中董事长1人，还可根据情况设置副董事长；第26条修改为：“.....召开董事会会议，应当于会议召开前二日通知全体董事.....”；同意董事会提名黄绍文、严四清、易江南、朱武祥及吴崇和为新一届董事会董事候选人；提名施文慧为公司监事候选人；免去吴继光董事、董事长及法定代表人职务、免去陈力、周星明董事职务、免去吴学军监事职务；任命黄绍文为董事、董事长及法定代表人、任命严四清、朱武祥、吴崇和、易江南为董事、任命施文慧为监事。

2012年1月10日，深圳市市场监督管理局核准上述变更事项，并换发新的营业执照。

(十五) 2011年12月，董事、监事变更

2011年12月7日，天音通信2011董事会临时会议决议，同意解聘黄绍文总经理职务，聘任严四清为公司总经理。

2012年1月12日，天音通信高管人员备案，由黄绍文（总经理）变更为严四清（总经理）。

（十六）2013年4月，变更公司经营范围

2013年4月9日，天音通信作出关于变更公司经营范围的决定，同意变更经营范围，变更后的经营范围：通信产品购销及技术服务；国内贸易（不含专营、专控、专卖）；经营进出口业务；第二类增值电信业务中的信息服务业务（不含固定网电话信息服务和互联网信息服务，具体按照增值电信业务经营许可证经营）。

2013年4月19日，股东依上述内容修改了公司章程。

2013年4月28日，深圳市市场监督管理局按照上述内容予以备案。

（十七）2013年4月，换发新版营业执照

2013年4月25日，天音通信向商事登记机关申请换发深圳经济特区新版营业执照。

2013年4月25日，深圳市市场监督管理局换发新版营业执照。

（十八）2013年5月，变更企业法人营业执照副本数

2013年5月13日，天音通信变更决定：公司的企业法人营业执照副本数由1变更为4。

2013年5月14日，深圳市市场监督管理局按照上述内容予以备案。

（十九）2013年7月，变更公司经营范围

2013年7月25日，天音通信股东会通过决议，同意变更经营范围，变更后的经营范围：通信产品购销及技术服务；国内贸易（不含专营、专控、专卖）；经营进出口业务；许可经营项目：第二类增值电信业务中的呼叫中心业务和信息服务业务（不含固定网电话信息服务和互联网信息服务）。并依此修改公司章程。

（二十）2014年3月，变更公司营业范围

2014年3月26日，天音通信变更决定，同意变更经营范围，变更后的经

营范围：通信产品购销及技术服务；国内贸易（不含专营、专控、专卖）；经营进出口业务；许可经营项目：第二类增值电信业务中的呼叫中心业务和信息服务业（不含固定网电话信息服务和互联网信息服务）；开展移动通信转售业务。并依此修改公司章程。

2014年3月27日，深圳市市场监督管理局按照上述内容予以备案。

四、天音通信控股、参股情况

天音通信主要的下属控股及参股公司如下：

序号	公司注册名称	注册资本 (万元)	持股比例	主营业务描述
1	北京天联华建通信科技发展有限公司	3,000.00	100.00%	手机和智能设备 B2B 电商平台
2	北京天联新动通信科技发展有限公司	1,500.00	100.00%	通信产品购销及服务
3	北京易天新动网络科技有限公司	4,500.00	100.00%	通信设备、商品批发与零售
4	天乐互娱（北京）科技有限公司	2,000.00	100.00%	通信设备、商品批发与零售
5	云南崇颠通信有限公司	2,000.00	100.00%	通信设备技术开发、技术转让、技术服务；国内贸易、物资供销。
6	天乐联线科技有限公司	38,000.00	100.00%	通信设备、商品批发与零售
7	西藏天畅通信发展有限公司	500.00	100.00%	通信产品购销及服务
8	西藏天创通信发展有限公司	500.00	100.00%	通信产品购销及服务与进出口业务
9	陕西天秦达通信有限公司	120.00	100.00%	通信设备、商品批发与零售
10	福建天闽通信有限公司	2,000.00	100.00%	通信（三星手机）产品购销
11	四川天蓉和通信有限公司	555.00	100.00%	通信设备、商品批发与零售
12	天音信息服务（北京）有限公司	1,000.00	100.00%	苹果产品推广、培训及店面零售
13	江苏天宁骏通信技术有限公司	2,000.00	100.00%	通信设备、商品批发与零售
14	浙江天浙皓通信科技有限公司	2,000.00	100.00%	通信设备、商品批发与零售
15	山东天鲁勤通信科技有限公司	555.00	100.00%	通信设备、商品批发与零售
16	湖南天湘汇通信有限公司	555.00	100.00%	通信设备、商品批发与零售
17	辽宁天顺翔通信有限公司	2,000.00	100.00%	通信设备、商品批发与零售
18	山西天晋星通信设备有限公司	1,000.00	100.00%	通信设备、进出口贸易

19	深圳市天联终端有限公司	2,460.00	100.00%	通信设备、商品批发与零售
20	北京天联创想管理咨询有限公司	100.00	100.00%	企业管理与咨询
21	北京神木宾馆有限公司	50.00	100.00%	酒店
22	掌信彩通信息科技（中国）有限公司	10,976.98	100.00%	彩票设备
23	天音移动通信有限公司	5,000.00	100.00%	转售业务
24	北界创想（北京）软件有限公司	57,000.00	70.00%	通信设备、商品批发与零售
25	深圳市易天移动数码连锁有限公司	2,500.00	55.00%	手机、配件及数码产品零售，运营商授权电信业务。
26	BLISSFULFAMELIMITED/安誉有限公司	200 万美元	100.00%	众为资本（TMT 行业美元基金）的 LP
27	APEXSINGLIMITED/天丞有限公司	200 万美元	100.00%	无经营业务
28	深圳欧唯特物流服务有限公司	1,050.00	29.00%	交通运输、物流仓储
29	深圳市天音科技发展有限公司	948.93	10.54%	通信产品售后维修服务
30	北京智膜科技有限公司	588.24	15.00%	手机智能膜研发与销售
31	上海魂游网络科技有限公司	18.75	20.00%	手机游戏研发
32	西安仙童网络科技有限公司	300.00	20.00%	移动旅游平台（自驾游）
33	九秒闪游（北京）科技有限公司	118.75	16.00%	手机游戏研发
34	江西赣江金融服务有限公司	5,000.00	1.00%	移动金融
35	上海华琢君欧股权投资管理有限公司	600.00	16.65%	股权投资管理
36	北京中芯铭弈科技有限公司	243.7531	4.90%	技术开发与技术咨询

注：上表中北京中芯铭弈科技有限公司的注册资本系增资后的结果，该增资还在进行当中。

五、天音通信出资及合法存续情况

根据天音通信提供的自设立至今的工商登记材料以及天富锦就交易资产（天音通信 30% 股权）的权属合法性做出承诺：

1、天音通信依法设立且有效存续，其注册资本已全部缴足。天音通信及其主要资产、主营业务不存在尚未了结或可预见的重大诉讼、仲裁或行政处罚案件；天音通信最近三年也不存在损害投资者合法权益和社会公共利益的重大违法行为。

2、天富锦对交易资产拥有合法、完整的所有权，真实持有该交易资产，不

存在委托、信托等替他人持有或为他人利益而持有的情形；作为交易资产的所有者，天富锦有权将交易资产转让给天音控股。

3、交易资产上不存在任何质押、担保，未被司法冻结、查封或设置任何权利限制，不存在法律法规或上游信息之公司章程所禁止或限制转让或受让的情形，也不存在可能引致诉讼或可能引致潜在纠纷的其他情形。

4、天音通信不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情形；不存在受到行政处罚或者刑事处罚的情形。

5、天富锦以交易资产认购天音控股发行的股份符合《中华人民共和国公司法》及公司章程等有关规定，不存在法律障碍。

六、天音通信资产权属情况

（一）土地使用权证

截至本报告书签署之日，天音通信拥有一处国有土地使用权，土地使用权证编号为京西国用（2015出）第00334号。根据该《土地使用权证》记载，土地坐落在北京市西城区德胜门外大街117号，宗地面积为2734.63平方米，地号为110102010001GB00137，地类（用途）为综合、地下车库，使用权类型为出让，使用权终止日期为2054年6月29日。

序号	证载权利人	土地证号	土地面积(m ²)	坐落位置	地类(用途)	使用方式(自用/出租)	抵押/出租情况	使用权终止日期
1	天音通信	110102010001GB00137	2,734.63	北京市西城区德胜门外大街117	综合、地下车库	自用	无	2054年6月29日

（二）房屋建筑物

天音通信拥有的房产情况如下：

序号	证载权利人	房产证号	建筑物名称	建筑物位置	土地使用权证号	土地使用权人	实际用途	建筑面积(m ²)	抵押/出租情况
1	天音通信	X京房权证西字第090463号	德胜尚城	北京西城区德胜门外大街117	京西国用(2015出)第00334号	天音通信	办公	1250.44	无
2	天音通信	X京房权证西字第090457号	德胜尚城	北京西城区德胜门外大街117	京西国用(2015出)第00334号	天音通信	办公	1421.32	无
3	天音通信	X京房权证西字第090464号	德胜尚城	北京西城区德胜门外大街117	京西国用(2015出)第00334号	天音通信	办公	1425.4	无
4	天音通信	X京房权证西字第090465号	德胜尚城	北京西城区德胜门外大街117	京西国用(2015出)第00334号	天音通信	办公	1428.91	无
5	天音通信	X京房权证西字第090466号	德胜尚城	北京西城区德胜门外大街117	京西国用(2015出)第00334号	天音通信	办公	1476.59	无
6	天音通信	X京房权证西字第090467号	德胜尚城	北京西城区德胜门外大街117	京西国用(2015出)第00334号	天音通信	办公	838.11	无
7	天音通信	X京房权证朝字第1325970号	富力会所	朝阳区天力街19号院1号楼-1至1层2单元102	-	天音通信	住宅	463.81	无
8	天音通信	朝全字第08903号	神木宾馆	朝阳区双井北里14号	朝全国用(95)字第00323号	天音通信	出租	2883.9	无

除以上房产外，天音通信拥有车库 40 个，均已取得《房产证》，根据《房产证》记载，房屋座落于北京市西城区德胜门外大街 1115、117、119、121、123、125、127、129 号-2 层；房屋性质为商品房，规划用途为车库。房屋权证及建筑面积情况见下表：

编号	房产证号	座落位置	建筑面积 (m ²)	登记时间
1	X京房权证西字第 113577 号	-2 层 265	43.26	2013.06.13
2	X京房权证西字第 113607 号	-2 层 266	43.26	2013.06.14
3	X京房权证西字第 113610 号	-2 层 267	43.26	2013.06.14
4	X京房权证西字第 113614 号	-2 层 268	43.26	2013.06.14
5	X京房权证西字第 113620 号	-2 层 269	43.26	2013.06.14
6	X京房权证西字第 113623 号	-2 层 270	43.26	2013.06.14
7	X京房权证西字第 113629 号	-2 层 271	43.26	2013.06.14
8	X京房权证西字第 113633 号	-2 层 272	43.26	2013.06.14
9	X京房权证西字第 113688 号	-2 层 273	43.26	2013.06.17
10	X京房权证西字第 113699 号	-2 层 275	43.26	2013.06.17
11	X京房权证西字第 114003 号	-2 层 276	43.26	2013.06.24
12	X京房权证西字第 114007 号	-2 层 277	43.26	2013.06.24
13	X京房权证西字第 114014 号	-2 层 278	43.26	2013.06.24
14	X京房权证西字第 114019 号	-2 层 279	43.26	2013.06.24
15	X京房权证西字第 114024 号	-2 层 287	42.79	2013.06.24
16	X京房权证西字第 114026 号	-2 层 288	42.79	2013.06.24
17	X京房权证西字第 114028 号	-2 层 289	42.79	2013.06.24
18	X京房权证西字第 114032 号	-2 层 290	41.93	2013.06.24
19	X京房权证西字第 114035 号	-2 层 291	43.69	2013.06.24
20	X京房权证西字第 114037 号	-2 层 292	43.69	2013.06.24
21	X京房权证西字第 114042 号	-2 层 293	43.69	2013.06.24
22	X京房权证西字第 114045 号	-2 层 295	43.69	2013.06.24
23	X京房权证西字第 114047 号	-2 层 296	43.69	2013.06.24
24	X京房权证西字第 114049 号	-2 层 297	43.69	2013.06.24
25	X京房权证西字第 114050 号	-2 层 298	44.88	2013.06.24
26	X京房权证西字第 115175 号	-2 层 263	43.26	2013.07.12
27	X京房权证西字第 115176 号	-2 层 283	42.79	2013.07.12
28	X京房权证西字第 115177 号	-2 层 285	43.69	2013.07.12
29	X京房权证西字第 115178 号	-2 层 280	41.93	2013.07.12
30	X京房权证西字第 115179 号	-2 层 281	42.79	2013.07.12
31	X京房权证西字第 115180 号	-2 层 262	43.26	2013.07.12
32	X京房权证西字第 115181 号	-2 层 261	43.26	2013.07.12
33	X京房权证西字第 115182 号	-2 层 286	42.79	2013.07.12
34	X京房权证西字第 115183 号	-2 层 282	42.79	2013.07.12
35	X京房权证西字第 115184 号	-2 层 260	43.26	2013.07.12

36	X京房权证西字第115185号	-2层228	42.79	2013.07.12
37	X京房权证西字第115186号	-2层259	43.26	2013.07.12
38	X京房权证西字第115187号	-2层258	47.26	2013.07.12
39	X京房权证西字第115188号	-2层226	42.79	2013.07.12
40	X京房权证西字第115189号	-2层227	42.79	2013.07.12

(三) 商标

天音通信拥有的商标情况如下：

序号	权利人	商标	注册证号	注册类别	核定内容	有效期限
1	天音通信		1518022	第9类	电池，电池充电器，电话机套	2011.03.03-2021.02.06
2	天音通信		1412807	第38类	信息传送；电话通讯；计算机终端通讯；计算机辅助信息与图像传输；光纤通讯（商品截止）	2010.05.13-2020.06.20
3	天音通信		1415844	第35类	推销（替他人）	2010.05.13-2020.06.27
4	天音通信		1450527	第9类	电话机，成套无线电话，光通讯设备，电子信号发射机，信号遥控电子启动设备，电话机套，可视电话，电话收话器，电话送话器，发射机（电信）	2010.09.09-2020.09.27
5	天音通信		14788180	第38类	无线电广播；有线电视播放；无线广播；信息传送；电报业务；电话通讯；移动电话通讯；计算机终端通讯；电信信息；电子广告牌服务（通讯服务）（截止）	2015.07.07-2025.07.06
6	天音通信		13650604	第38类	无线电广播；有线电视播放；无线广播；信息传送；电报业务；电话通讯；移动电话通讯；计算机终端通讯；电信信息；电子广告牌服务（通讯服务）（截止）	2015.04.21-2025.04.20
7	天音通信		13846955	第38类	无线电广播；有线电视播放；无线广播；信息传送；电报业务；电话通讯；移动电话通讯；计算机终端通讯；电信信息；电子广告牌服务（通讯服务）（截止）	2015.04.14-2025.04.13

8	天音通信	沃天音	13487778	第 38 类	无线电广播；无线广播；有线电视播放；电话通讯；电话业务；信息传送；移动电话通讯；电信信息；电子公告牌服务(通讯服务)；计算机终端通讯；	2015.03.07-2025.03.06
9	天音通信	沃欧朋	13487769	第 38 类	无线电广播；无线广播；有线电视播放；电话通讯；电话业务；信息传送；移动电话通讯；电信信息；电子公告牌服务(通讯服务)；计算机终端通讯；	2015.03.07-2025.03.06
10	易天新动		8254010	第 9 类	电脑软件(录制好的)；电子出版物(可下载)；电子字典；读出器(数据处理设备)；计算机软件(已录制)；已录制的计算机程序(程序)；数据处理设备；计算机程序(可下载软件)；电子公告牌；带有图书的电子发声装置；	2011.06.14-2021.06.13
11	易天新动		8254011	第 41 类	函授课程；组织教育或娱乐竞赛；图书出版；文字出版(广告宣传册除外)；在线电子书籍和杂志的出版；提供在线电子出版物(非下载的)；娱乐信息；(在计算机网络上)提供在线游戏；数字成像服务；电影放映；	2011.05.07-2021.05.06
12	易天新动	 开奇网 kaiqi.com	7299049	第 41 类	函授课程；教育信息；组织教育或娱乐竞赛；提供在线电子出版物(非下载的)；在线电子书籍和杂志的出版；(在计算机网络上)提供在线游戏；娱乐信息；数字成像服务；票务代理服务(娱乐)；经营彩票；	2012.03.14-2022.03.13

13	易天新动	 开奇网 kaiqi.com	7296428	第 9 类	电脑软件(录制好的); 电子出版物(可下载); 电子字典; 计算机程序(可下载软件); 计算机游戏软件; 计算机周边设备; 数据处理设备; 智能卡(集成电路卡); 已录制的计算机程序(程序); 计算机软件(已录制);	2012.08.21- 2022.08.20
14	易天新动	 开旗网 kaiqi.com	7299063	第 41 类	函授课程; 教育信息; 组织教育或娱乐竞赛; 提供在线电子出版物(非下载的); 在线电子书籍和杂志的出版; (在计算机网络上)提供在线游戏; 娱乐信息; 数字成像服务; 票务代理服务(娱乐); 经营彩票;	2012.03.14- 2022.03.13
15	易天新动	 开旗网 kaiqi.com	7299017	第 38 类	计算机辅助信息与图像传输; 计算机终端通讯; 提供全球计算机网络用户接入服务(服务商); 提供数据库接入服务; 提供因特网聊天室; 提供与全球计算机网络的电讯联接服务; 信息传送; 移动电话通讯; 远程会议服务; 电信信息;	2010.10.14- 2020.10.13
16	易天新动	 开旗网 kaiqi.com	7298980	第 36 类	保险信息; 电子转帐; 货币兑换; 金融服务; 信用卡服务; 组织收款; 银行; 信用卡发放; 金融管理; 经纪;	2010.10.14- 2020.10.13
17	易天新动	 开奇网 kaiqi.com	7299026	第 38 类	电信信息; 电讯路由节点服务; 电子邮件; 计算机辅助信息与图像传输; 计算机终端通讯; 提供全球计算机网络用户接入服务(服务商); 提供数据库接入服务; 提供因特网聊天室; 提供与全球计算机网络的电讯联接服务; 信息传送;	2010.10.14- 2020.10.13
18	易天新动	 开奇网 kaiqi.com	7298968	第 36 类	保险信息; 电子转帐; 货币兑换; 金融服务; 信用卡服务; 组织收款; 银行; 信用卡发放; 金融管理; 经纪;	2010.10.14- 2020.10.13

19	易天新动	 开旗网 kaiqi.com	7296364	第 42 类	把有形的数据和文件转换成电子媒体；计算机编程；计算机病毒的防护服务；计算机程序和数据的数据转换(非有形转换)；计算机软件的安装；计算机软件更新；计算机软件设计；计算机软件升级；计算机软件维护；计算机系统分析；	2010.11.28- 2020.11.27
20	易天新动	 开旗网 kaiqi.com	7299105	第 35 类	广告传播；广告代理；数据通讯网络上的在线广告；在通讯媒体上出租广告时间；为零售目的在通讯媒体上展示商品；广告空间出租；直接邮件广告；价格比较服务；商业信息；计算机数据库信息化；	2010.11.14- 2020.11.13
21	易天新动	 开奇网 kaiqi.com	7299119	第 35 类	广告传播；广告代理；数据通讯网络上的在线广告；在通讯媒体上出租广告时间；为零售目的在通讯媒体上展示商品；广告空间出租；直接邮件广告；价格比较服务；商业信息；计算机数据库信息化；	2010.11.28- 2020.11.27
22	易天新动	 开奇网 kaiqi.com	7296348	第 42 类	把有形的数据和文件转换成电子媒体；计算机编程；计算机病毒的防护服务；计算机程序和数据的数据转换(非有形转换)；计算机软件的安装；计算机软件更新；计算机软件设计；计算机软件升级；计算机软件维护；计算机系统分析；	2010.11.28- 2020.11.27
23	易天新动	 开元通宝	7296189	第 9 类	电脑软件(录制好的)；电子出版物(可下载)；计算机程序(可下载软件)；计算机周边设备；数据处理设备；已录制的计算机程序(程序)；智能卡(集成电路卡)；计算机游戏软件；电子公告牌；手提电话；	2010.11.21- 2020.11.20

24	易天新动	 开元通宝	7296247	第 38 类	有线电视播放；电信信息；电讯信息；电子邮件；计算机终端通讯；远程会议服；提供全球计算机网络用户接入服务(服务商)；卫星传送；信息传送；移动电话通讯；	2010.10.14-2020.10.13
25	易天新动	 开元通宝	7296263	第 41 类	教育信息；电子桌面排版；提供在线电子出版物(非下载的)；在线电子书籍和杂志的出版；经营彩票；	2011.11.21-2021.11.20
26	易天新动	 开元通宝	7296217	第 35 类	商业管理和组织咨询；商业信息；市场分析；计算机数据库信息系统化；绘制帐单、帐目报表；	2010.12.21-2020.12.21
27	易天新动	 开元通宝	7296235	第 36 类	保险信息；经纪；信托；	2011.04.14-2021.04.13
28	易天新动	 开元通宝	7296277	第 42 类	把有形的数据和文件转换成电子媒体；计算机编程；计算机程序和数据的数据转换(非有形转换)；计算机软件的安装；计算机软件更新；计算机软件设计；计算机软件维护；计算机系统分析；计算机系统设计；提供互联网搜索引擎；	2010.11.28-2020.11.27
29	易天新动		13734004	第 9 类	电脑软件(录制好的)；电子出版物(可下载)；电子字典；读出器(数据处理设备)；计算机软件(已录制)；已录制的计算机程序(程序)；数据处理设备；计算机程序(可下载软件)；电子公告牌；带有图书的电子发声装置；	2015.02.14-2025.02.13
30	易天新动		13734005	第 41 类	函授课程；组织教育或娱乐竞赛；提供在线电子出版物(非下载)；图书出版；文字出版(广告宣传材料除外)；在线电子书籍和杂志的出版；电影放映；娱乐信息；在计算机网络上提供在线游戏；	2015.02.14-2025.02.13

31	北界创想	OUPENG	11036295	第 9 类	电子公告牌；	2013.10.28- 2023.10.27
32	北界创想	OUPENG	11036345	第 36 类	保险精算；银行；资本投资；金融评估(保险、银行、不动产)；金融服务；金融管理；电子转账；不动产管理；募集慈善基金；信托；	2013.10.28- 2023.10.27
33	北界创想	OUPENG	11043017	第 38 类	电视播放；移动电话通讯；电子邮；电信信息；电子公告牌服务(通讯服务)；提供与全球计算机网络的电讯联接服务；计算机终端通讯；计算机辅助信息和图像传送；信息传送；远程会议服务；	2013.10.28- 2023.10.27
34	北界创想	OUPENG	11043029	第 41 类	游戏器具出租；	2013.10.28- 2023.10.27
35	北界创想	Flappy Bird	14177868	第 41 类	教育；安排和组织会议；在线电子书籍和杂志的出版；提供在线电子出版物(非下载)；票务代理服务(娱乐)；娱乐；在计算机网络上提供在线游戏；游戏器具出租；体育比赛计时；电视文娱节目；	2015.04.28- 2025.04.27
36	北界创想	和流量	14176954	第 9 类	计算机软件(已录制)；计算机程序(可下载软件)；电子公告牌；网络通讯设备；电子监控装置；照相机(摄影)；测量仪器；纤维光缆；可变电感器；电池；	2015.05.14- 2025.05.13
37	北界创想	和流量	14177053	第 35 类	在通讯媒体上出租广告时间；广告空间出租；计算机网络上的在线广告；经济预测；商业信息；市场分析；替他人推销；将信息编入计算机数据库；计算机文档管理；计算机数据库信息系统化；	2015.04.21- 2025.04.20

(四) 专利

天音通信及子公司共拥有专利 9 项，具体情况如下：

序号	专利名称	发明(设计)人	专利号	专利申请日	专利权人	授权公告日	专利类型
1	为下载设备自动匹配目标应用的方法和装置	齐建宾	ZL201210587343.3	2012.12.28	北界创想	2016.01.20	发明
2	网络信息数据的处理方法与装置	李学科	ZL201210371420.1	2012.09.28	北界创想	2015.12.02	发明
3	吉祥物(OPD001)	李赫	ZL201430022814.6	2014.01.27	北界创想	2014.07.23	外观设计
4	带图形用户界面的手机(搜索)	杨林、朱鹏	ZL01430242688.5	2014.07.17	北界创想	2014.12.10	外观设计
5	带图形用户界面的手机(流量宝)	朱鹏、张艳芬	ZL201430242911.6	2014.07.17	北界创想	2014.12.10	外观设计
6	带图形用户界面的手机	张秦宁	ZL201430247281.1	2014.07.21	北界创想	2014.12.10	外观设计
7	带图形用户界面的手机	柴妹、陈晨、朱鹏	ZL201430543130.0	2014.12.22	北界创想	2015.06.10	外观设计
8	带图形用户界面的手机(离线上网)	丛文宣、朱鹏	ZL201430560161.7	2014.12.30	北界创想	2015.07.15	外观设计
9	带图形用户界面的手机(多页面标签)	杨林	ZL201430282994.1	2014.08.12	北界创想	2014.12.10	外观设计

(五) 计算机著作权

天音通信及子公司拥有的计算机著作权如下：

序号	著作权人	登记证书编号	登记号	软件名称	开发完成日期	状态	取得方式
1	易天新动	软著登字第0459564号	2012SR091528	《塔读文学》Android 客户端阅读软件 V1.00	2010.09.01	发表	原始取得
2	易天新动	软著登字第0467356号	2012SR099320	《塔读文学》Kjava 客户端阅读软件 V1.00	2010.06.01	发表	原始取得

3	易天新动	软著登字第0467360号	2012SR099324	《塔读文学》IOS 客户端阅读软件 V1.10	2010.09.01	发表	原始取得
4	易天新动	软著登字第0467627号	2012SR099591	《塔读文学》Symbian 客户端阅读软件 V1.00	2010.09.01	发表	原始取得
5	易天新动	软著登字第0467631号	2012SR099595	《塔读文学》Windows Phone 客户端阅读软件 V1.00	2011.05.01	发表	原始取得
6	易天新动	软著登字第0470093号	2012SR102057	《塔读文学》Android 客户端阅读软件 V1.10	2011.01.01	发表	原始取得
7	易天新动	软著登字第0626094号	2013SR120332	《塔读文学》Android 客户端阅读软件 V2.73	2013.08.08	发表	原始取得
8	易天新动	软著登字第0519268号	2013SR013506	《开奇商店》Android 客户端应用软件 V3.4	2012.06.01	发表	原始取得
9	易天新动	软著登字第0530577号	2013SR024815	《开奇商店》Android 客户端应用软件 V4.0	2012.10.10	发表	原始取得
10	易天新动	软著登字第0719319号	2014SR050075	《阅 space》Android 客户端引擎程序 V1.00	2013.09.10	发表	原始取得
11	易天新动	软著登字第0719918号	2014SR050674	《阅 space》数字内容编辑软件 V1.00	2013.10.1	发表	原始取得
12	北界创想	软著登字第0414511号	2012SR046475	欧朋浏览器应用下载软件 V1.0	2012.03.30	发表	原始取得
13	北界创想	软著登字第0479618号	2012SR111582	应用下载软件 V2.0	2012.06.05	发表	原始取得

14	北界创 想	软著登字 第 0491876 号	2012SR123840	基于欧朋浏览器 电子杂志 V1.0	2012.08.16	发表	原始 取得
15	北界创 想	软著登字 第 0491880 号	2012SR123844	基于欧朋浏览器 游戏中心 V1.0	2012.08.09	发表	原始 取得
16	北界创 想	软著登字 第 0480391 号	2012RS112355	运营数据统计支 持管理系统 V1.0	2012.03.23	发表	原始 取得
17	北界创 想	软著登字 第 0408546 号	2012SR040509	欧朋浏览器应用 阅读软件 V1.0.0	2012.01.02	发表	原始 取得
18	北界创 想	软著登字 第 0414513 号	2012SR046477	欧朋浏览器应用 购物软件 V1.0	2012.01.04	发表	原始 取得
19	北界创 想	软著登字 第 0480370 号	2012SR112334	终端业务管理系 统 V1.0	2012.09.07	发表	原始 取得
20	北界创 想	软著登字 第 0533980 号	2012SR028218	自动打包管理系 统 V1.0	2012.09.20	发表	原始 取得
21	北界创 想	软著登字 第 0547998 号	2013SR042236	用户统一认证平 台 V1.0	2012.12.20	未发表	原始 取得
22	北界创 想	软著登字 第 0548004 号	2013SR042242	活动发布系统 V1.0	2012.07.06	发表	原始 取得
23	北界创 想	软著登字 第 0566963 号	2013SR061201	App Portal 后台 管理系统 V1.0	2011.08.05	未发表	原始 取得
24	北界创 想	软著登字 第 0566525 号	2013SR060763	Reader Portal 后台管理系统 V1.0	2012.01.29	未发表	原始 取得

25	北界创 想	软著登字 第 0584234 号	2013SR078472	支持差分下载的 升级系统 V1.0	2013.04.17	未 表	原 始 取 得
26	北界创 想	软著登字 第 0585805 号	2013SR080043	自有服务内容管 理系统 V1.0	2013.04.11	未 发 表	原 始 取 得
27	北界创 想	软著登字 第 0585307 号	2013SR079545	网址导航软件 V1.0	2013.05.27	未 发 表	原 始 取 得
28	北界创 想	软著登字 第 0589718 号	2013SR083956	站点库后台管理 系统 V1.0	2013.03.01	未 发 表	原 始 取 得
29	北界创 想	软著登字 第 0631789 号	2013SR126027	推送内容管理系 统 V1.0	2013.08.29	未 发 表	原 始 取 得
30	北界创 想	软著登字 第 0631792 号	2013SR126030	热词库后台管理 系统 V1.0	2013.06.20	未 发 表	原 始 取 得
31	北界创 想	软著登字 第 0631786 号	2013SR126024	内容发现软件 V1.0	2013.05.07	未 发 表	原 始 取 得
32	北界创 想	软著登字 第 0686581 号	2014SR017337	用户中心软件 V1.0	2012.08.01	未 发 表	原 始 取 得
33	北界创 想	软著登字 第 0686651 号	2014SR017407	Octopus 前端框 架软件 V1.0	2013.12.20	未 发 表	原 始 取 得
34	北界创 想	软著登字 第 0747191 号	2014SR077947	小鸟游戏软件 V2.0	2014.04.08	未 发 表	原 始 取 得
35	北界创 想	软著登字 第 0784724 号	2014SR115480	超级分享软件 V1.0	2014.02.14	未 发 表	原 始 取 得

36	北界创想	软著登字第0784706号	2014SR115462	短信邮件通知软件 V1.0	2013.10.09	未发表	原始取得
37	北界创想	软著登字第0869456号	2014SR200223	流量宝流量查询软件 V1.0	2014.05.28	未发表	原始取得
38	北界创想	软著登字第0913656号	2015SR026576	娱乐资讯集成平台 V1.0	2014.10.10	未发表	原始取得
39	北界创想	软著登字第1178044号	2015SR290958	欧朋商业平台 V1.0	2015.01.20	发表	原始取得
40	北界创想	软著登字第1185438号	2016SR006821	白上网应用软件 V1.0	2015.12.01	未发表	原始取得

(六) 域名

天音通信及子公司已注册并取得注册证书的域名如下：

序号	域名名称	注册时间	到期时间	所有权人
1	170.com	1999年2月6日	2017年2月6日	天音通信
2	170.cn	2003年4月10日	2017年4月10日	天音通信
3	tadu.com	2001年10月3日	2017年10月3日	易天新动
4	kaiqi.com	2002年4月30日	2017年4月30日	易天新动
5	tianler.com	2014年5月29日	2024年5月29日	天乐互联
6	heLiuLiang.net	2014年3月6日	2018年3月6日	北界创想
7	oupeng.tw	2014年1月15日	2018年1月15日	北界创想
8	oupeng.asia	2014年1月15日	2018年1月15日	北界创想
9	oupenghd.com	2012年7月11日	2016年7月11日	北界创想
10	opxb.com	2016年1月12日	2018年1月12日	北界创想
11	oupeng10.com	2015年1月14日	2018年1月14日	北界创想
12	yunbrowser.cn	2014年12月15日	2017年12月15日	北界创想

13	yunbrowser.net	2014年12月15日	2017年12月15日	北界创想
14	okmobo.com	2014年10月29日	2017年10月29日	北界创想
15	okgame.com	2014年4月25日	2016年4月25日	北界创想
16	okgame.mobi	2014年4月25日	2016年4月25日	北界创想
17	oupeng9.com	2014年1月15日	2018年1月15日	北界创想

(七) 房屋租赁

截至本报告书签署之日，天音通信有两处正在使用的房产系租赁而来。根据天音通信与中新深圳公司签署的《房屋租赁合同》，产权人中新深圳公司将其持有的位于深圳市福田区深南中路1002号新闻大厦1号楼26层、3514室出租给天音通信办公及综合使用。租赁期限为2016年1月1日至2016年12月31日，已办理房屋租赁登记证。

(八) 车辆

截至本报告书签署之日，天音通信及子公司共拥有车辆13台，具体情况如下：

序号	车辆类型	车辆品牌	车牌号	车辆型号	发证日期	所有权人
1	轿车	奔驰	粤 BW8838	WDB2201651A	2003.04.09	天音通信
2	小型普通客车	别克	粤 BBS001	SGM6510GL8	2004.09.29	天音通信
3	轿车	奥迪	粤 BFH900	WAUZZZ4E95N	2005.06.29	天音通信
4	小型越野客车	奔驰	粤 BV500T	WDCBBBCB	2011.01.25	天音通信
5	小型普通客车	别克	粤 B4W551	SGM6520UYAA	2014.03.28	天音通信
6	轿车	奥迪	京 HD2686	A6I2.8CVI	2004.06.29	天音通信
7	轿车	奥迪	京 LD7067	WAUKH44E07N	2007.11.16	天音通信
8	小型普通客车	贵士	京 LD7352	5N1BV280	2007.11.21	天音通信
9	小型普通客车	奔驰	京 NTY803	FA6500	2010.07.16	天音通信
10	小型轿车	奥迪	京 NTY738	FV720TFCVTG	2011.10.27	天音通信

11	小型轿车	奔驰	京 A98953	WDDNG5EB	2012.04.18	天音通信
12	小型普通客车	奥德赛	京 NTY804	HG6481BBANV	2014.02.24	易天新动
13	小型普通客车	贵士	京 QC2F01	JNIAE25E	2014.05.06	易天新动

经查验,上述车辆为天音通信依法取得,不存在质押或其他权利限制的情形。

(九) 业务资质

截至本报告书签署之日,天音通信拥有的主要业务资质如下:

序号	证书名称	证书/批文编号	有效期	发证部门	权利人
1	增值电信业务经营许可证	B2-20130038	2013.06.08-2018.02.08	工业和信息化部	天音通信
2	短消息类服务接入代码使用证书	号[2013]00292-A011	2013.11.14-2018.02.08	工业和信息化部	天音通信
3	海关进出口货物收发货人报关注册登记证书	4453061805	长期	深圳海关	天音通信
4	自理报检单位备案登记证明书	4700624091	—	深圳出入境检验检疫局	天音通信
5	对外贸易经营者备案登记表	01100590	—	商务部	天音通信
6	电信与信息服务业务经营许可证	京 ICP 证 080655 号	2015.02.15-2018.12.25	北京市通信管理局	易天新动
7	网络文化经营许可证	京网文 [2013]0453-086 号	2013.06.18-2016.06.17	北京市通信文化局	易天新动
8	电信与信息服务业务经营许可证	京 ICP 证 100242 号	2015.03.18-2020.03.18	北京市通信管理局	天乐互娱
9	网络文化经营许可证	京网文 [2013]0937-986 号	2015.04.21-2016.11.21	北京市文化局	天乐互娱

除上述业务资质外,根据工业和信息化部《关于同意天音通信有限公司开展

移动通信转售业务试点的批复》（工信部电管函[2013]543号）、《关于核配天音通信有限公司移动通信转售业务客户服务号码的批复》（工信部电管函[2014]59号）、《关于同意天音通信有限公司变更移动通信转售业务试点经营范围的批复》（工信部电管函[2015]230号）及《关于请做好移动通信转售业务试点结束期间有关事项的通知》（工通信函[2015]1178号）的内容，天音通信作为移动通信转售业务试点企业，且在工信部就移动通信转售业务出台正式商业政策前，天音通信仍可继续开展从事移动通信转售业务。

上述业务资质中，天音通信的《海关进出口货物收发货人报关注册登记证书》的有效期将在2016年6月7日到期；易天新动的《网络文化经营许可证》将于2016年6月17日到期；天乐互娱的《网络文化经营许可证》将于2016年11月2日到期。

1、2016年4月14日，天音通信取得了换证后的《海关进出口货物收发货人报关注册登记证书》，有效期为长期有效。

2、根据《互联网文化管理暂行规定》及相关规定，《网络文化经营许可证》的有效期限为三年，有效期届满，需继续从事经营的，应当于有效期届满30日前申请续办。另据北京市文化局官网（www.bjwh.gov.cn）《经营性互联网文化单位审批办事指南》，《互联网文化管理暂行规定》期满延续所需提供的资料为：

- 1) 互联网文化单位《网络文化经营许可证》延续换证申请表；
- 2) 营业执照副本复印件；
- 3) 网站内确定的互联网文化活动范围要与网络文化经营许可证荷载内容一致；
- 4) 原网络文化经营许可证。

现易天新动和天乐互娱的《网络文化经营许可证》尚未到换证期限，且根据上述办理延续所需的资料判断，该相关换证手续的办理不存在实质性障碍。

（十）资产许可使用情况

天音通信不存在许可他人使用自己所有的资产，或者作为被许可方使用他人资产的情况。

（十一）其他无形资产

截至本报告书签署之日，天音通信拥有的其他无形资产主要为天音 SAP ERP 应用软件、伊登软件微软正版软件、OA 系统等公司购入的软件或委托开发的应用软件。

七、天音通信对外担保及关联方资金占用情况

（一）对外担保情况

截至 2015 年 12 月 31 日，天音通信不存在对外担保情况。

（二）关联方资金占用情况

截至 2015 年 12 月 31 日，交易对方及其关联方不存在对标的公司非经营性资金占用的情形。

八、天音通信主要财务情况

（一）简要资产负债表

项目	2015 年 12 月 31 日 (万元)	2014 年 12 月 31 日 (万元)
资产总计	1,144,397.93	975,682.10
负债合计	1,024,296.75	817,939.93
归属于母公司所有者权益合计	125,517.89	161,150.32
所有者权益合计	120,101.19	157,742.17

（二）简要利润表

项目	2015 年度 (万元)	2014 年度 (万元)
营业收入	4,247,522.63	3,400,166.58
利润总额	-38,786.99	-102,802.18
净利润	-39,654.44	-108,144.12
归属于母公司所有者的净利润	-35,632.43	-100,327.46
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润	-34,477.19	-100,110.35

(三) 简要现金流量表

项目	2015 年度 (万元)	2014 年度 (万元)
经营活动产生的现金流量净额	134,312.06	-29,369.51
投资活动产生的现金流量净额	-1,892.64	-14,073.97
筹资活动产生的现金流量净额	-130,976.03	135,962.70
现金及现金等价物净增加额	1,475.04	92,497.20

(四) 非经常性损益明细表

项目	2015 年度 (万元)	2014 年度 (万元)
非流动性资产处置损益	-138.28	-567.53
计入当期损益的政府补助 (与公司正常经营业务密切相关, 符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外)	107.50	345.86
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,186.03	-50.81
其他符合非经常性损益定义的损益项目 (注)	-	-
小计	1,155.24	-272.48
所得税影响额	39.27	-
少数股东权益影响额 (税后)	4.69	-302.63
合计	1,111.29	30.15

(五) 主要负债及或有负债情况

截至 2015 年 12 月 31 日, 天音通信的主要负债情况如下:

其中, 应付帐款前五名的单位 (非关联方) 情况如下:

单位名称	欠款金额	占应付账款余额比例	账龄	形成原因
苹果电脑贸易 (上海) 有限公司	613,879,045.51	79.96%	1 年以内	公司苹果手机供应商, 商品已入库, 对方给予 30 天账期, 17.8 亿元的信用额度, 尚未到期支付
华为终端有限公司	14,865,612.06	1.94%	1 年以内	公司荣耀电信手机供应商, 商品已入库, 尚未付款
中国联合网络通信有限公司	7,513,682.94	0.98%	1 年以内	应付基础运营商中国联通结算款
深圳市有为信息技术发展有限公司	3,765,953.24	0.49%	1 年以内	公司有为车载设备供应商, 商品已入库, 尚未付款
中国移动通信集团公司	3,563,651.08	0.46%	1 年以内	应付基础运营商中国移动结算款
合计	643,587,944.83	83.83%	-	-

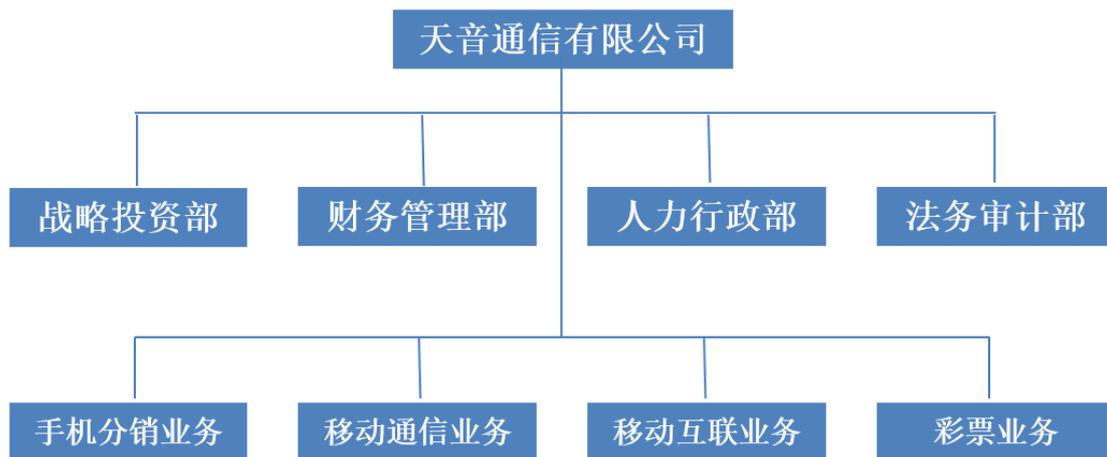
其他应付帐款前五名的单位具体情况如下:

单位名称	欠款金额	占其他应付账款余额比例	账龄	形成原因
天音通信控股股份有限公司	247,036,840.05	61.27%	1年以内	公司运营资金不足，向母公司借款
深圳市天音科技发展有限公司	80,000,000.00	19.84%	1年以内	公司运营资金不足，向关联单位借款
转售业务部（中国联通网络通信有限公司）	7,625,294.39	1.89%	1年以内	代中国联通网络通信有限公司收取渠道客户款项
保险金	3,712,900.25	0.92%	1年以内	货物丢失毁损，暂收保险公司赔款，待相关商品出库手续完成后冲账
退补贴款	3,571,868.53	0.89%	1年以内	经销商销售未达标，暂时收回公司多付的市场费用，以后再支付
合计	341,946,903.22	84.81%	-	-

截至 2015 年 12 月 31 日，天音通信不存在对外担保情况等或有负债情况。

九、天音通信的组织架构及人员情况

1、组织架构



2、人员情况

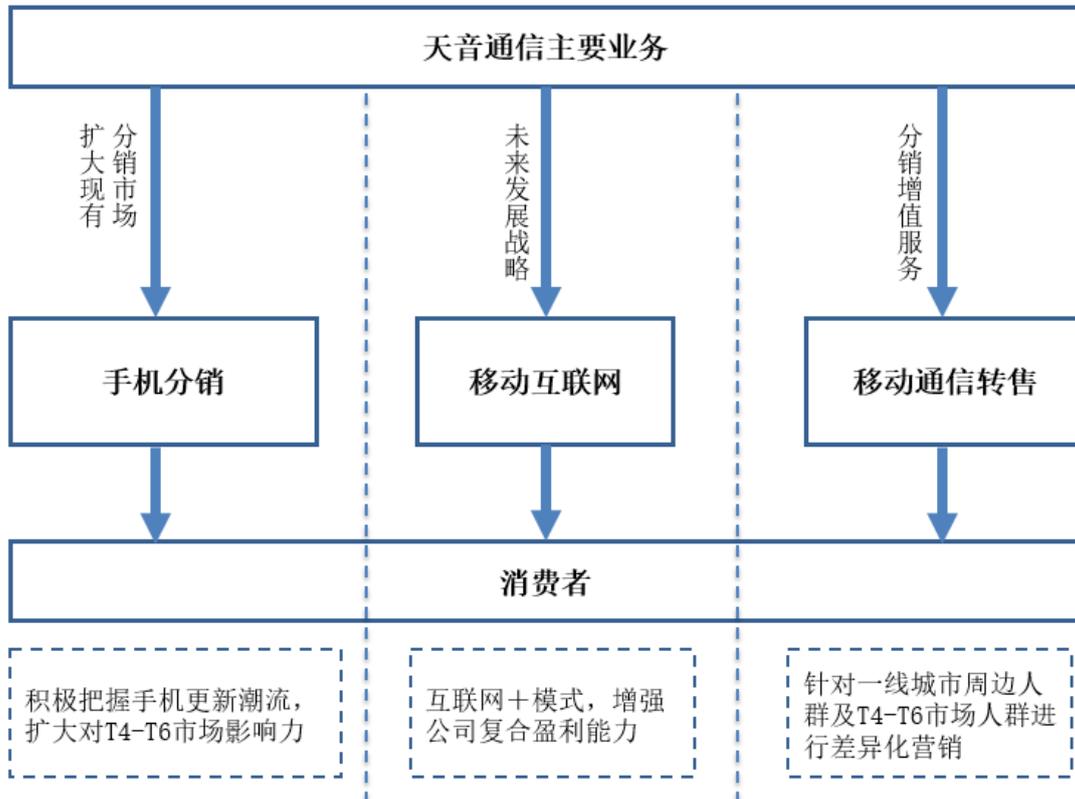
天音通信目前在册员工为 2,642 人。其中，硕士及以上学历的员工 65 名，

占其员工总数的 2.46%，大学本科学历的员工 1131 名，占其员工总数的 42.81%，大学专科学历的员工 965 名，占其员工总数的 36.52%，其他学历的员工 481 名，占其员工总数的 18.21%。

十、天音通信主营业务情况

（一）天音通信主营业务

天音通信是国内领先的手机销售渠道综合服务商，以有效的服务模式提高手机品牌厂商对各类消费者的供应效率。近年来，在做好手机分销市场的基础上，天音通信深化了基础分销、移动互联网、移动通信转售三大产业的布局。天音通信重视手机分销业务，继续推进线下、线上的终端代理业务，并与华为、苹果、三星等手机厂商合作建立了定制化的分销模式；天音通信的移动互联网业务发展迅速，拥有了“欧朋”移动浏览器及“塔读文学”等知名产品；天音通信的移动通信转售业务发展顺利，推出了“天音移动”品牌并注册了 170.com 网站。关于天音通信主营业务的具体情况如下：



1、手机分销业务

天音通信是国内领先的手机销售渠道综合服务商，以有效的服务模式提高手机品牌厂商对各类消费者的供应效率。根据消费者需求、厂商的销售策略、产品特性以及客户群特点的不同，公司通过增值分销服务为华为、三星、苹果、小米及魅族等大型手机品牌厂商分销产品。天音通信在线上通过天联华建打造手机及智能终端的电商分销平台；在线下发展国代商及通过连锁零售服务如华为 HESR（T4-T6 市场华为官方授权店）和 MONO 店（T4-T6 市场苹果官方授权店）等零售模式销售富有个性化、功能化的以华为、苹果为代表的手机及数码产品，为三星品牌手机提供资金流转等以物流、资金流平台为主的 FD 运营模式，并为中国移动、中国电信及中国联通等运营商提供综合销售渠道服务。

2、移动互联网业务

移动互联网业务是天音通信近年来的发展重心。目前天音通信已经完成了入口、内容及应用的战略布局，涉及移动互联网入口、云浏览、流量节省、移动阅读、移动互联网应用拓展等多个业务。其中，最为主要的两块业务为欧朋浏览器及塔读文学阅读软件。

欧朋浏览器是天音通信与全球流行的手机浏览器 Opera 合作开发的手机浏览器，具有快速和节省流量的优点；欧朋浏览器团队在产品创新上深入挖掘用户需求，除浏览器业务外，还推出了以欧朋流量宝为代表的流量经营业务及以商业广告平台为代表的移动广告业务。

塔读文学是中国主流的数字版权原创、聚合和分发平台，提供全方位的数字阅读服务，用优质的内容满足用户需求，同时在版权孵化方面也取得了一定的成绩。

3、移动通信转售业务

天音通信通过向传统运营商采购移动通信服务并进行包装，为消费者提供更加个性化、更符合用户需求的移动通信业务。天音通信旗下移动通信转售业务品牌——“天音移动”已经完成了国内全运营商 10033 客服备案及开通，同时 170.com 网站正式上线，并推出了多种充值方式，打通了 PC 和移动两端业务受

理通道，初步成型了云架构支撑平台，为用户提供差异化、个性化通信服务。天音移动已完成中国联通、中国移动及中国电信三家的转售业务 170 号段开网放号，推出了具有竞争力的基础通信产品，并已在国内主要一线城市开通了通信和服务网络。

（二）天音通信业务模式

1、手机分销业务模式

标的公司的手机分销业务主要以销售手机终端及服务为核心，根据客户需求、产品特性以及手机厂商的不同，差异化建立了不同的分销模式，目前主要的模式有国代商分销模式、天联华建线上分销模式以及与三星、华为、苹果等手机品牌的定制化分销模式等。

（1）国代商分销模式

1) 业务模式

国代商业务模式是基于手机分销领域传统的手机销售国家级代理商理念，处于手机产业链中游，上游为手机厂商，下游为渠道或零售客户，公司负责批量采购手机并结款再配送至下游渠道或零售客户。

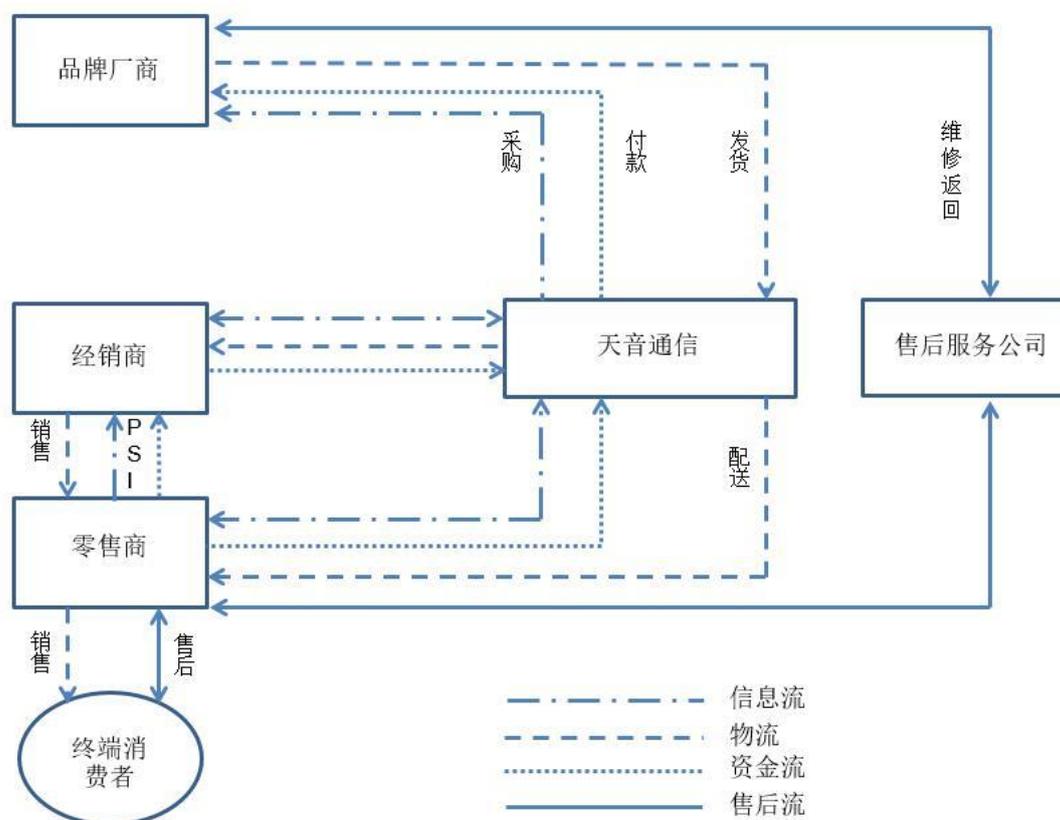
对于上游厂商而言，标的公司可以充分运用其广泛的销售渠道及遍布全国的销售网点以及专业的产品运营、物流配送、销售支持及售后服务等增值服务，将上游厂商的手机产品迅速的、有针对性的向全国市场进行销售。

对下游手机渠道或零售商而言，标的公司可以根据细分市场及消费者偏好的不同，针对性的提供不同款式的手机终端，并提供有竞争力的采购价格，可提高下游的产品选型能力及商业运作能力，降低销售风险。

在国代商模式下，根据其下游分销渠道的类型可以将业务分为传统分销模式及与运营商合作的分销模式。

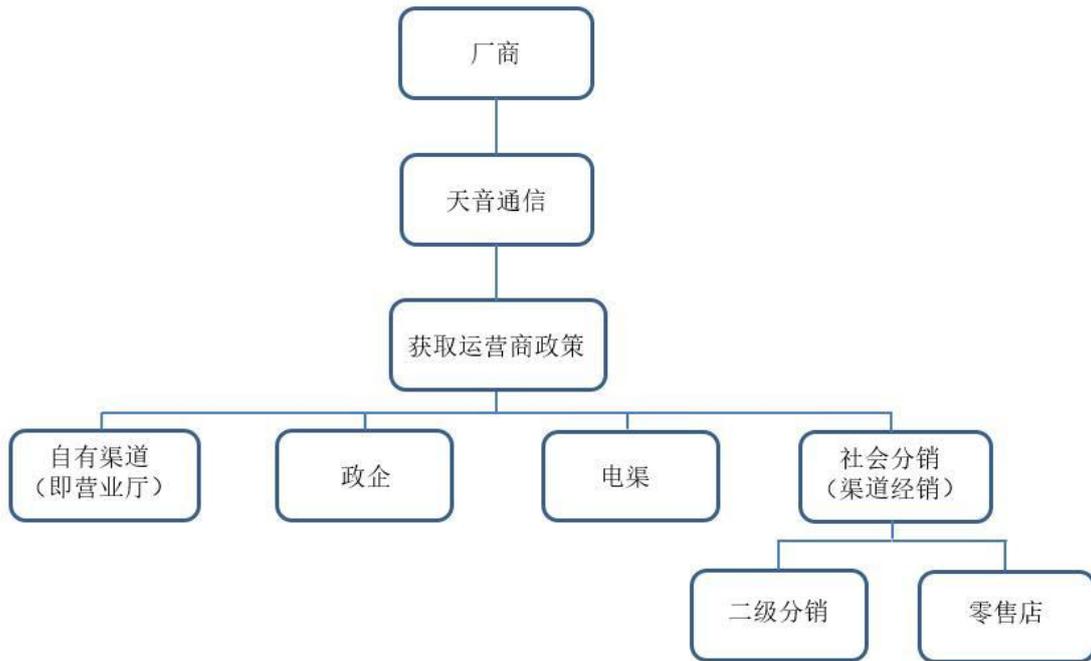
①传统分销模式

传统分销模式即为传统意义上手机国代商模式，分销渠道为传统的社会渠道，包括线下分销商和零售商。业务流程如下图：



② 运营商分销模式

此类模式中，手机产业上游及中游与传统分销模式一致，下游为电信运营商，标的公司将其名下所代理的手机产品通过总部或分公司直接向运营商零售店或渠道供货。该模式的主要特点为运营商可将自身业务绑入手机销售，推行各类补助，如买手机送话费等优惠活动。业务流程如下图：



三大运营商（移动、电信及联通）与标的公司的合作模式有细微区别，主要有三种分销模式：**1、代销模式：**根据终端的销售量分周期结算；**2、购销模式：**运营商一次性采购终端并结算；**3、购销可退模式：**此模式主要在联通渠道采用，即一次性买断终端，后期如终端出现质量问题可进行更换。

2) 采购模式

天音通信的采购模式是根据销售预测推定采购量，以产品计划会的形式每月度向供应商提出采购计划，再以订单形式向供应商批量采购并以每周的实际提货订单进行结算，结算方式一般采取现款结算或分账期结算。

3) 销售模式

天音通信的分销销售模式是“直供+分销”，其中，直供指将产品不经中间环节直接销售给拥有自有零售店的客户；分销指标的公司通过经销商将产品间接配送至终端零售商。

4) 盈利模式

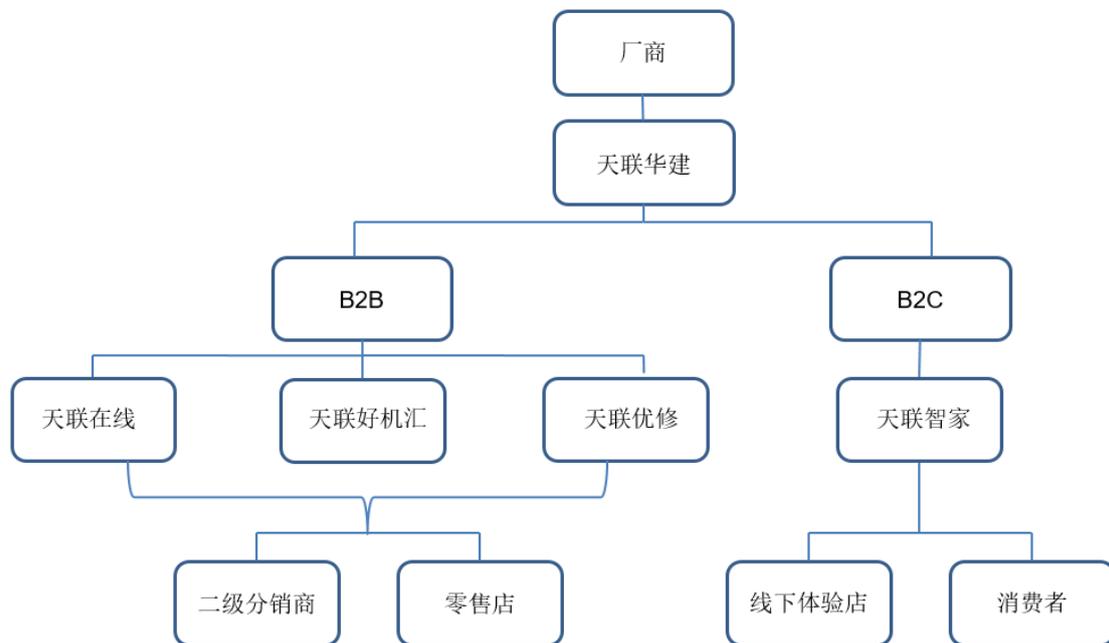
手机分销业务的盈利模式主要以进销差价为主。销售量对利润额的影响明显。进销价格中，终端的采购价格由厂商和天音通信协商确定，天音通信确定对

下游客户的分销价格，当分销价格调整时，对下游分销客户尚未销售的产品按照价格调整差额提供保价，保价直接冲减相对应客户当期的结算金额。天音通信对下游客户的结算方式一般要求现款现货，对部分信誉较好且交易量较大的重点客户给予一定信用额度，账期一般为 10 - 30 天左右。

(2) 天联华建线上分销模式

1) 业务模式

标的公司现有的国代商模式主要为线下分销，公司为弥补线上分销市场的空白，于 2013 年 6 月以公司名义成立电商和平台事业部，正式布局手机线上分销业务，并于 2015 年 3 月份成立天音通信的全资子公司天联华建独立开展手机及智能终端线上分销平台的商业化运营，开展线上分销和撮合业务，为 B 端客户提供基于 SasS 的 IT 解决方案，并提供物流和金融服务。截至 2015 年，天联华建年销售额达 23 亿元人民币，客户规模超过 20 万，为国内最大的手机分销电商平台之一。业务模式如下图：



根据平台下游客户的不同，平台主要商业模式分为 B2B 及 B2C 两种模式。

B2B 商业模式主要通过整合上游手机及智能设备供应链资源，中游建立天联在线、天联好机汇及天联优修 3 个服务平台，为下游近百万家渠道商及中小零售商提供线上分销服务。

天联在线是手机及智能终端的垂直型封闭电商平台，专注于 T4-T6 市场。平台连接上游终端设备厂商及下游经销商或零售店。下游经销商可直接向天联在线采购手机并通过天联在线的平台向下游的“B 端”客户进行分销。平台只允许与公司签署平台授权协议的手机分销商或零售商在平台开设网上店铺，平台将对网上店铺提供交易、物流、仓储、金融及售后等全方位的服务。天联在线对于其售卖的手机及智能终端产品有地域限制，方便厂商执行产品分区域性的销售策略。

天联好机汇是面向全国手机及智能硬件买卖双方推出的基于互联网技术与传统分销业务相结合，汇集上游制造商与下游终端门店，提供集资讯、分销、交易、支付、物流、售后交互于一体的开放式 B2B 平台。其主要业务模式与天联在线一致，主要不同点为平台店铺开放注册，且天联好机汇不限制其售卖手机及智能终端的地域，可实现跨地域交易。

天联优修主要提供“B 端”的手机及智能终端的维修服务，包含寄修、预约到店、上门维修，手机保险保障，手机回收，手机以旧换新及二手手机商城等多种形式的服务平台。平台向具有营业执照的手机维修公司进行开放性注册，资质审核通过的公司可在平台上建立自己的手机维修店。

B2C 商业模式上游与 B2B 模式一致，中游建立天联智家电商平台向下游“C 端”消费者销售手机及智能终端。

天联智家是手机及智能终端的“社会化微电商平台”。以“C 端”消费者为目标，通过线上微店传播交易及线下体验店为交互场景与接触点开展智能设备推广和销售。平台只允许与公司签署平台授权协议的手机及智能终端分销商或零售商在平台开设网上店铺，向下游“C 端”消费者提供售卖服务。平台将对网上店铺提供交易、物流、仓储及售后等服务。

2) 采购模式

天联在线的采购模式以线上订单为主，每天汇总县级平台和游“B 端”商家的订单需求，向省平台进行采购，省平台整合天联自营商品及通信市场商品。结算方式以每天的实际提货订单进行结算，一般采用第三方在线支付和货到付款。

天联好机汇的采购模式根据 B 端商家的在线订货数量来撮合有供货能力的

好机汇供应商，由好机汇供应商根据订单通过天联自有物流和第三方物流配送给B端商家，结算方式一般采取第三方在线支付和线下资金划转。

天联优修的采购模式根据不同的手机品牌及型号的历史维修率来统一向手机厂家或配件制造商采购配件，并根据平台店铺的实际维修配件消耗情况进行补充。天联优修每月以订单的形式向手机配件制造商批量采购并以每月的实际提货订单进行结算，结算方式一般采取现款结算。

3) 销售模式

天联华建的销售模式为“直供+分销”，其中，直供指将产品不经中间环节直接销售给拥有自有零售店的客户；分销指标的公司通过经销商将产品间接配送至终端零售商。

4) 盈利模式

天联在线及天联好机汇的盈利模式主要以平台交易佣金和进销差价为主，销售量对利润额的影响明显，其余利润来源主要来自于广告收入、三方品牌推广收入、供应链金融利息收入。

天联优修的盈利模式主要来自于手机及智能终端维修服务费和配件进销差价收入为主，还有来自于手机二手回收及销售产生的差价收入。

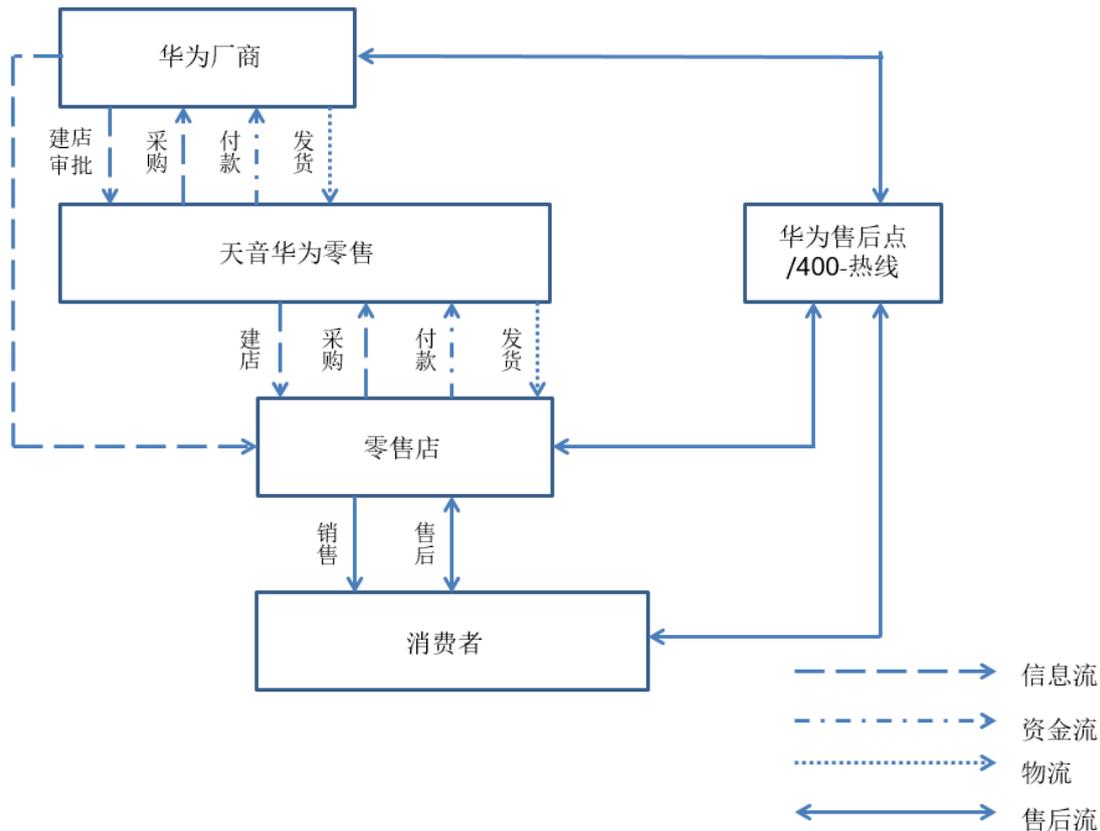
天联智家的盈利模式主要以进销差价为主，销售量对利润额的影响明显，其余利润主要来自于广告收入及厂家销售返利。

(3) 手机品牌定制化分销模式

标的公司在现有的传统终端代理的模式下，与部分大型手机品牌商加深合作，即与华为、苹果及三星在原有传统分销的基础上，建立了定制化的分销模式。

1) 华为

标的公司作为华为的主要代理商，主要帮助零售客户建立华为的手机品牌专卖店，提供物流、市场及资金平台等服务。在客户建立华为手机专卖店后，其终端的配送、发货等均由天音通信负责。业务流程如下：



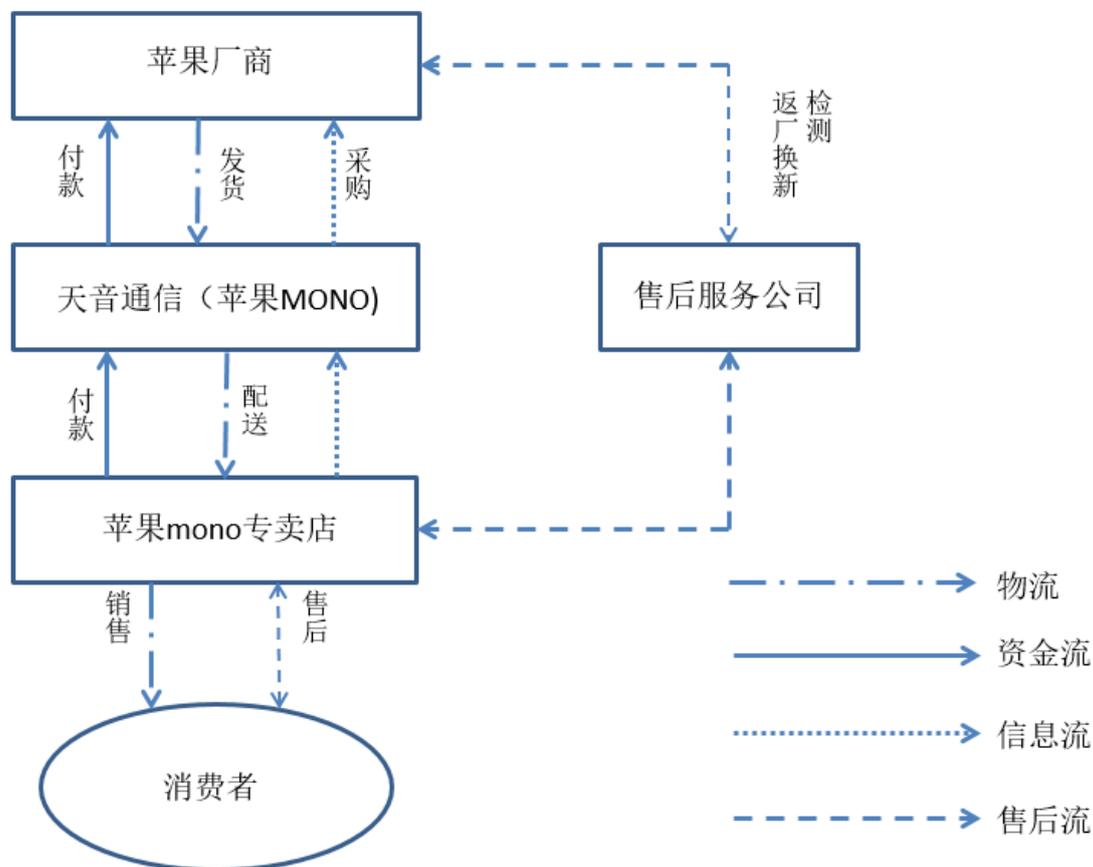
其采购模式为标的公司根据零售店新增进度及日常销售预测，以订单形式向华为厂家批量采购，与厂家通过产品计划会议的形式每两周提出提货计划，然后进行提货确认，以每周的实际提货订单为结算数量。华为零售业务采购采取现款现货的方式。发货价格一般按一定周期调整，每单采购中明确采购价格，如遇厂家调价，对本仓库存予以盘库价保，由厂家业务人员对仓库中没卖出的手机进行清点，并返还降价的差价。

其盈利模式为根据华为厂家的价格体系，公司以采购价格进行销售，以采购金额为基数，获得厂家一定比例的提货返点，有效保障足够的标的公司运营利润。

产品的终端价格及销售价格一般由厂商确定。分销价格调整时，给予下游零售商按照调价日期倒推 35 天提供保价，保价直接冲减相对应零售商当期的结算金额。标的公司华为零售业务要求零售商现款现货。华为零售业务运用独立的零售管理系统对零售店进销存、经营分析等专业管理，确保单店运营规模 40 万元/月以上并维持 20%左右的零售利润。

2) 苹果 MONO 店

苹果 MONO 店为苹果公司授权国内客户开设的苹果产品零售店，公司主要在其中充当代理商的角色，支持客户开设苹果专卖店，提供物流运输、系统搭建等服务。业务流程如下：



其采购模式主要根据销售预测以订单形式向供应商批量采购，与供应商通过产品计划的形式每季度提出季度提货计划，然后按周进行提货确认，以每周的实际提货订单为结算数量。采购货款以厂家授信固定额度提货，超过授信额度部份采取现款支付的方式，发货价格一般按年度新品发布后再作调整，每月采购合同中不再涉及定价。在厂家进货价格确定的情况下，公司凭借强大的产品运营力、高效的运营效率以及对零售终端销售情况的实时掌控自主决定是否调整分销价格以及调整的幅度，应对手机市场价格变化较快的情况，能够较大程度的扩大产品利润空间。

其盈利模式为：协助客户 T2 以下城市建立苹果 MONO 店，经苹果厂家审核通过后，给予门店授权；授权的门店会给公司带来以下收益，一是赚取门店终端销售的进销差价；二是协助门店的良好运营，获取苹果厂家给予的相关奖励补

贴；三是获取厂家所给予的提货量达标的奖励。

3) 三星 FD 模式

三星 FD 是三星手机的资金及物流平台，FD 模式的营销节奏由三星公司整体把握，线下市场及促销活动主要由三星公司负责，天音通信主要保障资金及物流的时效性，保证合理采购，完善库存周期以满足三星的保障考核得分，保证固定利润点位。FD 模式跟传统手机分销代理的区别主要是三星 FD 模式采用全程价保，代理商受到市场价格波动造成的风险影响较低。与传统国代商模式不同的是，三星将会把产品直供给区域性经销商，以更好的把握产品的销售市场方向。

目前，FD 业务共有山东、四川、湖南、浙江、江苏、福建、青海、宁夏共计 8 省的子公司与三星合作，公司总部不直接和三星进行采购及销售对接，产品采购付款由子公司直接现金付款给三星，三星直接发货到各子公司，子公司负责下线客户采购产品的配送，销售系统采用三星自己研发的 DMS 系统，由三星负责下线客户市场及销售跟进，前述 8 家子公司实际为资金及物流平台。

其采购模式为：三星根据销量下达月度计划，与前述子公司通过三星 PFD 运营平台进行月度采购撮合，月末最后一周确定后 8 周滚动采购计划，每周根据实际销售情况进行细微调整，每周五为下周采购进行预付，以每周的实际提货订单为结算数量。付款一般采取现款现货方式，采购产品三星全程价保。产品销售价格及终端零售价格由三星制定，前述子公司 PFD 平台负责执行。

其盈利模式为三星将给予子公司（区域 PFD 平台）固定的利润点位，利润点位与销售额相关。与三星合作的 PFD 平台具有独家代理销售的权利，可以充分保障在该区域的销售份额，保证相应的盈利能力。

天音通信主要职责是三星的资金及物流平台，FD 模式的营销节奏由三星公司整体把握，线下市场及促销活动主要由三星公司负责，天音通信主要保障资金及物流的时效性，保证合理采购，完善库存周期以满足三星的保障考核得分，保证固定利润点位。

2、移动互联网业务模式

移动互联网业务是公司近年来的发展重心，主要有以“欧朋”移动浏览器及“塔

读文学”为代表的移动阅读平台。

(1) 欧朋浏览器

欧朋浏览器是由天音通信和挪威 Opera 合资设立的北界创想（北京）软件有限公司研制开发的一款手机浏览器产品，其商业运营由北界创想授权的内资公司北界无限（北京）软件有限公司负责。该浏览器是基于 Opera Mini 开发，具有快速和节省流量的优点。公司未来将进一步推广移动互联网业务，以欧朋浏览器作为移动互联网业务的切入口，积极拓展周边业务，陆续打造了以欧朋流量宝、欧朋商业广告平台等外延产品，形成了基于这些产品的四种商业模式，具体架构如下：

1) 移动浏览器自有服务业务

移动浏览器自有服务业务主要指基于现有的网址导航、应用推荐、搜索、小说等服务模块的广告业务。通过广告主与公司签订在公司移动浏览器上的各项服务里的广告位上推广其产品的协议而产生收入。主要的收入的结算模式分为 CPT、CPS、CPC、CPA 四种。除 CPT 的广告类型外是按照每月固定金额结算，其他均为按照每月实际产生的推广效果在次月结算。

业务类型		结算方式
移动浏览器收入	CPT	广告主在我方浏览器上选择广告位和投放时间，按预计投放的时长给我方付费。
	CPS	广告主按照广告点击之后产生的实际销售额给我方分成的收入结算方式。
	CPC	广告主按照推广产品或者是关键词的点击等依据效果付费的广告形式。
	CPA	广告主按照推广产品的激活量给我方结算收入。

2) 厂商浏览器运营业务

北界无限与各手机厂商建立战略合作关系，通过公司为手机厂商提供浏览器云压缩技术服务及运营方案支持，手机厂商将其自有浏览器中的广告位资源委托北界无限与其联合运营。依托厂商浏览器的用户、北界无限与品牌广告主及代理商的合作最终实现广告收入，北界无限再将广告主结算给北界无限的收入分成给手机厂商。北界无限与广告主、及手机厂商的合作方式与移动浏览器自有服务业

务相同。目前与公司合作的手机厂商有魅族、VIVO 等，该类型收入的广告主要推广的产品覆盖一线门户网站如新浪汽车、搜房网等。

3) 商业广告平台业务

欧朋商业广告平台是一种对接上游广告下游媒体的中间平台(开放型程序化广告投放系统)。通过 rtb (实时竞价) 系统+dmp (用户数据交易平台), 打通上游广告资源以及下游的媒体资源, 实现程序化智能投放, 保障广告获得最优效果, 帮助媒体获得更大的收益。在该类型业务中, 业务流程中的上游广告资源根据获客途径的不同分为直客和第三方广告平台两类。其中直客指广告直接通过欧朋商业广告平台对接下游媒体, 第三方广告平台指经三方广告平台引入的广告资源。业务流程中的下游主要为公司自有产品(如欧朋浏览器等)及其他商业产品, 截至目前, 下游流量日 pv 超过 3 亿。结算方式为上游广告资源根据广告投放效果予以支付。

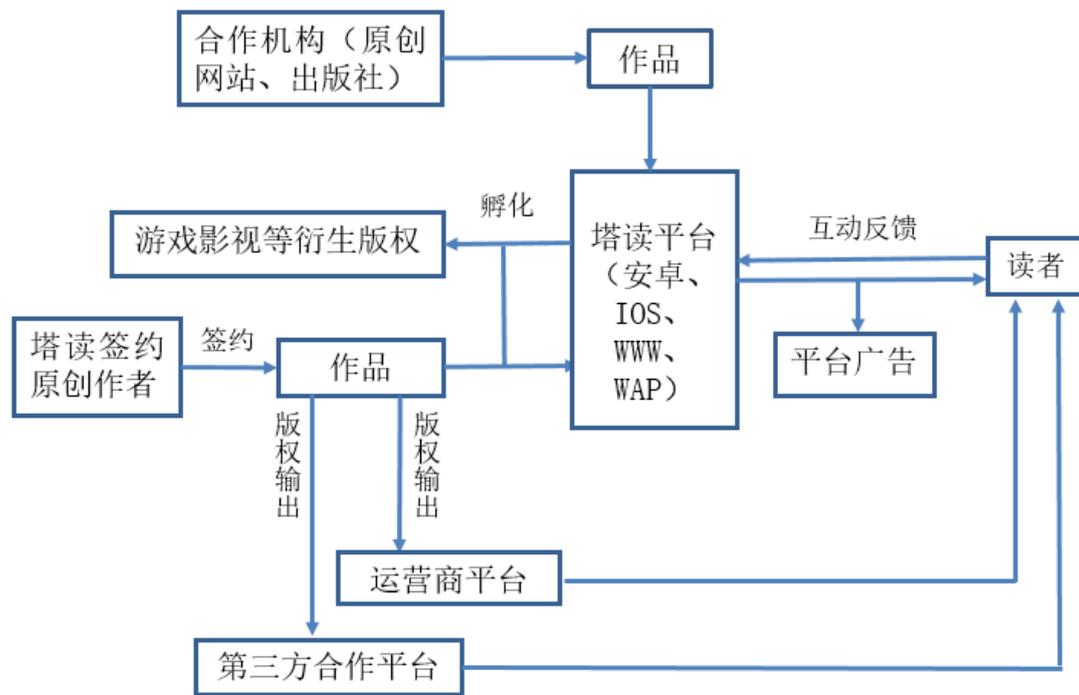
4) 流量经营业务

流量经营业务指北界无限在欧朋流量宝上进行的流量售卖行为。欧朋流量宝能够智能的对用户手机上所有联网的应用软件, 提供便捷、灵活的断网选择提醒, 防止流量偷跑, 让用户只在需要联网请求数据的时候才进行流量消耗, 在未主动进行联网请求的情况下, 智能自动断网。同时, 还能通过网络流量监控、流量分析、流量管理、联网管理, 来为用户推荐最节省流量的上网方案。目前流量宝的商业变现模式为流量套餐产品售卖。北界无限通过与手机厂商合作, 为其提供流量宝的上述技术功能, 厂商在其手机中预装流量宝产品从而拓展公司流量宝产品的用户规模。售卖流程为公司从运营商或其代理商处采购通用流量套餐, 将其在欧朋流量宝上的售卖端口对用户进行流量售卖。用户可通过支付宝和微信两种方式支付流量套餐采购费用, 每月/每周支付宝和微信会将用户付费转入北界无限账户, 北界无限再按照实际流量套餐的销售情况支付流量套餐的采购成本给运营商、按照用户付费金额给支付宝/微信支付收款渠道手续费、按照与厂商的协议分成比例支付分成成本给厂商。

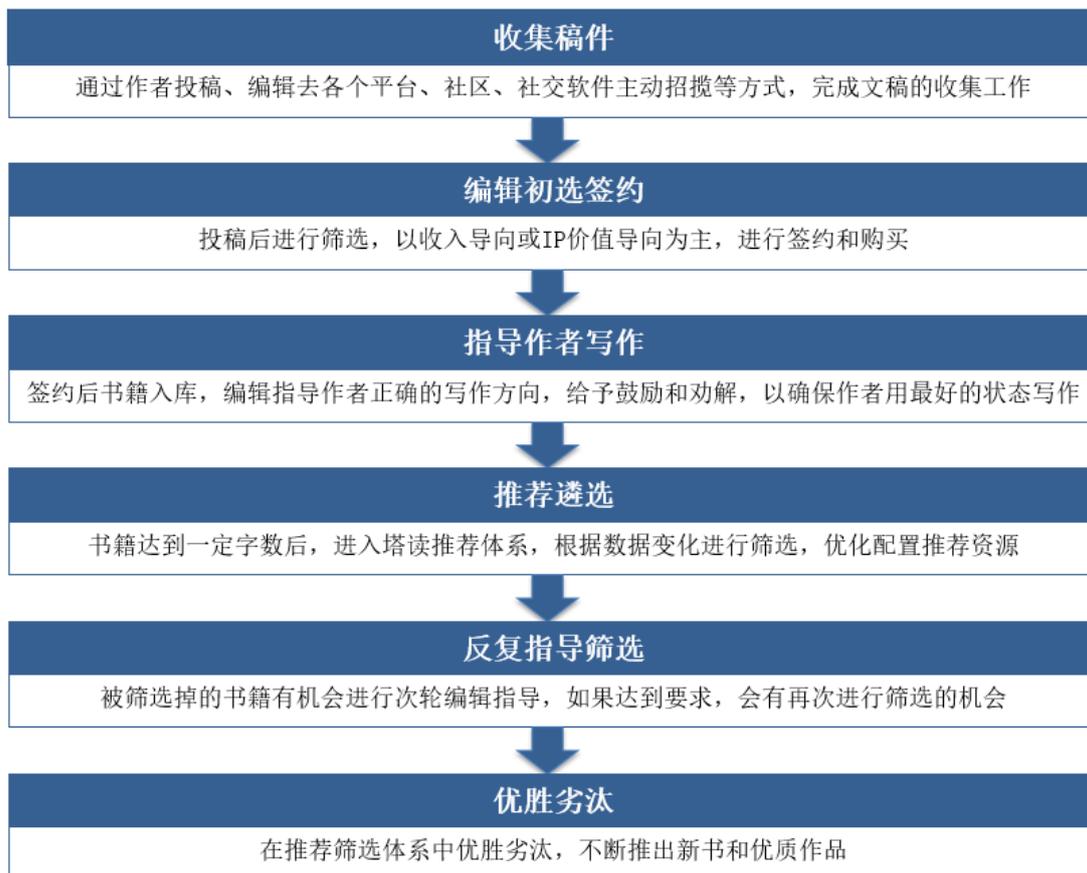
(2) 塔读文学

塔读文学是中国主流的数字版权创作、聚合和分发平台，提供全方位的数字阅读服务，该阅读平台覆盖电脑阅读（互联网网站）、手机阅读（移动互联网网页）、客户端应用（Android、IOS、WP7）。其阅读作品包括塔读原创签约作品 2000 余部和外部签约引入的作品 10 万余部，涵盖都市、历史、武侠、玄幻、军事等多种题材。目前塔读文学全平台注册人数累计已超过 1 亿人。

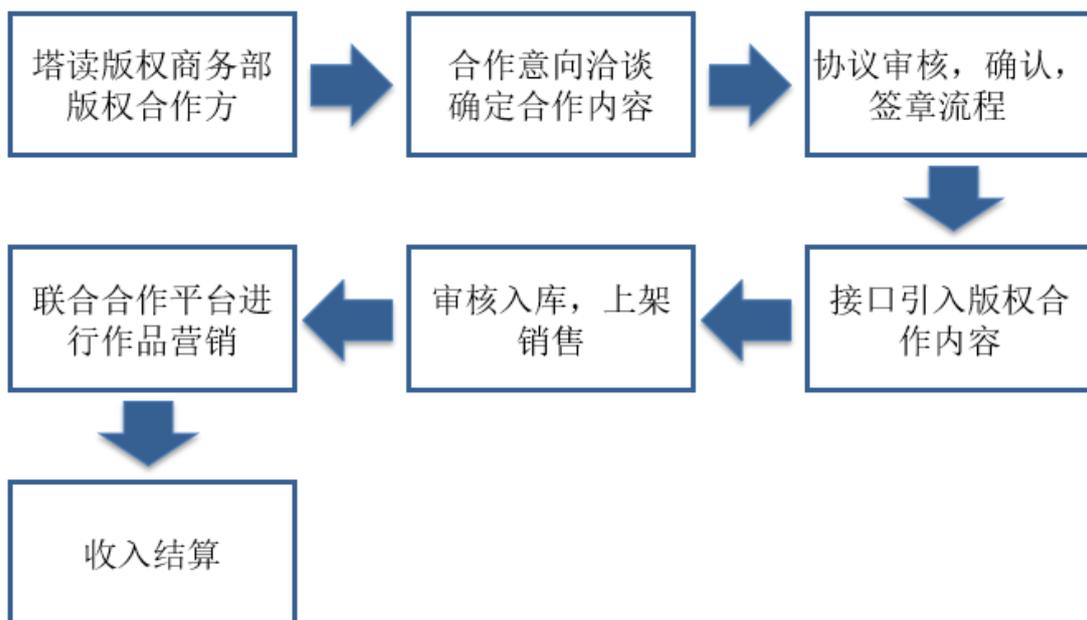
塔读文学属于互联网阅读产业中游，上游为文学作品提供方，下游直接对应读者。其业务模式主要为向上游三方版权方或塔读原创读者引入文学作品，然后通过塔读阅读平台向下游用户提供付费阅读服务。塔读文学主要业务模式如下图：



塔读文学上游主要作品来源分为两部分。第一部分为塔读签约的原创作者出版的作品，目前已签约 1322 位原创作者，涵盖作品约 3000 多部，其编辑团队平均从业时间大于 3 年，塔读文学主要采取买断和分成两种方式进行签约，其原创作品引入流程如下：



第二部分为版权引入，塔读目前与业内近 200 家原创网站及出版机构达成合作，已引入作品版权 10 万余部，其签约方式主要为销售分成，即用户通过塔读平台进行付费阅读行为后，收入与合作机构分成。其第三方版权引入流程如下：



塔读文学的销售及盈利模式主要包括自平台销售、作品版权对外输出及衍生版权三种模式。自平台销售指阅读作品通过塔读阅读平台对读者销售，收益包括读者的付费阅读、用户打赏、平台广告收入等；作品对外版权输出指向外部平台出售版权，主要出售对象包括第三方平台及运营商，如：中国移动阅读基地、腾讯、网易、凤凰、掌阅等市场主流阅读分发平台，盈利模式为销售收入分成；衍生版权指向游戏公司及影视公司出售图书版权的行为，如塔读文学原创作品《清宫熹妃传》与国内知名的游戏厂商进行合作，共同推出由该小说改编的手机游戏，并出售影视版权，版权收入为该模式的主要盈利来源。

3、移动转售业务模式

（1）业务概况

天音通信的移动通信转售业务，是指从拥有移动网络的基础电信业务经营者处采购移动通信服务，再根据最终用户的特殊需求重新包装成自有品牌并销售给最终用户，为消费者提供更加个性化的移动通信业务。

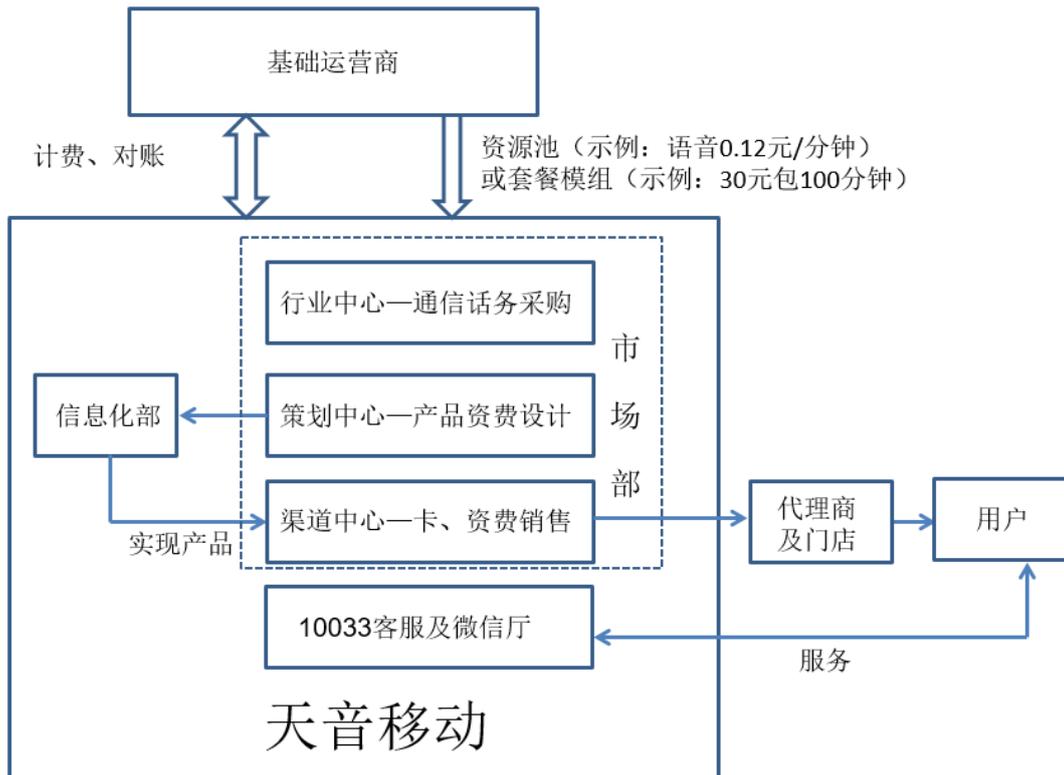
（2）业务模式

首先，基础运营商（如联通）通过运营商转售系统平台，将通信业务批发给天音移动的市场部行业中心，同时提供相应的综合支持服务。

天音移动的策划中心负责对购买来的话务量进行产品资费设计，由渠道中心将设计好的产品销售到代理商及门店。天音移动通过业务支撑系统向运营商转售系统平台发送业务指令及费用结算，向渠道商及门店提供产品供应及佣金发放。

渠道商及门店向天音移动付钱提卡（通信 SIM 卡），向用户销售号卡并提供服务。

最后，用户向渠道商及门店购买号卡，由基础运营商提供网络服务，由天音移动提供计费、缴费、咨询、订购等服务。



（3）采购模式

天音移动由市场部行业中心向基础运营商（如联通）进行通信话务采购。采购模式包括资源池模式和套餐模组模式两种。其中，资源池模式为语音、流量、短信等都采用单价批发（如，主叫 0.12 元/分钟）；套餐模组模式为语音、流量、短信都打包批发（如，30 元包 100 分钟）。

（4）销售模式

移动通信转售业务的销售模式仍以线下渠道为主，采取区域渠道代理销售模式，即“天音通信→地市代理→网点”的模式，通过 CRM 系统及 CBS 系统（渠道管理作业系统）将销售产品与作业流程管控到具体零售网点。

（5）盈利模式

移动通信转售业务的盈利模式主要为客户付费和公司购买费用的价差。

（三）天音通信营业收入与成本

报告期内营业收入和营业成本的构成如下：

单位：万元

项目	2015 年度		2014 年度	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	4,241,664.16	4,137,025.22	3,382,360.91	3,309,983.62
其他业务	5,858.47	2,371.68	17,805.67	6,862.25
合计	4,247,522.63	4,139,396.90	3,400,166.58	3,316,845.86

2015 年度和 2014 年度的收入主要为主营业务收入，分别为 4,241,664.16 万元、3,382,360.91 万元。

（四）天音通信前五大客户及销售情况

报告期内，天音通信前五大客户及销售情况如下：

年度	客户名称	销售额（万元）	占营业收入的比例（%）
2015 年	北京京东世纪贸易有限公司	206,373.40	4.86%
	北京金智华教育科技有限公司	77,580.29	1.83%
	深圳市恒波商业连锁股份有限公司	76,054.81	1.79%
	北京当当科文电子商务有限公司	61,541.85	1.45%
	苏宁云商集团股份有限公司苏宁采购中心	38,286.64	0.90%
	总计	459,836.99	10.83%
2014 年	北京京东世纪贸易有限公司	233,067.88	6.85%
	苏宁云商集团股份有限公司苏宁采购中心	60,629.37	1.78%
	纽海信息技术（上海）有限公司	49,794.52	1.46%
	中域电讯连锁集团股份有限公司	46,169.06	1.36%
	北京当当科文电子商务有限公司	42,987.10	1.26%
	总计	432,647.93	12.72%

（五）天音通信前五大供应商及采购情况

报告期内，天音通信前五大供应商及采购情况如下：

年度	供应商名称	采购额（万元）	占采购总额比例
2015 年	苹果电脑贸易（上海）有限公司	2,733,483.62	64.18%

	西藏紫米通讯技术有限公司	270,061.57	6.34%
	华为终端（东莞）有限公司	252,768.91	5.93%
	三星（中国）投资有限公司	171,627.43	4.03%
	华为终端有限公司	146,397.91	3.44%
	总计	3,574,339.44	83.92%
2014年	苹果电脑贸易（上海）有限公司	1,818,571.87	59.59%
	三星（中国）投资有限公司	521,992.45	17.10%
	华为终端（东莞）有限公司	309,129.73	10.13%
	诺基亚（中国）投资有限公司	139,668.71	4.58%
	宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司	91,571.41	3.00%
	总计	2,880,934.16	94.39%

（六）天音通信成本、收入确认政策

关于天音通信成本、收入确认政策进行说明如下：

1、手机分销业务模式

（1）国代商分销模式

手机分销收入的确认原则为：手机分销业务具体的收入确认时点为公司根据经过审批的销售订单后向物流仓储部门下达发货出库指令，物流仓储部门将商品发出时公司确认手机分销收入，月末根据销售收入结转对应的销售成本。

（2）天联华建线上分销模式

分销收入的确认原则为：手机分销业务具体的收入确认时点为公司根据经过审批的销售订单后向物流仓储部门下达发货出库指令，物流仓储部门将商品发出时公司确认手机分销收入，月末根据销售收入结转对应的销售成本。

佣金收入的确认原则为：根据客户在线上分销平台完成的交易收取一定比例金额确认为佣金收入。

（3）手机品牌定制化分销模式

手机品牌相关定制化分销模式的收入确认一致，原则为：公司根据经过审批的销售订单后向物流仓储部门下达发货出库指令，物流仓储部门将商品发出时公司全额确认手机分销收入；月末根据销售收入结转对应的销售成本，如遇分销价格调整，收取的价保冲减对应的成本。

2、移动互联网业务模式

(1) 欧朋浏览器

1) 移动浏览器自有服务业务、厂商浏览器运营业务：根据广告主与公司签订在公司移动浏览器上的各项服务里的广告位上推广其产品的协议约定，CPS、CPC、CPA 模式为按照每月实际产生的推广效果计算确认收入，CPT 模式是按照协议约定的固定金额确认收入。

2) 商业广告平台业务：上游广告资源根据广告投放效果按照协议约定并与公司确认后确认收入。

3) 流量经营业务：支付宝和微信定期将用户在该平台上支付流量套餐采购费用转入公司账户时确认收入。

(2) 塔读文学

1) 自平台销售：在读者在塔读阅读平台完成虚拟消费后，确认收入。

2) 作品对外版权输出销售：根据合作运营协议，公司按协议约定的比例收取分成款，并与第三方平台及运营商核对后，确认收入。

3) 衍生版权销售：根据与向游戏公司及影视公司签订的图书版权合同确定的金额确认收入。

3、移动转售业务模式

收入确认：用户通过微信、手机 APP、空中充值的方式充值到计费系统中，月末根据计费系统导出的记录用户开户、销户、用户缴费、消费情况（如每账户每月套餐、通话时长、短信收发数量、流量使用情况等）等所有用户当月实际消费的金额确认收入。

成本确认：公司与运营商确认的向运营商购买的通信话务采购并以运营商提供的发票作为确认成本的依据。当月未收到发票时成本暂估入账，收到发票后冲暂估然后确认真实成本。

天音通信的存货为手机及其配套产品，由供应商根据采购订单配送至公司指

定的仓库并接收确认后，根据订单确认的数量及单价确认存货成本。发出存货采用月末一次加权平均法。资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。

十一、天音通信主要会计政策情况和会计估计

（一）财务报表的编制基础

天音通信根据实际生产经营特点针对应收款项坏账准备计提、固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。天音通信所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了天音通信的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

（二）重要的会计政策与会计估计

天音通信的重要会计政策和会计估计情况如下：

1、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

2、营业周期

天音通信经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

3、记账本位币

采用人民币为记账本位币。

4、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

（1）同一控制下企业合并的会计处理方法

天音通信在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。天音通信按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下企业合并的会计处理方法

天音通信在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

5、合并财务报表的编制方法

天音通信将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以天音通信及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由天音通信按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

6、合营安排分类及共同经营会计处理方法

(1) 合营安排分为共同经营和合营企业。

(2) 当合营安排为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- 1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
- 2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
- 3) 确认出售合营方享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- 4) 按合营方持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- 5) 确认单独所发生的费用，以及按合营方持有份额确认共同经营发生的费用。

7、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

8、外币业务和外币报表折算

（1）外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

（2）外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

9、金融工具

（1）金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下四类：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（包括交易性金融资产和在初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产）、持有至到期投资、贷款和应收款项、可供出售金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下两类：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债（包括交易性金融负债和在初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债）、其他金融负债。

（2）金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

天音通信成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

天音通信按照公允价值对金融资产进行后续计量，且不扣除将来处置该金融资产时可能发生的交易费用，但下列情况除外：1) 持有至到期投资以及贷款和应收款项采用实际利率法，按摊余成本计量；2) 在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

天音通信采用实际利率法，按摊余成本对金融负债进行后续计量，但下列情况除外：1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，按照公允价值计量，且不扣除将来结清金融负债时可能发生的交易费用；2) 与在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融负债，按照成本计量；3) 不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，或没有指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益并将以低于市场利率贷款的贷款承诺，在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：①按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》确定的金额；②初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》的原则确定的累积摊销额后的余额。

金融资产或金融负债公允价值变动形成的利得或损失，除与套期保值有关外，按照如下方法处理：1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债公允价值变动形成的利得或损失，计入公允价值变动收益；在资产持有期间所取得的利息或现金股利，确认为投资收益；处置时，将实际收到的金额与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动收益。2) 可供出售金融资产的公允价值变动计入其他综合收益；持有期间按实际利率法计算的利息，计入投资收益；可供出售权益工具投资的现金股利，于被投资单位宣告发放股利时计入投资收益；处置时，将实际收到的金额与账面价值扣除原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之后的差额确认为投资收益。

当收取某项金融资产现金流量的合同权利已终止或该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬已转移时，终止确认该金融资产；当金融负债的现时义务全部或部分解除时，相应终止确认该金融负债或其一部分。

（3）金融资产转移的确认依据和计量方法

天音通信已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给了转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产，并将收到的对价确认为一项金融负债。天音通信既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：1）放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产；2）未放弃对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：1）所转移金融资产的账面价值；2）因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额之和。金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：1）终止确认部分的账面价值；2）终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额之和。

（4）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

天音通信采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。天音通信将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

1）第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

2）第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

(5) 金融资产的减值测试和减值准备计提方法

1) 资产负债表日对以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产以外的金融资产的账面价值进行检查，如有客观证据表明该金融资产发生减值的，计提减值准备。

2) 对于持有至到期投资、贷款和应收款，先将单项金额重大的金融资产区分开来，单独进行减值测试；对单项金额不重大的金融资产，可以单独进行减值测试，或包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试；单独测试未发生减值的金融资产（包括单项金额重大和不重大的金融资产），包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中再进行减值测试。测试结果表明其发生了减值的，根据其账面价值高于预计未来现金流量现值的差额确认减值损失。

3) 可供出售金融资产

①表明可供出售债务工具投资发生减值的客观证据包括：

- A、债务人发生严重财务困难；
- B、债务人违反了合同条款，如偿付利息或本金发生违约或逾期；
- C、天音通信出于经济或法律等方面因素的考虑，对发生财务困难的债务人作出让步；
- D、债务人很可能倒闭或进行其他财务重组；
- E、因债务人发生重大财务困难，该债务工具无法在活跃市场继续交易；
- F、其他表明可供出售债务工具已经发生减值的情况。

②表明可供出售权益工具投资发生减值的客观证据包括权益工具投资的公允价值发生严重或非暂时性下跌，以及被投资单位经营所处的技术、市场、经济或法律环境等发生重大不利变化使天音通信可能无法收回投资成本。

天音通信于资产负债表日对各项可供出售权益工具投资单独进行检查。对于以公允价值计量的权益工具投资，若其于资产负债表日的公允价值低于其成本超过 50%（含 50%）或低于其成本持续时间超过 12 个月（含 12 个月）的，则表明其发生减值；若其于资产负债表日的公允价值低于其成本超过 20%（含 20%）但尚未达到 50%的，或低于其成本持续时间超过 6 个月（含 6 个月）但未超过 12 个月的，天音通信会综合考虑其他相关因素，诸如价格波动率等，判断该权益工具投资是否发生减值。对于以成本计量的权益工具投资，天音通信综合考虑被投资单位经营所处的技术、市场、经济或法律环境等是否发生重大不利变化，判断该权益工具是否发生减值。

以公允价值计量的可供出售金融资产发生减值时，原直接计入其他综合收益的因公允价值下降形成的累计损失予以转出并计入减值损失。对已确认减值损失的可供出售债务工具投资，在期后公允价值回升且客观上与确认原减值损失后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回并计入当期损益。对已确认减值损失的可供出售权益工具投资，期后公允价值回升直接计入其他综合收益。

以成本计量的可供出售权益工具发生减值时，将该权益工具投资的账面价值，与按照类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额，确认为减值损失，计入当期损益，发生的减值损失一经确认，不予转回。

10、应收款项

（1）单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	期末单笔余额占应收款项账面余额 1%(含)以上的款项
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

（2）按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项

1) 具体组合及坏账准备的计提方法

按信用风险特征组合计提坏账准备的计提方法	
账龄组合	账龄分析法

2) 账龄分析法

账 龄	应收账款	其他应收款
-----	------	-------

	计提比例(%)	计提比例(%)
1年以内(含,下同)	5	5
1-2年	10	10
2-3年	20	20
3-4年	40	40
4-5年	80	80
5年以上	100	100

(3) 单项金额不重大但单项计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由	应收款项的未来现金流量现值与以账龄为信用风险特征的应收款项组合的未来现金流量现值存在显著差异。
坏账准备的计提方法	单独进行减值测试,根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

对应收票据、应收利息、长期应收款等其他应收款项,根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

11、存货

(1) 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

(2) 发出存货的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

(3) 存货可变现净值的确定依据

资产负债表日,存货采用成本与可变现净值孰低计量,按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货,在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值;需要经过加工的存货,在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值;资产负债表日,同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的,分别确定其可变现净值,并与其对应的成本进行比较,分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

（4）存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

（5）低值易耗品和包装物的摊销方法

1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

12、长期股权投资

（1）共同控制、重要影响的判断

按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

（2）投资成本的确定

1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

天音通信通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账

面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

天音通信通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

①在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

②在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

(3) 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

(4) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的的处理方法

1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，确认为金融资产，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

2) 合并财务报表

①通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且不属于“一揽子交易”的

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

②通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且属于“一揽子交易”的

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

13、投资性房地产

(1) 投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。

(2) 投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。

14、固定资产

(1) 固定资产确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2) 各类固定资产的折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限(年)	残值率(%)	年折旧率(%)
房屋及建筑物	直线法	20-30	3-5	3.17-4.85
通用设备	直线法	5-15	3-5	6.33-19.4
专用设备	直线法	5-15	3-5	6.33-19.4
运输工具	直线法	5	3-5	19.0-19.4
其他设备	直线法	5	3-5	19.0-19.4

15、在建工程

(1) 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

(2) 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

16、生物资产

(1) 生物资产是指有生命的动物和植物，包括消耗性生物资产、生产性生物资产和公益性生物资产。生物资产同时满足下列条件时予以确认：1) 因过去的交易或者事项对其拥有或者控制；2) 与其有关的经济利益很可能流入天音通信；3) 其成本能够可靠计量时予以确认。

(2) 各类生产性生物资产的折旧方法

类别	折旧方法	使用寿命(年)	残值率(%)	年折旧率(%)
----	------	---------	--------	---------

果 树	直线法	55	原价的 3-5	1.73-1.76
-----	-----	----	---------	-----------

(3) 生产性生物资产使用寿命、预计净残值的确定依据

生产性生物资产使用寿命是指生物资产进入正常生产期,可以多年连续稳定产出农产品、提供劳务或出租的期限。

预计净残值是指生物资产无法正常生产,预计可收回的净现值。

生物资产按照成本进行初始计量和后续计量。

17、无形资产

(1) 无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术等,按成本进行初始计量。

(2) 使用寿命有限的无形资产,在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销,无法可靠确定预期实现方式的,采用直线法摊销。具体年限如下:

项 目	摊销年限(年)
土地使用权	50
通用计算机软件	5
网游著作权	3
其他	3-5

使用寿命不确定的无形资产不摊销,天音通信在每个会计期间均对该无形资产的使用寿命进行复核。

(3) 内部研究开发项目研究阶段的支出,于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出,同时满足下列条件的,确认为无形资产: 1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性; 2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图; 3) 无形资产产生经济利益的方式,包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场,无形资产将在内部使用的,能证明其有用性; 4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持,以完成该无形资产的开发,并有能力使用或出售该无形资产; 5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

天音通信划分内部研究开发项目研究阶段支出和开发阶段支出的具体标准：

研究阶段的支出，具有计划性和探索性特点，未来形成的结果具有重大不确定性。

开发阶段的支出，具有针对性和形成成果的可能性较大的特点，具有无形资产的确认条件。如果开发支出项目不能使以后会计期间受益，则将该项目的余额全部转入当期损益。

18、部分长期资产减值

对长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、采用成本模式计量的生产性生物资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

19、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

20、职工薪酬

(1) 职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

(2) 短期薪酬的会计处理方法

在职工为天音通信提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(3) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

1) 在职工为天音通信提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

①根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

②设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

③期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(4) 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：1) 天音通信不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；2) 天音通信确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(5) 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关

规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

21、预计负债

(1) 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为天音通信承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出天音通信，且该义务的金额能够可靠的计量时，天音通信将该项义务确认为预计负债。

(2) 天音通信按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

22、股份支付

(1) 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

(2) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按天音通信承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按天音通信承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，天音通信按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，天音通信将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果天音通信按照有利于职工的方式修改可行权条件，天音通信在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，天音通信继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，天音通信将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果天音通信在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

23、收入

（1）收入确认原则

1) 销售商品

销售商品收入在同时满足下列条件时予以确认：**A.**将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；**B.**天音通信不再保留通常与所有权相联系的继续管理

权，也不再对已售出的商品实施有效控制；C.收入的金额能够可靠地计量；D.相关的经济利益很可能流入；E.相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

2) 提供劳务

提供劳务交易的结果在资产负债表日能够可靠估计的（同时满足收入的金额能够可靠地计量、相关经济利益很可能流入、交易的完工进度能够可靠地确定、交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量），采用完工百分比法确认提供劳务的收入，并按已经发生的成本占估计总成本的比例确定提供劳务交易的完工进度。提供劳务交易的结果在资产负债表日不能够可靠估计的，若已经发生的劳务成本预计能够得到补偿，按已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本；若已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认劳务收入。

3) 让渡资产使用权

让渡资产使用权在同时满足相关的经济利益很可能流入、收入金额能够可靠计量时，确认让渡资产使用权的收入。利息收入按照他人使用天音通信货币资金的时间和实际利率计算确定；使用费收入按有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

（2）收入确认的具体方法

1) 手机分销收入：手机分销业务具体的收入确认时点为天音通信根据经过审批的销售订单后向物流仓储部门下达发货出库指令，物流仓储部门将商品发出时天音通信确认手机分销收入；

2) 彩票设备销售收入：天音通信彩票设备销售收入主要包括运营取点和直接销售两种方式，确认的具体方法如下：

①运营取点

购货方所需商品由天音通信提供，在合同期内商品所有权归天音通信，使用权归购货方，合同期内按照合同约定的取点比例，以购货方使用天音通信提供的

商品所产生的彩票销售金额作为基数，计算运营取点收入，按照权责发生制在各会计期间末确认当期收入。

②直接销售

销售收入的金额按照合同约定的单价和数量确定，在发货时确认收入。

3) 酒业销售收入：按购货方要求将销售商品交付购货方或者交付货运公司并取得货运单，同时经与购货方对销售商品数量与金额确认无异议后确认酒业销售收入；

4) 委托代销收入：天音通信根据需求向受托方配送商品，每月末根据受托方开出的代销清单，确认商品销售收入；

5) 促销费收入：天音通信代供应商、客户开展的产品宣传等促销活动，根据实际发生的促销费用及业经供应商、客户确认的结算方法，在促销活动发生后并取得供应商、客户的结算清单时确认为促销费收入；

6) 销售退回：天音通信在收到购货方退回的商品、并办理完商品入库手续后，确认为销售退回。

24、政府补助

(1) 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

天音通信取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产使用寿命内平均分配，计入当期损益。但是，按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

(2) 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

25、递延所得税资产、递延所得税负债

(1) 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

(2) 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

(3) 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

(4) 天音通信当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：1) 企业合并；2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

26、经营租赁

天音通信为承租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金计入相关资产成本或确认为当期损益，发生的初始直接费用，直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

天音通信为出租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金确认为当期损益，发生的初始直接费用，除金额较大的予以资本化并分期计入损益外，均直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

27、其他重要的会计政策和会计估计

终止经营的确认标准、会计处理方法

满足下列条件之一的已被企业处置或被企业划归为持有待售的、在经营和编制财务报表时能够单独区分的组成部分确认为终止经营：

(1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个主要经营地区；

(2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个主要经营地区进行处置计划的一部分；

(3) 该组成部分是仅仅为了再出售而取得的子公司。

(三) 重要会计政策和会计估计的变更

(1) 重要会计政策变更

天音通信自 2014 年 7 月 1 日起执行财政部于 2014 年制定的《企业会计准则第 39 号——公允价值计量》、《企业会计准则第 40 号——合营安排》、《企业会计准则第 41 号——在其他主体中权益的披露》，和经修订的《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》、《企业会计准则第 9 号——职工薪酬》、《企业会计准则第 30 号——财务报表列报》、《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》，同时在财务报表中采用财政部于 2014 年修订的《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》。

(2) 重要会计估计变更

报告期内，天音通信主要会计估计未发生变更。

(四) 天音通信与同行业可比公司会计政策对比

天音通信会计政策和会计估计与同行业可比上市公司之间不存在重大差异。

十二、天音通信其他情况

1、天音通信最近三年的资产评估、股权交易、增资事项

(1) 最近三年资产评估情况

截至 2015 年 12 月 31 日，除本次交易外，天音通信最近三年内未发生资产评估事项。

（2）最近三年天音通信股权交易情况

截至 2015 年 12 月 31 日，天音通信最近三年未发生股权交易情况。

（3）最近三年增资情况

截至 2015 年 12 月 31 日，天音通信最近三年未发生过增资事项。

2、天音通信最近十二个月内所进行的重大资产购买出售事项

天音通信在本次重大资产重组前 12 个月主要资产交易情况如下：

（一）参与京东金融集团组织的股权众筹项目

天音通信投资参与京东金融集团组织的股权众筹项目。京东股权众筹平台正式上线时间为 2015 年 3 月 31 日。天音通信参与的股权众筹项目为其首发十个项目之一的“听风平安卫士”。此项目由上海无寻网络科技有限公司在京东股权众筹平台发起，股权众筹金额为 400 万元人民币，天音通信将作为此项目的领投人，投资金额为 300 万元人民币，投资完成后将持有上海无寻网络科技有限公司 2.49% 股权，其余 100 万元将由京东股权众筹平台其他投资人认领。

（二）投资北京暴风魔镜科技有限公司

2015 年 4 月 10 日，经过天音控股第七届董事会第四次（临时）会议通过，天音控股控股子公司天音通信与华谊兄弟（天津）互动娱乐有限公司、北京瑞成汇达科技有限公司及深圳市光启松禾超材料创业投资合伙企业（有限合伙）共同对北京暴风魔镜科技有限公司进行投资，天音通信以自有资金投资人民币 1,500 万元，其中人民币 160,494 元计入北京暴风魔镜科技有限公司的注册资本，人民币 14,839,506 元计入资本公积。本次交易完成后，天音通信将持有北京暴风魔镜科技有限公司 5% 股权。

（三）投资众为基金

2015 年 8 月 10 日，经过天音控股第七届董事会第九次（临时）会议通过，天音控股控股子公司天音通信的全资子公司 BLISSFUL FAME LIMITED 以自有资金认缴 1,000 万美元参与投资 ZHONG WEI CAPITAL, L.P., 获得 ZHONG WEI

CAPITAL, L.P.的有限合伙人地位。ZHONG WEI CAPITAL, L.P.主要投资于O2O、社区生活、电商、媒体的互联网化、互联网化的消费品牌等领域。

（四）收购掌信彩通 100%股权

2015年12月30日，天音控股召开了2015年度第三次临时股东大会，审议通过了子公司天音通信以现金方式收购益亮有限公司持有的掌信彩通信息科技有限公司（中国）有限公司100%股权的重大资产重组事项。2016年1月12日，掌信彩通信息科技有限公司（中国）有限公司取得了天津经济技术开发区管理委员会《天津开发区管委会关于同意掌信彩通信息科技有限公司（中国）有限公司股权转让及企业类型变更的批复》（津开批[2016]7号）；同日，换领了天津市滨海新区市场和质量技术监督局颁发的《营业执照》（统一社会信用代码：9112011678334882XA）。

根据《股权转让协议》约定，经天音通信与益亮有限公司协商，首期94,900万元人民币股权转让价款由天音通信以等值美元支付至益亮有限公司指定在香港地区开立的银行账户。2016年2月18日，天音通信已取得国家外汇管理局深圳市分局《业务登记凭证》。上述股权转让价款支付已通过外汇审批及购汇手续，天音通信已于2016年3月22日将94,900万元人民币等值美元划转至益亮有限公司指定在香港地区开立的银行账户。

（五）将所持北京暴风魔镜科技有限公司股权作价出资入股北京中芯铭弈科技有限公司

2016年1月15日，天音控股子公司天音通信与北京瑞成汇达科技有限公司、北京暴风科技股份有限公司、暴风控股（天津）有限公司、华谊兄弟（天津）互动娱乐有限公司、深圳市光启松禾超材料创业投资合伙企业（有限责任）、北京和玉晟景股权投资合伙企业（有限合伙）和黄晓杰等相关方签订了《北京中芯铭弈科技有限公司增资扩股协议》，共同将所持北京暴风魔镜科技有限公司50.65%股权进行整体评估，作价15,946.21万元增资入股北京中芯铭弈科技有限公司，天津信锦企业管理咨询中心（有限合伙）以现金方式出资1657.0068万元人民币增资入股北京中芯铭弈科技有限公司。本次交易完成后，天音通信持有北京中芯铭弈科技有限公司4.7025%的股权。

（六）向北京中芯铭弈科技有限公司增资

2016年1月15日，天音控股子公司天音通信与北京瑞成汇达科技有限公司、中信资本(深圳)资产管理有限公司、华谊兄弟（天津）互动娱乐有限公司、深圳市光启松禾超材料创业投资合伙企业（有限合伙）和北京暴风科技股份有限公司等相关各方签订《北京中芯铭弈科技有限公司投资协议》，天音通信拟以自有资金向北京中芯铭弈科技有限公司增资 1,081.60 万元人民币，其中新增注册资本 1.9226 万元，1,079.6774 万元溢价款转入资本公积金。本次交易完成后，天音通信将持有中芯铭弈的股权比例为 4.9039%。

3、天音通信业务涉及的立项、环保、行业准入、用地、规划、施工建设等相关报批情况

截至 2015 年 12 月 31 日，天音通信相关业务不涉及行业准入、立项、环保、用地等有关报批事项。

4、未决诉讼情况

截至 2015 年 12 月 31 日，天音通信不存在未决诉讼。

5、关联方资金占用及关联担保

截至 2015 年 12 月 31 日，天音通信与关联方资金拆借和关联担保的具体情况如下：

（1）关联担保情况

天音通信作为被担保方的关联担保情况如下：

单位：万元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
天音控股	10,000.00	2015.9.1	2016.7.19	否
天音控股	10,000.00	2015.9.1	2016.7.26	否
天音控股	10,000.00	2015.9.1	2016.7.5	否
天音控股	10,000.00	2015.8.25	2016.8.18	否
天音控股	10,000.00	2015.8.25	2016.8.24	否
天音控股	10,000.00	2015.8.18	2016.8.17	否
天音控股	8,000.00	2015.8.26	2016.2.26	否

天音控股、天富锦	30,000.00	2015.9.24	2016.4.24	否
天音控股	7,000.00	2015.7..14	2016.7.14	否

(2) 关联方资金拆借

单位：万元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
深圳市天音科技发展有限公司	8,000.00	2015.4.21	2016.12.31	

根据上表可以看出，天音通信作为关联担保的被担保方和资金拆借的拆入方，因此，截至 2015 年 12 月 31 日，天音通信不存在资金被关联方占用或者为关联方提供担保的情形。

6、债权债务转移情况

本次交易不涉及债权债务转移。

第五章 发行股份情况

一、本次交易方案

本次交易分为发行股份购买资产与募集配套资金两个部分：

（一）发行股份购买资产

本次交易公司拟以发行股份方式购买天音通信 30%股权。根据公司与持有天音通信 30%股权的股东天富锦签署的《发行股份购买资产协议》，上市公司拟通过向天富锦非公开发行股份购买其持有的天音通信 30%的股权。

本次发行股份购买资产的评估基准日为 2015 年 12 月 31 日，天音通信 30%股权的评估值约为 61,232.53 万元，经交易各方友好协商，拟确定天音通信 30%股权交易价格为 61,200.00 万元。

本次交易对价全部以发行股份的方式支付，发行股份价格为 9.71 元/股，不低于定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价的 90%，据此计算共计发行 63,027,806 股。

本次发行完成后，天音通信成为上市公司的全资子公司。

本次交易的最终交易价格将由交易各方根据具有证券期货相关业务资格的资产评估机构出具的资产评估报告中确认的标的资产评估值协商确定。公司向交易对方的最终发行数量以及募集配套资金金额，将以标的资产最终成交价为依据，并需由公司董事会提请股东大会审议批准后，以中国证监会最终核准的发行数量与金额为准。

（二）募集配套资金

根据中国证监会 2015 年 4 月 24 日公布的《<上市公司重大资产重组管理办法>第十四条、第四十四条的适用意见——证券期货法律适用意见第 12 号》，上市公司发行股份购买资产同时募集的部分配套资金，所配套资金比例不超过拟购买资产交易价格 100%的，一并由并购重组审核委员会予以审核。

鉴于此，上市公司拟向同威创智、新盛源等 2 名特定对象发行股份募集配套资金，募集配套资金总额不超过 61,200.00 万元，不超过本次拟购买资产交易价格的 100%，符合相关法规规定。本次募集配套资金在扣除本次重组费用后拟用于标的公司项目、补充流动资金及偿还贷款等用途。

本次募集配套资金发行股份价格为 9.71 元/股，不低于定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价的 90%，据此计算共计发行不超过 63,027,806 股。具体情况如下：

序号	认购方名称	认购金额（万元）	认购股数（股）
1	石河子市同威创智股权投资合伙企业（有限合伙）	33,200.00	34,191,555
2	新余市新盛源投资企业（有限合伙）	28,000.00	28,836,251
合计		61,200.00	63,027,806

本次交易募集配套资金具体发行数量及募集资金金额，待具有证券期货业务资格的评估机构出具资产评估报告后，由交易各方根据标的资产最终交易价格确定。最终发行数量及募集资金金额以中国证监会核准的为准。

本次发行股份购买资产不以募集配套资金的成功实施为前提，最终募集配套资金成功与否不影响本次发行股份购买资产行为的实施。

（三）业绩承诺和补偿

本次交易，标的资产的售股股东对标的资产的相关盈利情况进行了承诺。

天音控股与交易对方天富锦签署了《盈利补偿协议》，主要内容如下：

1、业绩承诺

本次交易业绩承诺的承诺年度为 2016 年度、2017 年度和 2018 年度。

天富锦承诺，天音通信 2016 年度、2017 年度、2018 年度实现的净利润分别不低于 15,800.00 万元、27,500.00 万元、38,500.00 万元。若《资产评估报告》出具的盈利预测数据高于上述承诺利润数，则以《资产评估报告》的盈利预测数据作为承诺利润数。净利润指天音通信实现的合并报表扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润。根据上述盈利预测，具体计算出标的资产 2016 年

度、2017年度、2018年度实现的净利润分别不低于15,800.00万元、27,500.00万元、38,500.00万元。

天富锦承诺，如本次重组于2016年12月31日之后实施完成，业绩承诺期和利润补偿期往后顺延，以《资产评估报告》确定的盈利预测数作为承诺利润数。

2、实际净利润的确定

天音控股与天富锦一致确认，在业绩承诺期每一个会计年度结束后四个月内，由天音控股聘请具有证券期货相关业务资格的会计师事务所对天音通信实际净利润数情况进行审计并出具《专项审核报告》。

天音通信于承诺期内实际实现的净利润按照如下标准计算和确定：

(1) 天音通信的财务报表编制应符合《企业会计准则》及其他法律、法规的规定；

(2) 除非法律、法规规定或上市公司改变会计政策、会计估计，否则，未经上市公司批准，天富锦在承诺期内不得改变天音通信的会计政策、会计估计；

(3) 净利润指合并报表中扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润。

3、实际利润数与承诺利润书差异补偿方式

(1) 本次发行股份及购买资产完成后，在《盈利补偿协议》所述利润补偿期内任一会计年度，如标的资产截至当期期末累积实现净利润数小于截至当期期末累积承诺净利润数，则天富锦应向天音控股进行补偿。如果天音通信在承诺年度实际净利润总额大于或等于承诺的预测净利润总额，则无需进行补偿。

(2) 各方确认，承诺年度内当年应补偿金额的计算方法为：

当年应补偿金额=（截至当期期末累积承诺净利润-截至当期期末累积实际净利润）/补偿期限内各年的承诺净利润总和×本次重组对价-已补偿金额

本次交易盈利预测补偿的具体方式优先为股份补偿，计算公式为：

当年应补偿股份数量=当年应补偿金额/本次发行价格（按照前述公式计算补偿股份数量并非整数时，则按照四舍五入原则处理）。

(3) 在各年计算的应补偿金额少于或等于 0 时，按 0 取值，即已经补偿的金额不冲回。

(4) 如果补偿期限内上市公司以转增或送股方式进行分配而导致天富锦持有的上市公司股份数发生变化，则每年补偿的股份数量应调整为：按上款公式计算的补偿股份数量 \times (1+转增或送股比例)。

(5) 发生补偿时，交易对方持有的股份不足以补偿的，不足部分以现金补偿，计算公式为：当年应补偿现金金额=（当年应补偿股份数量—当年实际补偿股份数量） \times 本次发行价格。

(6) 天富锦应在《盈利补偿协议》所述利润补偿期内任一会计年度《专项审核报告》出具后三十个工作日内履行相应的补偿义务。按照上述条款约定的补偿方式计算出来的补偿金额以天富锦在本次交易所获得的交易对价为限。

4、减值测试及补偿方式

(1) 在利润补偿期届满时，由天音控股聘请的会计师事务所对天音通信依照中国证监会的相关规定及相关法律法规或规范性文件的要求进行减值测试，并在利润补偿期最后一个年度《专项审核报告》出具后三十个工作日内出具《减值测试报告》。除非法律法规或规范性文件有强制性规定，否则《减值测试报告》采取的估值方法应与《资产评估报告》保持一致。

(2) 如减值测试的结果为：期末标的资产减值额 $>$ 利润补偿期内已补偿股份总数 \times 本次发行价格+已补偿现金金额，则天富锦应按照下述计算方式另行向天音控股补偿部分股份。需另行补偿的股份数量=（期末减值额—已补偿现金金额） \div 本次发行价格—补偿期限内已补偿股份总数（按照前述公式计算另行补偿的股份数量并非整数时，则按照四舍五入原则处理）。

(3) 期末标的资产减值额=标的资产的交易价格—期末标的资产评估值（扣除承诺期内的增资、减资、接受赠与及利润分配等因素的影响）。

利润补偿期内如天音控股有除权、除息情形的，则发行价格也作相应调整。

(4) 天富锦应在利润补偿期最后一个年度《减值测试报告》正式出具后三

十个工作日内履行相应的补偿义务。无论如何，天富锦对标的资产的资产减值补偿与盈利承诺补偿合计不超过本次交易总对价。

5、其他情况的现金补偿

如果天富锦违反《发行股份购买资产协议》约定的锁定期安排，或者由于其持有的上市公司股份被冻结、强制执行或因其他原因被限制转让或不能转让，或者对上市公司股份进行转让从而导致其所持有的股份不足以完全履行《盈利补偿协议》约定的补偿义务的，则在前述任何情况下，天富锦应就股份不足补偿的部分，以现金方式进行足额补偿。

双方同意，如发生股份补偿，则该部分股份对应的上市公司向天富锦已分配的现金股利应作相应返还，计算公式为：返还金额=截至补偿前每股已获得的税后现金股利×当年应补偿股份数量。

6、补偿实施方法

(1) 在发生利润补偿或减值测试补偿时，上市公司有权在该年度的《专项审核报告》出具后三十个工作日内，由上市公司聘请具有证券期货相关业务资格的会计师事务所计算天富锦应补偿的股份数量，并将天富锦持有的该等数量的上市公司股份划转至上市公司董事会指定的专门账户进行锁定，该部分被锁定的股份不享有表决权也不享有股利分配权。

(2) 在利润补偿期届满且确定应补偿股份数量并完成锁定手续后，上市公司应在两个月内就锁定股份的回购及后续注销事宜召开股东大会。若该等事宜获得股东大会通过，上市公司将以总价 1.00 元的价格定向回购专户中存放的全部锁定股份并予以注销；若股东大会未能审议通过该股份回购议案，则上市公司应在股东大会决议公告后 10 个交易日内书面通知天富锦，天富锦应在接到通知后 5 个交易日内将等同于上述应回购数量的股份赠送给上市公司该次股东大会股权登记日在册的其他股东，上市公司其他股东按其持有的股份数量占股权登记日上市公司扣除天富锦持有的股份数后的股份数量的比例获赠股份。

(3) 如在承诺年度内需进行现金补偿，则上市公司应在当年的《专项审核报告》披露后的十日内书面通知天富锦当年应补偿的现金金额。天富锦在收到上

上市公司通知后的二十日内应以现金方式将其各自应承担的补偿金额一次性汇入上市公司指定的银行账户。

7、违约责任

《盈利补偿协议》生效后，任何一方未按照《盈利补偿协议》的约定履行义务而给其他方造成损失的，应承担赔偿责任。如天富锦未按《盈利补偿协议》约定向上市公司及时、足额支付补偿股份和/或现金的，上市公司有权要求天富锦每逾期一日按未能补偿金额的万分之五向上市公司支付违约金。

二、本次发行股份具体情况

本次发行分为购买标的股权所发行的股份和募集配套资金所发行的股份，具体如下：

（一）发行股份的种类和面值

本次发行股份为境内上市人民币普通股（A股），每股面值为人民币1.00元。

（二）发行股份的定价依据、定价基准日和发行价格

根据中国证监会《上市公司监管法律法规常见问题与解答修订汇编》规定，发行股份购买资产部分应当按照《上市公司重大资产重组管理办法》、《上市公司并购重组财务顾问业务管理办法》等相关规定执行，募集配套资金部分应当按照《上市公司证券发行管理办法》、《创业板上市公司证券发行管理暂行办法》、《证券发行上市保荐业务管理办法》等相关规定执行。募集配套资金部分与购买资产部分应当分别定价，视为两次发行。鉴于此，本次发行股份定价方式如下：

1、发行股份购买资产

本次发行股份购买资产的定价基准日为天音控股第七届董事会第十八次会议决议公告日。

经上市公司与交易对方协商一致并确定，本次发行的发行价格为9.71元/股，

不低于本次交易定价基准日前 20 个交易日上市公司股票交易均价的 90%（交易均价的计算公式为：本次发行的定价基准日前 20 个交易日上市公司股票交易均价=定价基准日前 20 个交易日上市公司股票交易总额÷定价基准日前 20 个交易日上市公司股票交易总量）。

在定价基准日至发行日期间，上市公司如实施派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，发行价格将按照深交所的相关规则进行相应调整。

在上市公司股东大会审议通过本次交易的决议公告日至中国证监会核准本次交易前，出现下列情形之一的，上市公司有权召开董事会对发行价格进行一次调整：

（1）深证综指在任一交易日前的连续 30 个交易日中至少 20 个交易日相比于上市公司因本次交易首次停牌日即 2015 年 11 月 9 日收盘点数（即 2,191.60 点）跌幅超过 10%；

（2）中证全指专营零售全收益指数（H20208.CSI）在任一交易日前的连续 30 个交易日中有至少 20 个交易日相比于上市公司因本次交易首次停牌日即 2015 年 11 月 9 日收盘点数（即 13,883.15 点）跌幅超过 10%。

董事会决定对发行价格进行调整的，则本次交易的发行价格调整为调价基准日前 20 个交易日的上市公司股票交易均价的 90%。发行价格调整后，标的股权的定价不变，因此发行的股份数量=本次交易总对价÷调整后的发行价格。

2、发行股份募集配套资金

本次发行股份购买资产的定价基准日为天音控股第七届董事会第十八次会议决议公告日。

经上市公司与交易对方协商一致并确定，本次发行的发行价格为 9.71 元/股，不低于本次交易定价基准日前 20 个交易日上市公司股票交易均价的 90%（交易均价的计算公式为：本次发行的定价基准日前 20 个交易日上市公司股票交易均价=定价基准日前 20 个交易日上市公司股票交易总额÷定价基准日前 20 个交易日上市公司股票交易总量）。

在定价基准日至发行日期间，上市公司如实施派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，发行价格将按照深交所的相关规则进行相应调整。

（三）发行股份的方式、对象及数量

1、发行股份购买资产

本次发行股份购买资产的发行方式为非公开发行，发行对象为天富锦，发行数量分别如下：

交易对方	拟出售天音通信股权	股份对价	
		金额（万元）	股数（股）
天富锦	30%	61,200.00	63,027,806

公司向交易对方的最终发行数量以及募集配套资金金额，将以标的资产最终成交价为依据，并需由公司董事会提请股东大会审议批准后，以中国证监会最终核准的发行数量与金额为准。

2、发行股份募集配套资金

本次募集配套资金发行为采取锁价方式向 2 名特定对象募集不超过 61,200.00 万元资金，该等特定对象具体的拟认购情况如下：

序号	认购方名称	认购金额（万元）	认购股数（股）
1	石河子市同威创智股权投资合伙企业（有限合伙）	33,200.00	34,191,555
2	新余市新盛源投资企业（有限合伙）	28,000.00	28,836,251
合计		61,200.00	63,027,806

（四）发行股份的锁定期安排

1、购买资产发行股份之锁定期

天富锦就其通过本次交易认购的天音控股的股份承诺，上市公司本次向天富锦发行的股份自股份发行之日起 36 个月内不得转让。

锁定期内，天富锦如因上市公司实施送红股、资本公积金转增股本事项而增持的上市公司股份，亦应遵守上述锁定期限的约定。

锁定期届满后，上市公司应为办理股份解锁手续提供协助及便利；天富锦因

本次交易所获得的上市公司股份在锁定期届满后减持时，需遵守《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律、法规、规章、规范性文件以及上市公司《公司章程》的相关规定。

2、募集配套资金发行股份之锁定期

同威创智、新盛源就其通过本次交易认购的天音控股的股份承诺，本次募集配套资金的认购方所认购的天音控股的股份自本次发行完成日起 36 个月内不得转让。

上述交易各方因天音控股送红股、转增股本等原因而增持的天音控股的股份，亦应遵守上述股份锁定约定。

锁定期届满后，交易各方在本次发行中认购的天音控股股份的转让将按照届时有效的相关法律法规、规章和深交所的规则办理。

若中国证监会或深交所对本次发行的锁定期安排有不同意见，交易各方同意按照中国证监会或深交所的意见对本次发行的锁定期安排进行修订并予执行。

（五）发行股份的上市地点

本次重组所发行的股票在深交所上市。

三、本次重组对上市公司股权结构的影响

截至 2015 年 12 月 31 日，上市公司的总股本为 946,901,092 股，按照本次交易方案，预计公司本次将发行普通股 63,027,806 股用于购买资产，发行普通股 63,027,806 股用于募集配套资金。本次发行股份购买资产前后公司的股权结构变化如下表所示：

股东	本次交易前		本次交易后			
			（不含配套融资）		（含配套融资）	
	持股数量(股)	占比	持股数量(股)	占比	持股数量(股)	占比
中国新闻发展深圳有限公司	131,917,569	13.93%	131,917,569	13.06%	131,917,569	12.29%
中国华建投资控股有限公司	90,465,984	9.55%	90,465,984	8.96%	90,465,984	8.43%

北京国际信 托有限公司	86,300,019	9.11%	86,300,019	8.55%	86,300,019	8.04%
深圳市鼎鹏投资有 限公司	68,531,663	7.24%	68,531,663	6.79%	68,531,663	6.39%
深圳市天富锦创业 投资有限责任公司	-	-	63,027,806	6.24%	63,027,806	5.87%
石河子市同威创智 股权投资合伙企业 (有限合伙)	-	-	-	-	34,191,555	3.19%
新余市新盛源投资 企业(有限合伙)	-	-	-	-	28,836,251	2.69%
其他 A 股股东	569,685,857	60.17%	569,685,857	56.41%	569,685,857	53.09%
合计	946,901,092	100%	1,009,928,898	100%	1,072,956,704	100.00%

本次交易完成后，公司控股股东及实际控制人均未发生变化，公司仍无控股股东和实际控制人。

四、上市公司发行股份前后主要财务数据对比

根据天音控股 2015 年年度报告以及天健会计师事务所出具的 2015 年《备考审阅报告》，本次发行前后公司主要财务数据比较如下：

单位：万元

项目	2015 年	
	上市公司实现数	备考数
营业收入	4,303,013.90	4,303,013.90
营业利润	-37,251.06	-37,251.06
利润总额	-36,127.92	-36,127.92
净利润	-37,404.43	-37,404.43
归属于母公司的净利润	-22,749.36	-33,439.09

五、本次募集配套资金情况

(一) 募集配套资金的用途

为提高本次重组绩效，增强重组完成后上市公司盈利能力和可持续发展能力，上市公司拟向同威创智、新盛源等 2 名特定对象非公开发行股份募集配套资金，募集资金总额不超过 61,200.00 万元。所募集配套资金将用于天音通信有限

公司信息化建设项目、天音通信有限公司华为体验店营销网络建设项目、支付本次交易相关中介机构费用，剩余部分用于补充上市公司流动资金。

序号	项目名称	计划使用募集资金 (万元)	占募集资金总额 的比例 (%)
1	天音通信有限公司信息化建设项目	12,057.92	19.70%
2	天音通信有限公司华为体验店营销网络建设项目	25,221.84	41.21%
3	补充流动资金及偿还银行贷款	20,920.24	34.18%
4	支付本次交易相关中介机构费用	3,000.00	4.90%
合计		61,200.00	100.00%

本次发行股份购买资产不以募集配套资金的成功实施为前提，最终募集配套资金成功与否不影响本次发行股份购买资产行为的实施。

1、天音通信有限公司信息化建设项目

(1) 项目建设目标

随着业务的不断发展和业务范围的扩展，标的公对信息化建设提出了更高的要求，本项目拟对天音通信、天音移动和天联华建三个平台信息化系统进行建设，通过建立“统一规划、统一管理、统一标准、分级建设”的信息化管控模式，使信息技术成为标的公司核心竞争力的重要组成部分。

(2) 建设时间计划

本项目拟在 2016 年正式启动，分三年逐步完成。

(3) 总投资及资金筹措

本项目总投资 12,057.92 万元，由本次重组配套募集资金筹措，如募集资金不能满足投资项目的需要，不足部分则由公司以自有资金解决。

(4) 资金使用计划

天音通信信息化建设项目拟完成天音通信、天音移动和天联华建三个平台的信息化系统升级改造建设，建设内容详见下表：

业务模块	序	投资项	投资说明	费用（万元）
------	---	-----	------	--------

	号			
天音通信	1	硬件平台优化扩容	硬件更替、硬件扩容；与软件项目配套的硬件增加费用	5,110.00
	2	ERP系统：系统功能的全部上线	Sd\FICO\MM\银企直连（4家）的全面上线实施；日常运维	
	3	ERP系统：WMS实施	实现仓储、出入库、承运商的管理	
	4	ERP系统：HR系统实施	人事、薪酬、绩效、培训、招聘	
	5	BI系统实施	数据的深度挖掘，图形化的展示等	
	6	全面预算实施	预算编制、执行、跟进的管理	
	7	CRM	客户资料、下单、查帐等功能	
天音移动	1	客户维系数据分析系统	根据客户系统的交易信息，分析和预测客户趋向的大数据分析系统	6,355.00
	2	客服系统优化	优化现有的客服系统，增加系统稳定性和坐席数量	
	3	硬件扩容	随着用户量的增加，增加硬件性能和数量，确保满足运营需要	
	4	智能硬件平台研发项目	儿童机、老年机、车联网等智能硬件平台应用的研发和推广费用	
天联华建	1	机柜	-	592.92
		BG带宽	-	
		以太网专线	-	
	2	设备购置	服务器、存储、防火墙、负载均衡、交换机、数据库软件、虚拟化软件	
合计				12,057.92

（5）项目效用

本项目作为标的公司管理的一部分，在投入运行后不直接产生效益，其效益体现在企业管理水平的提高、产品展示以及对客户和消费者的粘度上。项目建成后，将有助于实现与厂商、运营商、客户、服务商信息的无缝对接，极大地提高

公司内部运营和控制的效率，优化公司管理流程，加快公司对市场变化的响应速度，保障各门店及分支机构有序经营，提高公司的客户服务水平，帮助管理层提高决策的质量和效率，预计本项目建设，将进一步提升对渠道客户和终端消费者的粘性，对标的公司的长远发展将产生深远而积极的影响。

(6) 立项报批事项

本项目已完成备案工作，深圳市福田区发展和改革局就本项目出具了备案编号为深福田发改备案（2016）0061 号的《深圳市社会投资项目备案证》。

2、天音通信有限公司华为体验店营销网络建设项目

(1) 项目建设内容

根据业务发展规划，标的公司拟在全国 4 大区域新设 4 家子公司，并在 4 家子公司所辖区域内进一步设立华为手机体验店网店。具体规划如下表所示：

区域	所在省市	区域	所在省市	区域	所在省市	区域	所在省市
北区	河北	东区	山东	南区	广东	西区	陕西
	北京		安徽		广西		甘肃
	山西		浙江		江西		云南
	内蒙古		江苏		福建		贵州
	吉林		郑州		湖南		四川
	辽宁		湖北		海南		重庆
	黑龙江						

(2) 建设时间计划

本项目拟在 2016 年正式启动，分三年逐步完成。

(3) 总投资及资金筹措

本项目总投资 25,221.84 万元，由本次重组配套募集资金筹措，如募集资金不能满足投资项目的需要，不足部分则由公司以自有资金解决。

(4) 资金使用计划

天音通信华为体验店营销网络建设项目拟在募集资金到位后正式启动，项目所需资金将根据项目进度分期投入，天音通信将通过新设子公司的方式实施本项

目，拟在全国设 4 个全资子公司。具体新建子公司的计划情况如下表：

单位：万元

名称	注册资金（万元）	注册地
北京天为通信有限公司	6,300	北京
杭州天为通信有限公司	6,300	杭州
广州天为通信有限公司	6,310	广州
西安天为通信有限公司	6,312	西安
合计	25,222	
说明：4 家子公司名称为暂定名，最终以工商部门核定名称为准。		

天音通信华为体验店营销网络建设项目投资金额为 25,221.84 万元，项目建设期 3 年，其中：固定资产投资共计 2,597.20 万元，铺底流动资金 22,624.64 万元。固定资产投资主要包括各子公司租用办公楼及装修、各子公司租用仓库及装修，各子公司办公仓储、仓储设备及车辆等；铺底流动资金主要用于华为手机产品采购、人员工资等。关于具体投资概算表如下：

单位：万元

序号	总投资金额		占比
1	固定资产投资	2,597.20	10.30%
1.1	办公室投资	340.20	1.35%
1.2	仓储投资	1,057.00	4.19%
1.3	车辆投资	1,200.00	4.76%
2	铺底流动资金	22,624.64	89.70%
总投资金额		25,221.84	100.00%

上表中的铺底流动资产金额较高主要因为天音通信所处的行业特点，天音通信属于手机分销行业，该行业对流动资产需求较大。该铺底流动资金共计 22,059.64 万元，采取分项详细估算法，即先计算流动资产中货币资金、应收账款和预付账款以及主要流动负债应付账款和预收账款，按照项目需要总流动资金与流动负债差额的 30%提取。

（5）预期收益

本项目主要经济技术指标测算如下：

单位：万元

序号	经济指标	单位	指标值
1	总投资	总投资	25,221.84
2	内部收益率（税后）	%	26.15%
3	投资回收期（税后）	年	5.44
4	营业收入	万元	324,000.00
5	毛利率	%	4.40%
6	净利率	%	2.03%
7	净利润	万元	6,577.20

本项目的建设将进一步提升标的公司手机分销业务的营业收入，提升标的公司在国内手机分销业务领域的市场占有率。本项目投入运营后，可以让 T4 及以下区域更多的消费者近距离体验华为产品，接触华为品牌并购买华为产品，这样可以提升体验店对消费者的黏性，也有利于提升公司对消费者的服务水平，同时，也可以获取到一线消费市场的更多信息，为管理层的决策提供信息支持，因此，本项目建设对公司长远、快速发展带来积极的影响。

（6）立项报批事项

本项目已完成备案工作，深圳市福田区发展和改革局就本项目出具了备案编号为深福田发改备案（2016）0062 号的《深圳市社会投资项目备案证》。

3、补充流动资金及偿还银行贷款

本次配套募集资金中 20,920.24 万元用于补充上市公司流动资金，以改善天音控股的财务状况，提升天音控股和重组后上市公司的抗风险能力和持续经营能力。

（二）募集配套资金的合规性分析

1、募集配套资金的比例及用途

根据中国证监会《<上市公司重大资产重组管理办法>第十四条、第四十四条的适用意见——证券期货法律适用意见第 12 号》及《上市公司监管法律法规常见问题与解答修订汇编》，上市公司募集配套资金应当满足以下要求：

(1) 上市公司发行股份购买资产同时募集的部分配套资金，所配套资金比例不超过拟购买资产交易价格 100%的，一并由并购重组审核委员会予以审核；

本次交易对价为 61,200.00 万元，拟募集配套资金总额不超过 61,200.00 万元，为交易对价的 100%，不超过拟购买资产交易价格的 100%，因此本次募集配套资金一并由并购重组审核委员会予以审核，符合相关规定。

(2) 上市公司募集配套资金的用途应当符合《上市公司证券发行管理办法》的相关规定。考虑并购重组的特殊性，募集配套资金还可用于：支付本次并购交易中的现金对价；支付本次并购交易税费、人员安置费用等并购整合费用；标的资产在建项目建设等。

本次重组交易中，配套募集资金用于标的公司信息化系统建设项目、天音通信有限公司华为体验店营销网络建设项目、支付本次交易相关中介机构费用，符合上述规定。

2、前次募集资金使用概况

2007 年 7 月 26 日经中国证券监督管理委员会《关于核准天音通信控股股份有限公司非公开发行股票的通知》(证监发行字[2007]201 号文)批准同意公司非公开发行股票不超过 3500 万股。公司以非公开发行股票方式向新理益集团有限公司、中再资产管理股份有限公司、富国基金管理有限公司、华安基金管理有限公司及工银瑞信基金管理有限公司共发行 2405 万股人民币普通股，每股面值为人民币 1.00 元，发行价格为每股人民币 29.90 元，募集资金总额为人民币 71,909.50 万元，扣除承销费、保荐费等发行费用人民币 2,040.2064 万元，募集资金净额为人民币为 69,869.2936 万元，其中：对控股子公司天音通信增资 49,000 万元，对深圳市天音科技发展有限公司投资 6,000 万元，剩余部分补充流动资金。

截至 2007 年 12 月 31 日，公司前次非公开发行募集资金使用情况如下：

单位：万元

募集资金总额	69,869.29		本年度已使用募集资金总额		69,869.29	
			已累计使用募集资金总额		69,869.29	
承诺项目	是否变更项目	拟投入金额	实际投入金额	是否符合计划进度	预计收益	产生收益情况

对控股子公司天音通信增资	否	49,000.00	49,000.00	是	0	0
向天音科技增资	否	6,000.00	6,000.00	是	0	0
补充公司流动资金	否	15,000.00	14,869.29	是	0	0
合计	-	70,000.00	69,869.29	-	0	-

(三) 募集配套资金的必要性分析

本次所募集配套资金在扣除本次重组费用后拟用于标的公司拟建项目建设及补充流动资金等用途。本次募集配套资金必要性分析如下：

1、标的公司天音通信的信息化系统建设项目的建成将有利于实现公司信息化管控模式，提高公司核心竞争力，引领公司的战略转型

(1) 标的公司现有信息化管理水平有待提升，主要表现在缺少统一数据标准、系统集成不充分和总部及分公司各自投入资源建设和维护信息基础设施造成了资源浪费且不利于管理。通过本项目对天音通信及其子品牌天音移动和天联华建三个平台信息化系统进行的升级改造，标的公司将解决上述问题，建立“统一规划、统一管理、统一标准、分级建设”的 IT 管控模式，保证信息化建设的效率与效益，优化 IT 资源配置，为 IT 创造价值的定位提供组织保障。

(2) 标的公司作为传统的手机及智能硬件经销商，经营模式以线下层级分销为主，有较大改良空间。利用本项目，标的公司子品牌天音移动将完成手机及智能硬件电商综合服务平台项目的建设及运营，这将有效改善传统分销模式中存在的渠道链条过长、商品品类货源有限、资源分散等诸多问题，实现手机及智能硬件渠道的深度扁平化，实现标的公司乃至整个行业效率的大幅提升。

(3) 标的公司具有线下实体店的渠道资源优势，本项目对其子公司天联华建的线上平台系统进行升级后，标的公司可依托天联智家实体店及线上微店实现 B2B2C+O2O 业务模式的拓展。对品牌商而言，本项目拓展了营销渠道，同时可以收集更多有价值的采购者信息，为公司的业务发展提供决策建议；对下游商业采购者而言，本项目拓展了采购渠道，使采购品类更加多样化，价格更加便宜，

同时还可作为采购者解决资金、传播、物流等个性化需求等。

(4) 标的公司对本项目的建设运营，顺应了“互联网+”的国家战略，将多年来在手机及智能硬件行业积累的资源优势与自身业务做了整合盘活，同时也将拓展了产品经营品类和新的市场。该项目使集团的战略转型迈出了重要一步，同时依托公司多年的资源体系，为客户提供集物流、供应链金融、APP 分发、售后维修等一体的综合服务，全面解决客户痛点，有效的构建竞争壁垒，获得竞争优势。

2、天音通信有限公司华为体验店营销网络建设项目是进一步扩大公司产品市场占有率的必然途径

(1) 建设营销网络是天音通信应对国内市场竞争，进一步巩固和扩大市场占有率的需要。目前中国手机零售行业竞争激烈，为了布局全国市场，本项目计划新建 4 家子公司，并在所辖区域 T4 及以下区域建立华为体验店营销网络，同时拟规划建设 10 个仓库物流中心，以支持华为零售业务。通过扩建体验店，上市公司将增加营销网络覆盖面，继续保持行业领先地位。

(2) 作为手机零售服务行业，体验店的竞争主要表现为对客户服务能力的竞争，完善营销网络可以满足本地化服务客户的需要。本项目将实现人才本地化，利用当地的地域资源、文化资源、客户资源以及人才资源，深耕当地市场，扩大市场占有率。同时，通过体验店营销网络的建设，可以就近在当地完成招投标工作，加强客户的信任度，满足客户随时响应的需求，提供专业、优质的服务。

(3) 中国 T4 及以下区域庞大，2862 个县及县级市，乡镇级合计 41636 个，可开发的空间和潜力巨大。随着中国经济快速增长，T4 及以下区域消费者对手机产品体验需求越来越强烈，且对知名品牌手机的认知度越来越高，上市公司通过本项目布局 T4 及以下区域体验店营销网络正好契合了当下市场消费需求，也符合上市公司未来长远发展规划。

(4) 上市公司通过本项目，可以获得华为在项目建设区域的产品供货权，上市公司再向下级体验店供货，获取差价的利润相当可观。另外，华为对体验店每年都有销售业绩返点，根据不同额度销售额可以获得不同比例的返点。本项目

打造的商业模式，使得生产商、分销商、零售商各方面都能获得较高利润，能有效激发零售门店的积极性。

3、标的公司及上市公司的业务模式决定了补充流动资金的必要性

截至 2015 年 12 月 31 日，上市公司的货币资金约为 48.64 亿元，其用途为日常经营以及资本性支出等项目，且上市公司的资产负债率已达 79.39%，进一步通过负债融资的空间已非常有限。

而本次重组标的公司天音通信及上市公司所处的手机分销行业及其经营模式决定了其需要大量的流动资金，仅上市公司自身的货币资金或者通过负债融资取得资金的方式已无法满足其需求。上市公司及标的公司天音通信的主营业务都为传统手机分销业务，由于手机和数码电子产品价值相对较高，其营销业务具有批量大、价值高的特点。全国性分销商作为连接厂商、零售终端以及最终消费者的中间环节，其流转过程需大量的资金支持和保证。

鉴于此，上市公司及标的公司天音通信均需通过补充流动资金来满足其日益增长的主营业务发展需求。

4、上市公司、标的资产报告期末货币资金金额及用途

上市公司 2014 年及 2015 年货币资金情况如下：

单位：元

项 目	2015 年度	2014 年度
库存现金	2.06	5.62
银行存款	231,364.25	287,969.10
其他货币资金	255,082.22	157,244.56
合计	486,448.53	445,219.29

天音通信 2014 年及 2015 年货币资金情况如下：

单位：元

项目	2015 年度	2014 年度
库存现金	31.34	4.54

银行存款	223,168.46	259,680.08
其他货币资金	255,354.41	157,244.56
合计	478,554.21	416,929.18

本次重组交易标的天音通信为上市公司天音控股的重要子公司，截至 2015 年 12 月 31 日，天音通信货币资金为 478,554.21 万元占上市公司货币资金 486,448.53 万元比重为 98.38%，上市公司主营业务主要由标的公司天音通信运营，故仅对标的公司货币资金金额及用途展开说明。

2015 年末和 2014 年末，天音通信货币资金余额分别 478,554.21 万元和 416,929.18 万元，占总资产比率分别为 41.82%和 46.35%，天音通信货币资金的主要构成为其他货币资金和银行存款。2015 年末的其他货币资金为 255,354.41 万元，其中包含银行承兑汇票保证金 140,597.18 万元，保函保证金 114,484.60 万元，在途资金 0.44 万元，存放在第三方支付平台的款项 272.19 万元，前述银行承兑汇票保证金及保函保证金使用受限。截至 2015 年 12 月 31 日，天音通信的银行存款为 223,168.46 万元，主要用于支付采购货款及偿还银行利息，天音通信属于手机分销行业，需要大量的流动资金以开展业务，其中，天音通信 2016 年 1 月份已发生流动资金垫支资金为 153,203.51 万元，其他日常支出为 7,611.70 万元，即天音通信 2016 年 1 月份就已经发生了大额的业务资金支出。除此之外，天音通信于 2015 年通过董事会决议以现金方式收购益亮有限公司持有的掌信彩通信息科技（中国）有限公司 100%股权，根据天音通信与益亮有限公司、掌信彩通信息科技（中国）有限公司和李海东签署的《股权转让协议》，股权转让价款分四期支付，其中 2016 年、2017 年及 2018 年，分别根据当年承诺业绩实现情况支付不超过 15,330.00 万元、20,440.00 万元及 15,330.00 万元，即天音通信未来还需要向掌信彩通信息科技（中国）有限公司原股东支付较大金额的收购对价，会进一步让天音通信流动资金收紧。

综上，上市公司及标的公司所属的手机分销行业对于货币资金量需求较高，且目前公司业务销售额处于增长态势，需要预留较多流动资金用于备付，存在较大的流动资金需求。

5、上市公司资产负债率等财务状况与同行业的比较

上市公司所在行业属于申万行业分类中的“SW 专业连锁”。根据“SW 专业连锁”行业中通信设备制造行业上市公司剔除创业板企业及天音控股后共有 6 家企业，其财务状况列举如下：

证券代码	证券简称	资产负债率 (%)	流动比率	速动比率
600122.SH	宏图高科	53.44	1.74	1.28
600898.SH	三联商社	44.73	1.63	1.34
600655.SH	豫园商城	41.93	1.59	0.86
002024.SZ	苏宁云商	64.06	1.20	0.82
002416.SZ	爱施德	51.54	1.83	1.34
600704.SH	物产中大	75.97	1.28	0.42
平均		55.27	1.55	1.01
000829.SZ	天音控股（交易前）	79.39	1.14	0.75
000829.SZ	天音控股（备考数）	81.80	1.00	0.66

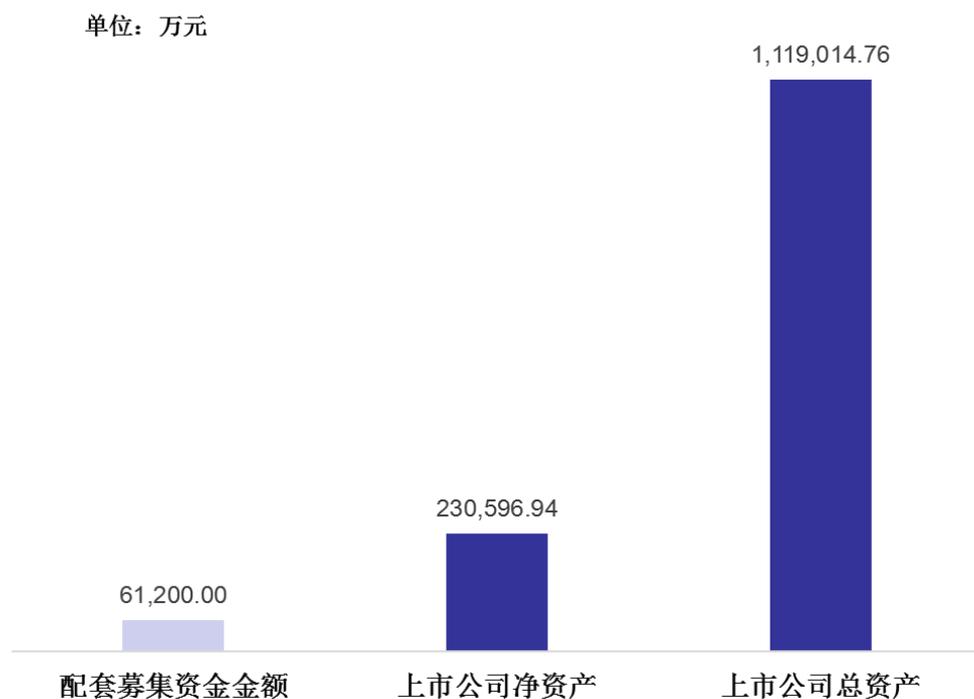
根据上表所示，天音控股交易前的资产负债率和备考资产负债率分别为 79.39% 和 81.80%，远高于同行业的平均水平 55.27%；天音控股的流动比率和速动比率也低于行业平均水平。因此，本次重组后，天音控股的偿债能力和流动性相对同行业可比上市公司而言较低，通过债务融资的方式进一步募集资金的可能性很小，对新增货币资金的需求较高。

6、本次募集配套资金金额是否与上市公司及标的资产现有生产经营规模、财务状况相匹配

本次募集资金总额不超过 61,200.00 万元，所募集配套资金将用于天音通信信息化建设项目、天音通信有限公司华为体验店营销网络建设项目、支付本次交易相关中介机构费用，剩余部分用于补充上市公司流动资金。

本次交易标的天音通信是上市公司天音控股的子公司，天音控股及天音通信的主营业务主要为以手机为代表产品的分销业务。根据上市公司及标的公司的审计报告，上市公司 2015 年 12 月 31 日的总资产为 1,119,014.76 万元，净资产为 230,596.94 万元，备考净资产为 230,835.39 万元，本次募集配套资金

61,200.00 万元占上市公司总资产和净资产的比率分别为 5.47%、26.54%及 26.51%，占比均较小。因此，本次募集配套资金与上市公司及标的公司生产经营规模和财务状况相匹配。



综上，截至报告期末，上市公司及标的公司属于手机分销行业，对流动资金需求较大，可供支配的货币资金有较为明确的使用用途，现有自有资金不足以满足未来项目的建设，且上市公司及标的公司的资产负债率远高于同行业上市公司平均水平，进一步采用债务融资方式筹措资金的可能性已很小，因此，采用股权融资方式募集配套资金能够更有效降低公司的经营风险和财务风险，以合理的资本结构应对未来业务发展需求，能够更好地与上市公司及标的资产现有生产经营规模、财务状况相匹配。

第六章 交易标的评估情况

一、天音通信的评估情况

中联评估根据有关法律、法规和资产评估准则，遵循独立、客观、公正的原则，采用公认的评估方法，按照必要的评估程序，对天音通信的 30% 股东权益在评估基准日的市场价值进行了评估，出具了中联评报字[2016]第 326 号《评估报告》。

根据资产基础法得出的评估结果，天音通信 100% 股权的评估值为 204,108.43 万元；根据收益法得出的评估结果，天音通信 100% 股权的评估值为 205,086.69 万元。本次评估采用资产基础法评估值作为本次评估结论，天音通信股东全部权益价值为 204,108.43 万元。天音通信 30% 股东权益评估值为 61,232.53 万元。

（一）天音通信评估值及评估方法

1、交易标的评估值结果

（1）资产基础法评估结果

在评估基准日 2015 年 12 月 31 日，天音通信经审计后的总资产价值 1,164,603.69 万元，总负债 973,899.19 万元，净资产 190,704.50 万元。采用资产基础法评估后的总资产价值 1,173,508.42 万元，总负债 969,399.99 万元，净资产为 204,108.43 万元，净资产评估增值 13,403.93 万元，增值率 7.03%。

（2）收益法评估结果

在评估基准日 2015 年 12 月 31 日，在天音通信持续经营及评估报告所列假设和限定条件下，天音通信账面净资产 190,704.50 万元，评估后天音通信股东全部权益价值为 205,086.69 万元，增值额为 14,382.19 万元，增值率为 7.54%。

（3）评估结论

经采用资产基础法评估，评估基准日 2015 年 12 月 31 日天音通信净资产账面价值为 190,704.50 万元；天音通信股东全部权益评估值为 204,108.43 万元（大写：人民币贰拾亿肆仟壹佰叁拾贰万玖仟肆佰元整），评估增值 13,403.93 万元，增值率 7.03%。天音通信 30% 股东权益评估值为 61,232.53 万元。

2、不同评估方法结果的差异及评估结果的选取

资产基础法评估结果为 204,108.43 万元，收益法评估结果为 205,086.69 万元，资产基础法评估结果低于收益法评估结果 978.26 万元，低 0.48%。

两种方法评估结果差异的主要原因有下述几点：

（1）资产基础法评估是以资产的成本重置为价值标准，反映的是资产投入（购建成本）所耗费的社会必要劳动，这种购建成本通常将随着国民经济的变化而变化；企业核心实物资产为房产和存货等，资产基础法评估结果与该等实物资产的重置价值，以及截至基准日账面结存的其他资产与负债价值具有较大关联。

（2）收益法评估是以资产的预期收益为价值标准，反映的是资产的经营能力（获利能力）的大小，这种获利能力通常将受到宏观经济、政府控制、市场环境以及资产的有效使用、经营管理能力等多种条件的影响。

综上所述，以上原因造成了两种评估方法的差异。

天音通信核心的手机分销业务板块近两年来受行业景气程度及自身运营不利的影响出现一定程度的亏损，管理层积极应对市场环境变化、调整经营策略，通过调整组织架构、精简人员、优选品牌、提升商务谈判能力等措施，亏损情况正在得到逐步改善；虽然管理层对于未来扭亏为盈充满信心并制定了切实可行的措施，但基于稳健考虑，本次评估选用资产基础法评估结果作为被评估单位净资产价值的参考依据，由此得到天音通信股东全部权益在基准日时点的价值为 204,108.43 万元，天音通信 30% 股东权益评估值为 61,232.53 万元。

3、评估结果增减值的原因

天音通信净资产账面为 190,704.50 万元，采用资产基础法得出的评估值 204,108.43 万元，评估增值 13,403.93 万元，增值率 7.03%。增值原因主要是以下两个方面：

（1）固定资产-房屋建筑物增值

天音通信位于北京市西城区德胜门外大街 117 号的北京德胜科技大厦办公楼和位于北京朝阳区天力街 19 号院的富力十号住宅等房产购置时间较早，近年来土地成本、建造成本上涨幅度很大；近年来北京地区房地产市场价格上涨很快，且委估房产所处地理位置优越、已发展为成熟的商业圈，带动了房地产市场价格的快速上涨，造成本次评估房屋建筑物增值较大。

（2）流动负债-其他应付款减值

截至评估基准日，天音通信其他应付款中应付掌信彩通信息科技有限公司（中国）有限公司 100%股权收购余款 141,000.00 万元。根据《天音通信有限公司与益亮有限公司、李东海关于掌信彩通信息科技有限公司（中国）有限公司之股权转让协议》，天音通信有限公司收购益亮有限公司所持掌信彩通信息科技有限公司（中国）有限公司 100%股权，交易价款为 146,000.00 万元。根据协议约定，此次收购款的 35% 共计 51,100.00 万元将根据被收购标的业绩完成情况分批支付，其中 2016 年度业绩实现后支付 15,330.00 万元，2017 年度业绩实现后支付 20,440.00 万元，2018 年度业绩实现后支付 15,330.00 万元。本次评估采用同期（1-5 年）贷款利率 4.75% 作为折现率对上述三笔收购款折现至评估基准日价值，得出未支付价款的评估值为 136,500.80 万元，导致其他应付款评估减值。

（二）本次评估的基本假设

1、一般假设

（1）交易假设：假定所有待评估资产已经处在交易的过程中，评估师根据待评估资产的交易条件等模拟市场进行估价。交易假设是资产评估得以进行的一个最基本的前提假设。

(2) 公开市场假设：假定在市场上交易的资产，或拟在市场上交易的资产，资产交易双方彼此地位平等，彼此都有获取足够市场信息的机会和时间，以便于对资产的功能、用途及其交易价格等作出理智的判断。公开市场假设以资产在市场上可以公开买卖为基础。

(3) 资产持续经营假设：评估时需根据被评估资产按目前的用途和使用的方式、规模、频度、环境等情况继续使用，或者在有所改变的基础上使用，相应确定评估方法、参数和依据。

2、特殊假设

(1) 国家现行的宏观经济、金融以及产业等政策不发生重大变化。

(2) 被评估单位在未来经营期内的所处的社会经济环境以及所执行的税赋、税率等政策无重大变化。

(3) 被评估单位在未来经营期内的管理层尽职，并继续保持基准日的经营管理模式持续经营；被评估单位的核心技术人员、管理团队和核心客户资源在未来经营期内不发生较大流失。

(4) 被评估单位未来经营期内的主营业务、产品的结构，收入与成本的构成以及销售策略和成本控制等按照现有管理层的经营计划进行实施，而不发生较大变化。不考虑未来可能由于管理层、经营策略以及商业环境等变化导致的主营业务、产品结构等状况的变化所带来的损益。

(5) 在未来的经营期内，被评估单位的各项期间费用的构成不会在现有管理层经营计划的基础上发生大幅的变化。

(6) 本次评估的各项资产均以评估基准日的实际存量为前提，有关资产的现行市价以评估基准日的国内有效价格为依据；

(7) 本次评估假设委托方及被评估单位提供的基础资料和财务资料真实、准确、完整；

(8) 评估范围仅以委托方及被评估单位提供的评估申报表为准，未考虑委托方及被评估单位提供清单以外可能存在的或有资产及或有负债；

(9) 本次评估测算的各项参数取值不考虑通货膨胀因素的影响。

(10) 被评估单位的部分经营场所为租赁取得，假设企业未来能以租赁方式和合理市场价格持续取得该等经营场所。

当上述条件发生变化时，评估结果一般会失效。

(三) 资产基础法评估情况

1、资产基础法具体介绍

资产基础法，是以在评估基准日重新建造一个与评估对象相同的企业或独立获利实体所需的投资额作为判断整体资产价值的依据，具体是指将构成企业的各种要素资产的评估值加总减去负债评估值求得企业价值的方法。

各项资产评估方法简介：

(1) 流动资产

1) 货币资金：包括银行存款、其他货币资金。

对银行存款、其他货币资金的评估，评估人员对大额银行存款、其他货币资金账户进行了函证，以证明货币资金的真实存在，同时检查有无未入账的银行借款，检查“银行存款余额调节表”中未达账的真实性，以及评估基准日后的进账情况。银行存款、其他货币资金以核实后账面值确定评估值。

2) 应收票据

应收票据均为银行承兑汇票，是无息票据。对无息票据以清查核实无误的票面本金作为评估值。

3) 应收款项

对应收账款、其他应收款的评估，评估人员在对应收款项核实无误的基础上，借助于历史资料和现在调查了解的情况，具体分析数额、欠款时间和原因、款项回收情况、欠款人资金、信用、经营管理现状等，应收账款采用个别认定和账龄分析的方法估计评估风险损失，对于有明确证据表明欠款单位存在资不抵债、欠

款难以收回等情形的，按照个别认定法估计评估风险损失；对可能收不回部分款项的，且难以确定收不回账款数额的，参考企业会计计算坏账准备的方法，根据账龄分析估计出评估风险损失。

按以上标准，确定评估风险损失，以应收账款合计减去评估风险损失后的金额确定评估值。坏账准备按评估有关规定评估为零。

4) 预付账款

对于预付账款的评估，评估人员查阅了相关材料采购合同、供货协议等文件，了解评估基准日至评估现场勘查期间已接受的服务情况。借助于历史资料和现场调查了解的情况，未发现供货单位有破产、撤销或不能按合同规定按时提供货物等情况，以核实后账面值作为评估值。

5) 存货——产成品

产成品均为正常销售产品。主要采用如下方法：

评估人员依据调查情况和企业提供的资料分析，对于产成品以不含税销售价格减去销售费用、全部税金和合理的产品销售利润后确定评估值。

评估价值=实际数量×不含税售价×[1-产品销售税金及附加费率-销售费用率-营业利润率×所得税率-营业利润率×(1-所得税率)×r]

①不含税售价：不含税售价是按照企业近期相同或同类产品均价确定的；

②产品销售税金及附加费率主要包括以增值税为税基计算交纳的城市建设税与教育附加与销售收入的比例；

③销售费用率采用销售费用占销售收入比率计算；

④营业利润率采用营业收入减营业成本、营业税金及附加、销售费用、管理费用和财务费用后占销售收入比率计算（采用行业数据）；

⑤所得税率采用企业适用所得税率计算；

⑥r为一定的率，由于产成品未来的销售存在一定的市场风险，具有一定的不确定性，根据基准日调查情况及基准日后实现销售的情况确定其风险。其中r对于畅销产品为0，一般销售产品为50%，勉强可销售的产品为100%。

6) 其他流动资产

其他流动资产包括应交增值税借方余额、委托贷款，评估人员查阅了历史各期纳税申报表，核实了可抵扣进项税金额准确；查阅了委托贷款合同，核实了贷款实际发生及金额准确，以核实后账面值作为评估值。

(2) 非流动资产

1) 可供出售金融资产

可供出售金融资产为天音通信对北京暴风魔镜科技有限公司等9家单位的投资，由于被评估单位持有投资对象的股权比例小，评估人员根据资料获取情况，以被投资单位核实后的账面净资产乘以股权比例确定对应股权投资的评估值，即：

股权投资评估值=被投资单位净资产×持股比例

在确定股权投资评估值时，评估人员没有考虑少数股权因素产生的折价。

对于部分股权投资被评估单位未能明确投资的股权比例，按核实后投资成本作为评估值。

2) 长期股权投资

评估人员首先对长期投资形成的原因、账面值和实际状况进行了取证核实，并查阅了投资协议、股东会决议、章程和有关会计记录等，以确定长期投资的真实性和完整性，在此基础上根据实际投资情况采用恰当的方法对各项长期投资进行评估。

纳入此次评估范围的 25 家被投资单位中，北京易天新动网络科技有限公司等 20 家公司纳入合并报表范围，本次对这些公司进行整体评估。评估人员结合委估对象的实际情况，分析了各种评估方法的适用性，考虑到北京天联华建通信科技发展有限公司、北京天联新动通信科技发展有限公司等 12 家单位与母公司

主营业务同属手机分销业务板块、业务关联性较强，对此 12 家单位分别采用资产基础法评估并与母公司合并作为手机分销业务板块进行收益法评估；而北京易天新动网络科技有限公司、北界创想（北京）软件有限公司、北界无限（北京）软件有限公司均为互联网公司与母公司的主营业务存在较大差异，深圳市易天移动数码连锁有限公司持有股权比例为 55%，因此对这 4 家单位单独采用收益法、资产基础法进行评估。

天乐互娱（北京）科技有限公司经营游戏开发等业务，由于经营不佳业务萎缩，未来可持续经营存在较大不确定性；天乐连线科技有限公司主要经营游戏直播平台和游戏推广服务，成立时间较短，尚处在市场培育期，未来经营有较大不确定性；北京神木宾馆有限公司主要资产为一栋 6 层房产，目前用于出租给他人经营宾馆；掌信彩通信息科技（中国）有限公司为一家投资控股公司，自身无实际经营业务。而且市场难以找到与上述公司可比的交易案例，因此不具备采用收益法和市场法进行评估的基本条件，本次对这 4 家公司采用资产基础法进行评估。

上述 20 家被投资企业以估算后的整体评估值，乘以股权比例确定对应长期股权投资的评估值，即：

$$\text{长期投资评估值} = \text{被投资单位整体评估后净资产} \times \text{持股比例}$$

深圳市天音科技发展有限公司、深圳欧唯特物流服务有限公司等 5 家单位属于参股企业，以核实后的账面净资产估算被投资单位的整体价值。

序号	业务板块	被投资单位名称	投资比例	评估方法
1	手机分销、 虚拟运营 商	北京天联华建通信科技发展有限公司	100%	资产基础法、收益法
2		北京天联新动通信科技发展有限公司	100%	
3		天音信息服务（北京）有限公司	100%	
4		福建天闽通信有限公司	100%	
5		西藏天畅通信发展有限公司	100%	
6		湖南天湘汇通信有限公司	100%	
7		江苏天宁骏通信技术有限公司	100%	
8		山东天鲁勤通信科技有限公司	100%	
9		陕西天秦达通信有限公司	100%	
10		四川天蓉和通信有限公司	100%	
11		浙江天浙皓通信科技有限公司	100%	

12		天音移动通信有限公司	100%	
13	互联网	北京易天新动网络科技有限公司	100%	资产基础法、收益法
14		天乐互娱（北京）科技有限公司	100%	资产基础法
15		天乐联线科技有限公司	100%	资产基础法
16		北界创想（北京）软件有限公司	70.91%	资产基础法、收益法
17		北界无限（北京）软件有限公司	50%	资产基础法、收益法
18	零售	深圳市易天移动数码连锁有限公司	55%	资产基础法、收益法
19	其他	北京神木宾馆有限公司	100%	资产基础法
20	参股	深圳市天音科技发展有限公司	10.54%	-
21		深圳欧唯特物流服务有限公司	29%	-
22		九秒闪游（北京）科技有限公司	20.84%	-
23		西安仙童网络科技有限公司	20%	-
24		北京智膜科技有限公司	15%	-
25	彩票	掌信彩通信息科技（中国）有限公司	100%	资产基础法

注：掌信彩通信息科技（中国）有限公司为天音通信有限公司在2015年12月新收购的企业，截至评估基准日未完成工商变更，本次收购将其纳入评估范围和财务报表范围。

掌信彩通信息科技（中国）有限公司（以下简称“掌信彩通”）成立于2006年3月，注册资本人民币10976.98万元，营业执照注册号为120000400016091号。经营范围：计算机软件、网络应用软件及网络产品和信息技术的开发、生产与销售；为电子商务及利用有线和无线网络进行的信息服务提供解决方案和技术支持；提供系统集成服务及相应的维护、维修服务；提供技术咨询、培训及其他相关服务；通讯设备及光电电子产品的研发，生产和销售；票据识别仪的生产和销售（凡涉及国家专项规定管理及许可证管理的商品，按照国家相关规定执行）（生产项目限分支机构经营）。

掌信彩通为一家投资控股公司，自身无经营业务，其下属公司为深圳市穗彩科技开发有限公司。掌信彩通合并口径的资产、财务状况如下：

单位：人民币万元

项目	2013年12月31日	2014年12月31日	2015年12月31日
总资产	54,917.71	69,142.85	29,603.28
负债	4,325.08	9,558.13	8,019.95
净资产	50,592.63	59,584.72	21,583.33
	2013年	2014年	2015年
主营业务收入	27,017.91	30,532.59	31,913.27
利润总额	11,628.37	9,819.24	11,479.54
净利润	10,633.19	8,992.09	9,976.62
审计机构	致同会计师事务所（特殊普通合伙）		

在对上述被投资单位的整体评估中，所遵循的评估原则、各项资产及负债的评估过程等均与母公司保持一致，在评估中采用同一标准、同一尺度，以合理公允和充分地反映被投资单位各项资产的价值。在确定长期股权投资评估值时，评估人员没有考虑控股权和少数股权等因素产生的溢价和折价。各项长期投资的评估值详见资产评估说明。

（3）固定资产

1) 房屋建筑物

本次房屋建筑物的评估采用市场法。

市场法是将被评估的房地产和市场近期已销售的相同或相类似的房地产相比较，找出评估对象与每个参照物之间的房地产价值影响诸因素方面的差异，并据此对参照物的交易价格进行比较调整，从而得出多个参考值，再通过综合分析，调整确定被评估房地产的评估值。

应用市场法中的交易实例主要通过下列途径获得：

- ①查阅政府有关部门关于房地产交易的资料；
- ②查阅各种报刊上有关房地产出售、出租的广告；
- ③查阅网上各种相同或相近房地产的出售出租及交易资料；
- ④与出售出租、地产的经办人员洽谈；
- ⑤从房地产交易中心获取资料；
- ⑥向购房方了解报价与实际成交价的折扣率。

对于搜集到的具有可比性的交易实例，主要掌握交易价格、交易时间、交易时的状况（商品房的座落位置、用途、土地状况、建筑物状况、环境条件、交易时的情况等），然后对交易实例进行交易情况、交易日期、区域因素、个别因素修正，综合得出评估基准日评估对象的评估值。

计算公式为：

待估房地产价格=参照物交易价格×正常交易情况/参照物交易情况×待估房地产区域因素值/参照物房地产区域因素值×待估房地产个别因素值/参照物房地产个别因素值×待估房地产评估基准日价格指数/参照物房地产交易日价格指数

2) 设备类资产

根据本次评估目的，按照持续使用原则，以市场价格为依据，结合委估设备的特点和收集资料情况，主要采用重置资产基础法进行评估。

评估值=重置全价×成新率

①电子设备重置全价的确定

根据当地市场信息及网络等近期市场价格资料，并结合具体情况综合确定电子设备价格。

企业为一般纳税人，故考虑扣减增值税。本次评估的电子设备不需要自行安装，生产厂家或销售商提供免费运输及安装，本次评估的电子设备金额小、工期短，故不需要考虑他费用和资金成本，重置全价公式为：

重置全价=购置价（不含税）

②成新率的确定

在本次评估过程中，按照设备的经济使用寿命、现场勘察情况预计设备尚可使用年限，并进而计算其成新率。其公式如下：

成新率=尚可使用年限÷（实际已使用年限+尚可使用年限） 100%

③评估值的确定

评估值=重置全价×成新率

3) 运输车辆

①重置全价

根据车辆市场信息近期车辆市场价格资料，确定本评估基准日的车辆价格，同时根据财政部、国家税务总局《关于将铁路运输和邮政业纳入营业税改征增值

税试点的通知》（财税[2013]106号）文件规定，一般纳税人企业，其增值税进项税额可以从销项税额中扣除，购置价取不含税价格。在此基础上根据《中华人民共和国车辆购置税暂行条例》计入车辆购置税、新车上户牌照手续费等，确定其重置全价。

公司是一般纳税人企业。

重置全价=现行不含税购置价+车辆购置税+新车上户牌照手续费等。

- A. 现行购价主要取自当地汽车市场现行报价或参照网上报价；
- B. 车辆购置税按国家相关规定计取；
- C. 新车上户牌照手续费等分别车辆所处区域按当地交通管理部门规定计取。

②成新率的确定

对于运输车辆，根据国家四部委联合公布的2012年第12号《机动车强制报废标准规定》的有关规定，按以下方法确定成新率后取其较小者为最终成新率，即：

行驶里程成新率=(1-已行驶里程 / 规定行驶里程)×100%

使用年限成新率=(1-已使用年限 / 经济或规定使用年限)×100%

综合成新率=Min(行驶里程成新率, 使用年限成新率)

同时对待估车辆进行必要的勘察鉴定，若勘察鉴定结果与按上述方法确定的成新率相差较大，则进行适当的调整，若两者结果相当，则不进行调整。

③评估值的确定

评估值=重置全价×成新率

(4) 无形资产

无形资产为外购的软件。

对于外购软件，评估人员在公开市场寻找同类或者相似功能的管理系统软件查询其购置价格，并对原管理系统软件的销售商查询购置价格，经过综合后得到该软件评估基准日市场价值确定评估值。

(5) 其他非流动资产

对其他非流动资产的评估，核对明细账与总账、报表余额是否相符，核对与委估明细表是否相符，查阅款项金额、发生时间、业务内容等账务记录，以证实其他非流动资产的真实性、完整性。在核实无误的基础上，以核实后账面值确定为评估值。

(6) 负债

检验核实各项负债在评估目的实现后的实际债务人、负债额，以评估目的实现后的产权所有者实际需要承担的负债项目及金额确定评估值。其中：

其他应付款中应付掌信彩通股权收购款根据收购协议中约定的付款进度按同期贷款基准利率进行折现来确定评估值；其余负债按核实后账面值确定评估值。

2、资产基础法评估结果汇总

在评估基准日 2015 年 12 月 31 日，天音通信采用资产基础法评估后的总资产价值 1,173,508.42 万元，总负债 969,399.99 万元，净资产为 204,108.43 万元(大写：人民币贰拾亿肆仟壹佰叁拾贰万玖仟肆佰元整)，净资产增值 13,403.93 万元，增值率 7.03%。评估结果汇总表如下：

单位：万元

项目		账面价值	评估价值	增减值	增值率%
		B	C	D=C-B	E=D/B×100%
1	流动资产	913,249.78	907,616.46	-5,633.32	-0.62
2	非流动资产	251,353.91	265,891.96	14,538.05	5.78
3	其中：长期股权投资	224,345.25	209,640.03	-14,705.22	-6.55
4	投资性房地产	-	-	-	
5	固定资产	13,948.48	44,978.27	31,029.79	222.46
6	在建工程	-	-	-	
7	无形资产	1,179.51	1,765.10	585.59	49.65

8	其中：土地使用权	-	-	-	-
9	其他非流动资产	5,055.29	5,055.29	-	-
10	资产总计	1,164,603.69	1,173,508.42	8,904.73	0.76
11	流动负债	973,899.19	969,399.99	-4,499.20	-0.46
12	非流动负债	-	-	-	-
13	负债总计	973,899.19	969,399.99	-4,499.20	-0.46
14	净资产（所有者权益）	190,704.50	204,108.43	13,403.93	7.03

（四）收益法评估情况

企业价值评估中的收益法，是指通过将被评估单位预期收益资本化或折现以确定评估对象价值的评估思路。

根据本次评估尽职调查情况以及企业的资产构成和主营业务特点，本次评估的基本思路是以被评估单位经审计的模拟会计报表为依据估算其股东全部权益价值（净资产），即首先按收益途径采用现金流折现方法（DCF），估算被评估单位的经营性资产的价值，再加上基准日的其他非经营性、溢余资产的价值和长期股权投资的价值得到被评估单位的企业价值，并由企业价值经扣减付息债务价值后，得出天音通信的股东全部权益价值（净资产）

1、评估模型

（1）基本模型

本次评估的基本模型为：

$$E = B - D \quad (1)$$

式中：

E：被评估单位的股东全部权益（净资产）价值；

B：被评估单位的企业价值；

$$B = P + C + I \quad (2)$$

P：被评估单位的经营性资产价值；

$$P = \sum_{i=1}^n \frac{R_i}{(1+r)^i} + \frac{R_n}{r(1+r)^n} \quad (3)$$

式中：

R_i ：被评估单位的未来第*i*年的预期收益（企业自由现金流量）；

R_n ：收益期的预期收益（企业自由现金流量）；

r ：折现率；

n ：被评估单位的未来预测收益期。

C ：被评估单位基准日存在的溢余或非经营性资产（负债）的价值；

$$C = C_1 + C_2 \quad (4)$$

C_1 ：被评估单位基准日存在的流动性溢余或非经营性资产（负债）价值；

C_2 ：被评估单位基准日存在的非流动性溢余或非经营性资产（负债）价值；

I ：被评估单位基准日的长期投资价值；

D ：被评估单位的付息债务价值；

（2）收益指标

本次评估，使用企业自由现金流作为经营性资产的收益指标，其基本定义为：

$$R = \text{净利润} + \text{折旧摊销} + \text{扣税后付息债务利息} - \text{追加资本} \quad (5)$$

式中：

根据被评估单位管理层的经营规划以及未来市场发展等，估算其未来经营期内的自由现金流量。将未来经营期内的自由现金流量进行折现并加和，测算得到企业的经营性资产价值。

（3）折现率

本次评估采用加权平均资本成本模型（WACC）确定折现率 r

$$r = r_d \times w_d + r_e \times w_e \quad (6)$$

式中：

W_d ：评估对象的债务比率；

$$w_d = \frac{D}{(E + D)} \quad (7)$$

W_e ：评估对象的股权资本比率；

$$w_e = \frac{E}{(E + D)} \quad (8)$$

r_e ：股权资本成本，按资本资产定价模型（CAPM）确定股权资本成本；

$$r_e = r_f + \beta_e \times (r_m - r_f) + \varepsilon \quad (9)$$

式中：

r_f ：无风险报酬率；

r_m ：市场预期报酬率；

ε ：评估对象的特性风险调整系数；

β_e ：评估对象股权资本的预期市场风险系数；

$$\beta_e = \beta_t \times (1 + (1 - t) \times \frac{D}{E}) \quad (10)$$

β_t ：可比公司股票（资产）的预期市场平均风险系数

$$\beta_t = 34\%K + 66\%\beta_x \quad (11)$$

式中：

K ：一定时期股票市场的平均风险值，通常假设 $K=1$ ；

β_x ：可比公司股票（资产）的历史市场平均风险系数

$$\beta_x = \frac{Cov(R_x; R_p)}{\sigma_p} \quad (12)$$

式中：

$Cov(R_x, R_p)$ ：一定时期内样本股票的收益率和股票市场组合收益率的协方差；

σ_p ：一定时期内股票市场组合收益率的方差。

2、净现金流量预测

(1) 营业收入与成本预测

经调查，被评估单位主营业务为手机传统分销、FD业务、电商业务及虚拟运营商等相关业务。其中FD业务是三星手机特有的一种手机销售模式，FD模式跟传统手机分销代理的区别主要是三星FD模式采用全程价保，代理商受到市场价格波动造成的风险影响较低。近三年各项业务收入的构成情况见下表：

单位：万元

项目/年度		2013年	2014年	2015年
传统分销	收入	2,759,796.39	3,344,795.93	4,040,093.44
	成本	2,607,528.26	3,285,904.30	3,952,378.86
	毛利率	5.52%	1.76%	2.17%
电商业务	收入	-	-	6,554.27
	成本	-	-	6,412.69
	毛利率	0.00%	0.00%	2.16%
FD业务	收入	-	-	163,748.52
	成本	-	-	159,332.99
	毛利率	-	-	2.70%
其他	收入	15,807.12	15,223.01	3,027.83
	成本	8,483.49	7,709.35	2,173.93
	毛利率	46.33%	49.36%	28.20%
收入合计		2,775,603.50	3,360,018.94	4,213,424.05
成本合计		2,616,011.75	3,293,613.65	4,120,298.47

中国手机销售市场正在向全价位竞争、全渠道竞争、全产业链竞争的模式发展。全价位竞争：国际品牌与国产双向抢滩，进入战国时代，国际品牌向中低端渗透，国产品牌抢攻中高端市场。千元以下市场增速将放缓，将由电商品牌主导；中端市场成为主阵地，集中度加速提升，预计占到一半的份额。高端市场苹果和三星依然是主力，华为等国产手机品牌开始进入。全渠道竞争：运营商渠道份额

下降，开放渠道再次获得重视，以O2O为特征的手机全渠道时代开启。渠道进一步下沉到T4-T6，国代商B2B平台成为拓展渠道的重要抓手，也成为吸引厂商的亮点。全产业链竞争：品牌厂商在运营商渠道、开放渠道、电商渠道全面布局。厂商竞争激化，也将引发上游产业链的全面比拼。

被评估单位及时应对行业环境变化，进一步深化基础分销、移动互联、虚拟运营三大产业的布局，完善了各产业板块协同发展的布局。手机分销业务作为公司的核心基础业务，始终坚持渠道的广覆盖、高效率运作模式，重点布局优质手机品牌资源，争取好品牌、好产品，2015年公司与苹果、华为等手机厂商的合作进一步加深，取得了这些品牌中众多中高端机型的代理权，产品毛利有所提升；坚持以客户为中心，继续深挖T1-T3市场潜力，同时，进一步完善T4-T6地市的运营商平台建设，通过天联网的全国性垂直型B2B电商平台，完成了线上线下渠道资源的整合，初步实现了O2O互联网化服务。

公司移动转售业务进一步完善云架构支撑平台建设，积极为用户提供最便捷的差异化、个性化通信服务。截止2015年6月30日，天音移动已与中国联通合作，开通了所有72个试点城市业务，与中国移动合作开通了6个试点城市业务，其他城市正在测试中。同时，天音移动稳步做好渠道布局，推动用户规模发展，实现了营业网点、用户数量和营业收入稳步增长的预期目标。通过聚焦“互联网+”，着力开发互联网创新及增值产品，成功联合申万宏源证券开发了股民宝APP，并已上线运营，配套产品股民卡正在内测。

本次评估，通过对我国手机销售等相关行业的发展趋势以及被评估单位的市场竞争力等综合因素的分析，参考被评估单位经会计师审计的近几年收入、成本等生产经营指标，结合被评估单位未来几年的经营发展战略对其未来营业收入与成本进行预测。

营业收入和成本的预测结果见下表。

单位：万元

项目/年度		2016年	2017年	2018年	2019年	2020年及以后
传统分销	收入	4,000,000.00	4,200,000.00	4,410,000.0	4,542,300.00	4,678,569.00
	成本	3,927,118.52	4,125,016.90	4,332,909.8	4,462,897.09	4,596,784.00
电商业务	收入	144,800.00	245,000.00	360,000.00	504,000.00	655,200.00
	成本	139,042.26	234,766.08	344,962.41	482,947.37	627,831.58

FD 业务	收入	201,015.34	205,500.28	226,849.71	233,655.20	240,664.86
	成本	195,311.28	199,620.35	220,324.37	226,934.10	233,742.12
移动转售	收入	50,000.00	80,000.00	100,000.00	120,000.00	140,000.00
	成本	38,800.00	62,000.00	76,750.00	92,000.00	107,000.00
收入合计		4,395,815.34	4,730,500.28	5,096,849.7	5,399,955.20	5,714,433.86
成本合计		4,300,272.07	4,621,403.33	4,974,946.5	5,264,778.56	5,565,357.71

(2) 期间费用预测

被评估单位及时应对市场环境变化，自2015年开始狠抓效率提升和成本控制，通过简化管理和系统搭建，完成了组织变革，推行集中运营，实现了组织扁平化，大幅降低费用，提升了效能，2015年期间费用较2014年下降了2.5亿元。2016年将继续优化组织架构、深入成本控制，费用控制的具体措施包括：

人员成本控制

通过减员增效、人员架构调整、薪资结构调整及优化福利制度等措施降低人员成本。2015年公司已建立起ERP系统，通过集中运营，分公司人、财、供等平台及其职能集中到总部，平台人员大幅削减；互联网平台的应用，也使业务人员数量有所降低，总人数由2015年初的2400人下降到2016年初的1100人。人员结构调整后，平台支撑人员比例减少；前端作业人员，包含促销员比例增大，促进业务的良性拓展起。人数的减少同时导致其他费用如租赁费、通讯费等的大幅降低。

其他费用控制

业务费：减少各单位预算额度，严控预算外追加，减少内部沟通支出。**差旅费：**加强出差管理，提高出差效率，减少不必要出差；人员架构调整后，出差人员级别降低，适用的各项标准降低，有效减少差旅费支出。**咨询费：**2015年各咨询项目基本结束，仅保留基本赛诺数据购买等支出；**物流费：**加强库存管控，减少调拨，鼓励客户自提。鼓励增加厂家直发，减少中间环节；加强商务谈判，降低单台物流费支出等。**广告、物料制作费：**2016年产品发生变化，产品市场促销工作由厂家开展，天音通信不再承做，广告费、物料制作费大幅缩减。

1) 营业费用估算

经审计后的合并报表披露，评估对象2013年、2014年、2015年的营业费用分别为93,172.78万元、91,169.00万元、63,838.79万元，主要为人员成本、运输费、租赁费、业务宣传费等费用。本次评估结合历史年度管理费用构成和变化趋势，依据管理层的成本控制计划估算未来各年度的管理费用。

营业费用预测结果见下表。

单位：万元

项目/年度	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年 及以后
工资	13,706.36	13,637.22	13,665.94	14,053.99	14,454.28
折旧费	392.65	392.65	392.65	392.65	392.65
招聘费	77.60	77.60	77.60	81.33	85.29
培训费	100.40	100.40	100.40	104.58	108.98
办公费	251.50	239.06	261.66	265.27	269.01
修理费	65.29	65.37	65.55	67.47	69.46
邮寄费	33.50	33.50	33.50	34.51	35.54
摊销费	347.06	347.06	347.06	357.47	368.20
低值易耗品	2.68	2.68	2.68	2.76	2.84
会务费	130.50	130.50	130.50	136.16	142.15
咨询费	85.70	85.70	85.70	88.97	92.40
业务费	881.99	894.47	935.54	973.29	1,013.21
通讯费	576.70	594.06	614.30	638.96	664.98
租赁费	1,192.46	1,292.46	1,292.46	1,368.36	1,449.81
水电物管费	391.63	402.93	422.27	439.70	458.14
差旅费	896.00	1,016.00	1,076.00	1,139.74	1,208.17
运输费	5,820.36	6,079.91	6,206.15	6,395.87	6,643.59
业务宣传费	3,320.90	4,033.79	4,117.03	4,438.94	4,818.37
其他	337.13	358.17	408.74	408.81	408.89
制卡费	400.00	610.00	400.00	400.00	400.00
物料费	120.00	220.00	240.00	300.00	320.00
IDC 机房	60.00	96.00	120.00	120.00	120.00
10033 短信	186.00	310.00	350.00	400.00	450.00
佣金	3,700.00	5,400.00	7,000.00	7,000.00	7,500.00
营业费用合计	33,076.42	36,419.54	38,345.73	39,608.85	41,475.96

2) 管理费用估算

经审计后的合并报表披露，评估对象2013年、2014年、2015年的管理费用分别为9,498.50万元、8,845.55万元、14,138.47万元，主要为人员成本、折旧

费、咨询费等。本次评估结合历史年度管理费用构成和变化趋势，依据管理层的成本控制计划估算未来各年度的管理费用。

管理费用预测结果见下表。

单位：万元

项目/年度	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年 及以后
工资	14,863.85	16,675.82	18,609.38	20,809.49	23,529.43
折旧费	1,163.34	1,163.34	1,163.34	1,163.34	1,163.34
招聘费	68.40	93.40	116.40	106.40	106.40
培训费	89.60	119.60	139.60	139.60	139.60
办公费	92.43	114.43	128.43	142.43	136.43
修理费	31.68	31.68	31.68	31.68	31.68
邮寄费	28.50	35.50	40.50	46.50	46.50
摊销费	170.94	170.94	170.94	170.94	170.94
低值易耗品	21.32	33.32	41.32	51.32	51.32
会务费	89.50	113.50	129.50	129.50	129.50
咨询费	76.30	100.30	116.30	116.30	116.30
通讯费	271.00	295.00	311.00	321.00	331.00
租赁费	722.74	822.74	822.74	822.74	822.74
水电物管费	234.50	288.50	298.50	298.50	298.50
差旅费	414.00	504.00	564.00	664.00	714.00
工会经费	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00
审计费	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00
行政事业费	10.65	10.70	10.81	10.81	10.81
税金	459.39	458.68	459.62	459.62	459.62
业务费	450.00	530.00	630.00	680.00	730.00
客服费外包	1,200.00	1,500.00	1,800.00	2,200.00	2,500.00
合作运营费	1,400.00	2,200.00	2,500.00	3,000.00	3,500.00
管理费用合计	21,968.14	25,371.45	28,194.07	31,474.18	35,098.12

3) 财务费用估算

经审计的资产负债表披露，在评估基准日时，被评估企业账面短期借款余额共计 285,037.20 万元，本次评估以基准日付息债务余额和实际借款利率为基础预测未来年度利息支出，同时结合历史票据贴现手续费占收入的比例估算未来年度的票据贴现息。财务费用预测结果见下表。

单位：万元

项目 / 年度	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年 及以后
---------	-------	-------	-------	-------	-------	--------------

财务费用	20,041.78	20,453.27	20,903.70	21,276.37	21,663.02	21,663.02
------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

(3) 营业税金及附加预测

经调查，评估对象的营业税金及附加包括城建税、教育费附加和地方教育费附加等，城建税、教育费附加和地方教育费附加以估算的应交增值税额为计税基础，税率分别为7%、3%和2%。本次评估根据评估对象未来年度应纳增值税及各项附加税税率估算未来销售税金及附加，预测结果见下表。

单位：万元

项目/年度	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年 及以后
收入	4,395,815.34	4,730,500.28	5,096,849.71	5,399,955.20	5,714,433.86
营业税金及附加	1,875.64	2,103.18	2,321.07	2,553.60	2,786.15
税金/收入	0.04%	0.04%	0.05%	0.05%	0.05%

(4) 企业所得税预测

经调查，被评估单位执行《中华人民共和国企业所得税法》规定的一般企业25%的所得税税率。

根据被评估单位历史年度的亏损情况考虑历史亏损税前弥补，以此对应纳税所得额调整后进而估算未来各年的所得税，企业所得税预测结果见下表。

单位：万元

项目名称	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年 及以后
1、利润总额	18,581.30	24,749.51	32,138.57	40,263.65	48,052.90
2、纳税调整	18,581.30	24,749.51	32,138.57	24,133.50	-
其中：历史年度亏损弥补	18,581.30	24,749.51	32,138.57	24,133.50	-
3、应纳税所得额	-	-	-	16,130.15	48,052.90
4、所得税率	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%
5、所得税	-	-	-	4,032.54	12,013.23

(5) 折旧及摊销预测

1) 折旧预测

评估对象的固定资产主要包括房屋建筑物、机器设备、电子设备和运输工具等。固定资产按取得时的实际成本计价。本次评估中，按照企业执行的固定资产

折旧政策，以基准日经审计的固定资产账面原值、预计使用期限、加权折旧率等估算未来经营期的折旧额。

2) 摊销预测

截至评估基准日，评估对象账面无形资产主要为外购的软件；长期待摊费用为办公室装修费。经调查，评估对象基准日现存无形资产可满足经营所需，且资产更新中考虑了现有无形资产的更新，假定企业基准日后不再产生新增的无形资产及长期待摊费用，按照无形资产及长期待摊费用摊销政策预测其未来各年的摊销费用。

折旧估算结果，摊销估算结果见下表。

单位：万元

项目名称	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年 及以后
固定资产折旧	1,555.99	1,555.99	1,555.99	1,555.99	1,555.99
无形资产摊销	564.35	564.35	564.35	564.35	564.35
长期待摊费用摊销	52.58	52.58	52.58	52.58	52.58
折旧摊销合计	2,172.92	2,172.92	2,172.92	2,172.92	2,172.92

(6) 追加资本预测

追加资本系指企业在不改变当前经营业务条件下，为保持持续经营所需增加的营运资金和超过一年的长期资本性投入。如经营规模扩大所需的资本性投资（购置固定资产或其他非流动资产），以及所需的新增营运资金及持续经营所必须的资产更新等。

追加资本=资本性投资+资产更新+营运资金增加额

1) 资本性投资估算

被评估单位为销售型企业，未来经营无需增加资本性投资。

2) 资产更新投资估算

按照收益预测的前提和基础，在考虑未来资本性支出的前提下，结合企业各类资产的特点和投入使用的时间及历史年度资产更新和折旧回收情况，预计未来资产更新改造支出，预测结果见下表。

单位：万元

项目/年度	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年及以后
固定资产更新	936.73	936.73	936.73	936.73	936.73	936.73
无形资产更新	564.35	564.35	564.35	564.35	564.35	564.35
长期待摊更新	52.58	52.58	52.58	52.58	52.58	52.58
资产更新合计	1,553.66	1,553.66	1,553.66	1,553.66	1,553.66	1,553.66

3) 营运资金增加额估算

营运资金追加额系指企业在不改变当前主营业务条件下，为保持企业持续经营能力所需的新增营运资金，如正常经营所需保持的现金、产品存货购置、代客户垫付购货款（应收账款）等所需的基本资金以及应付的款项等。营运资金的追加是指随着企业经营活动的变化，获取他人的商业信用而占用的现金，正常经营所需保持的现金、存货等；同时，在经济活动中，提供商业信用，相应可以减少现金的即时支付。通常其他应收账款和其他应付账款核算的内容绝大多为与主业无关或暂时性的往来，需具体甄别视其与所估算经营业务的相关性个别确定。因此估算营运资金的增加原则上只需考虑正常经营所需保持的现金、应收款项、存货和应付款项等主要因素。本报告所定义的营运资金增加额为：

营运资金增加额=当期营运资金-上期营运资金

其中，营运资金=现金+应收款项+存货-应付款项

其中：

应收款项=营业收入总额/应收款项周转率

其中，应收款项主要包括应收账款、应收票据以及与经营业务相关的其他应收账款等诸项。

存货=营业成本总额/存货周转率

应付款项=营业成本总额/应付账款周转率

其中，应付款项主要包括应付账款、应付票据以及与经营业务相关的其他应付账款等诸项。

根据对企业历史资产与业务经营收入和成本费用的统计分析以及未来经营期内各年度收入与成本估算的情况，预测得到的未来经营期各年度的营运资金增加额见下表。

单位：万元

项目/年度	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年及以后
最低现金保有量	389,817.37	419,186.04	451,276.23	478,007.49	506,138.97	506,138.97
存货	329,829.56	354,460.23	381,576.89	403,806.92	426,861.24	426,861.24
应收款项	114,438.48	123,151.50	132,688.86	140,579.76	148,766.74	148,766.74
应付款项	510,845.39	549,332.26	591,385.61	626,416.22	663,281.79	663,281.79
营运资金	323,240.02	347,465.51	374,156.37	395,977.94	418,485.17	418,485.17
营运资金增加额	14,230.72	24,225.49	26,690.86	21,821.57	22,507.23	-

(7) 净现金流量的预测结果

本次评估中对未来收益的估算，主要是通过对评估对象财务报表揭示的历史营业收入、成本和财务数据的核实以及对行业的市场调研、分析的基础上，根据其经营历史、未来市场的发展等综合情况作出的一种专业判断。估算时不考虑营业外收支、补贴收入以及其它非经常性经营等所产生的损益。下表给出了评估对象未来经营期内的营业收入以及净现金流量的预测结果。

单位：万元

项目 / 年度	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年及以后
营业收入	4,395,815.34	4,730,500.28	5,096,849.71	5,399,955.20	5,714,433.86	5,714,433.86
减：营业成本	4,300,272.07	4,621,403.33	4,974,946.57	5,264,778.56	5,565,357.71	5,565,357.71
营业税金及附加	1,875.64	2,103.18	2,321.07	2,553.60	2,786.15	2,786.15
营业费用	33,076.42	36,419.54	38,345.73	39,608.85	41,475.96	41,475.96
管理费用	21,968.14	25,371.45	28,194.07	31,474.18	35,098.12	35,098.12
财务费用	20,041.78	20,453.27	20,903.70	21,276.37	21,663.02	21,663.02
营业利润	18,581.30	24,749.51	32,138.57	40,263.65	48,052.90	48,052.90

加：营业外收入	-	-	-	-	-	-
减：营业外支出	-	-	-	-	-	-
利润总额	18,581.30	24,749.51	32,138.57	40,263.65	48,052.90	48,052.90
减：所得税	-	-	-	4,032.54	12,013.23	12,013.23
净利润	18,581.30	24,749.51	32,138.57	36,231.11	36,039.68	36,039.68
加：折旧	1,555.99	1,555.99	1,555.99	1,555.99	1,555.99	1,555.99
摊销	616.93	616.93	616.93	616.93	616.93	616.93
扣税后利息	10,977.83	10,977.83	10,977.83	10,977.83	10,977.83	10,977.83
减：营运资金增加额	14,230.72	24,225.49	26,690.86	21,821.57	22,507.23	-
资本性支出	-	-	-	-	-	-
资产更新	1,553.66	1,553.66	1,553.66	1,553.66	1,553.66	1,553.66
净现金流量	15,947.67	12,121.11	17,044.80	26,006.63	25,129.54	47,636.77

2、权益资本价值预测

(1) 折现率的确定

1) 无风险收益率 r_f ，参照国家近五年发行的中长期国债利率的平均水平（见表5-13），按照十年期以上国债利率平均水平确定无风险收益率 r_f 的近似，即 $r_f=4.12\%$ 。

序号	国债代码	国债名称	期限	实际利率
1	101102	国债 1102	10	0.0398
2	101105	国债 1105	30	0.0436
3	101108	国债 1108	10	0.0387
4	101110	国债 1110	20	0.0419
5	101112	国债 1112	50	0.0453
6	101115	国债 1115	10	0.0403
7	101116	国债 1116	30	0.0455
8	101119	国债 1119	10	0.0397
9	101123	国债 1123	50	0.0438

10	101124	国债 1124	10	0.0360
11	101204	国债 1204	10	0.0354
12	101206	国债 1206	20	0.0407
13	101208	国债 1208	50	0.0430
14	101209	国债 1209	10	0.0339
15	101212	国债 1212	30	0.0411
16	101213	国债 1213	30	0.0416
17	101215	国债 1215	10	0.0342
18	101218	国债 1218	20	0.0414
19	101220	国债 1220	50	0.0440
20	101221	国债 1221	10	0.0358
21	101305	国债 1305	10	0.0355
22	101309	国债 1309	20	0.0403
23	101310	国债 1310	50	0.0428
24	101311	国债 1311	10	0.0341
25	101316	国债 1316	20	0.0437
26	101318	国债 1318	10	0.0412
27	101319	国债 1319	30	0.0482
28	101324	国债 1324	50	0.0538
29	101325	国债 1325	30	0.0511
30	101405	国债 1405	10	0.0447
31	101409	国债 1409	20	0.0483
32	101410	国债 1410	50	0.0472
33	101412	国债 1412	10	0.0404
34	101416	国债 1416	30	0.0482
35	101417	国债 1417	20	0.0468
36	101421	国债 1421	10	0.0417
37	101425	国债 1425	30	0.0435
38	101427	国债 1427	50	0.0428
39	101429	国债 1429	10	0.0381
40	101505	国债 1505	10	0.0367
41	101508	国债 1508	20	0.0413
42	101510	国债 1510	50	0.0403
43	101516	国债 1516	10	0.0354
44	101517	国债 1517	30	0.0398
45	101521	国债 1521	20	0.0377
46	101523	国债 1523	10	0.0301
47	101525	国债 1525	30	0.0377
48	101528	国债 1528	50	0.0393
平均				0.0412

2) 市场期望报酬率 r_m ，一般认为，股票指数的波动能够反映市场整体的波动情况，指数的长期平均收益率可以反映市场期望的平均报酬率。通过对上证综

合指数自1992年5月21日全面放开股价、实行自由竞价交易后至2015年12月31日期间的指数平均收益率进行测算，得出市场期望报酬率的近似，即：

$r_m=11.53\%$ 。

3) e 值，取沪深两市同类可比上市公司股票，以2011年1月至2015年12月250周的市场价格测算估计，得到可比公司股票的历史市场平均风险系数 $\beta_x=1.0792$ ，按式（12）计算得到评估对象预期市场平均风险系数 $\beta_t=1.0126$ ，并由式（11）得到评估对象预期无财务杠杆风险系数的估计值 $\beta_u=0.9367$ ，最后由式（10）得到评估对象权益资本预期风险系数的估计值 $\beta_e=1.9131$ ；

4) 权益资本成本 r_e ，本次评估考虑到评估对象在客户集中度、资本流动性以及公司的治理结构等方面与可比上市公司的差异性所可能产生的特性个体风险，设公司特性风险调整系数 $\epsilon=0.01$ ；最终由式（9）得到评估对象的权益资本成本 r_e ：

$$r_e=0.0412+1.9131 \times (0.1153-0.0412) +0.01=0.1930$$

5) 由式（7）和式（8）得到债务比率 $W_d=0.5816$ ；权益比率 $W_e=0.4184$ 。

6) 扣税后付息债务利率 $r_d=0.0385$ ；

7) 折现率 r ，将上述各值分别代入式（6）即有：

$$r=r_d \times W_d+r_e \times W_e=0.0385 \times 0.5816+0.1930 \times 0.4184=0.1031$$

2、经营性资产价值

将得到的预期净现金流量（表5-12）代入式（3），得到评估对象的经营性资产价值为352,777.70万元。

3、长期股权价值

本次收益法评估对于手机分销、移动转售、电商业务板块之外的13家单位单独进行评估。

对北京易天新动网络科技有限公司、北界创想（北京）软件有限公司、北界无限（北京）软件有限公司、深圳市易天移动数码连锁有限公司4家公司采用收益法、资产基础法进行评估，并采用收益法评估结果作为其最终评估结论。

天乐互娱（北京）科技有限公司经营游戏开发等业务，由于经营不佳业务萎缩，未来可持续经营存在较大不确定性；天乐连线科技有限公司主要经营游戏直播平台和游戏推广服务，成立时间较短，尚处在市场培育期，未来经营有较大不确定性；北京神木宾馆有限公司主要资产为一栋6层房产，目前用于出租给他人经营宾馆；掌信彩通信息科技（中国）有限公司为一家投资控股公司，自身无实际经营业务，本次对这4家公司采用资产基础法进行评估。

深圳市天音科技发展有限公司、深圳欧唯特物流服务有限公司等5家单位属于参股企业，以核实后的账面净资产估算被投资单位的整体价值。

根据上述方法确定被投资单位的评估值后，乘以对应的投资比例，即得到该项长期股权投资的价值：

$$\text{长期股权投资价值} = \text{被投资单位整体价值} \times \text{投资比例}$$

序号	被投资单位名称	持股比例%	账面价值	评估价值
1	深圳市天音科技发展有限公司	10.54%	1,930.05	1,480.86
2	深圳市易天移动数码连锁有限公司	55.00%	1,375.00	2,199.58
3	北京易天新动网络科技有限公司	100.00%	4,500.00	10,389.48
4	深圳欧唯特物流服务有限公司	29.00%	981.67	1,015.42
5	天乐互娱（北京）科技有限公司	100.00%	2,000.00	-
6	北界创想（北京）软件有限公司	70.91%	40,418.70	24,903.29
7	九秒闪游（北京）科技有限公司	20.84%	166.47	-
8	西安仙童网络科技有限公司	20.00%	214.78	80.41
9	天乐连线科技有限公司	100.00%	13,000.00	8,159.55
10	北界无限（北京）软件有限公司	50.00%	195.60	1,644.18
11	北京智膜科技有限公司	15.00%	942.87	125.37
12	北京神木宾馆有限公司	100.00%	1,220.10	1,099.31
13	掌信彩通信息科技（中国）有限公司	100.00%	146,000.00	146,192.69
合计			212,945.25	197,290.13

综上所述，委估长期股权投资的价值 $I=197,290.13$ 万元。

4、溢余或非经营性资产价值

经核实，在评估基准日**2015年12月31日**，评估对象账面有如下一些资产（负债）的价值在本次估算的净现金流量中未予考虑，应属本次评估所估算现金流之外的非经营性或溢余性资产（负债），在计算企业整体价值时应予另行单独估算其价值。

（1）基准日流动类溢余或非经营性资产的价值 C_1

1) 经审计后的模拟合并资产负债表披露，被评估企业基准日账面货币资金中存在拟用于支付掌信彩通收购款的资金共计**80,000.00**万元，经评估人员核实无误，确认该款项存在。本次评估将上述货币资金作为溢余资产。

2) 经审计后的模拟合并资产负债表披露，被评估企业基准日账面其他应收款中应收子公司借款共计**18,434.36**万元，经评估人员核实无误，确认该款项存在。本次评估将其作为溢余资产，评估值为**10,903.17**万元。

3) 经审计后的模拟合并资产负债表披露，被评估企业基准日账面其他应收款中应收职工购房款共计**592.41**万元，经评估人员核实无误，确认该款项存在。本次评估将其作为溢余资产。

4) 经审计后的模拟合并资产负债表披露，被评估企业基准日账面其他流动资产中委托贷款共计**4,750.00**万元，经评估人员核实无误，确认该款项存在。本次评估将其作为溢余资产。

5) 经审计后的模拟合并资产负债表披露，被评估企业基准日账面其他应付款中应付母公司借款等款项共计**32,703.68**万元，经评估人员核实无误，确认该等款项存在，本次评估将其作为溢余负债。

6) 经审计后的模拟合并资产负债表披露，被评估企业基准日账面其他应付款中应付股权收购款等款项共计**136,500.80**万元，经评估人员核实无误，确认该等款项存在，本次评估将其作为溢余负债。

则基准日被评估企业流动类溢余或非经营性资产的价值 C_1 为：

$$C_1=-72,958.90 \text{ (万元)}$$

(2) 基准日非流动类溢余或非经营性资产的价值 C_2

1) 经审计后的合并资产负债表披露, 被评估企业基准日房屋建筑物中存在北京市朝阳区富力十号房产等非经营性房产, 经评估人员核实无误, 确认该房产存在, 该等房产评估值为3,506.40万元, 本次评估将其作为溢余资产。

2) 经审计后的合并资产负债表披露, 被评估企业基准日账面其他非流动资产5,055.29万元, 经评估人员核实无误, 确认该资产存在。本次评估将其作为溢余资产。

3) 经审计后的合并资产负债表披露, 被评估企业基准日账面可供出售的金融资产6,825.38万元, 经评估人员核实无误, 确认该等资产存在。本次评估将其作为溢余资产, 评估值为4,453.27万元。

则基准日被评估企业流动类溢余或非经营性资产的价值 C_1 为:

$$C_2=13,014.96 \text{ (万元)}$$

将上述各项代入式(4)得到评估对象基准日溢余或非经营性资产的价值为:

$$C=C_1+C_2=-72,958.90+13,014.96=-59,943.94 \text{ (万元)}$$

5、权益资本价值

(1) 将得到的经营性资产的价值 $P=352,777.70$ 万元, 基准日的非经营性或溢余性资产的价值 $C=-59,943.94$ 万元, 基准日的股权投资价值 $I=197,290.13$ 代入式(2), 即得到评估对象基准日企业价值为:

$$B=P+C+I=352,777.70-59,943.94+197,290.13=490,123.89 \text{ (万元)}$$

(2) 将评估对象的企业价值 $B=490,123.89$ 万元, 付息债务的价值 $D=285,037.20$ 万元, 少数股东权益价值 $M=0$ 代入式(1), 得到评估对象归属于母公司股东的权益资本价值为:

$$E=B-D-M=490,123.89-285,037.20=205,086.69 \text{ (万元)}$$

（五）天音通信评估情况的其他相关说明

1、关于资产评估报告中盈利预测与业绩承诺的相关说明

本次评估中对天音通信有限公司及其下属 20 家实际控制的子公司打开进行了整体评估。评估人员结合各家单位的具体情况，分析了各种评估方法的适用性，分别采用适当的评估方法对上述 21 家法人单位进行整体评估。其中：对北京天联华建通信科技发展有限公司、北京天联新动通信科技发展有限公司等 12 家与母公司主营业务关联度较强的子公司与母公司合并采用收益法进行评估，同时这 13 家单位单独采用资产基础法进行了评估；北京易天新动网络科技有限公司、北界创想（北京）软件有限公司、北界无限（北京）软件有限公司均为互联网公司与母公司的业务存在较大差异，深圳市易天移动数码连锁有限公司持有股权比例为 55%，因此对这 4 家单位单独采用收益法、资产基础法进行了评估；天乐互娱（北京）科技有限公司等其余 4 家子公司仅采用资产基础法进行了评估。具体情况如下表：

序号	业务板块	被投资单位名称	投资比例	评估方法
1	手机分销、 虚拟运营 商	北京天联华建通信科技发展有限公司	100%	资产基础法、收益法
2		北京天联新动通信科技发展有限公司	100%	
3		天音信息服务（北京）有限公司	100%	
4		福建天闽通信有限公司	100%	
5		西藏天畅通信发展有限公司	100%	
6		湖南天湘汇通信有限公司	100%	
7		江苏天宁骏通信技术有限公司	100%	
8		山东天鲁勤通信科技有限公司	100%	
9		陕西天秦达通信有限公司	100%	
10		四川天蓉和通信有限公司	100%	
11		浙江天浙皓通信科技有限公司	100%	
12		天音移动通信有限公司	100%	
13	互联网	北京易天新动网络科技有限公司	100%	资产基础法、收益法

14		天乐互娱（北京）科技有限公司	100%	资产基础法
15		天乐联线科技有限公司	100%	资产基础法
16		北界创想（北京）软件有限公司	70.91%	资产基础法、收益法
17		北界无限（北京）软件有限公司	50%	资产基础法、收益法
18	零售	深圳市易天移动数码连锁有限公司	55%	资产基础法、收益法
19	其他	北京神木宾馆有限公司	100%	资产基础法
20	彩票	掌信彩通信息科技（中国）有限公司	100%	资产基础法

注：掌信彩通信息科技（中国）有限公司为天音通信有限公司在 2015 年 12 月新收购的企业，截至评估基准日未完成工商变更，本次收购将其纳入评估范围和财务报表范围。

因此，本次评估范围内采用收益法评估的单位包括天音通信母公司及涉及手机分销、FD、电商、移动转售业务的 12 家子公司、北京易天新动网络科技有限公司、北界创想（北京）软件有限公司、北界无限（北京）软件有限公司、深圳市易天移动数码连锁有限公司，上述采用收益法评估的各业务板块 2016 年-2018 年盈利预测数具体如下：

单位：万元

业务板块/公司	2016 年	2017 年	2018 年	股权比例
手机分销、FD、电商、移动转售	18,581.30	24,749.51	32,138.57	100%
深圳市易天移动数码连锁有限公司	1,172.43	1,278.90	1,597.30	55%
北京易天新动网络科技有限公司	-418.28	848.36	1,804.31	100%
北界无限（北京）软件有限公司	108.43	275.42	375.60	50%
北界创想（北京）软件有限公司	-3,591.65	2,337.09	5,562.61	70.91%
乘股比后合并净利润	16,315.22	28,096.20	38,953.65	-

根据上述收益法评估的盈利预测结果，2016 年-2018 年盈利预测数分别为 16,315.22 万元、28,096.20 万元、38,953.65 万元，该利润预测数不包含未采用收益法评估的天乐互娱（北京）科技有限公司等 4 家控股子公司未来的盈利情况，亦不包含天音通信新收购的掌信彩通公司未来所实现的利润数。

本次交易对方天富锦对天音通信的2016-2018年间承诺净利润中不包括掌信彩通所实现的利润数。天音通信的2016-2018年间承诺净利润为天音通信合并报表扣除非经常性损益以及掌信彩通所实现的利润数后归属于母公司股东的净利润。

2、长期股权投资评估情况

(1) 被投资单位评估方法

纳入本次重组评估范围的被投资单位共25家，中联评估结合被投资单位的具体情况，分析了各种评估方法的适用性，分别采用适当的评估方法对被投资单位进行了评估，并选取其中一种方法的评估结果作为被评估单位的最终评估结论。关于长期股权投资的评估方法和定价依据具体如下表：

序号	业务板块	被投资单位名称	投资比例 (%)	评估方法	定价依据
1	手机分销、虚拟运营商	北京天联华建通信科技发展有限公司	100	资产基础法、(与母公司合并)收益法	资产基础法
2		北京天联新动通信科技发展有限公司	100		
3		天音信息服务(北京)有限公司	100		
4		福建天闽通信有限公司	100		
5		西藏天畅通信发展有限公司	100		
6		湖南天湘汇通信有限公司	100		
7		江苏天宁骏通信技术有限公司	100		
8		山东天鲁勤通信科技有限公司	100		
9		陕西天秦达通信有限公司	100		
10		四川天蓉和通信有限公司	100		
11		浙江天浙皓通信科技有限公司	100		
12		天音移动通信有限公司	100		
13	互联网	北京易天新动网络科技有限公司	100	资产基础法、收益法	收益法
14		天乐互娱(北京)科技有限公司	100	资产基础法	资产基础法
15		天乐联线科技有限公司	100	资产基础法	资产基础法
16		北界创想(北京)软件有限公司	70.91	资产基础法、收益法	收益法
17		北界无限(北京)软件有限公司	50	资产基础法、收益法	收益法
18	零售	深圳市易天移动数码连锁有限公	55	资产基础法、收益	收益法

		司		法	
19	其他	北京神木宾馆有限公司	100	资产基础法	资产基础法
20	参股	深圳市天音科技发展有限公司	10.54	-	净资产
21		深圳欧唯特物流服务有限公司	29	-	净资产
22		九秒闪游（北京）科技有限公司	20.84	-	净资产
23		西安仙童网络科技有限公司	20	-	净资产
24		北京智膜科技有限公司	15	-	净资产
25	彩票	掌信彩通信息科技（中国）有限公司	100	资产基础法	资产基础法

注：掌信彩通信息科技（中国）有限公司为天音通信有限公司在2015年12月新收购的企业，截至评估基准日未完成工商变更，本次收购将其纳入评估范围和财务报表范围。

其中，被投资单位掌信彩通信息科技（中国）有限公司（以下简称“掌信彩通”）为一家投资控股公司，自身无实际经营业务，本次对其采用资产基础法进行评估；同时，掌信彩通的全资子公司深圳市穗彩科技开发有限公司（以下简称“深圳穗彩”）为其实际经营主体，本次采用资产基础法、收益法对深圳穗彩进行评估，并采用收益法评估结果作为其最终评估结论。

（2）长期股权投资评估结果

依据上述评估方法确定各被投资单位的整体评估价值和对应的长期股权投资的评估价值，长期股权投资评估结果具体如下：

单位：万元

序号	被投资单位名称	持股比例%	账面价值	被投资单位整体价值	长期投资评估价值	增值率%
1	深圳市天音科技发展有限公司	10.54	1,930.05	14,049.89	1,480.86	-23.27
2	深圳市易天移动数码连锁有限公司	55.00	1,375.00	3,999.25	2,199.58	59.97
3	北京易天新动网络科技有限公司	100.00	4,500.00	10,389.48	10,389.48	130.88
4	深圳欧唯特物流服务有限公司	29.00	981.67	3,501.45	1,015.42	3.44
5	北京天联华建通信科技发展有限公司	100.00	3,000.00	-	-	-100.00
6	北京天联新动通信科技发展有限公司	100.00	1,500.00	1,943.96	1,943.96	29.60
7	天乐互娱（北京）科技有限公司	100.00	2,000.00	-	-	-100.00
8	北界创想（北京）软件有限公司	70.91	40,418.70	35,119.57	24,903.29	-38.39

9	天音信息服务(北京)有限公司	100.00	1,000.00	1,664.36	1,664.36	66.44
10	九秒闪游(北京)科技有限公司	20.84	166.47	-	-	-100.00
11	西安仙童网络科技有限公司	20.00	214.78	402.07	80.41	-62.56
12	天乐联线科技有限公司	100.00	13,000.00	8,152.87	8,152.87	-37.29
13	福建天闽通信有限公司	100.00	400.00	541.54	541.54	35.39
14	北界无限(北京)软件有限公司	50.00	195.60	3,288.35	1,644.18	740.58
15	西藏天畅通信发展有限公司	100.00	500.00	2,517.00	2,517.00	403.40
16	北京智膜科技有限公司	15.00	942.87	835.80	125.37	-86.70
17	北京神木宾馆有限公司	100.00	1,220.10	1,118.34	1,118.34	-8.34
18	天音移动通信有限公司	100.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	-
19	湖南天湘汇通信有限公司	100.00	-	180.96	180.96	-
20	江苏天宁骏通信技术有限公司	100.00	-	6.64	6.64	-
21	山东天鲁勤通信科技有限公司	100.00	-	245.84	245.84	-
22	陕西天秦达通信有限公司	100.00	-	-	-	-
23	四川天蓉和通信有限公司	100.00	-	135.19	135.19	-
24	浙江天浙皓通信科技有限公司	100.00	-	102.06	102.06	-
25	掌信彩通信息科技(中国)有限公司	100.00	146,000.00	146,192.69	146,192.69	0.13
合计			224,345.25		209,640.03	-6.55

3、房屋建筑物评估情况

评估范围内的房屋建筑物主要包括：德胜科技大厦办公楼及富力十号商品房。德胜科技大厦办公楼位于北京市西城区德胜门外大街 117 号，办公楼共 6 层，总建筑面积为 7,840.77 平方米；富力十号商品房位于朝阳区天力街 19 号院 1 号楼-1 至 1 层 2 单元 102，建筑面积 463.81 平方米。

委估房地产位于北京市区，周边可选取的参照物案例较多，故采用市场比较法进行评估。

(1) 德胜科技大厦办公楼

委估房地产与三个可比案例具体情况、主要参数如下：

因素	待估房地产	案例 1	案例 2	案例 3
名称	德胜科技大厦	德胜置业大厦	五栋大楼	金贸中心写字楼 C 座
位置	德胜门外大街 117 号	北京市西城区黄寺大街 26 号	车公庄大街 9 号西门	西城西外大街德宝饭店对面
交易价格	待估	40,500.00	50,000.00	48,400.00
交易时间	2015/12/31	2015 年 7 月	2015 年 11 月	2015 年 8 月

交易情况		正常	正常	正常	正常	
房地产用途		办公用房	办公用房	办公用房	办公用房	
区域因素	土地级别		综合二级	综合三级	综合三级	综合三级
	基础设施	电力、供水、排水、通讯系统及保证率	电力、供水、排水、通讯系统	电力、供水、排水、通讯系统	电力、供水、排水、通讯系统	电力、供水、排水、通讯系统
	公共配套设施	商场、医院、学校等	周围有华联超市(六铺炕店), 北京德胜门中医院, 首都医科大学附属北京安定医院, 北京师大二附中、国家汉办孔子学院总部等	周围有华润万家(德胜店), 中国人民解放军第二炮兵总医院, 北京市西城区五路通小学、北京教育学院等	周围有嘉茂购物中心·西直门, 北京大学人民医院, 北京建筑大学、北京市西城外国语学校(车公庄北街)等	周围有 BHG 生活超市, 北京大学人民医院, 北京交通大学(东校区)、北京市西城外国语学校等
	交通便捷程度	交通主(次)干道数量、级别	紧临主干道德外大街,5路、55路;35路等 10 余条公交线路通行; 地铁二号线以及规划中的地铁十号; 交通便捷	紧邻城市支路黄寺大街,5路、55路、123路等 10 余条公交线路通行; 地铁 8 号线(安德里北街); 交通便捷	紧临主干道车公庄大街,19路、107路;118路等 10 余条公交线路通行; 地铁 2/6 号线车公庄; 交通便捷	紧临主干道西外北大街,7路、16路、26路等 10 余条公交线路通行; 地铁 2/3/4 号线西直门; 交通便捷
		与主干道通达程度	约 100 米	约 350 米	约 100 米	约 100 米
		离火车站、汽车站距离	距离北京北站 10 分钟	距离北京北站 15 分钟	距离北京北站 5 分钟	距离火车站 10 分钟
	商业繁华程度		位于德胜尚城西北角, 周边生活配套完善, 人流量大, 商业繁华程度好	位于黄寺大街和五通北路街交界处, 周边生活配套完善, 人流量较大, 商业繁华程度较好	位于车公庄西站东北方位, 周边生活配套完善, 人流量大, 商业繁华程度好	位于西外大街北里土路交接处, 周边生活配套完善, 人流量大, 商业繁华程度好
	环境质量		周边有雾霾, 空气质量较差	周边有雾霾, 空气质量较差	周边有雾霾, 空气质量较差	周边有雾霾, 空气质量较差
个别因素	宗地条件	临街状况	临主干道	临主干道	临主干道	临主干道
		道路类型、级别	双向 6 车道	双向 4 车道	双向 6 车道	双向 8 车道

房屋状况	建筑物使用状况	2005 年建成	2004 年建成	2004 年建成	2011 年建成
	层高	3.5 米	3 米	3.3 米	3.5 米
	面积	7840.77	12360	260	1400
	设施、设备	水,电,煤气,有线电视,电话,宽带	水,电,煤气,有线电视,电话,宽带	水,电,煤气,有线电视,电话,宽带	水,电,煤气,有线电视,电话,宽带
	装修情况	简单装修	简单装修	简单装修	精装修
	朝向	东西	南北	东南	东西
	建筑结构	钢混	钢混	钢混	钢混
	楼层	6/6 (-2)	低层/17	高层/24	高层/20
	建筑外形	矩型	矩型	矩型	矩型

通过交易时间、交易情况、区域因素和个别因素修正，得到委估房地产价格为 49,700.00 元/ m²，德胜科技大厦办公楼评估值=49,700.00 元/ m²×7840.77 m²= 389,686,269.00 元（取整）

（2）富力十号商品房

委估房地产与三个可比案例具体情况、主要参数如下：

因素		待估房地产	案例 1	案例 2	案例 3
名称		富力十号	富力十号	富力十号	富力十号
位置		天力街 19 号院	天力街 19 号院	天力街 19 号院	天力街 19 号院
交易价格		待估	76300	79900	75000
交易时间		2015/12/31	2015 年 11 月	2015 年 1 月	2015 年 5 月
交易情况		正常	正常	正常	正常
房地产用途		住宅	住宅	住宅	住宅
区域因素	土地级别	商业四级	商业四级	商业四级	商业四级
	基础设施	电力、供水、排水、通讯系统及保证率	电力、供水、排水、通讯系统	电力、供水、排水、通讯系统	电力、供水、排水、通讯系统
	公共配套设施	商场、医院、学校等	周围有世纪联华超市、联华超市，北京东区儿童医院，北京工大附中、德福双	周围有世纪联华超市、联华超市，北京东区儿童医院，北京工大附中、德福双	周围有世纪联华超市、联华超市，北京东区儿童医院，北京工大附中、德福双

			语幼儿园等	语幼儿园等	语幼儿园等	语幼儿园等
交通便捷程度	交通主(次)干道数量、级别		紧临主干道广渠门外大街,专 164 路、专 165 路;28 路等 10 余条公交线路通行;地铁 10/7 号线双井站、13 号线国贸站、交通便捷	紧临主干道广渠门外大街,专 164 路、专 165 路;28 路等 10 余条公交线路通行;地铁 10/7 号线双井站、13 号线国贸站、交通便捷	紧临主干道广渠门外大街,专 164 路、专 165 路;28 路等 10 余条公交线路通行;地铁 10/7 号线双井站、13 号线国贸站、交通便捷	紧临主干道广渠门外大街,专 164 路、专 165 路;28 路等 10 余条公交线路通行;地铁 10/7 号线双井站、13 号线国贸站、交通便捷
		与主干道通达程度	约 500 米	约 500 米	约 500 米	约 500 米
		离火车站、汽车站距离	距离北京火车站、北京东站 20 分钟	距离北京火车站、北京东站 20 分钟	距离北京火车站、北京东站 20 分钟	距离北京火车站、北京东站 20 分钟
	商业繁华程度		位于东三环国贸商区以南,周边生活配套完善,人流量大,商业繁华程度较好	位于东三环国贸商区以南,周边生活配套完善,人流量大,商业繁华程度较好	位于东三环国贸商区以南,周边生活配套完善,人流量大,商业繁华程度较好	位于东三环国贸商区以南,周边生活配套完善,人流量大,商业繁华程度较好
环境质量			周边有雾霾,空气质量较差	周边有雾霾,空气质量较差	周边有雾霾,空气质量较差	周边有雾霾,空气质量较差
个别因素	宗地条件	临街状况	临主干道	临主干道	临主干道	临主干道
		道路类型、级别	双向 6 车道	双向 6 车道	双向 6 车道	双向 6 车道
	房屋状况	建筑物使用状况	2012 年建成	2012 年建成	2012 年建成	2012 年建成
		层高	3 米	3 米	3 米	3 米
		面积	463.81	406	463	468
		设施、设备	水,电,煤气,有线电视,电话,宽带	水,电,煤气,有线电视,电话,宽带	水,电,煤气,有线电视,电话,宽带	水,电,煤气,有线电视,电话,宽带
		装修情况	普通装修	豪华装修	豪华装修	豪华装修
朝向	南北	南北	南北	南北		

		建筑结构	钢混	钢混	钢混	钢混
		楼层	低层	低层	低层	低层
		建筑外形	矩型	矩型	矩型	矩型

通过交易时间、交易情况、区域因素和个别因素修正，得到委估房地产价格为 75,600.00 元 /m²，富力十号商品房评估值 =75,600.00 元 /m²×463.81 m²=35,064,036.00元（取整）

二、上市公司董事会对交易标的评估合理性以及定价的公允性分析

（一）股份发行价格对应市净率情况

本次交易中，公司发行股份购买资产的股票发行定价基准日为公司第七届董事会第十八次会议决议公告日，本次购买资产的股份发行价格为 9.71 元/股，不低于定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价的 90%。该价格对应上市公司 2015 年归属于母公司净资产的市净率为 4.65；对应天音通信 2015 年归属于母公司净资产的市净率为 1.63。交易标的公司市净率远低于上市公司市净率，本次交易定价合理。

（二）本次交易对上市公司盈利能力、持续发展能力的影响

本次交易对上市公司盈利能力、持续发展能力的影响参见“第九章 管理层讨论与分析”之“四、本次交易对上市公司影响分析”。

综上所述，上市公司董事会认为本次股份发行定价合理。

（三）董事会对评估机构的独立性、评估假设前提的合理性、评估方法与评估目的的相关性以及评估定价的公允性发表的意见

中联评估已出具了中联评报字[2016]第 326 号《评估报告》。根据《上市公司重大资产重组管理办法》的相关规定，公司董事会对本次交易的评估机构和评估的独立性、评估假设前提的合理性、评估方法与评估目的的相关性以及评估定价的公允性分析如下：

1、评估机构的独立性

本次交易聘请的评估机构为中联资产评估集团有限公司（以下简称“中联资产评估”），中联资产评估是具有证券期货相关业务评估资格的专业评估机构。评估机构及其经办评估师与公司、交易对方、天音通信，除业务关系外，无其他关联关系，亦不存在现实的及预期的利害关系，评估机构具有独立性。

2、评估假设前提的合理性

本次评估的假设前提均按照国家有关法规、规定进行，并遵循了市场通用惯例及准则，符合评估对象的实际情况，未发现与评估假设前提相悖的事实存在，评估假设前提具有合理性。

3、评估方法与评估目的的相关性

本次评估目的是为本次重组提供合理的作价依据，评估机构实际评估的资产范围与委托评估的资产范围一致；评估机构在评估过程中实施了相应的评估程序，遵循了独立性、客观性、科学性、公正性等原则，运用了合规且符合标的资产实际情况的评估方法，选用的参照数据、资料可靠；资产评估价值公允、准确。评估方法选用恰当，评估结论符合客观、公正、独立、科学的原则，评估方法与评估目的的相关性一致。

4、评估定价的公允性

本次交易涉及的交易标的资产作价是以具有证券、期货相关资产评估业务资格的评估机构作出的评估结果为依据，交易标的资产的评估及交易定价合理、公允，不会损害公司及广大中小股东的利益。

综上所述，公司董事会认为，本次交易聘请的评估机构具有独立性，评估假设前提合理，评估方法与评估目的的相关性，评估机构出具的资产评估报告的评估结论合理，评估定价公允。

（四）标的公司的公允性分析

1、标的公司的财务状况和盈利能力

天音通信是国内领先的手机销售渠道综合服务商，以有效的服务模式提高手机品牌厂商对各类消费者的供应效率，在手机分销、移动互联网、移动通信转售三大产业都有所布局。截至 2015 年 12 月 31 日，根据经审计的财务数据，天音

通信资产总额为 995,139.53 万元，所有者权益为 119,862.73 万元。2014 年度、2015 年度，天音通信的营业收入分别为 3,400,166.58 万元、4,247,522.63 万元，实现的净利润分别为-108,144.12 万元、-39,654.44 万元，报告期内天音通信业务 2015 年净利润较 2014 年同比减亏 68,489.69 万元。公司未来将优化产业结构，优化产品配置增加分销业务盈利能力，并配合移动互联领域的多元化经营能力以保障上市公司的盈利水平。

2、相对估值法分析本次估值的合理性

(1) 同行业可比上市公司的估值比较分析

标的公司所在行业均属于申万行业分类中的“SW 专业连锁”。截至本次交易的评估基准日 2015 年 12 月 31 日，“SW 专业连锁”行业中通信设备制造行业上市公司剔除创业板天音控股总共有 6 家企业，可比上市公司相对估值法下的估值情况如下表所示：

序号	证券代码	证券简称	市净率（倍）
1	600122.SH	宏图高科	2.80
2	600898.SH	三联商社	9.79
3	600655.SH	豫园商城	3.09
4	002024.SZ	苏宁云商	3.39
5	002416.SZ	爱施德	4.09
6	600704.SH	物产中大	6.70
平均数			4.98
天音通信			1.63

注：天音控股近 1 年归母净利润为负值，故未采用市盈率作比较。

以 2015 年 12 月 31 日的收盘价和 2014 年 12 月 31 日归属于母公司的股东权益计算，申万行业分类中的专业连锁上市公司市净率的平均数为 4.98，根据本次评估价值以及截至 2015 年 12 月 31 日归属于母公司的股东权益所计算的天音通信市净率为 1.63，显著低于行业平均水平。因此，以市净率指标衡量，本次交易的价格对于上市公司的股东来说较为有利，交易价格具有公允性。

(2) 从市场可比交易的定价角度分析

2012 年以来，A 股市场的数家上市公司公告了收购互联网、通信行业公司的交易方案，主要收购情况如下表所示：

上市公司	收购标的	收购比例	基准日	标的股权评估值 或预估值(万元)	收购市盈率 率(倍)	收购市净 率(倍)	基准日净资产 产(万元)	评估值增值 率
奥维通信	雪鲤鱼	100%	2015.12.31	159,003.33	14.45	20.83	7,634.27	2082.76%
光迅科技	电信器件	100%	2012.4.30	61,000.00	15.25	2.21	27,662.95	220.51%
齐星铁塔	北讯电信	100%	2015.6.30	355,000.00	24.74	7.00	50,733.45	699.74%
通鼎互联	瑞翼信息	51%	2013.12.31	22,577.23	11.53	8.90	2,535.95	890.29%
平均值					16.49	9.73	-	973.33%
天音控股	天音通信	30%	2015.12.31	204,108.43	12.92	1.63	190,704.50	7.03%

注 1：上表数据来源于上市公司的公告文件。

注 2：市盈率=标的股权评估价格/（第一年承诺归母净利润*购买的股权比例）

注 3：市净率=标的股权评估价格/（近一期财报归母净资产*购买的股权比例）

注 4：评估值增值率=（标的股权评估价格/标的股权基准日账面价值-1）*100%

上述交易均为 A 股上市公司与非关联方之间发生的市场化兼并收购事宜，与本次交易背景相似，且时间相近，具备可比性。

上述 4 家上市公司收购互联网、通信公司案例的基准日市盈率平均值为 16.49，公司收购天音通信 30%股权的收购市盈率指标为 12.92，低于上述 4 家上市公司收购互联网、通信公司的均值水平。

上述 4 家上市公司收购互联网、通信公司案例的基准日市净率平均值为 9.73，交易标的天音通信的市净率为 1.63，低于上述 4 家上市公司收购互联网、通信公司的均值水平。

上述 4 家上市公司收购互联网、通信公司案例的评估值增值率平均值为 973.33%，公司收购天音通信 30%股权的评估值增值率为 7.03%，远低于上述 4 家上市公司收购通信公司的均值水平。

经核查，独立财务顾问认为，天音通信估值测算过程及方法合理有据，估值水平低于同行业可比上市公司平均水平，标的资产评估价值合理。

三、独立董事对本次资产交易评估事项的意见

根据《公司法》、《证券法》、《重组管理办法》等有关法律、法规以及《公司章程》的有关规定，公司的独立董事认真审阅了公司本次交易的《天音通信控股股份有限公司发行股份购买资产并募集资金暨关联交易报告书》及相关文件，并就本次交易的相关事项发表如下意见：

1、本次交易聘请的评估机构为中联资产评估集团有限公司，中联评估是具有证券期货相关业务评估资格的专业评估机构。评估机构及其经办评估师与公司、交易对方、天音通信，除业务关系外，无其他关联关系，亦不存在现实的及预期的利害关系，评估机构具有独立性。

2、本次评估的假设前提均按照国家有关法规、规定进行，并遵循了市场通用惯例及准则，符合评估对象的实际情况，未发现与评估假设前提相悖的事实存在，评估假设前提具有合理性。

3、本次评估实施了必要的评估程序，遵循了独立性、客观性、科学性、公正性等原则，评估结构公允、准确地反映了评估基准日评估对象的实际情况，各类资产的评估方法适当，标的资产以评估值作为定价基础，交易价格公平、合理，不会损害公司及广大中小股东的利益。

综上所述，独立董事认为，本次交易聘请的评估机构具有独立性，评估假设前提合理，评估机构出具的资产评估报告的评估结论合理，评估定价公允。

第七章 本次交易合同的主要内容

一、发行股份购买资产协议主要内容

天音控股与发行股份购买资产的交易对方天富锦于 2016 年 4 月 1 日签署了《发行股份购买资产协议》，其主要内容如下：

（一）交易对价及定价方式

天音控股与天富锦双方同意，由天音控股聘请具有相关证券业务资格的评估机构以 2015 年 12 月 31 日作为评估基准日对天音通信进行评估并出具《评估报告》作为本次交易的定价参考。

天音控股与天富锦双方同意，本次交易对价的支付方式全部为股份支付；该等股份数量按照定价基准日前 20 个交易日上市公司股票交易均价的 90% 进行计算，为 63,027,806 股。具体情况如下表所示：

支付对象	支付形式及金额、数量	
	股票支付金额(万元)	股票支付数量(股)
深圳市天富锦创业投资有限责任公司	61,200.00	63,027,806

（二）股份对价及支付方式

1、本次发行的股份种类

本次发行的股份种类为境内上市人民币普通股（A 股）。

2、发行对象

本次发行股份购买资产的发行对象为天富锦。

3、定价基准日及发行价格

本次发行的定价基准日为上市公司关于本次交易的第一次董事会（即第七届董事会第十八次会议）决议公告之日。本次发行的价格为定价基准日前 20 个交易日上市公司股票交易均价的 90%，发行价格确定为 9.71 元/股。

在定价基准日至股份发行日期间，若中国证监会对发行价格的确定进行政策调整，则发行价格和发行数量将作相应调整。

定价基准日至发行日期间，天音控股如有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，上述股份发行数量将随发行价格的调整作相应调整。

4、发行数量

本次购买资产向天富锦发行的股份总数的计算方式为：股份总数=（交易对价-现金对价）/发行价格。

天音控股和天富锦双方同意，本次购买资产向天富锦发行的股份总数为**63,027,806**股，最终发行数量尚待天音控股股东大会审议批准并以中国证监会核准的发行数量为准。

定价基准日至发行日期间，天音控股如有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，上述股份发行数量将随发行价格的调整作相应调整。

5、锁定期

天富锦取得的天音控本次发行股份，自本次发行结束之日起**36**个月内不得转让。

6、滚存未分配利润分配方案

天音通信在评估基准日之前的滚存未分配利润由标的股权交割完成后的股东按持股比例享有。

7、上市地点

本次发行的天音控股股份的上市地点为深交所。

（三）标的股权和发行股份的交割

1、标的股权的交割

双方同意，天音通信应在本次交易获得中国证监会正式批准之日起**7**日内立即启动标的股权的交割手续并于**60**日内办理完毕。标的股权交割手续由天音通信和天富锦负责办理，天音控股应就办理标的股权交割提供必要协助。

自标的股权交割日起，基于标的股权的一切权利义务由天音控股享有和承担。

2、发行股份的交割

自标的股权交割日起一个月内，天音控股完成向天富锦发行股份的交割，并在登记结算公司将发行的股份登记至天富锦名下。

发行股份交割手续由天音控股负责办理，天富锦应为天音控股办理发行股份的交割提供必要协助。

（四）标的公司的人员安排

本次交易完成后，标的公司的有关在职员工的劳动关系不变，标的公司应继续执行与其员工签署的劳动合同。

（五）过渡期内的权益归属及承担

双方协商同意，自 2015 年 12 月 31 日起至标的股权交割日期间，天音通信的收益由天音控股享有。若该期间发生亏损，则由天音通信全体股东按其本次交易完成前所持天音通信股权比例承担，并以现金方式向天音控股补足亏损。具体补偿金额由天音控股聘请的具有证券从业资格的会计师事务所于标的股权交割日起六十个工作日内进行审计确认。若股权交割日为当月 15 日（含 15 日）之前，则损益审计基准日为上月月末；若股权交割日为当月 15 日之后，则损益审计基准日为当月月末。

（六）《发行股份购买资产协议》的生效、解除或终止

1、《发行股份购买资产协议》中天富锦的陈述、保证及承诺，天音控股的陈述、保证及承诺，协议的终止、解除，保密，不可抗力，违约责任，适用法律和争议解决，通知及送达条款自双方签字盖章时生效。《发行股份购买资产协议》其他条款在下述条件全部得到满足时生效：

- （1）天音控股董事会审议通过本次交易的相关议案；
- （2）天音控股股东大会审议通过本次交易的相关议案；
- （3）中国证监会核准本次交易。

2、《发行股份购买资产协议》的终止、解除：

(1) 如有权监管机构对《发行股份购买资产协议》的内容和履行提出异议从而导致《发行股份购买资产协议》的重要原则条款无法得以履行以致严重影响任何一方签署《发行股份购买资产协议》时的商业目的，则经双方书面协商一致后《发行股份购买资产协议》可以终止或解除，在该种情况下，《发行股份购买资产协议》终止或解除后的善后处理依照双方另行达成之书面协议的约定。

(2) 于本次交易完成日之前，经双方协商一致，双方可以以书面方式终止或解除《发行股份购买资产协议》。

(3) 如本次交易未获得天音控股董事会批准，或未获得天音控股股东大会批准，则《发行股份购买资产协议》可经双方协商解除或终止。在此情形下，双方互不承担违约责任。

(七) 违约责任

任何一方未能履行其在《发行股份购买资产协议》项下之义务或所作出的陈述、保证与事实不符，则该方应被视作违约。违约方应依《发行股份购买资产协议》约定和法律规定向守约方承担违约责任，即违约方应赔偿因其违约行为给守约方造成的直接或间接损失和费用（含实现赔偿的全部支出及费用，包括并不限于：本次交易所聘请的中介机构费用，因诉讼而发生的律师费、案件受理费、财产保全费、鉴定费、执行费等）。如果双方均违约，双方应各自承担其违约引起的相应责任。

《发行股份购买资产协议》生效日起，任何一方无故提出解除或终止《发行股份购买资产协议》的，应按照《发行股份购买资产协议》交易总价的 15%向守约方支付违约金。

二、盈利补偿协议主要内容

天音控股与发行股份购买资产的交易对方天富锦于 2016 年 4 月 1 日签署了《盈利补偿协议》，其主要内容如下：

（一）承诺净利润

天富锦承诺，天音通信 2016 年度、2017 年度、2018 年度实现的合并报表扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润分别不低于 1.58 亿、2.75 亿、3.85 亿元人民币。

天富锦承诺，如本次重组于 2016 年 12 月 31 日之后实施完成，业绩承诺期和利润补偿期往后顺延，以《资产评估报告》确定的盈利预测数作为承诺利润数。

（二）实际净利润与承诺净利润差异的确定

1、双方一致确认，在业绩承诺期每一个会计年度结束后四个月内，由天音控股聘请具有证券期货相关业务资格的会计师事务所对天音通信实际净利润数情况进行审计并出具《专项审核报告》。

2、天音通信于承诺期内实际实现的净利润按照如下标准计算和确定：

（1）天音通信的财务报表编制应符合《企业会计准则》及其他法律、法规的规定；

（2）除非法律、法规规定或天音控股改变会计政策、会计估计，否则，未经天音控股批准，天富锦在承诺期内不得改变天音通信的会计政策、会计估计；

（3）净利润指合并报表中扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润。

（三）实际利润数与承诺利润数差异补偿方式

1、本次发行股份及购买资产完成后，在《盈利补偿协议》所述利润补偿期内任一会计年度，如标的资产截至当期期末累积实现净利润数小于截至当期期末累积承诺净利润数，则天富锦应向天音控股进行补偿。如果标的资产在承诺年度实际净利润总额大于或等于承诺的预测净利润总额，则天富锦无需向天音控股进行补偿。

2、各方确认，承诺年度内当年应补偿金额的计算方法为：

当年应补偿金额=（截至当期期末累积承诺净利润－截至当期期末累积实际净利润）/补偿期限内各年的承诺净利润总和×本次重组对价－已补偿金额

本次交易盈利预测补偿的具体方式优先为股份补偿，计算公式为：

当年应补偿股份数量=当年应补偿金额/本次发行价格（按照前述公式计算补偿股份数量并非整数时，则按照四舍五入原则处理）。

3、在各年计算的补偿股份数量小于0时，按0取值，即已经补偿的股份不冲回。

4、如果补偿期限内天音控股以转增或送股方式进行分配而导致天富锦持有的天音控股股份数发生变化，则每年补偿的股份数量应调整为：按上款公式计算的补偿股份数量×（1+转增或送股比例）。

5、发生补偿时，交易对方持有的股份不足以补偿的，不足部分以现金补偿，计算公式为：当年应补偿现金金额=（当年应补偿股份数量—当年实际补偿股份数量）×本次发行价格。

6、天富锦应在《盈利补偿协议》所述利润补偿期内任一会计年度《专项审核报告》出具后三十个工作日内履行相应的补偿义务。天富锦按照上述条款约定的补偿方式计算出来的补偿金额以天富锦在本次交易所获得的交易对价为限。

（四）减值测试

1、在利润补偿期届满时，由天音控股聘请的会计师事务所对标的资产依照中国证监会的相关规定及相关法律法规或规范性文件的要求进行减值测试，并在利润补偿期最后一个年度《专项审核报告》出具后三十个工作日内出具《减值测试报告》。除法律法规或规范性文件有强制性规定，否则《减值测试报告》采取的估值方法应与《资产评估报告》保持一致。

2、如减值测试的结果为：期末标的资产减值额>利润补偿期内天富锦已补偿股份总数×本次发行价格+天富锦已补偿现金金额，则天富锦应按照下述计算方式另行向天音控股补偿部分股份。需另行补偿的股份数量=（期末减值额—已补偿现金金额）÷本次发行价格—补偿期限内已补偿股份总数（按照前述公式计算另行补偿的股份数量并非整数时，则按照四舍五入原则处理）。

3、期末标的资产减值额=标的资产的交易价格—期末标的资产评估值（扣

除承诺期内的增资、减资、接受赠与及利润分配等因素的影响)。

利润补偿期内如天音控股有除权、除息情形的，则发行价格也作相应调整。

4、天富锦应在利润补偿期最后一个年度《减值测试报告》正式出具后三十个工作日内履行相应的补偿义务。无论如何，天富锦对标的资产的资产减值补偿与盈利承诺补偿合计不超过本次交易总对价。

(五) 其他情况的现金补偿

双方同意，如果天富锦违反《发行股份购买资产协议》约定的锁定期安排，或者由于其持有的天音控股股份被冻结、强制执行或因其他原因被限制转让或不能转让，或者对天音控股股份进行转让从而导致其所持有的股份不足以完全履行《盈利补偿协议》约定的补偿义务的，则在前述任何情况下，天富锦应就股份不足补偿的部分，以现金方式进行足额补偿。

双方同意，如发生股份补偿，则该部分股份对应的天音控股向天富锦已分配的现金股利应作相应返还，计算公式为：返还金额=截至补偿前每股已获得的税后现金股利×当年应补偿股份数量。

(六) 股份回购并注销或赠与程序

在发生利润补偿或减值测试补偿时，天音控股有权在该年度的《专项审核报告》出具后三十个工作日内，由天音控股聘请具有证券期货相关业务资格的会计师事务所计算天富锦应补偿的股份数量，并将天富锦持有的该等数量的天音控股股份划转至天音控股董事会指定的专门账户进行锁定，该部分被锁定的股份不享有表决权也不享有股利分配权。

在利润补偿期届满且确定应补偿股份数量并完成锁定手续后，天音控股应在两个月内就锁定股份的回购及后续注销事宜召开股东大会。若该等事宜获得股东大会通过，天音控股将以总价 1.00 元的价格定向回购专户中存放的全部锁定股份并予以注销；若股东大会未能审议通过该股份回购议案，则天音控股应在股东大会决议公告后 10 个交易日内书面通知天富锦，天富锦应在接到通知后 5 个交易日内将等同于上述应回购数量的股份赠送给天音控股该次股东大会股权登记日在册的其他股东，天音控股其他股东按其持有的股份数量占股权登记日天音控

股扣除天富锦持有的股份数后的股份数量的比例获赠股份。

如在承诺年度内需进行现金补偿，则天音控股应在当年的《专项审核报告》披露后的十日内书面通知天富锦当年应补偿的现金金额。天富锦在收到天音控股通知后的二十日内应以现金方式将其各自应承担的补偿金额一次性汇入上市公司指定的银行账户。

（七）违约责任

《盈利补偿协议》生效后，任何一方未按照《盈利补偿协议》的约定履行义务而给其他方造成损失的，应承担赔偿责任。如天富锦未按《盈利补偿协议》约定向天音控股及时、足额支付补偿股份和/或现金的，天音控股有权要求天富锦每逾期一日按未能补偿金额的万分之五向天音控股支付违约金。

（八）关于利润补偿回购实施的相关安排

就利润补偿回购实施的具体时间安排事宜，天音控股与天富锦于 2016 年 4 月 12 日签订了《盈利补偿协议之补充协议》，主要约定如下：

“在发生本协议所约定的股份补偿时，甲方（指天音通信控股股份有限公司）应在该年度的《专项审核报告》出具后三十个工作日内，由甲方聘请具有证券期货相关业务资格的会计师事务所计算乙方应补偿的股份数量，并将乙方（指深圳市天富锦创业投资有限责任公司）持有的该等数量的甲方股份划转至甲方董事会指定的专门账户进行锁定，该部分被锁定的股份不享有表决权也不享有股利分配权，并按本协议 7.2 条约定注销”。

“每年度在确定应补偿股份数量并完成锁定手续后，甲方应在两个月内就锁定股份的回购及后续注销事宜召开股东大会。若该等事宜获得股东大会通过，甲方将在 10 日内以总价 1.00 元的价格定向回购专户中存放的全部锁定股份并予以注销；若股东大会未能审议通过该股份回购议案，则甲方应在股东大会决议公告后 10 个交易日内书面通知乙方，乙方应在接到通知后 5 个交易日内将等同于上述应回购数量的股份赠送给甲方该次股东大会股权登记日在册的其他股东，甲方其他股东按其持有的股份数量占股权登记日甲方扣除乙方持有的股份数后的股份数量的比例获赠股份。”

《公司法（2014年3月1日起实施）》第一百四十二条和第一百四十三条的规定如下：

“第一百四十二条 公司不得收购本公司股份。但是，有下列情形之一的除外：

(一)减少公司注册资本；

(二)与持有本公司股份的其他公司合并；

(三)将股份奖励给本公司职工；

(四)股东因对股东大会作出的公司合并、分立决议持异议，要求公司收购其股份的。

公司因前款第(一)项至第(三)项的原因收购本公司股份的，应当经股东大会决议。公司依照前款规定收购本公司股份后，属于第(一)项情形的，应当自收购之日起十日内注销；属于第(二)项、第(四)项情形的，应当在六个月内转让或者注销。

公司依照第一款第(三)项规定收购的本公司股份，不得超过本公司已发行股份总额的百分之五；用于收购的资金应当从公司的税后利润中支出；所收购的股份应当在一年内转让给职工。

公司不得接受本公司的股票作为质押权的标的。

第一百四十三条 记名股票被盗、遗失或者灭失，股东可以依照《中华人民共和国民事诉讼法》规定的公示催告程序，请求人民法院宣告该股票失效。人民法院宣告该股票失效后，股东可以向公司申请补发股票。”

上述业绩补偿的安排属于《公司法》第一百四十二条因减少公司注册资本而收购上市公司股份的情形，符合《公司法》第一百四十二条和第一百四十三条规定，具有可操作性。

经核查，独立财务顾问认为，关于利润补偿回购实施的相关安排符合《公司法》第一百四十二条和第一百四十三条的规定，将需补偿的上市公司股份划转至上市公司董事会指定的专门账户进行锁定具备必要性、合规性和可操作性。

三、定向发行股份认购协议主要内容

（一）天音控股与同威创智《定向发行股份认购协议》主要内容

天音控股与定向发行股份的交易对方同威创智于2016年4月1日签署了《定向发行股份认购协议》，其主要内容如下：

1、标的股票的认购价格、认购方式和认购数额

（1）根据《上市公司重大资产重组管理办法》的规定，天音控股本次定向发行股票定价基准日前二十个交易日公司股票交易均价的90%，即为9.71元/股（交易均价计算公式：定价基准日前20个交易日天音控股股票交易均价的90% = 定价基准日前20个交易日天音控股股票交易总额/定价基准日前20个交易日天音控股股票交易总量 X 90%）。

（2）同威创智同意不可撤销地按上一款确定的价格（即9.71元/股）以现金认购天音控股本次定向发行的股票。

（3）同威创智同意以现金方式认购本次定向发行股票的认购款总金额3.32亿元人民币，认购股份数量为34,191,555股，即认购股份数量=332,000,000元/9.71元。

（4）若天音控股股票在定价基准日至发行日期间发生派息、送红股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，本次发行价格将作相应调整，本次发行股份数量也随之进行调整。

2、股款的支付时间、支付方式与股票交割

同威创智不可撤销地同意按照上述约定之价格和认购款总金额认购本次天音控股定向发行的股份，并同意在天音控股本次定向发行股票获得中国证监会核准且同威创智收到天音控股发出的认股款缴纳通知（简称“缴款通知”）之日起3个工作日内，以现金方式一次性将全部认购价款划入独立财务顾问为本次发行专门开立的账户。

3、标的股票的登记与上市等事宜

(1) 在同威创智依据《定向发行股份认购协议》支付认股款后，天音控股应尽快将同威创智认购的股票在证券登记结算机构办理股票登记手续，以使同威创智成为认购股票的合法持有人。

(2) 标的股票拟在深交所上市，具体上市安排待与中国证监会、深交所、证券登记结算机构协商后确定。

4、限售期

同威创智本次认购的股份自本次定向发行结束之日起 36 个月内不得转让。同威创智应按照相关法律法规和中国证监会、证券交易所的相关规定按照天音控股要求就本次定向发行股票中认购的股份出具相关锁定承诺，并办理相关股份锁定事宜。

5、滚存未分配利润

自本次定向发行完成之日起，天音控股滚存未分配利润由天音控股在本次定向发行完成后的全体股东按定向发行完成后的持股比例共享。

6、违约责任

(1) 一方违反《定向发行股份认购协议》项下约定，未能全面履行《定向发行股份认购协议》，或在《定向发行股份认购协议》所作的陈述和保证有任何虚假、不真实或对事实有隐瞒或重大遗漏即构成违约，违约方应负责赔偿对方因此而受到的损失，双方另有约定的除外。

(2) 同威创智逾期履行其认购义务的，自逾期之日起按逾期未缴金额每日千分之一的标准向天音控股支付逾期违约金。如果同威创智超过十个工作日仍有未缴部分，则天音控股有权选择解除本合同或选择按照同威创智已缴付金额部分执行原合同。无论天音控股选择解除本合同或选择按照同威创智已缴付金额部分执行原合同，同威创智均须向天音控股支付相当于其逾期未缴金额百分之十的违约金。

(3) 同威创智违反其在本合同项下对天音控股作出的承诺与保证，则天音控股有权解除本合同，同威创智须向天音控股支付相当于其认购金额百分之十的

违约金。

(4) 任何一方由于不可抗力造成的不能履行或部分不能履行《定向发行股份认购协议》的义务将不视为违约,但应在条件允许下采取一切必要的救济措施,减少因不可抗力造成的损失。遇有不可抗力的一方,应尽快将事件的情况以书面形式通知对方,并在事件发生后 15 日内,向对方提交不能履行或部分不能履行《定向发行股份认购协议》义务以及需要延期履行的理由的报告。如不可抗力事件持续 30 日以上,一方有权以书面通知的形式终止《定向发行股份认购协议》。

7、协议的生效和终止

《定向发行股份认购协议》经双方法定代表人或授权代表签署并加盖公章后成立,并在满足下列全部条件后生效:

- (1) 《定向发行股份认购协议》获得天音控股董事会审议通过;
- (2) 《定向发行股份认购协议》获得天音控股股东大会批准;
- (3) 天音控本次交易经中国证监会核准。

如上述条件未获满足,则《定向发行股份认购协议》自动终止。

(二) 天音控股与新盛源《定向发行股份认购协议》主要内容

天音控股与定向发行股份的交易对方新盛源于 2016 年 4 月 1 日签署了《定向发行股份认购协议》,其主要内容如下:

1、标的股票的认购价格、认购方式和认购数额

(1) 根据《上市公司重大资产重组管理办法》的规定,天音控本次定向发行股票定价基准日前二十个交易日公司股票交易均价的 90%,即为 9.71 元/股(交易均价计算公式:定价基准日前 20 个交易日天音控股股票交易均价的 90% = 定价基准日前 20 个交易日天音控股股票交易总额/定价基准日前 20 个交易日天音控股股票交易总量 X90%)。

(2) 新盛源同意不可撤销地按上一款确定的价格(即 9.71 元/股)以现金

认购天音控股本次定向发行的股票。

(3) 新盛源同意以现金方式认购本次定向发行股票的认购款总金额 2.8 亿元人民币，认购股份数量为 28,836,251 股，即认购股份数量=280,000,000 元/9.71 元。

(4) 若天音控股股票在定价基准日至发行日期间发生派息、送红股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，本次发行价格将作相应调整，本次发行股份数量也随之进行调整。

2、股款的支付时间、支付方式与股票交割

新盛源不可撤销地同意按照上述约定之价格和认购款总金额认购本次天音控股定向发行的股份，并同意在天音控股本次定向发行股票获得中国证监会核准且新盛源收到天音控股发出的认股款缴纳通知（简称“缴款通知”）之日起 3 个工作日内，以现金方式一次性将全部认购价款划入独立财务顾问为本次发行专门开立的账户。

3、标的股票的登记与上市等事宜

(1) 在新盛源依据《定向发行股份认购协议》支付认股款后，天音控股应尽快将新盛源认购的股票在证券登记结算机构办理股票登记手续，以使新盛源成为认购股票的合法持有人。

(2) 标的股票拟在深交所上市，具体上市安排待与中国证监会、深交所、证券登记结算机构协商后确定。

4、限售期

新盛源本次认购的股份自本次定向发行结束之日起 36 个月内不得转让。新盛源应按照相关法律法规和中国证监会、证券交易所的相关规定按照天音控股要求就本次定向发行股票中认购的股份出具相关锁定承诺，并办理相关股份锁定事宜。

5、滚存未分配利润

自本次定向发行完成之日起，天音控股滚存未分配利润由天音控股在本次定

向发行完成后的全体股东按定向发行完成后的持股比例共享。

6、违约责任

(1) 一方违反《定向发行股份认购协议》项下约定，未能全面履行《定向发行股份认购协议》，或在《定向发行股份认购协议》所作的陈述和保证有任何虚假、不真实或对事实有隐瞒或重大遗漏即构成违约，违约方应负责赔偿对方因此而受到的损失，双方另有约定的除外。

(2) 新盛源逾期履行其认购义务的，自逾期之日起按逾期未缴金额每日千分之一的标准向天音控股支付逾期违约金。如果新盛源超过十个工作日仍有未缴部分，则天音控股有权选择解除本合同或选择按照新盛源已缴付金额部分执行原合同。无论天音控股选择解除本合同或选择按照新盛源已缴付金额部分执行原合同，新盛源均须向天音控股支付相当于其逾期未缴金额百分之十的违约金。

(3) 新盛源违反其在本合同项下对天音控股作出的承诺与保证，则天音控股有权解除本合同，新盛源须向天音控股支付相当于其认购金额百分之十的违约金。

(4) 任何一方由于不可抗力造成的不能履行或部分不能履行《定向发行股份认购协议》的义务将不视为违约，但应在条件允许下采取一切必要的救济措施，减少因不可抗力造成的损失。遇有不可抗力的一方，应尽快将事件的情况以书面形式通知对方，并在事件发生后 15 日内，向对方提交不能履行或部分不能履行《定向发行股份认购协议》义务以及需要延期履行的理由的报告。如不可抗力事件持续 30 日以上，一方有权以书面通知的形式终止《定向发行股份认购协议》。

7、协议的生效和终止

《定向发行股份认购协议》经双方法定代表人或授权代表签署并加盖公章后成立，并在满足下列全部条件后生效：

- (1) 《定向发行股份认购协议》获得天音控股董事会审议通过；
- (2) 《定向发行股份认购协议》获得天音控股股东大会批准；
- (3) 天音控股本次交易经中国证监会核准。

如上述条件未获满足，则《定向发行股份认购协议》自动终止。

第八章 本次交易的合规性分析

一、本次交易符合《重组管理办法》第十一条规定

(一) 本次交易符合国家产业政策和有关环境保护、土地管理、反垄断等法律和行政法规的规定

本次交易标的天音通信属移动通信行业，主要从事手机分销业务，并同时开展移动互联网业务、移动转售业务。根据中国证监会的公布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司属于“批发和零售业（F）”中的“51 批发业”。

国家一系列法律法规及政策文件的颁布体现了国家鼓励、支持移动通信行业发展的战略思路，对于优化产业发展结构，提高产业发展质量和水平具有重要意义。良好的政策环境也将有利于标的公司所属行业保持快速发展态势。具体如下：

序号	文件	颁布单位	实施年份
1	《关于电信业务资费实行市场调节价的通告》	工信部、国家发改委	2014年5月
2	《关于加快高速宽带网络建设推进网络提速降费的指导意见》	国务院办公厅	2015年5月
3	《工业和信息化部关于鼓励和引导民间资本进一步进入电信业的实施意见》	工信部	2015年6月
4	《关于进一步扩大宽带接入网业务开放试点范围的通告》	工信部	2015年9月
5	《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》	国务院	2013年8月

标的公司所从事的业务与国家相关产业的政策发展方向一致，本次交易符合国家的产业政策。

同时，天音通信的生产经营符合环境保护、土地管理等法律和行政法规的规定。此外，本次交易完成后，上市公司从事的业务不构成垄断行为，本次交易不存在违反《中华人民共和国反垄断法》等反垄断法律和行政法规的相关规定的情形。

综上所述，本次交易符合国家产业政策和有关环境保护、土地管理、反垄断等法律和行政法规的规定，符合《重组管理办法》第十一条第（一）项的规定。

(二) 本次交易不会导致上市公司不符合股票上市条件

根据《证券法》、《上市规则》的规定，上市公司股权分布发生变化不再具备上市条件是指“社会公众持有的股份低于公司股份总数的 25%，公司股本总额超过人民币 4 亿元的，社会公众持股的比例低于 10%。社会公众不包括：（1）持有上市公司 10%以上股份的股东及其一致行动人；（2）上市公司的董事、监事、高级管理人员及其关联人。”

本次交易发行股份购买资产和配套融资共发行股份 63,027,806 股，本次交易完成后，天音控股的股本总额将为 1,072,956,704 股，社会公众持股比例不低于发行后总股本的 25%，符合《上市规则》有关股票上市交易条件的规定。因此，本次交易不会导致上市公司不符合股票上市条件。

（三）本次交易所涉及的资产定价公允，不存在损害上市公司和股东合法权益的情形

（1）标的资产的定价情况

本次发行股份购买资产的评估基准日为 2015 年 12 月 31 日，评估机构中联评估采取收益法和资产基础法对标的资产天音通信进行评估并出具了《天音通信资产评估报告》（中联评报字[2016]第 326 号），最终采用资产基础法评估结果作为本次交易标的资产的评估结论。

经评估，天音通信 30%股权的评估值为 61,232.53 万元，经交易双方友好协商，确定天音通信 30%股权交易价格为 61,200.00 万元。

本次交易所涉及的标的资产的价格以具有证券期货相关业务资格的评估机构出具的评估结果为依据并由交易双方协商确定；天音控股董事会和独立董事均已对评估机构的独立性、评估假设前提的合理性和评估定价的公允性发表肯定性意见，资产的定价依据公允，不存在损害上市公司和股东合法权益的情形。

（2）发行股份的定价情况

①发行股份购买资产所涉发行股份的定价

本次发行股份购买资产的定价基准日为天音控股第七届董事会第十八次会议决议公告日。

经上市公司与交易对方协商一致并确定,本次发行的发行价格为9.71元/股,不低于本次交易定价基准日前20个交易日上市公司股票交易均价的90%(交易均价的计算公式为:本次发行的定价基准日前20个交易日上市公司股票交易均价=定价基准日前20个交易日上市公司股票交易总额/定价基准日前20个交易日上市公司股票交易总量)。

在定价基准日至发行日期间,上市公司如实施派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项,发行价格将按照监管机构的相关规则进行相应调整。

②配套融资所涉发行股份的定价

本次发行股份募集配套资金的定价基准日为天音控股第七届董事会第十八次会议决议公告日。发行价格不低于定价基准日前20个交易日公司股票交易均价的90%(定价基准日前20个交易日公司股票交易均价=定价基准日前20个交易日公司股票交易总额/定价基准日前20个交易日公司股票交易总量),即不低于9.71元/股。

在定价基准日至发行日期间,上市公司如实施派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项,发行价格将按照监管机构的相关规则进行相应调整。

综上,本次股份发行的定价按照市场化的原则进行定价,价格公允,不存在损害上市公司和股东合法权益的情形。

(四) 本次交易所涉及的资产权属清晰,资产过户或者转移不存在法律障碍,相关债权债务处理合法

本次交易标的资产为天音通信30%股权,不涉及债权债务转移。天音通信是依法设立和存续的有限责任公司,不存在出资不实或影响其合法存续的情形。交易对方所拥有的上述标的资产权属清晰、完整,不存在质押、权利担保或其它受限制的情形,能够按照交易合同约定办理权属转移手续,不存在重大法律障碍。

综上,本次交易所涉及的资产权属清晰,资产过户或者转移不存在法律障碍。

(五) 本次交易有利于上市公司增强持续经营能力,不存在可能导致上市公司重组后主要资产为现金或者无具体经营业务的情形

本次标的天音通信是国内领先的手机销售渠道综合服务商，以有效的服务模式提高手机品牌厂商对各类消费者的供应效率，在手机分销、移动互联网、移动通信转售三大产业都有所布局。本次交易前上市公司天音控股持有标的公司天音通信 70% 股权，本次交易拟购买天音通信全部剩余少数股权。本次交易完成后，天音通信将成为天音控股的全资子公司。

本次收购完成后，天音控股将继续以天音通信为经营主体开展手机分销业务、移动互联网业务以及移动通信转售业务。上市公司主营业务未发生改变，但有利于进一步增强天音控股对天音通信的整体经营决策能力和效率，符合公司长远发展战略，有利于天音控股持续发展，符合上市公司全体股东的长远利益。

综上，本次交易不存在违反法律、法规而导致公司无法持续经营的行为，亦不存在可能导致上市公司重组后主要资产为现金或无具体经营业务的情形。

（六）本次交易有利于上市公司在业务、资产、财务、人员、机构等方面与实际控制人及其关联人保持独立，符合中国证监会关于上市公司独立性的相关规定

本次交易前，上市公司无控股股东和实际控制人，上市公司在业务、资产、财务、人员、机构等方面与关联股东及其关联人保持独立，信息披露及时，运行规范，未因违反独立性原则而受到中国证监会、中国证监会北京监管局或深交所的处罚。本次交易不会导致上市公司的控制权情况发生变更，上市公司将继续在业务、资产、财务、人员、机构等方面与关联股东及其关联人保持独立。

综上，本次交易完成前，上市公司在业务、资产、财务、人员、机构等方面与关联股东及其关联人保持独立。本次交易完成后，上市公司在业务、资产、财务、人员、机构等方面将继续保持独立性，符合中国证监会关于上市公司独立性的相关规定。

（七）本次交易有利于上市公司保持健全有效的法人治理结构

本次交易前，上市公司已建立健全法人治理结构，有完善的股东大会、董事会、监事会和管理层的独立运行机制，设置了与生产经营相适应的、能充分独立

运行的、高效精干的组织职能机构，并形成了一个有机整体，保障了上市公司的日常运营。本次交易将有助于上市公司保持健全、高效的法人治理结构。

综上，天音控股建立了以法人治理结构为核心的现代企业制度，并逐步按上市公司治理标准规范法人治理结构。本次交易完成后，天音控股将继续保持健全有效的法人治理结构。

二、本次交易符合《重组管理办法》第四十三条规定

（一）本次交易有利于提高上市公司资产质量、改善公司财务状况和增强持续盈利能力

本次交易是天音控股收购控股子公司天音通信的少数股东权益，交易前后天音控股的合并财务报表范围以及纳入合并财务报表范围的资产金额与结构、负债金额与结构，营业收入及成本费用均未发生变化，发生变化的主要为交易前后归属于母公司所有者权益以及少数股东权益、归属于母公司所有者的净利润以及少数股东损益，主要体现在天音通信的净资产及经营业绩计入归属于上市公司股东的所有者权益和净利润的比例将进一步提升，结合天音控股历史业绩以及目前经营状况，将提高归属于上市公司股东的收入规模，实现天音控股全体股东的共赢。

综上，本次交易有利于提高上市公司资产质量、改善上市公司财务状况和增强持续盈利能力。

（二）本次交易有利于上市公司减少关联交易和避免同业竞争，增强独立性

1、避免同业竞争

在本次交易前，交易对方及其关联方与天音控股和天音通信之间不存在同业竞争。

本次交易完成后，本次重组的交易对方天富锦下属子公司天富酒业的经营范围与上市公司的白酒销售业务存在一定的重叠。天富酒业的经营范围为国内贸易；经营进出口业务；酒类批发及零售。而天音控股亦经营白酒销售业务，其

2014 年白酒销售业务营业收入约 3.00 亿元，占天音控股总体营业收入比重为 0.87%，占比较小，对天音控股收入的影响较小。鉴于天富酒业的酒类销售业务与天音控股的白酒销售业务存在一定重合，天富锦对天富酒业进行了剥离，即将天富酒业的股权转让给无关联第三方深圳市兴瑞德投资有限公司，目前该转让已于 2016 年 4 月 6 日完成工商变更手续。该剥离完成后，天富酒业已归属与天富锦无关联的独立第三方并由其运营，从而不存在同业竞争的问题。

为避免本次交易对方与天音控股和天音通信的同业竞争，交易对方天富锦出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，承诺内容如下：

“1. 截至本承诺函签署日，本公司的下属子公司存在同业竞争情形如下：

深圳市天富酒业有限公司为本公司的全资子公司，该公司的经营范围中涉及酒类批发及零售，与天音控股及其控制的其他企业之间存在从事竞争业务的情形。

除前述情形外，本公司及包括本公司控制的其他公司、企业或者其他经济组织等关联方未从事与天音控股、天音通信及其控制的其他公司、企业或者其他经济组织存在同业竞争关系的业务。

2. 在作为天音控股的股东期间，本公司及包括本公司控制的其他公司、企业或者其他经济组织等关联方将避免以任何形式从事任何与天音控股、天音通信及其控制的其他公司、企业或者其他经济组织相同或相似且构成或可能构成竞争关系的业务，亦不从事任何可能损害天音控股、天音通信及其控制的其他公司、企业或者其他经济组织利益的活动。

如本公司及其控制的其他公司、企业或者其他经济组织遇到天音控股、天音通信及其控制的其他公司、企业或者其他经济组织主营业务范围内的业务机会，本公司及其控制的其他公司、企业或者其他经济组织承诺将该等合作机会让予天音控股、天音通信及其控制的其他公司、企业或者其他经济组织。

本公司若违反上述承诺，将承担因此而给天音控股、天音通信及其控制的其他公司、企业或者其他经济组织造成的一切损失。”

2、减少和规范关联交易

本次交易及本次交易完成前后所涉及的关联交易情况如下：

(1) 本次交易构成关联交易：

1) 本次交易中上市公司发行股份购买资产交易对方天富锦的部分股东与上市公司主要存在如下关联关系：

① 天音控股的董事长兼总经理黄绍文直接持有天富锦 17.28%的股份。

② 天音控股的副董事长兼常务副总经理严四清直接持有天富锦 11.16%的股份；严四清还间接持有天富锦股份。

③ 天音控股的副总经理易江南间接持有天富锦股份。

2) 本次募集配套资金的认购方石河子市同威创智股权投资合伙企业（有限合伙）、新余市新盛源投资企业（有限合伙）与上市公司不存在关联关系。综上，本次交易构成关联交易。

(2) 本次交易前，上市公司与其关联方之间不存在持续性关联交易；

(3) 本次交易完成后，上市公司新增关联方为持有上市公司 5%以上股权的交易对方天富锦及其控制、共同控制或施加重大影响的其他企业，以上关联方与上市公司均不存在关联交易，所以，除上述情形外，本次交易不会导致上市公司产生新的关联交易。

为充分保护交易完成后上市公司的利益，规范将来可能存在的关联交易，天富锦均出具了《关于避免和规范关联交易的承诺函》，分别承诺：

“本公司在作为天音控股的股东期间，本公司及所控制的其他公司、企业或者其他经济组织将尽量避免并规范与天音控股、天音通信及其控制的其他公司、企业或者其他经济组织之间的关联交易。对于无法避免或有合理原因而发生的关联交易，本公司及所控制的其他公司、企业或者其他经济组织将遵循市场原则以公允、合理的市场价格进行，根据有关法律、法规及规范性文件的规定履行关联交易决策程序，依法履行信息披露义务和办理有关报批程序，不利用股东优势地位损害天音控股及其他股东的合法权益。

本公司若违反上述承诺，将承担因此而给天音控股、天音通信及其控制的其

他公司、企业或者其他经济组织造成的一切损失。”

3、有利于增强独立性

本次交易完成后，公司仍然无控股股东和实际控制人，控股股东及实际控制人均未发生变化。公司将根据相关法律法规的要求，进一步完善公司法人治理结构，继续完善公司相关规章制度的建设与实施，维护公司和上市公司全体股东的利益。本次交易完成后上市公司仍继续保持独立，符合中国证监会关于上市公司独立性的相关规定。

综上，在相关承诺得到有效执行的情况下，本次交易有利于上市公司规范、减少关联交易和避免同业竞争，增强独立性，符合《重组管理办法》第四十三条第一款第（一）项的规定。

（三）上市公司最近一年的审计报告由注册会计师出具了无保留意见的审计报告

本次发行前，天音控股最近一年财务会计报告已经天健会计师审计，并出具了天健审[2016]3-136号标准无保留意见的审计报告。上市公司不存在最近一年财务会计报告被注册会计师出具非标准无保留意见的情形，符合《重组管理办法》第四十三条第（二）项的规定。

（四）上市公司及其现任董事、高级管理人员不存在被立案侦查或立案调查的情形

截至本报告书签署之日，天音控股及现任董事、高级管理人员不存在因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情形，符合《重组管理办法》第四十三条第一款第（三）项的规定。

（五）本次交易购买的资产，为权属清晰的经营性资产，并能在约定期限内办理完毕权属转移手续

1、标的资产权属清晰

根据本节“一、本次交易符合《重组管理办法》第十一条规定”之“（四）本次交易所涉及的资产权属清晰，资产过户或者转移不存在法律障碍，相关债权债务

处理合法”的结论，本次交易涉及的资产权属清晰，资产过户或者转移不存在法律障碍。

2、标的资产为经营性资产

本次交易标的天音通信属移动通信行业，主要从事手机分销业务，并同时开展移动互联、虚拟运营业务。标的资产属于经营性资产范畴。

3、标的资产能在约定期限内办理完毕权属转移手续

本次交易各方在已签署的《发行股份购买资产协议》中对资产过户和交割作出了明确安排，在各方严格履行协议的情况下，交易各方能在合同约定期限内办理完毕权属转移手续。

综上所述，上市公司发行股份所购买的资产为权属清晰的经营性资产，并能在约定期限内办理完毕权属转移手续，符合《重组管理办法》第四十三条第一款第（四）项的规定。

（六）本次交易属于为促进行业或产业整合，在其控制权不发生变更的情况下，向控股股东、实际控制人或者其控制的关联人之外的特定对象发行股份购买资产之情形

本次交易前，上市公司是国内最大的手机分销商之一，是国内手机市场中所占份额前几大手机品牌客户的最大代理商之一。上市公司的主营业务为手机分销业务，经过多年的发展，2014年手机分销业务收入已达约345亿元。上市公司目前依托其现有的线下资源全面开展线上加线下市场的双轨战略，凭借其在手机分销行业中的地位积极布局国内移动互联市场，为未来的发展进一步打下基础。

为应对国内手机分销行业的激烈市场竞争，上市公司决定收购其旗下最大控股子公司天音通信30%的剩余股权（目前上市公司已持股70%），增强在手机分销领域的竞争力。

本次交易完成后，天音通信将成为天音控股的全资子公司，上市公司对其的控制能力将进一步提高，有益于增加天音通信的业务能力，增强天音通信管理层与上市公司股东利益的一致性，降低高管代理人风险，优化上市公司的公司治理

情况；也有利于充分激发调动公司管理层的主观能动性，提高公司的盈利能力，为上市公司创造更多价值。

本次交易前，上市公司无控股股东和实际控制人，本次交易系向控股股东、实际控制人或者其控制的关联人之外的特定对象发行股份购买资产，本次交易不会导致上市公司的控制权情况发生变更。

综上，本次交易符合《重组管理办法》第四十三条第二款的相关规定。

三、本次交易符合《重组管理办法》第四十四条及其适用意见要求的说明

根据中国证监会《重组管理办法》及《适用意见》，关于上市公司募集配套资金的相关规定如下：

《重组管理办法》第四十四条规定，“上市公司发行股份购买资产的，可以同时募集部分配套资金，其定价方式按照现行相关规定办理。上市公司发行股份购买资产应当遵守本办法关于重大资产重组的规定，编制发行股份购买资产预案、发行股份购买资产报告书，并向中国证监会提出申请”。

《适用意见》规定，“上市公司发行股份购买资产同时募集的部分配套资金，所配套资金比例不超过拟购买资产交易价格 100%的，一并由并购重组审核委员会予以审核；超过 100%的，一并由发行审核委员会予以审核”。

天音控股本次交易对价为 61,200.00 万元，拟募集配套资金总额不超过 61,200.00 万元，为交易对价的 100%，不超过拟购买资产交易价格的 100%，因此，天音控股本次重组及募集配套资金一由中国证监会并购重组审核委员会予以审核。

天音控股本次重组已编制《天音通信控股股份有限公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书》，并在天音控股股东大会审议通过本次重组相关议案后向中国证监会提出申请。

综上所述，天音控股本次交易符合《重组管理办法》第四十四条及其适用意见的相关规定。

四、不存在《上市公司证券发行管理办法》第三十九条规定的不得非公开发行股票的情形

上市公司不存在《上市公司证券发行管理办法》第三十九条规定的如下情形：

（一）本次发行申请文件有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏；

（二）上市公司的权益被控股股东或实际控制人严重损害且尚未消除；

（三）上市公司及其附属公司违规对外提供担保且尚未解除；

（四）现任董事、高级管理人员最近三十六个月内受到过中国证监会的行政处罚，或者最近十二个月内受到过证券交易所公开谴责；

（五）上市公司或其现任董事、高级管理人员因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证监会立案调查；

（六）最近一年及一期财务报表被注册会计师出具保留意见、否定意见或无法表示意见的审计报告。保留意见、否定意见或无法表示意见所涉及事项的重大影响已经消除或者本次发行涉及重大重组的除外；

（七）严重损害投资者合法权益和社会公共利益的其他情形。

因此，本次交易不存在《上市公司证券发行管理办法》第三十九条规定的不得非公开发行股票的情形。

五、本次重组相关主体不存在依据《暂行规定》第十三条不得参与任何上市公司重大资产重组的情形

上市公司及上市公司董事、监事、高级管理人员，以及交易对方天富锦出具了承诺，不存在泄露本次交易内幕信息以及利用本次交易信息进行内幕交易的情形。本次交易的相关中介机构均进行了自查并出具自查报告，不存在泄露本次交易内幕信息以及利用本次交易信息进行内幕交易的情形。本次重组相关主体没有从事内幕交易、操纵证券市场等违法活动，不存在因涉嫌与本次发行股份购买资

产相关的内幕交易被立案调查或者立案侦查且尚未结案的情形，最近 36 个月内不存在因与本次发行股份购买资产相关的内幕交易被中国证监会作出行政处罚或者司法机关依法追究刑事责任，不存在依据《关于加强上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管的暂行规定》第十三条不得参与任何上市公司重大资产重组的情形。

六、独立财务顾问和法律顾问对本次交易是否符合《重组管理办法》的规定的意见

独立财务顾问认为，本次交易符合《公司法》、《证券法》、《重组管理办法》、《若干规定》等相关法律、法规及规范性文件的规定。

法律顾问认为，本次交易符合《重组管理办法》等法律、法规规定的相关实质性条件，截至本法律意见书出具日已经履行的批准和授权程序合法有效。根据相关规定，在获得以下授权或批准后，天音控股实施本次交易并不存在法律障碍：

1、天音控股股东大会履行法定程序审议批准本次交易；2、中国证监会核准本次交易。

第九章 管理层讨论与分析

公司董事会以经天健会计师事务所审计的公司 2014 年度及 2015 年度合并财务报表，以及经天健会计师事务所审计的天音通信最近两年财务报表为基础，完成了本节的分析与讨论。

一、本次交易前上市公司财务状况与经营成果分析

根据天健会计师事务所出具的天音控股 2014 年度审计报告及 2015 年审计报告，天音控股 2014 年、2015 年主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2015 年 12 月 31 日/ 2015 年度	2014 年 12 月 31 日/ 2014 年度
资产负债表摘要		
资产总计	1,119,014.76	1,094,182.24
负债合计	888,417.82	827,955.86
归属于母公司所有者权益合计	197,592.70	220,342.06
所有者权益合计	230,596.94	266,226.38
利润表摘要		
营业收入	4,303,013.90	3,459,685.69
营业利润	-37,251.06	-7,150.26
利润总额	-36,127.92	-6,882.37
净利润	-37,404.43	-36,180.00
归属于母公司所有者的净利润	-22,749.36	1,832.79

注：上述数据均是公司合并财务报表数据，以下分析如无特殊说明，均是以合并财务报表数据为基础进行分析。

（一）本次交易前上市公司财务状况分析

1、上市公司资产结构分析

单位：万元

项目	2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	金额	占资产比例	金额	占资产比例
流动资产：				
货币资金	486,448.53	43.47%	445,219.29	40.69%

应收票据	29,053.37	2.60%	19,278.35	1.76%
应收账款	62,229.77	5.56%	116,833.89	10.68%
预付款项	38,189.31	3.41%	159,418.23	14.57%
应收利息	4.83	0.00%	164.05	0.01%
其他应收款	8,747.40	0.78%	12,841.86	1.17%
存货	337,502.84	30.16%	205,582.09	18.79%
其他流动资产	32,689.74	2.92%	29,680.74	2.71%
流动资产合计	994,865.80	88.91%	989,018.50	90.39%
非流动资产：				
可供出售金融资产	7,825.38	0.70%	961.54	0.09%
长期股权投资	55,980.89	5.00%	49,289.66	4.50%
投资性房地产	195.12	0.02%	1,508.95	0.14%
固定资产	36,724.10	3.28%	35,547.56	3.25%
在建工程	345.16	0.03%	312.65	0.03%
无形资产	8,201.67	0.73%	6,508.34	0.59%
商誉	122.41	0.01%	0.00	0.00%
长期待摊费用	4,630.68	0.41%	4,967.04	0.45%
递延所得税资产	68.26	0.01%	41.00	0.00%
其他非流动资产	10,055.29	0.90%	6,026.99	0.55%
非流动资产合计	124,148.96	11.09%	105,163.74	9.61%
资产总计	1,119,014.76	100.00%	1,094,182.24	100.00%

公司资产主要由货币资金和存货等流动资产构成。2014 年末和 2015 年末，公司资产总额分别为 1,094,182.24 万元、1,119,014.76 万元，其中，货币资金略有上升；存货变动幅度较大，从 2014 年的 18.79%，攀升到 2015 年的 30.16%，主要原因有两点：

(1) 由于 2014 年存在大量滞销手机，为了优化库存结构，清理了大量滞销手机，从而降低了库存。其中以三星手机为代表，其手机市场销量大幅下降，故 2014 年三星手机备货为近几年最低；

(2) 2015 年苹果、小米、华为荣耀手机销量较 2014 年销售规模增加，随着销售规模的增加公司相应的提高了手机库存水平。

长期股权投资从 2014 年的 4.5%持续上涨至 2015 年的 5%，主要原因 2015 年天音控股对江西星宇置业发展有限公司和江西省祥源房地产开发有限公司进行了增资所致。公司资产结构总体较为稳定。

2、上市公司负债结构分析

单位：万元

项目	2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	金额	占负债比例	金额	占负债比例
流动负债：				
短期借款	297,037.20	33.43%	407,500.00	49.22%
应付票据	449,156.11	50.56%	243,571.47	29.42%
应付账款	84,704.55	9.53%	99,842.41	12.06%
预收款项	20,823.04	2.34%	36,195.38	4.37%
应付职工薪酬	2,296.17	0.26%	1,525.12	0.18%
应交税费	5,067.48	0.57%	11,014.61	1.33%
应付利息	39.74	0.00%	12.80	0.00%
其他应付款	16,941.27	1.91%	15,432.17	1.86%
一年内到期的非流动负债	25.18	0.00%	25.18	0.00%
流动负债合计	876,090.72	98.61%	815,119.14	98.45%
非流动负债：				
长期借款	100.73	0.01%	125.91	0.02%
专项应付款	554.00	0.06%	554.00	0.07%
递延收益	691.11	0.08%	704.78	0.09%
递延所得税负债	10,981.26	1.24%	11,452.04	1.38%
非流动负债合计	12,327.09	1.39%	12,836.72	1.55%
负债合计	888,417.82	100.00%	827,955.86	100.00%

公司负债主要由短期借款、应付票据和应付账款等流动负债构成。2014 年末及 2015 年末公司负债总额分别为 827,955.86 万元、888,417.82 万元，流动负债占负债总额的比例分别为 98.45%、98.61%。从 2014 年至 2015 年期间，公司的负债结构保持相对稳定。

3、偿债能力分析

项目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
资产负债率	79.39%	75.67%
流动比率	1.14	1.21
速动比率	0.75	0.96

截至 2014 年 12 月 31 日和 2015 年 12 月 31 日，公司资产负债率分别为 75.67%和 79.39%。该等资产负债率较高主要因为手机分销行业需要较高的流动性资金的行业特点所致，即手机分销行业上游采购多采用现金结算，下游对优质客户销售提供较大的信用额度及较长的账期，而且手机销量存在一定的波动性，故一般备货较多，故存在较高比例的银行借款以保证流动性资金的充裕。

公司 2015 年流动比率较 2014 年略有下降，主要是由于 2015 年手机销售规模较 2014 年快速上涨，故向厂家支付货款的应付票据增加，流动负债相对提高导致流动比率较 2014 年略有下降。

公司速动比率处于较低水平是因为手机分销行业发展迅速，机型更新换代较快、为获取优质机型包销，上游采购多采用现金结算，下游对优质客户销售提供较大的信用额度及较长的账期，故公司在保证销售量的同时需要向银行进行融资以确保流动资金的正常流转，故导致速动比率较低。2014 年速动比率较 2015 年高出 0.21 是因为 2014 年公司清理了大量库存 3G 手机，增加了流动资金所致。

结合公司所处的行业特点，并根据重要财务指标对公司长期偿债能力及短期偿债能力的分析，公司的总体偿债能力保持稳定。

(二) 上市公司盈利能力分析

单位：万元

项目	2015 年度	2014 年度
营业收入	4,303,013.90	3,459,685.69
营业利润	-37,251.06	-7,150.26
利润总额	-36,127.92	-6,882.37
净利润	-37,404.43	-36,180.00
归属于母公司所有者的净利润	-22,749.36	1,832.79

公司 2014 年、2015 年度营业收入分别为 3,459,685.69 万元、4,303,013.90 万元，净利润分别为-36,180.00 万元、-37,404.43 万元。公司于 2015 年积极拓展 T4-T6 市场，营业收入较 2014 年同比增长了 24.37%，天音通信业务 2015 年净利润较 2014 年同比减亏 68,489.68 万元。公司未来将优化产业结构，优化产品配置增加分销业务盈利能力，并配合移动互联领域的多元化经营能力以保障上市公司的盈利水平。

二、天音通信行业特点和经营情况的讨论与分析

（一）行业监管体制、主要法律法规及政策

本次交易的标的为天音通信 30% 股权。

天音通信属移动通信行业，主要从事手机分销业务，并同时开展移动互联、虚拟运营业务。根据中国证监会的公布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），属于“批发和零售业（F）”中的“51 批发业”。天音通信除分销业务外，另有移动互联网业务和移动转售业务。

1、手机分销行业

手机分销行业归属移动通信行业，该行业监管部门主要有：工业与信息化部、中华人民共和国公安部是行业的主管部门，共同负责制定并组织实施工业、通信业的行业发展规划、产业政策、技术标准和规范；依法对电信与信息服务市场进行监管；指导推进信息化建设；承担通信终端产品销售及相关信息安全管理责任。移动通信行业自律组织是中国通信企业协会。

移动通信行业主要适用法律法规及相关产业政策如下：

序号	法律法规名称	发布日期	颁布部门	主要内容
1	《中华人民共和国电信条例》	2000.9.20	中华人民共和国国务院	旨在规范电信市场秩序，维护电信用户和电信业务经营者的合法权益，保障电信网络和信息的安全，促进电信业的健康发展；规定了电信业务分类，以及对应的经营许可证申请条件；并规定了电信业务经营者在电信业务经营活动中应承担的义务和对应的法律责任等。
2	《电信业务经营许可管理办法》	2009.04.10	中华人民共和国工业和信息化部	旨在加强电信业务经营许可管理，经营电信业务，应当依法取得电信管理机构颁发的经营许可证。电信业务经营者在电信业务经营活动中，应当遵守经营许可证的规定，接受、配合电信管理机构的监督管理。电信业务经营者按照经营许可证的规定经营电信业务受国家法律保护。
3	《中华人民共和国公司法》	1993.12.29	中华人民共和国全国人民代表大会常务委员会	为了规范公司的组织和行为，保护公司、股东和债权人的合法权益，维护社会经济秩序，促进社会主义市场经济的发展。

2、移动互联网业务

(1) 欧朋浏览器

欧朋浏览器所处行业为软件和信息技术服务业，该行业监管部门主要有国家工业与信息化部、中华人民共和国文化部。国家工业和信息化部是互联网行业的主管部门，负责制定并组织实施工业、通信业的行业发展规划、产业政策、技术标准 and 规范，依法对电信与信息服务市场进行监管，指导推进信息化建设，承担通信网络安全及相关信息安全管理责任；而中华人民共和国文化部是中国文化行政的最高机构负责文艺类产品网上传播的前置审批工作，对于互联网文化传播提供监管和指导意见。

行业自律组织主要包括中国软件行业协会、中国互联网协会等，行业自律规则主要有《互联网终端软件服务行业自律公约》、《中国互联网行业自律公约》等。

欧朋浏览器所处行业主要适用法律法规及相关产业政策如下：

序号	法律法规名称	发布日期	颁布部门	主要内容
1	《全国人民代表大会常务委员会关于维护互联网安全的决定》	2000.12.18	全国人大常委会	旨在促进我国互联网的健康发展，维护国家安全和社会公共利益，保护个人、法人和其他组织的合法权益；明确了与互联网安全有关的违法犯罪行为、行政违法行为及民事侵权行为等，并规定依法追究对应的责任；明确了各级政府、有关主管部门、从事互联网业务的单位及个人及公检法依法应该承担的责任等。
2	《互联网信息服务管理办法》	2000.9.25	中华人民共和国国务院	旨在规范互联网信息服务活动，促进互联网信息服务健康有序发展；明确了互联网信息服务的分为经营性和非经营性两类；第三、四、六、七条、十五条等对“经营性互联网信息服务”的定义、实行制度、具备条件、经营许可证以及信息内容等做了明确规定；并规定了违反本法义务应承担的法律责任等。
3	《中华人民共和国电信条例》	2014.8.15	中华人民共和国国务院	旨在规范电信市场秩序，维护电信用户和电信业务经营者的合法权益，保障电信网络和信息安全，促进电信业的健康发展；规定了电信业务分类，以及对应的经营许可证申请条件；并规定了电信业务经营者在电信业务经营活动中应承担的义务和对应的法律责任等。
4	《网络游戏管理暂行办法》	2010.6.3	中华人民共和国文化部	旨在加强网络游戏管理，规范网络游戏经营秩序，维护网络游戏行业的健康发展；规定从事网络游戏上网运营、网络游戏虚拟货币发行和网络游戏虚拟货币交易服务等网络游戏经营活动的单位必须申请《网络文化经营许可证》以及对应的申请条件；规定了网络游戏运营的内容准则、经营活动规范以及法律责任等。
5	《信息网络传播权保护条例》	2013.1.30	中华人民共和国国务院	旨在保护著作权人、表演者、录音录像制作者的信息网络传播权，鼓励有益于社会主义精神文明、物质文明建设的作品的创作和传播；第二条规：除法律、行政法规另有规定的外，任何组织或者个人将他人的作品、表演、录音录像制品通过信息网络向公众提供，应当取得权利人许可，并支付报酬；第十五条规定：网络服务提供者接到权利人的通知书后，应当立即删除涉嫌侵权的作品、表演、录音录像制品，或者断开与涉嫌侵权的作品、表演、录音录像制品的链接，并同时 将通知书转送提供作品、表演、录音录像制品的服务对象；服务对象网络地址不明、无法转送的，应当将通知书的内容同时在信息网络上公告；第

				二十三条规定：网络服务提供者服务对象提供搜索或者链接服务，在接到权利人的通知书后，根据本条例规定断开与侵权的作品、表演、录音录像制品的链接的，不承担赔偿责任；但是，明知或者应知所链接的作品、表演、录音录像制品侵权的，应当承担共同侵权责任。并规定了违反本条例规定应承担的法律责任。
6	《计算机软件保护条例》	2013.1.30	中华人民共和国国务院	旨在保护计算机软件著作权人的权益，调整计算机软件在开发、传播和使用中发生的利益关系，鼓励计算机软件的开发与应用，促进软件产业和国民经济信息化的发展；规定了软件著作权的保护范围、期限、以及许可使用和转让，并规定软件著作权的侵权行为以及应承担的法律责任。
7	《中华人民共和国广告法》	2015.9.1	全国人大常委会	旨在规范广告活动，保护消费者的合法权益，促进广告业的健康发展，维护社会经济秩序；规定了广告主、广告经营者、广告发布者等的定义、广告内容准则、广告行为规范、监督管理以及法律责任等。第四十四条规定：“利用互联网从事广告活动，适用本法的各项规定。利用互联网发布、发送广告，不得影响用户正常使用网络。在互联网页面以弹出等形式发布的广告，应当显著标明关闭标志，确保一键关闭。”
8	《中华人民共和国专利法》	2009.10.1	全国人大常委会	旨在保护专利权人的合法权益，鼓励发明创造，推动发明创造的应用，提高创新能力，促进科学技术进步和经济社会发展；规定了授权专利权的条件、专利的申请、专利申请的审查和批准、专利权的期限、终止和无效、专利实施的强制许可、专利权的保护等。
9	《中华人民共和国专利法实施细则》	2010.2.1	中华人民共和国国务院	明确规定了职务发明创造等定义和范围、明确规定专利的申请、专利申请的审查标准、专利申请的复审与专利权的无效宣告、专利实施的强制许可、对职务发明创造的发明人或者设计人的奖励和报酬、对专利权的保护、专利登记和专利公报、费用、关于国际申请的特别规定等。
10	《高新技术企业认定管理办法》	2016.1.29	科技部、财政部、国家税务总局	明确规定了高新技术企业的认定条件和程序等，并在附件列举了国家重点支持的高新技术领域。
11	《中国互联网络域名管理办法》	2014.9.28	信息产业部	明确规定了域名管理、注册以及域名争议相关的管理规定。
12	《互联网IP地址备案管理办法》	2005.2.8	信息产业部	明确规定国家对IP地址的分配使用实行备案管理。

(2) 塔读文学

“塔读文学”所处行业为电信与信息服务业，该行业监管部门主要有国家工业和信息化部、中华人民共和国文化部、国家新闻出版广电总局。国家工业和信息化部是互联网行业的主管部门，负责制定并组织实施工业、通信业的行业发展规划、产业政策、技术标准和规范并依法对电信与信息服务业市场进行监管，指导推进信息化建设，承担通信网络安全及相关信息安全管理责任；而中华人民共和国文化部是中国文化行政的最高机构，负责文艺类产品网上传播的前置审批工作，对于互联网文化传播提供监管和指导意见；国家新闻出版广电总局是国务院著作权行政管理部门，主管全国的著作权管理工作，塔读文学产品中承载的文学作品应受上述机关监管。

行业协会主要包括中国软件行业协会、中国互联网协会、中国版权协会、中国文字著作权协会、中国音像与数字出版协会等。行业自律规则主要有《互联网终端软件服务行业自律公约》、《中国互联网行业自律公约》等。

塔读文学所处行业主要适用法律法规及相关产业政策如下：

序号	法律法规名称	发布日期	颁布部门	主要内容
1	《中华人民共和国著作权法》	2010.2.26	全国人民代表大会	皆在保护文学、技术和科学作品作者的著作权以及与著作权有关的权益；明确作品的形式和类别；明确著作权人及其权利内容、权利归属、权利保护期、权利的限制；规定著作权许可使用和转让的方式以及出版、表演录音录像、播放有关著作权作品的有关权利和法律责任。
2	《中华人民共和国著作权法实施条例》	2013.3.30	中华人民共和国国务院	明确规定了各类著作权作品的具体内容和含义，规定了作品著作权的归属、和保护期限以及著作权作品使用的具体方式等。
3	《互联网著作权行政保护办法》	2005.5.30	国家版权信息产业部	规定各级著作权行政管理部门依照法律、行政法规和本法对互联网信息服务活动中的信息网络传播权实施行政保护，对侵犯互联网信息服务活动中的信息网络传播权的行为实施行政处罚。
4	《信息网络传播权保护条例》	2006.5.18	中华人民共和国国务院	规定了除法律、行政法规另有规定的以外，任何组织或个人将他人的作品、表演、录音录像制品通过信息网络向公众提供，应取得权利的许可。
5	《互联网信息服务管理办法》	2000.9.25	中华人民共和国国务院	是为了规范互联网信息服务活动，促进互联网信息服务健康有序发展，互联网信息服务进行具体分离；国家对经营性互联网信息服务实行许可制度；对非经营性互联网信息服务实行备案制度；从事经营性互联网信息服务应具备的条件等。

6	《互联网文化管理暂行规定》	2003.5.10	中华人民共和国文化部	加强对互联网文化的管理，保障互联网文化单位的合法权益，促进我国互联网文化健康、有序地发展；规定所称互联网文化产品是指通过互联网生产、传播和流通的文化产品；制定互联网文化发展与管理的方针、政策和规划，监督管理全国互联网文化活动；申请设立经营性互联网文化单位，应当符合《互联网信息服务管理办法》的有关规定等。
7	《电信业务经营许可管理办法》	2009.4.10	中华人民共和国工业和信息化部	加强电信业务经营许可管理，在中华人民共和国境内申请、审批和管理电信业务经营许可证事项；许可证的申请、备案及监督等规定；许可证的审批审查、使用及监督的规定；规范许可范围及使用范围等；明确监督检查及法则。
8	《计算机软件保护条例》	2002.1.1	中华人民共和国国务院	保护计算机软件著作权人的权益，调整计算机软件在开发、传播和使用中发生的利益关系，鼓励计算机软件的开发与应用，促进软件产业和国民经济信息化的发展；该《条例》分总则、软件著作权、软件著作权的许可使用和转让、法律责任。
9	《中华人民共和国商标法》	2013.8.30	全国人大常委会	规定了商标注册的申请；商标注册的审查和核准；注册商标的续展、变更、转让和使用许可；注册商标的无效宣告；商标使用的管理；注册商标专用权的保护等。
10	《中华人民共和国专利法》	2009.10.1	全国人大常委会	保护专利权人的合法权益，鼓励发明创造，推动发明创造的应用，提高创新能力，促进科学技术进步和经济社会发展；专利的申请；专利申请的审查和批准；专利权的期限、终止和无效；专利实施的强制许可；专利权的保护等。

3、移动通信转售业务

天音通信移动通信转售业务所处行业为通信服务业，该行业监管部门主要有国家工业与信息化部、中华人民共和国公安部。国家工业和信息化部是行业的主管部门，负责制定并组织实施工业、通信业的行业发展规划、产业政策、技术标准和规范，依法对电信与信息服务市场进行监管，指导推进信息化建设；中华人民共和国公安部承担通信网络安全及相关信息安全管理责任。行业自律组织是中国通信企业协会。

移动通信转售业务所处行业主要适用法律法规及相关产业政策如下：

序号	法律法规名称	发布日期	颁布部门	主要内容
1	《中华人民共和国	2000.9.20	中华人民共和国	旨在规范电信市场秩序，维护电信用户和电信业务

	《国电信条例》		和国务院	经营者的合法权益，保障电信网络和信息安全，促进电信业的健康发展；规定了电信业务分类，以及对应的经营许可证申请条件；并规定了电信业务经营者在电信业务经营活动中应承担的义务和对应的法律责任等。
2	《电信业务经营许可证管理办法》	2009.04.10	中华人民共和国工业和信息化部	旨在加强电信业务经营许可管理，经营电信业务，应当依法取得电信管理机构颁发的经营许可证。电信业务经营者在电信业务经营活动中，应当遵守经营许可证的规定，接受、配合电信管理机构的监督管理。电信业务经营者按照经营许可证的规定经营电信业务受国家法律保护。
3	《移动通信转售业务试点方案》	2013.05.17	中华人民共和国工业和信息化部	旨在开展移动通信转售业务试点的目标，对移动通信转售业务进行了定义，明确了试点业务的审批条件和程序。同时为保障试点顺利进行，对基础电信业务经营者和参与移动通信转售业务试点的转售企业提出了服务质量、号码资源、批发价格、长期服务保障措施、退出机制等多项试点保障要求。

（二）行业发展情况

1、手机分销行业介绍

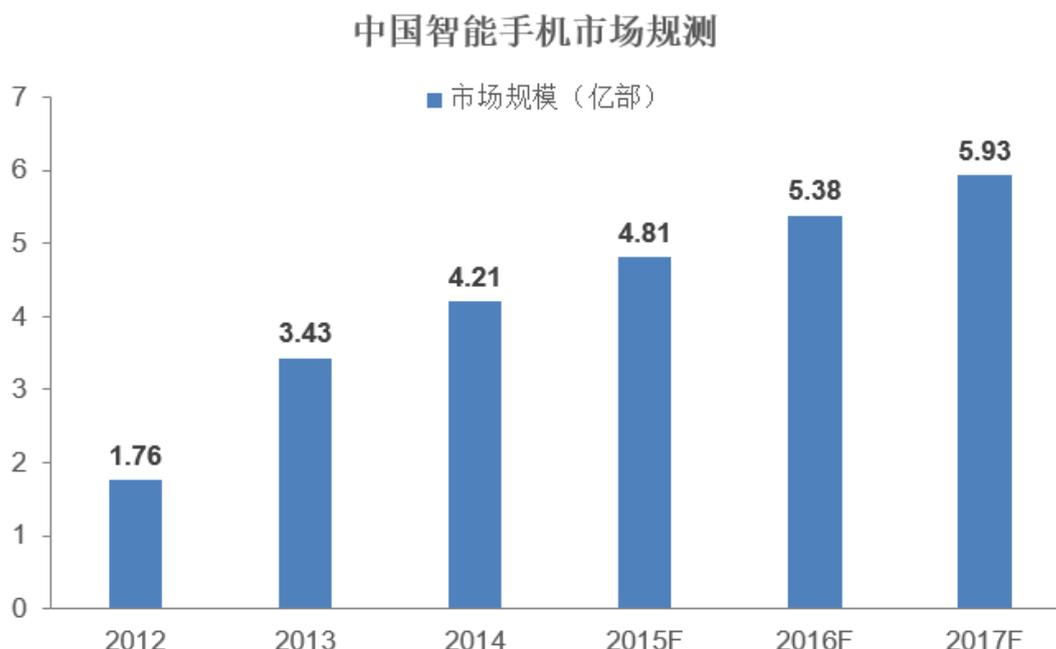
（1）手机分销行业概述

我国通信行业自1993年国务院国发〔1993〕55号文件为开端，经历了向社会放开电信业务；扩大电信市场准入，打破垄断，加强管制；分拆、剥离成立七大运营商以及运营商重组整合等四个阶段的发展，保持了二十多年的快速增长，整体发展速度长时间高于国内经济增长速度。

近年来，我国坚持稳中求进的工作总基调，宏观经济运行总体持续稳步发展，经济增长保持在合理区间，而随着国家通信产业政策的调整，通信行业进一步得到发展，特别是随着移动互联网产业的快速发展，以及4G时代的到来，截至2015年底，4G用户在国内的渗透率已超过28%。工信部数据显示，我国截至2015年底4G累积用户数已达到3.56亿，3G用户数则为4.08亿，预计2016年4G用户数将全面超过3G用户数。此外，随着手机终端市场整体进入换机为主的替代性消费阶段，且4G时代刺激智能手机终端产生了旺盛的换机消费需求，这使得手机销售市场整体呈现持续增长态势。

（2）手机分销行业规模

根据易观智库数据显示，我国的智能手机市场 2012、2013 和 2014 年全年手机销售数量分别为 1.76、3.43 和 4.21 亿部，预计 2015 年、2016 年和 2017 年市场规模将分别为 4.81、5.38 和 5.93 亿部。关于前述市场规模的变化具体如下图：



2014 年以来，从 3G 向 4G 的跃升带来中国手机市场的换机机遇，赛诺咨询预计 2015 年手机市场的销售额规模达到 6200 亿元人民币。

在品牌方面，国内手机销售品牌较为集中，主要为苹果、三星、OPPO、VIVO、华为及荣耀等。2015 年国内线下销量 Top10 手机品牌市场占有率：

品牌	销量份额	销量(千台)	销售额(百万元)
APPLE	13.0%	48,649	233,876
OPPO	9.2%	34,266	56,043
vivo	8.9%	33,237	50,838
Samsung	8.3%	31,121	70,618
Lenovo	7.2%	26,869	14,557
Huawei	6.8%	25,465	49,326
MI	5.7%	21,338	20,059
HONOR	4.9%	18,327	20,827
Coolpad	4.9%	18,148	11,018
Gionee	3.3%	12,135	13,822

根据图表统计，国内线下销量 Top10 的品牌占了 72.2% 的市场份额，与优

质品牌合作是用户和收入的保证。其中，海外品牌仅苹果和三星，市场占有率分别为 13.0%和 8.3%；国内品牌寡头效应不明显，市场份额相对分散，OPPO、vivo、联想和华为居前四席，市场占有率分别为 9.2%、8.9%、7.2%和 6.8%。在 Top10 的手机品牌中，标的公司与苹果、三星及华为都保持着密切的合作关系，并发展了品牌定制化业务。

2015 年国内线上销量 Top10 手机品牌市场占有率：

电商市场	销量份额	销量(千台)	销售额(百万元)
MI	30.2%	35,847	36,295
HONOR	19.6%	23,280	30,841
Letv	3.5%	4,123	6,843
APPLE	5.8%	6,830	31,673
Meizu	9.9%	11,713	13,360
Huawei	4.2%	5,024	9,316
QiKU	3.3%	3,890	3,611
Samsung	3.1%	3,722	8,064
YOUSI	0.9%	1,082	316
ZTE	1.9%	2,263	2,245

根据图表统计，国内线上销量 Top10 的品牌占了 82.4%的市场份额，其中除三星外其余 9 家均为国内自有品牌，小米在线上渠道的表现尤为突出，占据了 30.2%的份额。

2014 年国内手机市场线上销量达到 0.75 亿部，占整体手机销量的比例达到 18%。京东、天猫等大型电商平台的快速发展，以及小米、乐视等互联网化手机品牌的快速崛起促进了手机电商化进程的发展和手机营销模式的变革。标的公司把握这一趋势建设了手机及智能硬件电商综合服务平台项目。2013 年-2014 年中国手机行业线上线下销量占比如下表：

年份	线上		线下	
	销量	占比	销量	占比
2014 年	0.75 亿部	18%	3.46 亿部	82%
2013 年	0.38 亿部	11%	3.05 亿部	89%

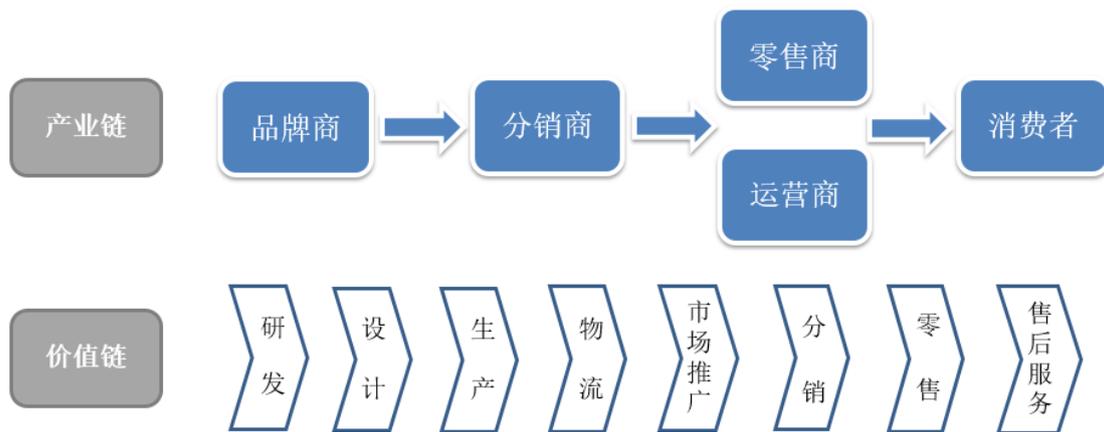
上世纪 90 年代国代商成为手机销售市场的主力，多年的渠道铺设形成了覆盖范围深入三四线城市的分销商渠道网络，规模效应显著。2013 年国内前三分销商天音控股、爱施德、中邮泰普覆盖零售门店超过 17 万家，积累了丰富的

零售终端客户资源，厂商直供、运营商渠道等都难以望其项背。国代商渠道布设至县镇一级，不仅适应中国地域广阔、市场层级多的背景，更形成了较强的规模效应，构筑起了全国性网络和营销渠道壁垒。根据产业信息网《2013-2017年中国手机市场供需预测及发展趋势研究报告》的统计，2013年我国主要手机分销商发展概况如下表所示：

企业	零售店覆盖
天音控股	84,000 家
中邮普泰	50,000 家
爱施德	40,000 家
联通华盛	2,000 家

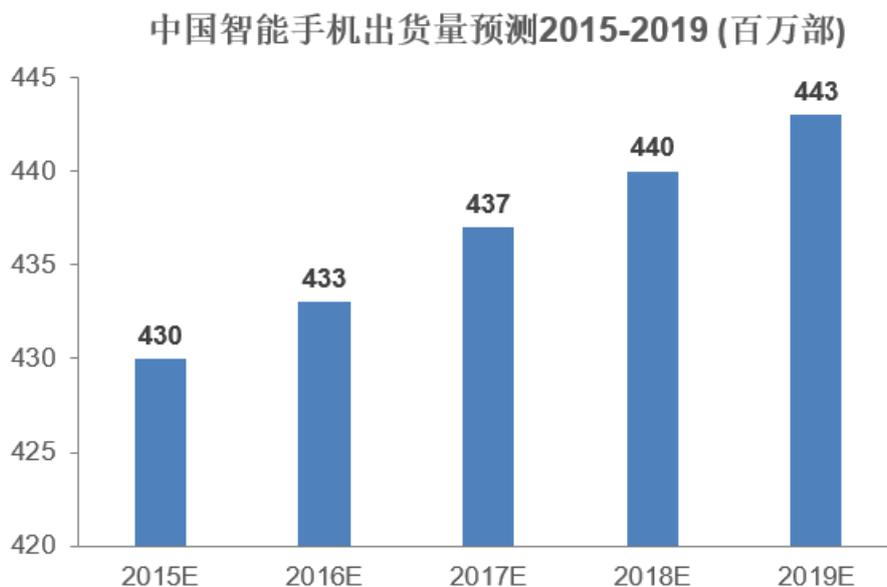
(3) 手机分销产业链

手机分销的产业链主要包括生产、分销、零售、消费使用等若干环节。关于产业链各环节的具体情况如下：生产制造手机的品牌厂商位于产业链上游，手机品牌厂商主要依据消费者需求变化及无线通信技术的发展不断研发、生产新产品以满足市场需求，主要参与者包括苹果、三星及黑莓等全球知名企业及华为、小米等众多国内手机品牌厂商；手机分销商作为连接手机品牌厂商与手机零售终端的中间环节，能够有效的消除手机品牌厂商与国内数万家手机零售终端之间的信息不对称，提升手机从品牌厂商向终端消费者流转的效率，实现社会化专业分工，主要手机分销商包括天音通信、爱施德等全国性分销商；手机零售商系实现手机产品向消费者终端销售的重要环节，包括专业手机连锁零售、家电连锁零售、电信运营商营业厅、零售店及线上销售等多种业态，市场参与者众多。此外，电信运营商提供的无线通信网络服务系手机分销行业赖以发展的基础，产业链下游主要是消费者通过手机使用电信运营商提供的无线通信网络服务，是手机分销产业存在的根本原因以及推动产业发展的原动力。关于手机分销产业链及价值链关系具体如下图所示：



(4) 手机分销行业未来发展趋势

目前手机终端销售量整体保持稳定，IDC 最新数据显示，2015 年第四季度，中国智能手机出货达 1.173 亿台，同比增长 8%，2015 年全年出货量 4.341 亿台，同比增长 2.5%。根据此前 IDC 的市场预测，2015 至 2019 年，中国智能手机出货量仍将持续增长，具体情况如下图所示：



数据来源：国际数据公司 IDC，2015

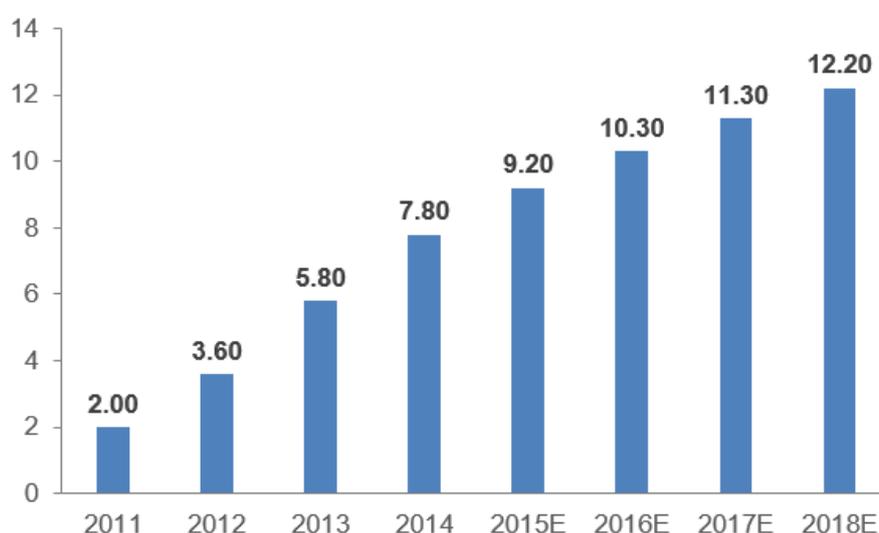
从上图可以看出，我国手机分销市场规模预计未来若干年仍将持续增长，该等持续增长的发展态势也是源于手机分销行业未来所将面临的诸多机遇，关于该等机遇的具体分析如下：

1) 手机是现代生活的必需品，其更新换代带来机遇

在这个高科技时代，手机尤其是智能手机俨然已经成为现代生活的必需品，现代人的生活已经越来越离不开手机的各项功能，手机已经成为现代生活的中心。随着技术的进步以及手机功能的不断增加，人们对于手机这个生活必需品会产生持续性的更新换代的需求，而且该更新换代的时间间隔也在不断缩短。

因此，未来手机销量的拉动力将由市场扩张逐渐转变为手机产品更新换代。根据赛迪咨询，2015年，4G手机销量呈现爆发式增长，其销量占比由2014年的21.4%达到2015年的77.9%。其中4G手机替代3G手机效果明显，三大运营商已全面开启4G网络建设，这也助力4G手机的销量暴增。

智能手机保有量（亿部）



数据来源：《2015-2020年中国手机行业市场调研及投资战略报告》

2) 品牌化趋势带来机遇

目前，国内手机厂商已将利润增长点瞄向中高端手机市场，向中高端市场布局。如深耕中高端手机市场的华为，根据IDC数据，2015年其2000元以上手机销量占全部手机销量的29.7%，取得了较好的成绩。2015年手机出货量前5的品牌均保持了15%以上的年增长，华为甚至增长了50%以上，这说明手机消费正在向品牌化发展。国内手机品牌目前也正努力打造竞争优势，提升品牌溢价能力，力图在高端市场抢占一定份额，这也会给整个手机行业带来新的血液。

3) 互联网模式和电子商务的融入

手机分销的业务模式也正在发生根本性的改变,由过去简单的采销价差模式向“线上+线下”、“终端+服务”的互联网化模式转变。未来手机分销行业将会以线下销售覆盖全面,线上销售成本优势明显等互相结合,优势互补,双轨并行,将互联网的优势带入传统行业,进一步扩大手机的销售额。

4) 国内城乡县镇市场扩展所带来机遇

随着一二线城市手机市场逐渐成熟,三四线城市及城乡县镇的市场的成长显现出强大的增长潜力。目前我国乡村人口超过六亿,这些地区的消费潜力还没有被充分挖掘,传统分销商在三四线及以下城市的渠道布局将使其具有领先优势。

中国手机分销体系复杂,手机国代商分销的下游以地包为主,通过层层分包的形势进行产品销售。2013年下半年以来,国代商开始关注由T4-T6中小客户群体的构成的潜力市场。2014年一季度开始,T4-T6手机市场销量超过T1-T3。

随着电子商务B2B市场渠道的下沉,县域电商、农村电商迅速发展。目前我国乡村人口超过六亿,过去传统商业对这些地区的渗透还不足,消费潜力还没有被充分挖掘,随着互联网普及率的提高,特别是移动互联网的普及,这些地区的消费潜力将被逐渐释放。

T4-T6市场,线下网络基数庞大、容量小且地域分散,物流到达有一定困难,售后服务水平稍差等因素,B2C模式困难重重。B2B将成为主流模式,既有传统优势的发挥,又有对新渠道的探索。这意味着,拥有广阔销售渠道的传统国代商在T4-T6市场将具备更大的竞争优势。

5) 手机周边产品的拓展

随着科技信息化的发展,除手机外,包括配件、周边设备以及可穿戴等其他智能设备等普遍进入大众的视野里,其接受程度也越来越高,预计在未来会有广阔的发展空间,将会成为行业的另一个利润突破点。

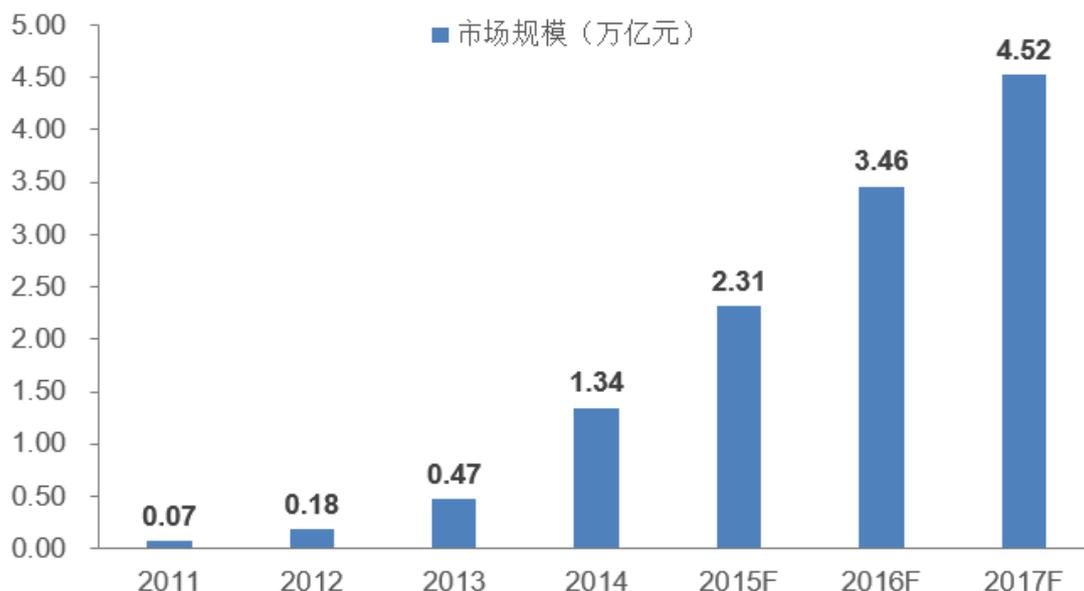
2、移动互联网行业介绍

根据中国报告的统计数据,2014年中国整体网民规模约6.48亿,其中移动网民达到5.6亿人,较2013年的增长率为11.4%,移动网民增速远超过整体网

民增速，中国整体网民的增长已由 PC 网民增长转移至移动网民的增长。相对于无法实时随身携带的 PC 电脑，智能手机的便捷性注定会赢得更多的使用者。

根据 Analysys 易观智库产业数据库发布的《中国移动互联网数据盘点&预测专题报告 2015》数据显示，我国移动互联网市场规模不断增长，2014 年迎来增长率为 183.8% 的增长高峰，2017 年预计移动互联网市场规模达到 4.52 万亿。近年来中国移动互联网市场规模变化及预测情况如下图所示：

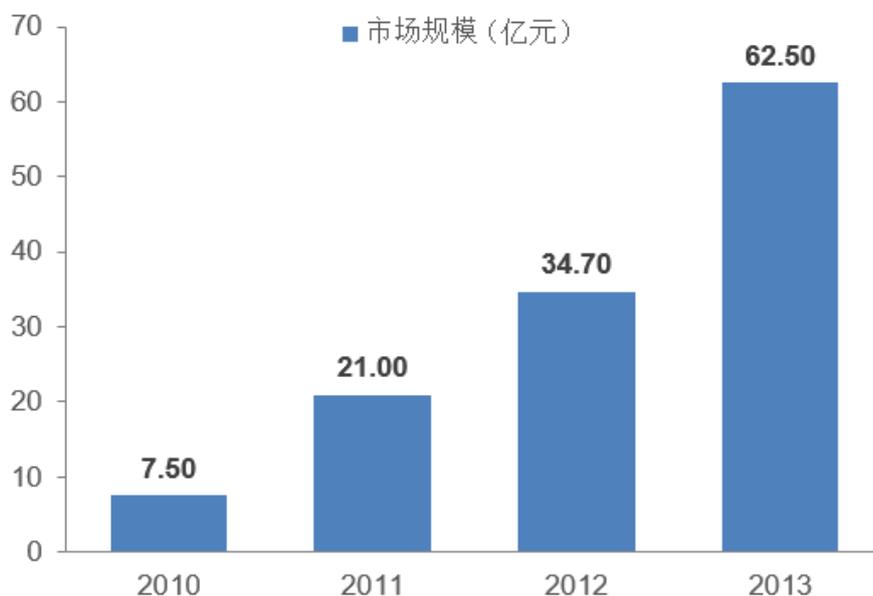
2015-2017年中国移动互联网市场规模预测



移动互联网的各个细分领域都保持着高速增长，特别是标的公司所布局的移动广告、移动搜索、移动游戏和移动阅读市场。对于移动互联网广告市场，根据艾瑞咨询的数据，2014 年中国移动广告市场规模达到 296.9 亿元，同比增长 122.1%，增长率连续 3 年超过 100%，移动广告市场开始逐步走向成熟，市场竞争有序化，品牌广告主投入不断增加，决定了整体广告市场将在一定时间内保持高速增长；对于移动互联网搜索市场，2014 年中国移动搜索收入规模 171.6 亿，同比增长 193.7%；对于移动互联网游戏市场，根据易观智库的数据，2014 年中国移动游戏市场规模为 293.5 亿元，同比增长 111.4%，市场规模迅速扩大，棋牌、益智类游戏主导移动游戏市场，随着社交平台游戏的崛起，未来游戏类型以轻度休闲游戏为主；对于移动互联网阅读市场，我国移动阅读市场规模持续扩大，2014 年已达 88.4 亿元，增长率为 41.4%。综上，可以看出，目前国内移动

互联网市场正处于爆发式增长时期，未来市场空间仍然巨大。

我国移动阅读市场规模



3、移动通信转售行业介绍

2013年1月8日，工信部出台了《移动通信转售业务试点方案》（征求意见稿），意味着我国虚拟电信运营商服务正式启动。前述虚拟运营商从移动、联通、电信三大基础运营商那里承包一部分通讯网络的使用权，然后通过自己的计费系统、客服号、营销和管理体系把通信服务重新组合出售给消费者。

根据工信部电信研究院的数据，截至2015年3月底，有21家转售企业发布了移动通信转售业务品牌，20家转售企业开始正式放号；从用户发展情况来看，移动转售用户达410万。自2014年11月份移动转售用户超过100万户以后，用户发展明显在加速推进。2015年随着更多转售企业在更多地域开展业务，移动通信转售业务将会进入快速发展期。根据德勤管理咨询推出的《创新引领成功 -- 中国虚拟移动运营商竞争策略剖析》，预测未来中国移动通信转售业务市场空间至少有300亿元人民币规模。

根据天拓咨询的数据，我国移动通信转售业务市场规模预测如下图：



目前转售企业推出的业务主要包括个性化定制资费和流量服务。最早放号的19家企业中有12家企业采用了固定套餐方式。未来转售企业将不断突破基础运营商的传统资费模式，依托IT支撑系统建设的后发优势，积极探索个性化定制套餐、多人共享套餐、话音流量互转等创新模式。大型手机分销企业将立足其在渠道资源、用户资源、业务资源、技术资源等方面的自有优势，把原有业务与移动通信业务捆绑销售，能够将原有的“手机用户”转变为“虚商客户”，同时还可收购应用分发平台，从而打造成一个“虚拟运营商+手机经销商+移动分发平台”三位一体的内部生态圈，实现真正运营商在产业链的布局。

（三）天音通信的竞争优势

天音通信在在传统手机分销产业链中积累的资源优势具有复用性和基础支撑作用，其中包括：

1、强大的品牌优势提供信用、资源与服务能力的保证

天音通信在手机行业深耕多年，不管对于上游厂商、供应商，还是对于中下游分销商、零售商，都具有强大的覆盖能力和品牌影响力。以天音通信的品牌优势作为信用、资源与服务能力的保证，能够迅速开拓市场，打通并整合上下游资源。

2、丰富的渠道资源，强大的终端分销能力，庞大的客户资源

在渠道广度和深度方面，天音通信的分销渠道覆盖 8 万家以上门店，渠道深入 T4-T6 地区。同时，依托全国性电子商务平台，构建了垂直型 B2B 电子商务模式，进一步推进了线上线下渠道资源结合。从城市到农村、从 T1 到 T6 级市场、从线上到线下，布局了行业领先的手机及智能硬件分销网络。

3、物流、维修等支撑服务完善，通过一站式综合服务满足客户需求，构筑市场竞争壁垒

天音通信通过自有的物流体系与丰富的售后服务点，构建了完善的综合服务体系。与竞争对手或潜在竞争对手相比，在综合服务能力上具有强大且难以复制的优势。综合的服务能力对电商业务进行支撑，赋予了天音通信坚固的竞争壁垒。

4、紧密的运营商及供应商合作关系

天音通信同国内外知名手机制造商有着成功的商业合作关系，商品品类齐全、价格优势明显；同时还保持着与国内三大运营商不断加深的合作关系。

5、完善的产业生态系统，各产业板块高效协同发展

天音通信已形成手机分销、移动互联、移动通信转售三大核心业务，通过手机分销强大的营销网络，结合天联好机汇构建了垂直型 B2B 电商商业模式的手机分销互联网化服务，以天音通信移动业务为抓手和管道，以欧朋浏览器云浏览为核心平台，创新发展阅读、游戏等移动互联网业务，促进各产业板块之间高效协同发展。

6、拥有一批优秀、高效、专业的高素质人才队伍

公司通过外引内培，不断优化人员结构，完善干部培养体系，强化人才梯队建设。目前，公司已拥有一批优秀的管理团队、分销团队、精湛的互联网技术团队、专业的移动通信转售团队，充分保障了公司各项业务持续、高效、健康发展。

（四）天音通信财务状况分析

1、主要资产情况分析

报告期内，天音通信主要资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2015年12月31日		2014年12月31日	
	金额	占比	金额	占比
流动资产：				
货币资金	478,554.21	41.82%	416,929.18	42.73%
应收票据	28,753.37	2.51%	19,278.35	1.98%
应收账款	64,608.04	5.65%	115,107.15	11.80%
预付款项	37,682.67	3.29%	158,722.87	16.27%
其他应收款	8,341.81	0.73%	11,185.66	1.15%
存货	322,364.06	28.17%	189,794.75	19.45%
其他流动资产	33,214.47	2.90%	27,635.00	2.83%
流动资产合计	973,518.63	85.07%	938,652.95	96.20%
非流动资产：				
可供出售金融资产	6,825.38	0.60%	461.54	0.05%
长期股权投资	4,431.45	0.39%	4,514.20	0.46%
固定资产	19,726.91	1.72%	17,248.42	1.77%
无形资产	15,243.04	1.33%	4,007.70	0.41%
商誉	115,180.74	10.06%	-	-
长期待摊费用	4,356.26	0.38%	4,769.32	0.49%
递延所得税资产	60.24	0.01%	0.97	0.00%
其他非流动资产	5,055.29	0.44%	6,026.99	0.62%
非流动资产合计	170,879.30	14.93%	37,029.15	3.80%
资产总计	1,144,397.93	100.00%	975,682.10	100.00%

报告期内，天音通信资产主要由货币资金、应收票据、应收账款、预付款项、存货等流动资产组成，流动资产占总资产的比重超过 85%，非流动性资产主要为固定资产且占比较小。天音通信的资产构成相对稳定，资产规模 2015 年较 2014 年有所增长。

(1) 货币资金

天音通信有限公司 2014 年及 2015 年货币资金情况如下：

单位：万元

项目	2015 年度	2014 年度
库存现金	31.34	4.54
银行存款	223,168.46	259,680.08
其他货币资金	255,354.41	157,244.56
合计	478,554.21	416,929.18

2014 年末和 2015 年末，天音通信货币资金余额分别 416,929.18 万元和 478,554.21 万元，占总资产比例分别为 41.82%和 46.35%，相对稳定。2015 年货币资金余额较 2014 年增加原因主要为银行借款所致。天音通信货币资金主要为银行存款和其他货币资金两部份，天音通信 2014 年度和 2015 年度银行存款分别为 259,680.08 万元和 223,168.46 万元，银行存款占货币资金余额比例分别为 62.28%和 46.63%；2014 年度、2015 年度天音通信其他货币资金分别为 157,244.56 万元、255,354.41 万元，占货币资金余额比例分别为 37.71%和 53.36%，其他货币资金主要为票据保证金及保函保证金。

(2) 应收款项

天音通信经营性应收款项主要包括应收账款和其他应收账款，具体情况如下表：

单位：万元

项目	2015 年度	2014 年度
应收票据	28,753.37	19,278.35
应收账款	64,608.04	115,107.15
其他应收款	8,341.81	11,185.66
应收款项合计	101,703.22	145,571.16
总资产	1,144,397.93	975,682.10
应收款项占总资产比重	8.89%	14.92%

如上表所示，天音通信 2015 年末应收款项占总资产比重较 2014 年末有所下降，具体变动原因分析如下：

1) 应收票据

2014 年末和 2015 年末，天音通信应收票据余额分别为 19,278.35 万元和 28,753.37 万元，分别占总资产比例为 1.98%和 2.51%。报告期内，天音通信应收票据增加的原因是公司改变销售收款政策，加大了催收力度，收取银行承兑汇票增加所致。

2) 应收账款

2014 年末和 2015 年末，天音通信应收账款余额分别为 115,107.15 万元和 64,608.04 万元，分别占总资产比例为 11.80%和 5.65%。报告期内，天音通信应收账款大幅减少的原因是加强信用额度控制、加快回款周期所致。

应收账款采用账龄分析法计提坏账准备情况如下：

单位：万元

账龄	2015 年度			
	账面余额	占比%	坏账准备	计提比例(%)
一年以内	66,404.35	97.10%	3,320.22	5.00%
一至二年	1,016.03	1.49%	101.60	10.00%
二至三年	618.74	0.90%	123.75	20.00%
三至四年	155.41	0.23%	62.16	40.00%
四至五年	106.20	0.16%	84.96	80.00%
五年以上	86.57	0.13%	86.57	100.00%
合计	68,387.30	100.00%	3,779.26	5.53%
账龄	2014 年度			
	账面余额	占比%	坏账准备	计提比例(%)
一年以内	119,840.07	98.44%	5,992.00	5.00%
一至二年	753.56	0.62%	75.36	10.00%

二至三年	558.71	0.46%	111.74	20.00%
三至四年	172.70	0.14%	69.08	40.00%
四至五年	151.42	0.12%	121.14	80.00%
五年以上	257.86	0.21%	257.86	100.00%
合计	121,734.34	100.00%	6,627.18	5.44%

2014 年末及 2015 年末，天音通信应收账款账龄基本在 1 年以内，应收账款质量较好，发生坏账的风险较小。天音通信已根据谨慎性的原则计提了充分的坏账准备。

(3) 其他应收款

2014 年末和 2015 年末，天音通信其他应收账款账面余额分别为 11,185.66 万元和 8,341.81 万元，分别占总资产比例为 1.15%和 0.73%，报告期内其他应收款大幅下降为收回较多前期与运营商之间发生的保证金及酬金所致。

其他应收账款采用账龄分析法计提坏账准备情况如下：

单位：万元

账龄	2015 年度			
	账面余额	占比%	坏账准备	计提比例(%)
一年以内	6,337.17	58.67%	316.86	5.00%
一至二年	2,040.00	18.89%	204.00	10.00%
二至三年	213.72	1.98%	42.74	20.00%
三至四年	454.67	4.21%	181.87	40.00%
四至五年	208.62	1.93%	166.90	80.00%
五年以上	1,546.93	14.32%	1,546.93	100.00%
合计	10,801.11	100.00%	2,459.29	17.99%
账龄	2014 年度			
	账面余额	占比%	坏账准备	计提比例(%)
一年以内	10,068.14	78.56%	503.41	5.00%

一至二年	923.94	7.21%	92.39	10.00%
二至三年	528.70	4.13%	105.74	20.00%
三至四年	401.85	3.14%	160.74	40.00%
四至五年	626.52	4.89%	501.21	80.00%
五年以上	265.98	2.08%	265.98	100.00%
合计	12,815.13	100.00%	1,629.47	12.72%

2014 年末及 2015 年末，天音通信其他应收账款账龄大部份在 1 年以内，主要是与运营商的往来款项及保证金等，发生坏账的风险较小。天音通信已根据谨慎性的原则计提了充分的坏账准备。

(4) 预付款项

预付款项按账龄列示如下：

单位：万元

账龄	2015 年度		2014 年度	
	账面余额	比例(%)	账面余额	比例(%)
一年以内	34,910.44	92.64%	156,113.20	98.36%
一至二年	2,614.23	6.94%	2,453.26	1.55%
二至三年	151.44	0.40%	156.41	0.10%
三年以上	6.55	0.02%	-	0.00%
合计	37,682.67	100.00%	158,722.87	100.00%

2014 年末及 2015 年末的账龄在 1 年以内的预付款项汇总金额分别为 156,113.2 万元及 34,910.44 万元，分别占当期预付款项余额合计数的 98.36%、92.64%。天音通信 2014 年 12 月 31 日预付账款余额较大的原因是天音通信大量采购 4G 新品手机，供应商要求提前付款所致。

(5) 存货

2015 年天音通信存货为 32.24 亿较 2014 年 18.98 亿有较大变幅，主要原因有两点：

1) 由于 2014 年存在大量滞销手机，为了优化库存结构，天音通信清理了大量滞销手机，降低了库存。

2) 三星手机市场销量大幅下降，故 2014 年三星手机备货为近几年最低；2015 年苹果、小米、华为荣耀手机销量较 2014 年销售规模增加，公司为不影响销售高峰，在年底备货较多导致存货增长。

(6) 其他流动资产

单位：万元

项目	2015 年度	2014 年度
应交税费负数列报	32,714.47	27,635.00
短期理财产品	500.00	-
合计	33,214.47	27,635.00

2014 年末和 2015 年末，天音通信其他流动资产分别为 27,635.00 万元和 33,214.47 万元。其他流动资产占总资产比例分别为 2.83%、2.90%。

(7) 可供出售金融资产

2014 年末及 2015 年末，天音通信可供出售金融资产账面价值分别为 461.54 万元和 6,825.38 万元，分别占当期期末总资产的比例分别为 0.05%和 0.60%。2015 年 12 月 31 日可供出售金融资产余额增加较多的原因为报告期内参股了基金公司等企业。

(8) 长期股权投资

2014 年末及 2015 年末，天音通信长期股权投资账面价值分别为 4,514.20 万元和 4,431.45 万元，分别占当期期末总资产的比例分别为 0.46%和 0.39%。占当期总资产比例较低。

(9) 固定资产

2014 年末及 2015 年末，天音通信固定资产账面价值分别为 17,248.42 万元和 18,323.19 万元，分别占当期期末总资产的比例分别为 0.27%和 0.25%。固定资产占当期期末总资产比例很低，主要系天音通信经营范围是通信产品销售

及互联网等业务，为轻资产企业，经营过程不涉及生产，因此不需要大量的固定资产来维持运营。

（10）无形资产

2014 年末及 2015 年末，天音通信无形资产账面价值分别为 4,007.70 万元和 15,243.04 万元，分别占当期期末总资产的比例分别为 0.41%和 1.33%。无形资产占当期期末总资产比例很低，近两年增加较多的无形资产系所购买的著作权。

（11）长期待摊费用

2014 年末及 2015 年末，天音通信长期待摊费用账面价值分别为 4,769.32 万元和 4,356.26 万元，分别占当期期末总资产的比例分别为 0.49%和 0.38%。长期待摊费用占当期期末总资产比例很低，2014 年 12 月 31 日余额较高的主要原因是天音通信下属公司新租办公楼的装修费用。

（12）其他非流动资产

2014 年末及 2015 年末，天音通信其他非流动资产账面价值分别为 6,026.99 万元和 5,055.29 万元，分别占当期期末总资产的比例分别为 0.62%和 0.44%。2014 年付给北京智膜科技有限公司和北京神木宾馆有限公司的首批投资款在 2015 年完成收购后转入长期股权投资。

2、主要负债构成分析

报告期内，天音通信主要负债构成如下：

单位：万元

项目	2015 年度		2014 年度	
	金额	占比	金额	占比
流动负债：				
短期借款	289,537.20	28.27%	398,500.00	48.72%
应付票据	449,156.11	43.85%	243,571.47	29.78%
应付账款	78,555.34	7.67%	93,973.60	11.49%

预收款项	20,905.22	2.04%	35,762.78	4.37%
应付职工薪酬	1,735.99	0.17%	412.72	0.05%
应交税费	2,176.56	0.21%	3,904.80	0.48%
应交利息	23.41	0.00%	12.80	0.00%
其他应付款	181,906.91	17.76%	41,801.76	5.11%
流动负债合计	1,023,996.75	99.97%	817,939.93	100.00%
非流动负债：				
递延收益	300.00	0.03%	-	-
非流动负债合计	300.00	0.03%	-	-
负债合计	1,024,296.75	100.00%	817,939.93	100.00%

报告期内，天音通信负债主要由短期借款、应付票据、应付账款、预收款项、应付职工薪酬、应交税费、其他应付款等构成，没有非流动负债，负债构成较为稳定，负债规模与资产规模呈现同步增长趋势。

3、偿债能力分析

报告期内，天音通信主要偿债能力指标如下：

指标	2015 年度	2014 年度
资产负债率	89.51%	83.83%
流动比率	0.95	1.15
速动比率	0.64	0.92
息税折旧摊销前利润（万元）	-6,696.65	-68,871.40
利息保障倍数	-0.22	-2.05
净利润（万元）	-39,654.44	-108,144.12
经营活动现金流量净额（万元）	134,312.06	-29,369.51

注：上述财务指标的计算公式为：

资产负债率=总负债/总资产

流动比率=流动资产/流动负债

速动比率=（流动资产-存货）/流动负债

息税折旧摊销前利润=净利润+所得税+财务费用+折旧+摊销

利息保障倍数=(净利润+利息费用+所得税费用)/利息费用

从上述指标看，天音通信 2015 年流动比率、速动比率较 2014 年度略有下降，而资产负债率略有提升，主要系手机分销行业机型更新换代较快，天音通信 2015 年拓展销售渠道，销售额快速增长，企业自有资金不足并向银行融资较多所致。2015 年息税折旧摊销前利润、利息保障倍数较 2014 年有明显提升。2014 年度和 2015 年度净利润分别为-108,144.12、-39,654.44 万元，2015 年度净利润指标较 2014 年度有明显好转，主要系公司进一步布局优质手机品牌资源，争取优质品牌和手机产品，同时坚持以客户为中心，继续深挖 T1-T3 市场潜力，业务发展向良性转变所致。2014 年度和 2015 年经营活动现金流量为-29,369.51、134,312.06 万元，天音通信 2015 年经营活动现金流量净额已实现有负转正，现金流量良好。

4、经营效率分析

天音通信公司应收账款及存货数据如下：

单位：万元

项目	2015 年度	2014 年度
营业收入	4,247,522.63	3,400,166.58
应收账款	64,608.04	115,107.15
存货	322,364.06	189,794.75
应收账款周转率	47.27	26.54
存货周转率	16.16	10.47

2014 年度和 2015 年度天音通信应收账款周转率分别为 26.54 和 47.27。2015 年度较 2014 年度应收账款周转率明显提高，主要原因有以下四点：（1）天音通信所处手机分销行业规模持续扩大，天音通信经营规模持续增长。（2）经营战略向优质客户调整，优质客户随着经营规模扩大而增加，而应收账款规模增长率较主营业收入规模增长率大幅降低所致。（3）天音通信在 2015 年调整了业务结构，增强了信用额度限制，2015 年对于如苹果 Iphone6 及 6s 等产品主要要求现货现款结算，而苹果手机销售金额总全年销售额比重最大，故应收账

款减少。(4) 2015 年天音通信主要产品的信用账期为 7 天较 2014 年的 15 天缩减明显, 即天音通信销售回款的时间缩减。

2014 年度和 2015 年度天音通信存货周转率分别为 10.47 和 16.16。2015 年度较 2014 年度存货周转率明显提高, 主要原因为: (1) 2014 年度存货周转率较低的原因主要系 2013 年末天音通信对市场销售预期看好进行存货储备导致存货增加至 443,998.00 万元所致; (2) 天音通信 2015 年度销售收入大幅增长, 天音通信已于 2014 年对滞销的库存进行清理, 2015 年主要销售苹果、小米、荣耀等热销品牌手机, 虽然 2015 年末存货余额较 2014 年末存货余额有所增加, 但存货周转速度加快, 存货周转率较 2014 年有所提高。

(五) 天音通信盈利能力分析

根据天音通信 2014 年和 2015 年的审计报告, 天音通信简要利润表情况如下:

单位: 万元

项目	2015 年度	2014 年度
营业总收入	4,247,522.63	3,400,166.58
营业总成本	4,286,287.09	3,502,777.65
营业利润	-39,933.20	-103,019.29
利润总额	-38,786.99	-102,802.18
净利润	-39,654.44	-108,144.12
归属于母公司股东的净利润	-35,632.43	-100,327.46

1、营业收入变动分析

天音通信的主营业务是通信产品销售。2014 年和 2015 年, 天音通信营业收入分别为 3,400,166.58 万元、4,247,522.63 万元。报告期内, 天音通信 2015 年营业收入较 2014 年涨幅达至 24.92%。天音通信营业收入大幅增长的主要原因是手机分销行业的快速发展和天音通信自身日趋完善的经营模式。天音通信报告期内营业收入增幅较大的具体原因及合理性分析如下:

(1) 中国智能手机市场规模扩大

根据易观智库数据显示,我国 2013、2014 及 2015 年的手机销售数量分别为 3.43、4.21 及 4.81 亿部,平均每年实现 18%的增长速度,处于高速发展时期。天音通信的收入规模增长大于行业水平,主要是其深入 T4-T6 市场,拥有 8 万家下线实体店覆盖了中国绝大多数省市,拥有中国最大的线下分销市场。根据 2014 及 2015 年财务报告测算,2015 年天音通信分销业务较 2014 年增长 36%。其主要原因为苹果在华销售规模持续扩大,而天音通信为苹果第一大线下分销国代商,故天音通信收入随市场增长迅速。其余的增长贡献主要是线上分销和三星的省级 FD 分销业务的增长。

(2) 天音通信通过业务铺垫及市场拓展,树立行业领先地位

天音通信自 1997 年成立以来,专注于手机分销行业,深耕细作多年,建立了专业的销售团队,并培养了关系稳定的手机制造商合作伙伴关系,并在下游拥有数量庞大的线下网点。一方面,专业的销售团队可以帮助手机厂商制定销售策略,提供精准的市场推广、品牌传播、物流配送及快速资金回款等服务;另一方面,天音通信与下游分销网点建立了密切的合作关系,拥有完整的仓储、物流、销售、售后等环节的供应链系统,可以以有竞争力的价格向下游分销,帮助上游及下游合作伙伴实现有效率的终端销售,天音通信近年来营业收入一直处于上升趋势。

2、利润变动分析

单位:万元

项目	2015 年度	2014 年度	2015 年度较 2014 年度 增长率
营业收入	4,247,522.63	3,400,166.58	24.92%
利润总额	-38,786.99	-102,802.18	62.28%
净利润	-39,654.44	-108,144.12	63.33%
归属于母公司 股东的净利润	-35,632.43	-100,327.46	64.49%

净利润率	-0.93%	-3.20%	-
------	--------	--------	---

2014 年和 2015 年归属于母公司所有者的净利润分别为-100,327.46 万元和-35,632.43 万元，其中，2015 年归属于母公司所有者的净利润较 2014 年减亏明显。其变动主要因为主营业务手机分销业务的大幅减损，其 2014 年造成大额亏损的原因主要是因为天音通信所代理的三星手机产品存在滞销的情况，并以亏损的价格清理库存，因该部分涉及金额较大故造成 2014 年归属于母公司所有者净利润大幅亏损。2015 年天音通信积极调整了销售策略，不再代理低利润高风险品牌，调整业务结构，加强代理以苹果手机为代表的优质品牌，并成为苹果在中国的第一大分销商；同时发展线上线下分销双轨结合的策略，并开始采用省级 FD 模式代理三星手机，从而降低业务风险，有效提高了手机分销行业的毛利率，改善了盈利状况。

3、利润表逐项分析

(1) 营业收入

关于天音通信营业收入结构及变动情况详见本报告书之“第九章 管理层讨论与分析”之“二、天音通信行业特点和经营情况的讨论与分析”之“（五）天音通信盈利能力分析”之“1、营业收入变动分析”的内容。

(2) 营业成本

单位：万元

项目	2015 年度		2014 年度	
	金额	占比	金额	占比
主营业务成本	4,136,946.99	99.94%	3,309,983.62	99.79%
其他业务成本	2,367.84	0.06%	6,862.25	0.21%
合计	4,139,314.83	100.00%	3,316,845.86	100.00%

天音通信 2014 年和 2015 年营业成本分别为 3,316,845.86 万元和 4,139,314.83 万元。2015 年天音通信营业成本随着营业收入的增长同步增加，其增幅与营业收入增幅保持一致。

(3) 毛利率分析

报告期内，天音通信综合毛利率情况如下：

单位：万元

项目	2015 年度	2014 年度
营业毛利	108,207.80	83,320.71
综合毛利率	2.55%	2.45%

由上表看出，天音通信 2015 年综合毛利率较 2014 年略有增加，主要原因是 2014 年三星手机滞销对其综合毛利率产生了不良影响，而 2015 年天音通信调整了业务结构，降低了库存积压，并在 2014 年已实现对大部分亏损产品的清理工作，故 2015 年毛利率有所回升。

(4) 期间费用

报告期内，天音通信期间费用构成及占营业收入的比例如下：

单位：万元

项目	2015 年度		2014 年度	
	金额	比例	金额	比例
销售费用	88,045.46	2.07%	118,204.80	3.48%
管理费用	28,139.66	0.66%	24,434.04	0.72%
财务费用	26,538.11	0.62%	30,067.94	0.88%
合计	142,723.23	3.36%	172,706.78	5.08%
营业总收入	4,247,522.63	-	3,400,166.58	-

2014 年和 2015 年，天音通信的期间费用总额分别为 172,706.78 万元和 142,723.23 万元，占营业总收入的比例分别为 5.08%和 3.36%。2015 年度期间费用占比较 2014 年期间费用占比明显下降，主要由于天音通信充分运用了信息业务支持系统，精简了人员结构，提高了前台销售和后台管理的效率，并缩减了不必要的开支，从而使得 2015 年天音通信整体费用占营业收入比率全面下降，提高了盈利能力。总体而言，天音通信期间费用占营业收入比例处于合理范围，期间费用的构成整体情况较为稳定。

(5) 资产减值损失

单位：万元

项目	2015 年度		2014 年度	
	金额	占比	金额	占比
坏账损失	-2,624.77	-126.38%	214.77	2.07%
存货跌价损失	4,701.63	226.38%	10,167.98	97.93%
合计	2,076.86	100%	10,382.75	100.00%

2014 年和 2015 年，天音通信坏账损失分别为 214.77 万元和-2,540.56 万元，为对应收款项计提的坏账准备。2015 年的坏账损失并未随营业收入的增加而同步增加，一方面是因为天音通信随着在行业的深耕细作，积累了众多优质客户，回款较为及时，从而较大程度的减少了公司的应收款项，使得公司的坏账损失减少；另一方面天音通信通过定期信用评估控制客户的额度，增强变现能力。2014 年和 2015 年，天音通信存货跌价损失分别为 10,167.98 万元、4,701.63 万元，主要系对手机存货计提的跌价准备，2015 年存货跌价准备较 2014 年减少较多，主要系天音通信对存货结构进行了较大程度的改善，滞销机型在 2014 年基本清理完毕，2015 年库存基本上是近 2 个月内采购的机型，批发价高于市场价，跌价准备有限。综上，天音通信资产减值损失呈现下降的趋势。

(6) 营业外收支

单位：万元

项目	2015 年度	2014 年度
营业外收入	1,484.71	694.63
营业外支出	329.46	477.52
营业外收支净额	1,155.24	217.11

2014 年和 2015 年，天音通信营业外收入金额分别为 694.63 万元和 1,484.71 万元；营业外支出金额分别为 477.52 万元、329.46 万元。2014 年和 2015 年，天音通信营业外收入和支出占营业收入比重很低，对利润的影响较小。

4、天音通信报告期内分业务营业收入、毛利率变动的原因

(1) 天音通信报告期内分业务营业收入变动的原因

单位：万元

类型	2015 年度	2014 年度	2015 年较 2014 年增长率
传统分销业务	4,207,515.23	3,358,466.82	25.28%
移动互联网业务	10,155.01	11,385.43	-10.81%
移动转售业务	11,285.31	222.87	4963.63%
其他业务	18,567.08	30,091.46	-38.30%
合计	4,247,522.63	3,400,166.58	24.92%

1) 传统分销业务

天音通信手机分销业务作为公司核心业务，在手机市场激烈竞争的情况下，销售额仍然实现逐年增长，主要得益于公司严格甄选代理的手机厂商，选取市场潜力大的手机品牌及型号。2015 年较 2014 年营业收入增长原因主要有以下三点：

① 苹果手机在华销售规模持续扩大，天音通信一直与苹果保持良好的合作关系，从而使天音通信在苹果厂商的份额占比从 2014 年的 7%提升到 12%，成为苹果厂商的最大国家代理商，故天音通信销售规模随苹果的市场占有率提升而提升；

② 苹果零售业务在 2014 年属于培育期，从 2015 年开始进入快速成长期，销售额从 2014 年的 20 亿增加到 2015 年的 80 亿；

③ 三星 FD 业务开始于 2015 年，在一年的时间里快速发展，仅一年时间营业收入增长至 16 亿人民币。

2) 移动互联网业务

移动互联网业务是公司未来的发展方向之一，其主打产品主要为欧朋浏览器、欧朋流量宝、欧朋商业广告平台和塔读文学。2015 年欧朋浏览器三块业务整体收入为 1166 万，尚处于投入阶段。目前流量宝 2015 年月度活跃用户 7 千万，较 2014 年月度活跃用户 2 千万存在大幅上涨。而商业广告平台业务目前属

于发展时期，未来收入具有较大的上涨空间。目前塔读文学市场占有率为 10%，全平台注册人数累计超过 1 亿人，2015 年移动互联网业务整体收入下降原因为塔读旗下原有的内置业务（帮助其他 APP 在手机上进行预装），受到政策影响不再是公司的核心发展方向，从公司层面进行了剥离，故造成收入减少，未来塔读会继续增加文学作品版权的投入，继续扩大市场份额以实现盈利。

3) 移动转售

移动转售业务系公司在 2013 年 12 月取得虚拟运营商牌照的企业，获得了包括中国移动、中国联通和中国电信运营商在内的移动转售全牌照，2014 年 6 月公司正式放号以来，用户数和收入在快速增长，2014 年底用户数为 8.3 万户，累计收入 222.87 万元。随着开网地市的增加，2015 年底用户数为 129.8 万户，累计收入为 11,285.31 万元。

随着国家电信改革的深入，在虚拟运营商行业，政府大力鼓励民营资本进入，结合国家相关配套政策的实施，虚拟运营商的地位在逐渐凸显，随着开网地市增加，转售用户数将快速增加，2015 年公司提出“万镇万店”的营销策略，深入到 T4-T6 市场，使得收入得到快速增长，毛利润持续增加。

(2) 天音通信报告期内分业务毛利率变动原因

单位：万元

类型	项目	2015 年度	2014 年度
传统分销业务	成本	4,115,592.78	3,299,127.20
	毛利率	2.18%	1.77%
移动互联网业务	成本	458.96	235.29
	毛利率	-	-
移动转售业务	成本	9,064.28	172.25
	毛利率	19.68%	22.71%
其他业务（含零售）	成本	14,280.88	17,311.12
	毛利率	23.08%	42.47%
合计	成本	4,139,396.91	3,316,845.86

注：上表中的“其他”主要是少量零售业务及佣金、服务费成本。

传统分销业务中，2014 年正值运营商的 3G、4G 电信业务切换，旧款的 3G 手机产品清理库存折价售卖造成较大额亏损，而 2015 年只有年初剩余小部分 3G

产品进行了折价销售，整年基本没有其余的亏损售卖的产品，使得 2015 年的综合毛利率出现了明显的提升，较 2014 年减亏明显；另一方面，得益于苹果零售业务 MONO 店的快速发展，因零售业务毛利润率较高，这也是综合毛利率增加的重要原因。

移动互联业务中，由于塔读和欧朋业务的特殊性，其营业成本端无法与收入相匹配，故根据会计基本准则第七章第三十五条“企业为生产产品、提供劳务等发生的可归属于产品成本、劳务成本等的费用，应当在确认产品销售收入、劳务收入等时，将已销售产品、已提供劳务的成本等计入当期损益。企业发生的支出不产生经济利益的，或者即使能够产生经济利益但不符合或者不再符合资产确认条件的，应当在发生时确认为费用，计入当期损益。企业发生的交易或者事项导致其承担了一项负债而又不确认为一项资产的，应当在发生时确认为费用，计入当期损益。”将其业务发生的支出计入费用科目，故未估算毛利率。

移动转售业务自 2015 年开始大力发展，其业务成本主要是和运营商结算的语音和流量成本，该成本为固定成本，所有资费均经过国家发改委和工信部批准，对于所有虚拟运营商的结算成本都为统一价格，所以相应毛利率较为稳定。

5、天音通信报告期内主要利润来源分析

天音通信是国内领先的手机销售渠道综合服务商，其主营业务主要包括手机分销业务、移动互联网业务、移动转售业务三部分。天音通信报告期内主要业务类别的盈利情况如下表所示：

单位：万元

业务类别	会计科目	2015 年度	2014 年度	增长率
手机分销业务	营业收入	4,207,515.23	3,358,466.82	25.28%
	毛利率	2.18%	1.77%	23.65%
	净利润	-14,674.73	-97,457.78	-84.94%
移动互联网业务	营业收入	10,155.01	11,385.43	-10.81%
	毛利率	95.48%	97.93%	-2.50%
	净利润	-23,648.93	-21,701.66	8.97%

移动转售业务	营业收入	11,285.31	222.87	4963.72%
	毛利率	19.68%	22.71%	-13.31%
	净利润	-3,801.33	50.62	-7609.88%
其他业务	营业收入	18,567.08	30,091.46	-38.30%
	毛利率	23.08%	42.47%	-45.65%
	净利润	2,470.56	10,964.70	-77.47%
合计	营业收入	4,247,522.63	3,400,166.58	-
	净利润	-39,654.44	-108,144.12	-

注 1：上表中净利润的分业务数据主要以天音通信下属子公司为单位区分。

注 2：“其他业务”主要包括手机零售业务及其他业务。

对于营业收入而言，天音通信报告期内的营业收入主要来自于手机分销业务，手机分销业务收入在 2015 年和 2014 年分别占天音通信总体营业收入的 99.06%和 98.77%，且 2015 年手机分销业务的营业收入较 2014 年增长了 25.28%。

对于净利润而言，天音通信 2014 年净利润为-108,144.12 万元，主要来源于手机分销业务的亏损，其次是移动互联网业务的亏损，其中手机分销业务亏损为-97,457.78 万元，移动互联网业务亏损为-21,701.66，手机分销业务亏损的原因主要为天音通信所代理的三星手机产品存在滞销的情况，并以亏损的价格清理库存，因该部分涉及金额较大故造成净利润大幅亏损；而移动互联网业务的亏损主要原因是该项业务在 2014 年尚处于投入阶段。

天音通信 2015 年净利润为-39,654.44 万元，其中手机分销业务亏损已降至 -14,674.73 万元，已较 2014 年的-97,457.78 万元亏损发生大幅减亏，已不再构成天音通信整体亏损的主要原因，而移动互联网业务亏损为-23,648.93 万元，构成 2015 年天音通信亏损的主要原因，移动互联网业务的亏损主要原因是该项业务在 2015 年仍处于投入阶段。前述手机分销业务减亏的主要原因在于天音通信积极调整了销售策略，不再代理低利润高风险品牌，调整业务结构，加强代理以苹果手机为代表的优质品牌，并成为苹果在中国的第一大分销商；同时发展线上

线下分销双轨结合的策略，并开始采用省级 FD 模式代理三星手机，从而降低业务风险，有效提高了手机分销行业的毛利率，改善了盈利状况。

6、天音通信持续盈利能力分析

天音通信 2015 年净利润为-396,544,359.81 元，较 2014 年净利润-1,081,441,217.74 元减亏明显，减亏达约 7.4 亿元，该减亏的主要贡献为手机分销业务。手机分销业务作为天音通信收入占比最大的核心业务，是未来实现扭亏为盈的关键。

目前天音通信已在报告期内消除滞销产品积压等不利因素的影响，并调整销售策略，以防止未来再度发生类似的不利情形，具体情况为 2014 年天音通信所代理的三星手机产品存在滞销的情况，天音通信以亏损的价格清理库存，因该部分涉及金额较大故造成 2014 年归属于母公司所有者净利润大幅亏损。2015 年天音通信积极调整了销售策略，不再代理低利润高风险品牌，调整业务结构，加强代理以苹果手机为代表的优质品牌，并成为苹果在中国的第一大分销商；同时发展线上线下分销双轨结合的策略，并开始采用省级 FD 模式代理三星手机，从而降低业务风险，有效提高了手机分销行业的毛利率，改善了盈利状况。

天音通信所处的手机分销行业未来预计仍将持续稳定的发展，而天音通信自身也将继续加强手机分销业务，采取一系列措施来改善盈利状况并增加持续盈利能力。关于天音通信未来盈利能力可持续性的分析如下：

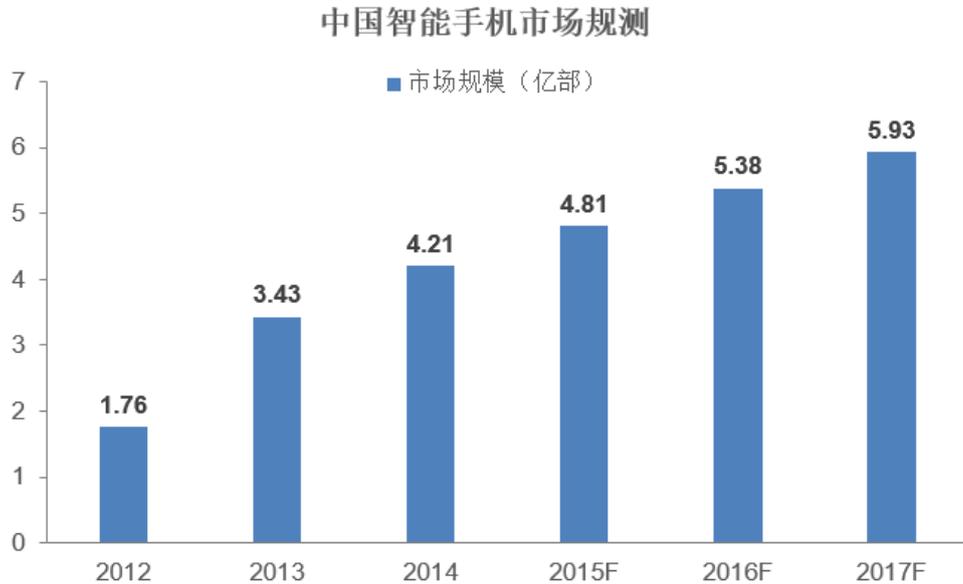
(1) 天音通信所处的手机分销行业持续稳定增长

1) 整体宏观经济的稳步发展有利于通信行业及手机分销行业的稳步发展

近年来，我国坚持稳中求进的工作总基调，宏观经济运行总体持续稳步发展，经济增长保持在合理区间，而随着国家通信产业政策的调整，通信行业进一步得到发展。特别是随着移动互联网产业的快速发展，以及 4G 时代的到来，截至 2015 年底，4G 用户在国内的渗透率已超过 28%。工信部数据显示，我国截至 2015 年底 4G 累积用户数已达到 3.56 亿，3G 用户数则为 4.08 亿，预计 2016 年 4G 用户数将全面超过 3G 用户数。

2) 手机分销行业规模持续增长

根据易观智库数据显示，我国的智能手机市场 2012、2013 和 2014 年全年手机销售数量分别为 1.76、3.43 和 4.21 亿部，预计 2015 年、2016 年和 2017 年市场规模将分别为 4.81、5.38 和 5.93 亿部。关于前述市场规模的变化具体如下图：



随着手机终端市场整体进入换机为主的替代性消费阶段，且 4G 时代刺激智能手机终端产生了旺盛的换机消费需求，这使得手机销售市场整体呈现持续增长态势。2014 年以来，从 3G 向 4G 的跃升带来中国手机市场的换机机遇，赛诺咨询预计 2015 年手机市场的销售额规模达到 6,200 亿元人民币。

(2) 天音通信采取一系列措施来改善盈利状况并增加持续盈利能力

1) 利用天音通信广阔的营销网络积极开拓 T4-T6 市场

天音通信未来将在手机分销领域积极发掘 T4-T6 市场潜力，并持续挖掘换机需求。对于 T4-T6 市场，地域分散而广阔，多数用户仍依赖手机的线下销售，是互联网较难覆盖的区域。天音通信拥有 8 万家以上门店，渠道深入 T4-T6 地区，同时搭建了以苹果 MONO 店及华为 HESR 为代表的主要针对 T4-T6 市场的官方授权店，可以使天音通信在 T4-T6 市场发挥更大的竞争优势。

2) 调整分销的产品侧重并加强与苹果等优质品牌的合作力度

天音通信将精简并调整其分销的手机品牌，减少代理不盈利或盈利较少的手机品牌，并继续加强与苹果、三星、华为等优质品牌供应商的合作，转变与部分手机品牌供应商的合作业务模式，提高盈利能力。具体情况如下：

① 天音通信转变与三星的合作模式，由传统的国代商模式转变为 **FD** 模式，**FD** 模式采用全程价保，代理商受到市场价格波动造成的风险影响较低。

② 苹果作为国内手机的主导品牌，2015 市场占有率达到 **13%**，居于国内线下手机市场占有率第一名。天音通信在 2015 年手机分销收入中苹果手机分销收入占绝大部分比重，是其主要的收入来源，目前天音通信是苹果在国内最大的全国手机分销商，而苹果手机在国内一直处于市场占有率第一的热销手机，故销售收入在未来得以保证并仍会有一定的增幅，对于在手机分销领域的毛利润增长具有促进作用。

③ 国内手机品牌寡头效应不明显，市场份额相对分散，其中，华为在国内线下手机销售市场占有率达 **6.8%**。天音通信已建立与华为的深度合作，成为华为 **HESR** 项目的唯一合作方，通过华为 **HESR** 项目来实现对 **T4-T6** 市场的进一步优势，带来盈利的进一步增长。

3) 增强线上分销能力，提高移动互联及移动转售等利润新驱动力

天音通信在积极拓展线下销售渠道的基础上继续搭建以天联网为代表的全国性电子商务平台，构建了垂直型 **B2B** 电商商业模式，进一步推进了线上线下渠道资源结合，从城市到农村、从 **T1** 到 **T6**、从线上到线下，布局了行业领先的手机分销网络，以天联网 **B2B** 电商商业模式为基石，打造供应链和支撑体系为手机零售店提供交易和服务。此外，天音通信还将继续发展以欧朋浏览器及塔次阅读软件为代表的移动互联产品，为公司创造新的盈利增长点。

4) 提高运营效率并降低销售费用

近年来，天音通信的销售费用在逐年下降。该等降幅主要得益于企业引入大量业务支持系统，提高了运营效率并缩减了人力开支，以至于提高了企业销售效率并降低了销售费用。天音通信亦启动对自身组织架构的精简工作，淘汰臃员，精简机构，提高企业整体的运营效率。其中，主要措施列示如下：

① 扁平组织。天音通信 2015 年下半年完成了新一轮的组织架构优化调整，实现了后台业务一体化、总部前线一体化，打造一个扁平、高效的组织。同时加强了对一线的资源合理调配，强调一线团队的效率，同时利用 IT 技术手段提升后台平台部门的运营效率。

② 集中运营。天音通信 2015 年下半年完成了 SAP 系统的上线工作，对原有业务流程进行了优化和改造；同时，把原本分散在各分子公司的供应链、财务以及人力等职能整合聚焦，实现集中运营，进一步提升了包括物流时效在内的运营效率，同时在物流成本等方面也有显著的持续改善，降低了相关成本。

三、本次交易对上市公司影响分析

（一）本次交易对上市公司持续经营能力的影响

1、本次交易对公司业务的影响

天音控股为控股型公司，主要通过下属子公司开展通信产品销售、酒类销售及通讯产品维修等业务。

本次交易前上市公司天音控股持有标的公司天音通信 70%股权，本次交易拟购买天音通信全部剩余少数股权。本次交易完成后，天音通信将成为天音控股的全资子公司。

本次交易完成后，天音控股将继续以天音通信为经营主体开展手机分销业务、移动互联网业务以及虚拟运营商业务。上市公司主营业务未发生改变，但有利于进一步增强天音控股对天音通信的整体经营决策能力和效率，符合公司长远发展战略，有利于天音控股持续发展。

2、本次交易对上市公司主营业务及盈利能力的影响

本次交易是天音控股收购控股子公司天音通信的少数股东权益，交易前后天音控股的合并财务报表范围以及纳入合并财务报表范围的资产金额与结构、负债金额与结构，营业收入及成本费用均未发生变化，发生变化的主要为交易前后归属于母公司所有者权益以及少数股东权益、归属于母公司所有者的净利润以及少

数股东损益，主要体现在天音通信的净资产及经营业绩计入归属于上市公司股东的所有者权益和净利润的比例将进一步提升，结合天音控股历史业绩以及目前经营状况，将提高归属于上市公司股东的收入规模。

（二）本次交易对上市公司未来发展前景的影响

1、对上市公司章程及人员的影响

本次交易完成后，天音通信成为上市公司全资子公司，上市公司将根据发行股份的结果修改公司章程的相关条款。除此之外，公司暂无其他修改或调整公司章程的计划。本次交易不影响标的公司员工与标的公司签订的劳动合同关系，原劳动合同关系继续有效。公司无针对标的资产的其他资产、业务整合及人员调整计划。

2、对上市公司治理和独立性的影响

本次交易前，公司已按照《公司法》、《证券法》、《公司章程》等法规及规章建立健全了法人治理和独立运营的公司管理体制，在日常经营中做到业务、资产、财务、机构、人员独立。同时，公司根据现行法律法规，制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》及《监事会议事规则》等规章制度，建立健全了相关内部控制制度，保障了上市公司治理的规范性。

本次交易完成后，公司仍然无控股股东和实际控制人，控股股东及实际控制人均未发生变化。公司将根据相关法律法规的要求，进一步完善公司法人治理结构，继续完善公司相关规章制度的建设与实施，维护公司和上市公司全体股东的利益。本次交易完成后上市公司仍继续保持独立，符合中国证监会关于上市公司独立性的相关规定。

综上，本次交易不会产生同业竞争，不存在持续性关联交易，有利于上市公司继续保持独立性。

3、本次交易对公司股本结构及控制权的影响

上市公司目前的总股本为 946,901,092 股，按照本次交易方案，预计公司本

次将发行普通股 63,027,806 股用于购买资产，发行普通股 63,027,806 股用于募集配套资金。本次发行股份购买资产前后公司的股权结构变化如下表所示：

股东	本次交易前		本次交易后			
			(不含配套融资)		(含配套融资)	
	持股数量(股)	占比	持股数量(股)	占比	持股数量(股)	占比
中国新闻发展深圳 有限公司	131,917,569	13.93%	131,917,569	13.06%	131,917,569	12.29%
中国华建投资控股 有限公司	90,465,984	9.55%	90,465,984	8.96%	90,465,984	8.43%
北京国际信 托有限公司	86,300,019	9.11%	86,300,019	8.55%	86,300,019	8.04%
深圳市鼎鹏投资有 限公司	68,531,663	7.24%	68,531,663	6.79%	68,531,663	6.39%
深圳市天富锦创业 投资有限责任公司	-	-	63,027,806	6.24%	63,027,806	5.87%
石河子市同威创智 股权投资合伙企业 (有限合伙)	-	-	-	-	34,191,555	3.19%
新余市新盛源投资 企业(有限合伙)	-	-	-	-	28,836,251	2.69%
其他 A 股股东	569,685,857	60.17%	569,685,857	56.41%	569,685,857	53.09%
合计	946,901,092	100%	1,009,928,898	100%	1,072,956,704	100.00%

本次交易完成后，公司控股股东及实际控制人均未发生变化，公司仍无控股股东及实际控制人。

根据《证券法》、《上市规则》的规定，上市公司股权分布发生变化不再具备上市条件是指“社会公众持有的股份低于公司股份总数的 25%，公司股本总额超过人民币 4 亿元的，社会公众持股的比例低于 10%。社会公众不包括：（1）持有上市公司 10%以上股份的股东及其一致行动人；（2）上市公司的董事、监事、高级管理人员及其关联人。”

本次交易完成后，不会出现导致天音控股不符合股票上市条件的情形。

（三）本次交易对上市公司财务指标和非财务指标的影响

1、本次交易对上市公司财务指标的影响

根据天音控股 2014 年年度报告、2015 年年度报告以及天健会计师事务所

出具的 2015 年的《备考审阅报告》，本次发行前后公司主要财务指标比较如下：

项目	2015 年	
	上市公司实现数	备考数
流动比率	1.14	1.00
速动比率	0.75	0.66
资产负债率	79.39%	81.80%
应收账款周转率	48.06	64.23
存货周转率	15.38	12.22
毛利率	2.94%	2.94%
净利润率	-0.87%	-0.87%
基本每股收益	-0.24	-0.33
扣除非经常性损益后每股收益	-0.25	-0.35

注 1：备考数计算每股收益系根据归属于母公司所有者净利润除以本次交易完成后上市公司股本总额（不包含配套融资）计算得出。

注 2：因公司 2014 年度未有经会计师事务所审阅的备考数据，故 2015 年度部分指标比率系采用 2015 年末余额作为全年平均余额进行计算得出。

本次交易完成后，上市公司资产负债率未有显著提升，上市公司流动比率和速动比率有所下降；而在资产周转方面，交易完成后上市公司情况无大幅改变，应收账款周转率以及存货周转率略有降低；本次交易完成后，上市公司净利润率以及每股收益有所下降。

2、本次交易对上市公司未来资本性支出及融资计划的影响

本次购买资产交易价格 61,200.00 万元，股票对价 61,200.00 万元。本次交易将不会对上市公司未来资本性支出及融资计划产生影响。

3、职工安置方案及执行情况

本次重组的交易标的为天音通信 30% 股权，因而不涉及职工的用人单位变更，原由标的公司聘任的员工在交割完成之日后仍然继续聘用，其劳动合同等继续履行。标的公司所有员工于交割完毕之日的工资、社保费用、福利费用由标的公司承担。

4、本次交易成本对上市公司的影响

本次交易成本主要为交易税费及中介机构费用。本次交易为上市公司收购天

音通信 30%的股权，上市公司作为收购方在本次交易中涉及的纳税税种较少，且本次交易的中介机构等费用来源于募集配套资金。因此，本次交易不会对上市公司当年度净利润造成较大不利影响。

第十章 财务会计信息

一、标的公司最近两年财务报表

(一) 资产负债表

单位：元

项目	2015年12月31日	2014年12月31日
流动资产：		
货币资金	4,785,542,136.63	4,169,291,782.75
结算备付金		
拆出资金		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	287,533,717.00	192,783,471.13
应收账款	646,080,393.53	1,151,071,544.05
预付款项	376,826,685.54	1,587,228,653.93
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
应收利息		
应收股利		
其他应收款	83,418,116.29	111,856,568.31
买入返售金融资产		
存货	3,223,640,564.10	1,897,947,485.08
划分为持有待售的资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	332,144,684.55	276,349,960.37
流动资产合计	9,735,186,297.64	9,386,529,465.62
非流动资产：		

发放委托贷款及垫款		
可供出售金融资产	68,253,791.00	4,615,400.00
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	44,314,451.75	45,142,045.74
投资性房地产		
固定资产	197,269,142.78	172,484,245.26
在建工程		
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	152,430,403.26	40,076,995.28
开发支出		
商誉	1,151,807,378.64	
长期待摊费用	43,562,614.71	47,693,242.46
递延所得税资产	602,360.14	9,706.26
其他非流动资产	50,552,900.00	60,269,900.00
非流动资产合计	1,708,793,042.28	370,291,535.00
资产总计	11,443,979,339.92	9,756,821,000.62
流动负债：		
短期借款	2,895,372,000.00	3,985,000,000.00
向中央银行借款		
吸收存款及同业存放		
拆入资金		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	4,491,561,087.00	2,435,714,650.00
应付账款	785,553,398.33	939,735,957.25
预收款项	209,052,178.93	357,627,787.02
卖出回购金融资产款		

应付手续费及佣金		
应付职工薪酬	17,359,932.96	4,127,193.39
应交税费	21,765,603.72	39,048,031.30
应付利息	234,135.42	128,022.22
应付股利		
其他应付款	1,819,069,148.59	418,017,647.02
应付分保账款		
保险合同准备金		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
划分为持有待售的负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	10,239,967,484.95	8,179,399,288.20
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
专项应付款		
预计负债		
递延收益	3,000,000.00	
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	3,000,000.00	
负债合计	10,242,967,484.95	8,179,399,288.20
所有者权益(或股东权益)：		
实收资本(或股本)	600,000,000.00	600,000,000.00

其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	112,806,439.86	112,806,439.86
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	224,231,827.39	224,231,827.39
一般风险准备		
未分配利润	318,140,599.83	674,464,938.82
归属于母公司所有者权益合计	1,255,178,867.08	1,611,503,206.07
少数股东权益	-54,167,012.11	-34,081,493.65
所有者权益合计	1,201,011,854.97	1,577,421,712.42
负债和所有者权益总计	11,443,979,339.92	9,756,821,000.62

（二）利润表

单位：元

项 目	2015 年度	2014 年度
一、营业总收入	42,475,226,275.02	34,001,665,751.66
其中：营业收入	42,475,226,275.02	34,001,665,751.66
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	42,862,870,966.82	35,027,776,520.61
其中：营业成本	41,393,969,048.06	33,168,458,638.05
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险合同准备金净额		

保单红利支出		
分保费用		
营业税金及附加	20,901,000.55	28,422,572.24
销售费用	880,454,646.31	1,182,048,000.99
管理费用	281,396,556.21	244,340,419.23
财务费用	265,381,145.32	300,679,368.11
资产减值损失	20,768,570.37	103,827,521.99
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
投资收益（损失以“-”号填列）	-11,777,593.99	-4,082,148.51
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	-399,422,285.79	-1,030,192,917.46
加：营业外收入	14,847,068.51	6,946,273.49
其中：非流动资产处置利得	142,687.67	383,665.70
减：营业外支出	3,294,642.80	4,775,185.55
其中：非流动资产处置损失	1,525,483.84	1,298,038.84
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-387,869,860.08	-1,028,021,829.52
减：所得税费用	8,674,499.73	53,419,388.22
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	-396,544,359.81	-1,081,441,217.74
归属于母公司所有者的净利润	-356,324,338.99	-1,003,274,587.54
少数股东损益	-40,220,020.82	-78,166,630.20
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动		
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中所享有的份额		
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中所享有的份额		

2.可供出售金融资产公允价值变动损益		
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4.现金流量套期损益的有效部分		
5.外币财务报表折算差额		
6.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	-396,544,359.81	-1,081,441,217.74
归属于母公司所有者的综合收益总额	-356,324,338.99	-1,003,274,587.54
归属于少数股东的综合收益总额	-40,220,020.82	-78,166,630.20

(三) 现金流量表

单位：元

项 目	2015 年度	2014 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	50,100,253,209.08	39,954,057,139.86
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保险业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		

收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	453,879,537.50	963,032,667.56
经营活动现金流入小计	50,554,132,746.58	40,917,089,807.42
购买商品、接受劳务支付的现金	47,017,617,139.74	39,053,797,769.05
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	624,591,791.44	701,334,938.88
支付的各项税费	130,404,523.12	254,386,799.96
支付其他与经营活动有关的现金	1,438,398,704.15	1,201,265,400.56
经营活动现金流出小计	49,211,012,158.45	41,210,784,908.45
经营活动产生的现金流量净额	1,343,120,588.13	-293,695,101.03
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	4,551,387.89	1,234,480.80
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	123,566,482.39	2,900,000.00
投资活动现金流入小计	128,117,870.28	4,134,480.80
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	70,600,609.10	125,127,143.67
投资支付的现金	64,871,391.00	19,747,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	11,572,286.72	
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	147,044,286.82	144,874,143.67
投资活动产生的现金流量净额	-18,926,416.54	-140,739,662.87
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	17,749,956.86	68,132,002.34
其中：子公司吸收少数股东投资收	17,749,956.86	68,132,002.34

到的现金		
取得借款收到的现金	5,085,372,000.00	5,730,000,000.00
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		13,918,595.68
筹资活动现金流入小计	5,103,121,956.86	5,812,050,598.02
偿还债务支付的现金	6,205,000,000.00	3,870,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	205,890,586.39	167,519,166.90
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	1,991,696.71	414,904,444.74
筹资活动现金流出小计	6,412,882,283.10	4,452,423,611.64
筹资活动产生的现金流量净额	-1,309,760,326.24	1,359,626,986.38
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	316,508.53	-220,172.53
五、现金及现金等价物净增加额	14,750,353.88	924,972,049.95
加：期初现金及现金等价物余额	3,771,791,782.75	2,860,738,328.48
六、期末现金及现金等价物余额	3,786,542,136.63	3,785,710,378.43

二、上市公司最近一年备考财务报表

(一) 资产负债表

单位：元

项目	2015年12月31日
流动资产：	
货币资金	5,038,051,783.38
结算备付金	
拆出资金	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	
衍生金融资产	
应收票据	290,533,717.00
应收账款	669,944,921.13
预付款项	382,914,525.50

应收保费	
应收分保账款	
应收分保合同准备金	
应收利息	48,326.03
应收股利	
其他应收款	95,979,652.58
买入返售金融资产	
存货	3,417,666,910.74
划分为持有待售的资产	
一年内到期的非流动资产	
其他流动资产	332,576,257.72
流动资产合计	10,227,716,094.08
非流动资产：	
发放委托贷款及垫款	
可供出售金融资产	78,253,791.00
持有至到期投资	
长期应收款	
长期股权投资	559,808,921.30
投资性房地产	1,951,212.53
固定资产	381,278,244.40
在建工程	3,451,626.93
工程物资	
固定资产清理	
生产性生物资产	
油气资产	
无形资产	177,907,232.74
开发支出	
商誉	1,151,807,378.64
长期待摊费用	48,914,013.08
递延所得税资产	1,090,181.15
其他非流动资产	50,552,900.00
非流动资产合计	2,455,015,501.77

资产总计	12,682,731,595.85
流动负债：	
短期借款	3,000,372,000.00
向中央银行借款	
吸收存款及同业存放	
拆入资金	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	
衍生金融负债	
应付票据	4,491,561,087.00
应付账款	864,855,640.56
预收款项	211,645,157.62
卖出回购金融资产款	
应付手续费及佣金	
应付职工薪酬	30,648,711.66
应交税费	63,102,328.62
应付利息	397,378.47
应付股利	
其他应付款	1,585,272,603.24
应付分保账款	
保险合同准备金	
代理买卖证券款	
代理承销证券款	
划分为持有待售的负债	
一年内到期的非流动负债	251,818.00
其他流动负债	
流动负债合计	10,248,106,725.17
非流动负债：	
长期借款	1,007,274.00
应付债券	
其中：优先股	

永续债	
长期应付款	
长期应付职工薪酬	
专项应付款	5,540,000.00
预计负债	
递延收益	9,911,111.00
递延所得税负债	109,812,550.00
其他非流动负债	
非流动负债合计	126,270,935.00
负债合计	10,374,377,660.17
所有者权益：	
归属于母公司所有者权益	2,352,480,663.66
少数股东权益	-44,126,727.98
所有者权益合计	2,308,353,935.68
负债和所有者权益总计	12,682,731,595.85

(二) 利润表

单位：元

项 目	2015 年度
一、营业总收入	43,030,139,021.84
其中：营业收入	43,030,139,021.84
利息收入	
已赚保费	
手续费及佣金收入	
二、营业总成本	43,407,267,671.77
其中：营业成本	41,764,183,306.80
利息支出	
手续费及佣金支出	
退保金	
赔付支出净额	
提取保险合同准备金净额	
保单红利支出	
分保费用	
营业税金及附加	73,019,928.19

销售费用	946,716,694.74
管理费用	337,200,331.57
财务费用	265,134,498.63
资产减值损失	21,012,911.84
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	
投资收益（损失以“-”号填列）	4,618,016.48
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-1,312,984.27
汇兑收益（损失以“-”号填列）	
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	-372,510,633.45
加：营业外收入	15,872,068.30
其中：非流动资产处置利得	189,684.26
减：营业外支出	4,640,633.69
其中：非流动资产处置损失	1,916,500.14
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-361,279,198.84
减：所得税费用	12,765,139.74
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	-374,044,338.58
归属于母公司所有者的净利润	-334,390,901.65
少数股东损益	-39,653,436.93
六、其他综合收益的税后净额	
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益	
1.重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动	
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中所享有的份额	
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益	
1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中所享有的份额	
2.可供出售金融资产公允价值变动损益	
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益	
4.现金流量套期损益的有效部分	
5.外币财务报表折算差额	
6.其他	
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	
七、综合收益总额	-374,044,338.58
归属于母公司所有者的综合收益总额	-334,390,901.65
归属于少数股东的综合收益总额	-39,653,436.93

八、每股收益：	
（一）基本每股收益（元/股）	-0.33
（二）稀释每股收益（元/股）	-0.33

注：上表中的基本每股收益未包含本次重组配套融资的影响。

第十一章 同业竞争和关联交易

一、本次交易对同业竞争的影响

（一）本次交易前的同业竞争情况

本次交易前，上市公司无控股股东及实际控制人，不存在上市公司控股股东及实际控制人与上市公司之间同业竞争的情况。

（二）本次交易后的同业竞争情况

1、本次交易后，上市公司与控股股东及实际控制人的同业竞争情况

本次交易完成后，上市公司无控股股东及实际控制人。因此，不存在上市公司控股股东及实际控制人与上市公司之间同业竞争的情况。

2、本次交易后，上市公司与发行股份购买资产交易对方的同业竞争情况

（1）交易对方天富锦与上市公司不构成同业竞争

根据天音控股的工商登记资料，天音控股的经营范围为各类信息咨询服务（金融、证券、期货等国家有关规定的除外）、技术服务、技术咨询，摄影，翻译，展销通信设备和照相器材；经营文化办公机械、印刷设备、通信设备；水果种植，果业综合开发、果树良种繁育及技术咨询服务，农副土特产品、化工产品（除危险化学品）、机械电子设备、照相器材的批发、零售，进口本企业生产、科研所需的原辅材料、机械设备、仪器仪表及零配件（国家限止和禁止的技术和商品除外），畜牧、种植业、蔬菜瓜果培育；建筑施工；房地产开发经营；物业管理；房屋租赁；房屋装修；建筑材料、装饰材料、五金交电化工、金属材料的生产、销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。天音控股主要从事手机分销业务、移动互联网业务、移动通信转售业务及白酒销售业务。

天富锦的经营范围为直接投资高新技术产业和其他技术创新产业；受托管理和经营其他创业投资公司的创业资本；投资咨询业务；直接投资或参与企业孵化器的建设。其最近三年的主营业务为股权投资与咨询业务。

因此，天富锦的主营业务与上市公司的主营业务存在明显差异，天富锦与上市公司不构成同业竞争。

(2) 交易对方天富锦控制其他公司情况

截至本报告书签署之日，天富锦除持有天音通信 30% 股权外，主要控制的其他公司情况如下：

公司名称	注册资本（万元）	持股比例	主营业务或产品
深圳富天海成投资合伙企业（有限合伙）	500	90%	投资兴办实业（具体项目另行申报）；股权投资；财务信息咨询、企业管理咨询、投资咨询（以上均不含限制项目）；受托资产管理（不得从事信托、金融资产管理、证券资产管理及其他限制项目）。（以上各项涉及法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）
深圳富元天创企业合伙（有限合伙）	500	90%	投资兴办实业（具体项目另行申报）；股权投资；财务信息咨询、企业管理咨询、投资咨询（以上均不含限制项目）；受托资产管理（不得从事信托、金融资产管理、证券资产管理及其他限制项目）。（以上各项涉及法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）
深圳天时利业咨询管理有限公司	200	100%	商务信息咨询、商业信息咨询、企业管理咨询、市场信息咨询、财务管理咨询、经济信息咨询、投资咨询（根据法律、行政法规、国务院决定等规定需要审批的，依法取得相关审批文件后方可经营）；企业形象策划、市场营销策划、礼仪策划、会务策划、公关策划、展览展示策划、文化活动策划、投资项目策划；市场调研；房地产信息咨询、房地产经纪；翻译。打字及复印

注：天富锦持有深圳市天富酒业有限公司 100% 股权已于 2016 年 4 月 6 日转让给无关联第三方深圳市兴瑞德投资有限公司。

(3) 交易对方天富锦控制其他公司与上市公司不构成同业竞争

根据天富酒业的工商登记资料，天富酒业的经营范围为国内贸易；经营进出口业务；酒类批发及零售。而天音控股亦经营白酒销售业务，其 2014 年白酒销售业务营业收入约 3.00 亿元，占天音控股总体营业收入比重为 0.87%，占比较小，对天音控股收入的影响较小。鉴于天富酒业的酒类销售业务与天音控股的白酒销售业务存在一定重合，天富锦对天富酒业进行了剥离，即将天富酒业的股权转让给无关联第三方深圳市兴瑞德投资有限公司，目前该转让已于 2016 年 4 月 6 日完成工商变更手续。该剥离完成后，天富酒业已归属与天富锦无关联的独立第三方并由其运营，从而不存在同业竞争的问题。

深圳富天海成投资合伙企业（有限公司）的经营范围与上市公司的经营范围存在明显差异，且富天海成尚未营业。因此，富天海成与上市公司不构成同业竞争。

深圳富元天创企业合伙（有限）的经营范围与上市公司的经营范围存在明显差异，且富元天创尚未营业。因此，富元天创与上市公司不构成同业竞争。

深圳天时利业咨询管理有限公司的经营范围与上市公司的经营范围存在明显差异，且天时利业尚未营业。因此，天时利业与上市公司不构成同业竞争。

综上所述，本次交易完成后，天富锦主要控制的其他公司与上市公司不构成同业竞争。

3、本次交易后，上市公司与募集配套资金认购方的同业竞争情况

截至本报告书签署之日，同威创智及其关联方未从事与天音控股、天音通信及其控制的其他公司、企业或者其他经济组织存在同业竞争关系的业务。

截至本报告书签署之日，新盛源及其关联方未从事与天音控股、天音通信及其控制的其他公司、企业或者其他经济组织存在同业竞争关系的业务。

4、关于避免同业竞争的解决措施

本次交易完成后，为避免本次交易对方与上市公司的同业竞争，天富锦出具了《关于避免同业竞争的承诺》，承诺内容如下：

“1. 截至本承诺函签署日，本公司的下属子公司存在同业竞争情形如下：

深圳市天富酒业有限公司为本公司的全资子公司，该公司的经营范围中涉及酒类批发及零售，与天音控股及其控制的其他企业之间存在从事竞争业务的情形。

除前述情形外，本公司及包括本公司控制的其他公司、企业或者其他经济组织等关联方未从事与天音控股、天音通信及其控制的其他公司、企业或者其他经济组织存在同业竞争关系的业务。

2. 在作为天音控股的股东期间，本公司及包括本公司控制的其他公司、企业或者其他经济组织等关联方将避免以任何形式从事任何与天音控股、天音通信及其控制的其他公司、企业或者其他经济组织相同或相似且构成或可能构成竞争关系的业务，亦不从事任何可能损害天音控股、天音通信及其控制的其他公司、企业或者其他经济组织利益的活动。

如本公司及其控制的其他公司、企业或者其他经济组织遇到天音控股、天音通信及其控制的其他公司、企业或者其他经济组织主营业务范围内的业务机会，本公司及其控制的其他公司、企业或者其他经济组织承诺将该等合作机会让予天音控股、天音通信及其控制的其他公司、企业或者其他经济组织。

本公司若违反上述承诺，将承担因此而给天音控股、天音通信及其控制的其他公司、企业或者其他经济组织造成的一切损失。”

同威创智与新盛源均出具了《关于避免同业竞争的承诺》，承诺内容如下：

“1. 截至本承诺函签署日，本企业及包括本企业控制的其他公司、企业或者其他经济组织等关联方未从事与天音控股、天音通信及其控制的其他公司、企业或者其他经济组织存在同业竞争关系的业务。

2. 在作为天音控股的股东期间，本企业及包括本企业控制的其他公司、企业或者其他经济组织等关联方将避免以任何形式从事任何与天音控股、天音通信及其控制的其他公司、企业或者其他经济组织相同或相似且构成或可能构成竞争关系的业务，亦不从事任何可能损害天音控股、天音通信及其控制的其他公司、企业或者其他经济组织利益的活动。

如本企业及本企业控制的其他公司、企业或者其他经济组织遇到天音控股、天音通信及其控制的其他公司、企业或者其他经济组织主营业务范围内的业务机会，本企业及本企业控制的其他公司、企业或者其他经济组织承诺将该等合作机会让予天音控股、天音通信及其控制的其他公司、企业或者其他经济组织。

本企业若违反上述承诺，将承担因此而给天音控股、天音通信及其控制的其他公司、企业或者其他经济组织造成的一切损失。”

二、本次交易前后的关联交易情况

(一) 本次交易前上市公司报告期内关联交易情况

1、本次交易前上市公司的关联方情况

除子公司之外，上市公司的重要关联方如下：

关联方名称	关联方与公司关系
中国新闻发展深圳有限公司	公司第一大股东
深圳市欧唯特物流服务有限公司	联营企业

2、本次交易前关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

公司采购商品和接受劳务的关联交易情况如下：

单位：万元

关联方	关联交易内容	2015 年度
深圳市欧唯特物流服务有限公司	物流服务	6,358.23

(2) 关联租赁情况

公司承租情况如下：

单位：万元

出租方名称	租赁资产种类	2015 年度确认的租赁费
中国新闻发展深圳有限公司	办公楼	200.03

(3) 关键管理人员报酬

单位：万元

项 目	2015 年度
关键管理人员报酬	284.12

3、关联方应收应付款项

公司应收关联方款项情况如下：

单位：万元

项目名称	关联方	期末数	
		账面余额	坏账准备
其他应收款	深圳市欧唯特物流服务有限公司	70.00	3.50
小 计	-	70.00	3.50

(二) 交易标的报告期内关联交易情况

1、关联方情况

(1) 天音通信的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对天音通信的持股比例	母公司对天音通信的表决权比例
天音通信控股股份有限公司	江西赣州	贸易	94,690.11	70.00%	70.00%

(2) 天音通信的子公司情况详见“第四章交易标的基本情况”之“四、天音通信控股、参股情况”。

(3) 天音通信的合营和联营企业情况

天音通信重要的合营或联营企业详见本财务报表附注在其他主体中的权益之说明。本期与天音通信发生关联方交易，或前期与天音通信发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与天音通信关系
深圳市欧唯特物流服务有限公司	联营企业
深圳市天音科技发展有限公司	联营企业

(4) 天音通信的其他主要关联方情况

天音通信的其他主要关联方

其他关联方名称	其他关联方与天音通信关系
中国新闻发展深圳有限公司	母公司第一大股东

深圳市天富锦创业投资有限责任公司	公司股东
------------------	------

2、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

天音通信采购商品和接受劳务的关联交易情况如下：

单位：万元

关联方	关联交易内容	本期数	上年同期数
深圳市欧唯特物流服务有限公司	物流服务	6,358.23	10,102.92

(2) 关联租赁情况

天音通信承租情况如下：

单位：万元

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的 租赁费	上年同期确认的 租赁费
中国新闻发展深圳有限公司	办公楼	200.03	165.70

(3) 关联担保情况

天音通信作为被担保方的关联担保情况如下：

单位：万元

担保方	担保金额	担保 起始日	担保 到期日	担保是否已经履 行完毕
天音控股	10,000.00	2015.9.1	2016.7.19	否
天音控股	10,000.00	2015.9.1	2016.7.26	否
天音控股	10,000.00	2015.9.1	2016.7.5	否
天音控股	10,000.00	2015.8.25	2016.8.18	否
天音控股	10,000.00	2015.8.25	2016.8.24	否
天音控股	10,000.00	2015.8.18	2016.8.17	否
天音控股	8,000.00	2015.8.26	2016.2.26	否
天音控股、天富锦	30,000.00	2015.9.24	2016.4.24	否
天音控股	7,000.00	2015.7..14	2016.7.14	否

(4) 关联方资金拆借

单位：万元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
-----	------	-----	-----	----

拆入				
深圳市天音科技发展有限公司	8,000.00	2015.4.21	2016.12.31	

3、关联方应收应付款项

(1) 天音通信应收关联方款项情况

单位：万元

项目名称	关联方	期末数		期初数	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
其他应收款					
	深圳市欧唯特物流服务有限公司	70.00	3.50	70.00	3.50
小 计		70.00	3.50	70.00	3.50

(2) 天音通信应付关联方款项情况

单位：万元

项目名称	关联方	期末数	期初数
其他应付款			
	天音通信控股股份有限公司	24,703.68	29,703.68
	深圳市天音科技发展有限公司	8,000.00	4,000.00
小 计		32,703.68	33,703.68

(三) 本次交易对上市公司关联交易和关联方的影响情况

本次交易及本次交易完成前后所涉及的关联交易情况如下：

1、本次交易构成关联交易：

(1) 本次交易完成前，天音控股持有天音通信 70% 股权，天音通信为天音控股的控股子公司；

(2) 本次交易中上市公司发行股份购买资产交易对方天富锦的部分股东与上市公司存在如下关联关系：

1) 天音控股的董事长兼总经理黄绍文直接持有天富锦 17.28% 的股份。

2) 天音控股的副董事长兼常务副总经理严四清直接持有天富锦 11.16% 的股份；严四清还间接持有天富锦股份。

3) 天音控股的副总经理易江南间接持有天富锦股份。

2、本次交易完成前，上市公司与天富锦，以及其关联方之间不存在持续性关联交易。

3、本次交易完成后，天富锦将持有的上市公司股份高于 5%，根据《上市规则》相关规定，天富锦构成上市公司的关联方。

(四) 本次交易完成后，上市公司与交易对方的关联交易情况

为充分保护交易完成后上市公司的利益，规范将来可能存在的关联交易，天富锦出具了《关于避免和规范关联交易的承诺》，并承诺，本公司在作为天音控股的股东期间，本公司及所控制的其他公司、企业或者其他经济组织将尽量避免并规范与天音控股、天音通信及其控制的其他公司、企业或者其他经济组织之间的关联交易。对于无法避免或有合理原因而发生的关联交易，本公司及所控制的其他公司、企业或者其他经济组织将遵循市场原则以公允、合理的市场价格进行，根据有关法律、法规及规范性文件的规定履行关联交易决策程序，依法履行信息披露义务和办理有关报批程序，不利用股东优势地位损害天音控股及其他股东的合法权益。

公司若违反上述承诺，将承担因此而给天音控股、天音通信及其控制的其他公司、企业或者其他经济组织造成的一切损失。

同威创智、新盛源出具了《关于避免和规范关联交易的承诺》，并承诺，本企业在作为天音控股的股东期间，本企业及所控制的其他公司、企业或者其他经济组织将尽量减少并规范与天音控股、天音通信及其控制的其他公司、企业或者其他经济组织之间的关联交易。对于无法避免或有合理原因而发生的关联交易，本企业及所控制的其他公司、企业或者其他经济组织将遵循市场原则以公允、合理的市场价格进行，根据有关法律、法规及规范性文件的规定履行关联交易决策程序，依法履行信息披露义务和办理有关报批程序，不利用股东优势地位损害天音控股及其他股东的合法权益。

本企业若违反上述承诺，将承担因此而给天音控股、天音通信及其控制的其

他公司、企业或者其他经济组织造成的一切损失。

第十二章 风险因素

投资者在评价公司此次重组时，除本报告书的其他内容和与本报告书同时披露的相关文件外，还应特别认真地考虑下述各项风险因素：

一、与本次重组相关的风险

1、交易的审批风险

本次交易尚需满足多项条件方可完成，包括但不限于取得天音控股股东大会对本次交易的批准、中国证监会对本次交易的核准等。本次交易能否取得上述批准及取得上述批准时间存在不确定性，方案最终能否实施成功存在上述的审批风险。

2、交易的终止风险

公司制定了严格的内幕信息管理制度，公司在本次与交易对方的协商过程中尽可能控制内幕信息知情人员范围，以避免内幕信息的传播，但仍不排除有关机构和个人利用关于本次交易内幕信息进行内幕交易的行为，公司存在因股价异常波动或异常交易可能涉嫌内幕交易而暂停、终止或取消本次交易的风险。此外，如有权监管机构对协议的内容和履行提出异议从而导致协议的重要原则条款无法得以履行以致严重影响任何一方签署协议时的商业目的的达成，则经各方书面协商一致后发行股份购买资产协议可以终止或解除。如交易双方无法就完善交易方案的措施达成一致，则本次交易存在终止的可能。

3、交易标的资产估值风险

本次标的资产天音通信 100%股权交易作价的评估基准日为 2015 年 12 月 31 日，评估值为 204,108.43 万元，较 2015 年 12 月 31 日母公司经审计的净资产价值 190,704.50 万元，评估增值率约为 7.03%。天音通信 30%股东权益评估值为 61,232.53 万元。本次交易拟购买的资产评估增值率不高。

本次对标的资产采用了收益法和资产基础法分别进行评估，按照资产基础法确定预评估值。虽然评估机构在评估过程中勤勉、尽责，并严格执行了评估的相

关规定,但仍可能出现因未来实际情况与评估假设不一致,特别是宏观经济波动、行业监管等变化,未来盈利达不到资产评估时的预测,导致出现标的资产的估值与实际情况不符的情形。提请投资者注意本次交易存在标的资产盈利能力未达到预期进而影响标的资产评估值的风险。

4、盈利承诺期内各年度资产评估预测的实现存在不确定性风险

根据上市公司与天音通信 30%股权的售股股东签署的《盈利补偿协议》,天音通信在 2016 年度、2017 年度、2018 年度实现的合并报表扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润分别不低于 15,800.00 万元、27,500.00 万元、38,500.00 万元,且天音通信 2016 年度、2017 年度、2018 年度当期期末累积实际净利润将不低于当期期末累积承诺净利润。

尽管评估机构在评估过程中将严格按照评估的相关规定,履行勤勉尽责的职责,但仍存在因未来实际情况与评估假设不一致,特别是宏观经济的波动、国家法规及行业政策的变化、竞争环境变化等情况,使未来盈利达不到资产评估时的预测,导致出现标的资产在盈利承诺期内各年度的预测收入与实际情况不符进而影响标的资产估值的风险,从而可能对上市公司股东利益造成损害。

5、业绩补偿承诺实施的违约风险

本次交易拟采取资产基础法对标的资产进行评估并作为定价参考依据的,未采用基于未来收益预期的估值方法作为定价依据,但是交易对方仍然与上市公司签订了明确可行的补偿协议。分别在天音通信 2016 年、2017 年及 2018 年每一年度《专项审核报告》出具后,若标的资产在盈利补偿期间内累积实现的合并报表扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润数低于累积承诺净利润数,相关交易对方应对公司进行补偿。尽管公司已与盈利预测补偿主体签订了明确的业绩补偿协议,但由于市场波动、公司经营以及业务整合等风险导致标的资产的实际净利润数低于承诺净利润数时,盈利预测补偿主体如果无法履行业绩补偿承诺,则存在业绩补偿承诺实施的违约风险。

6、募集配套资金未能实施或融资金额低于预期的风险

作为交易方案的一部分,上市公司拟向同威创智及新盛源 2 名特定对象以锁

价方式发行股份募集配套资金，募集资金总额不超过 61,200.00 万元，所募配套资金拟用于标的公司信息化系统建设项目及华为体验店营销网络建设项目、补充流动资金及偿还贷款等用途。具体募集资金用途将结合重组后公司财务状况、实际资金需求，于审议本次重大资产重组正式方案的董事会召开之前确定。

本次交易尚需多项条件满足后方可实施，本次募集配套资金可能无法通过证监会的核准或证监会减少募集配套资金金额，募集配套资金能否顺利实施存在不确定性。

7、募投项目相关风险

本次交易涉及配套募集资金，募投资金将用于标的公司信息化系统建设项目、天音通信有限公司华为体验店营销网络建设项目等。其中，华为体验店营销网络建设项目的毛利润率为 4.40%，相对较低。其原因主要是手机分销行业整体毛利润率水平较低，天音通信 2014 及 2015 年财务数据测算其综合毛利润率分别为 2.45%、2.55%，华为体验店营销网络建设项目毛利润率相较天音通信报告期内综合毛利率较高。

二、标的资产的经营风险

1、市场竞争风险

在分销领域，天音通信、爱施德、中邮普泰、普天太力等全国性分销商占有较高的市场份额，利用规模优势参与市场竞争。近年，国际销售渠道商开始参与国内市场竞争，该类国际渠道商在资金实力及信息系统等方面具有一定优势，给国内的全国性分销商带来潜在的挑战。同时，运营商和电商渠道的迅速发展也对传统分销行业造成显著冲击。

在激烈的市场竞争环境下，天音通信通过提供资金结算、物流配送、产品选型、产品组合、终端管理、市场策划、库存管理、信息服务等一揽子解决方案与中国移动、中国电信、中国联通以及大型线上、线下零售商等关键客户建立了稳定的协作关系，成为公司在新的竞争环境下重要的经营模式。如果不能有效识别行业环境、市场需求及市场结构的重大变化，及时调整经营策略，或未能有效协

调销售渠道各环节，以及内部管理失效，均可能导致标的公司在面对激烈的市场竞争中不能保持当前的竞争优势，给公司业务增长和盈利能力带来不利影响。

2、行业占有率下降风险

随着国内手机销售行业市场化竞争明显加剧，手机厂商的销售渠道也日趋多样化。此前，手机厂商的销售渠道主要以全国性分销、厂商直供和电信运营商定制三种模式为主，国代商的市场份额占据绝大多数份额。但是，当前运营商渠道的兴起，对国代商的冲击较大。此外，电商渠道的迅猛发展，很多传统行业渠道均受到不同程度的影响。手机分销渠道也不例外，电商的兴起不仅使得国代商市场份额下滑，同时残酷的价格战也使得传统国代商的利润受到一定挤压。2012年之后，国内主流手机分销商普遍出现收入增速放缓和毛利下滑的状况。具体情况如下：

公司	2015年前三季度	2014年	2013年
天音控股	3.33%	3.01%	7.11%
爱施德	3.17%	3.45%	6.5%

手机分销行业的市场占有率下滑使得手机分销行业出现毛利下滑的情况，但是当前手机分销模式仍然占主导地位，即使在2012年的低谷，手机分销模式的市场占有率也达到了48%。当前中国手机销售在T4-T6市场空间巨大，手机分销模式能够使手机销售渠道下沉，分销模式的成本、效率、服务能力等优势将在T4-T6市场得以展现。

3、移动互联网业务及移动通信转售业务风险

当前，天音通信的移动互联网业务和移动通信转售业务还处于投入期。针对移动互联网业务，天音通信下属子公司开发的欧朋浏览器为了积累用户而大量投入资金；而移动通信转售业务前期也需要投入大量资金，包括渠道建设和人工成本等。在所有获得虚拟运营商资质牌照的企业中，天音通信的用户数名列前茅，超过100万，年收入也突破1.2亿元。但是整个虚拟运营商群体要想在与三大运营商的激烈竞争中生存，收回全部投入的基础上实现盈利还存在风险。

4、存货管理风险

2014年受3G转4G的影响，3G手机市场份额急剧下降，一些手机品牌如

三星、诺基亚、索尼等销量大幅降低，国产品牌小米、华为、荣耀、魅族等国产品牌异军突起，公司代理的部分主流手机品牌（如三星）市场存在萎缩。由于近年来和三星合作紧密，积压大量库存待清理。2014年起公司配合厂商大力清理3G产品库存，主要通过低价转卖以及产品计提折旧方式清理库存，使得产品销售毛利率受到一定影响。截至2015年底，公司的库存压力已经大量释放，并且2016年天音通信将采取优选品牌的策略，公司更加关注苹果、荣耀、酷派等国内热销品牌，苹果手机占公司分销总收入比重持续上升，这将减轻存货管理的风险。但如果标的公司库存管理出现效率下降，可能导致库存积压或存货周转效率下降，从而对公司经营及财务成果带来不利影响。

5、产品选型风险

移动通信行业变化较快，消费者时尚化、个性化需求明显，手机产品技术创新频繁，各品牌厂商每年基于技术更新、市场需求以及竞争策略推出不同系列型号的产品，使得手机更新换代的频率加快。天音通信依靠广泛的销售网络和终端服务体系、先进的信息系统及高效的产品运营中心获取市场信息，对市场需求做出分析判断，为公司产品选型提供决策依据，标的公司还向品牌厂商提供产品开发建议及产品定制需求，以获得适销产品。若标的公司对技术发展状况、产品流行趋势把握失当，产品选型出现偏差，可能导致公司出现部分产品滞销，进而影响公司经营状况。

6、应收账款管理风险

标的公司依据与客户业务合作情况以及客户信用级别给予重要客户一定信用额度，授予重要客户的账期一般为10-20天左右，授予关键客户的账期为1个月左右的时间，平均账期约1个月。从近三年应收账款占收入与资产的比例来看，有明显下降的趋势，但是如果大额的应收账款如果不能及时收回，将依旧对公司的对业务运营和财务状况带来不利影响。

万元

项 目	2015 年末	2014 年末	2013 年末
应收账款净值（万元）	64,608.04	115,107.15	141,096.86
占总资产比例	5.65%	11.80%	13.44%
占营业收入比例	1.52%	3.39%	4.84%

7、流动性风险

标的公司业务对资金需求量较大，在既定的运营效率下，业务扩张主要依靠运营资金规模的扩大，主要体现在以下几个方面：

(1) 存货备货所需资金量较大。天音通信作为三星、华为、小米等手机品牌的全国核心分销商，需相当数量的库存维持正常的周转和销售，品牌手机厂商一般采用现款现货的结算方式，有少数厂家还需要公司预付资金，业务特性导致正常存货储备需要资金较多。

(2) 在分销业务中，标的公司对部分长期合作且信誉良好的经销商和零售终端给予一定的赊销账期，资金需求较大。

(3) 关键客户综合服务中，关键客户销量较大，基于关键客户良好信誉，标的公司给予其相对较长的赊销账期，资金需求较大。

(4) 标的公司积极拓展新的销售服务方式，开展数码电子产品连锁零售业务，大量门店开设及前期运营需要大量资金投入。

目前公司运营资金主要来源于自有资金及银行融资，近三年天音通信资产负债率呈上升趋势，资产负债水平较高。随着业务规模持续扩大，如果未能及时增加流动资金，或业务运转不良，将导致流动性风险，对公司经营带来不利影响。

8、管理风险

为适应行业和公司业务发展需要，公司拟加大对 T4-T6 市场的扩张。因此公司积极推行渠道下沉策略，以增强对终端销售促进和控制。对配送、存货、应收账款等管理水平提出更高要求；由于手机具有生命周期短的特点，成本控制、存货、资金及应收款项管理在公司生产经营中的重要性越来越突出。如不能通过精细化的管理有效控制成本，减少坏账损失、存货跌价等，将使标的公司经营面临较大的管理风险。

公司建立了全国性的营销网络，在全国覆盖 80,000 余家以开放渠道为主的零售终端。标的公司制定了严格的分支机构管理制度，涵盖了费用支出、采购支出、应收账款额度管理、库存管理等各个方面。报告期内，公司未出现因分支

机构管理不善导致重大损失的情况。但是仍然存在由于分支机构较多，管理制度执行不力，对分支机构控制不力的可能。

9、严重依赖于供应商风险

目前天音通信业务收入主要依靠手机分销收入，而在 2015 年手机分销收入中苹果手机分销收入占绝大部分比重，故公司收入及盈利能力受苹果手机市场占有率影响较大，存在集中度较高的风险。

2015 年国内线下销量手机品牌市场中苹果的占有率 13.0%为市场最高，且苹果 iphone7 预计在 2016 年下半年面市，目前市场对该型手机普遍需求较大，可以在一定程度上保证天音通信未来的销售收入。且苹果手机定价较高，毛利润相对其他品牌较高，故苹果手机为市场中优质的机型，是未来分销利润增长的重要驱动力。

但天音通信仍然存在对于苹果单一供应商有较大依赖的风险以及 iphone7 手机在 2016 年下半年发布所存在的不确定性。

10、交易标的获得业务资质到期风险

天音通信已取得了开展业务所需的全部资质，其所持有的业务资质具体情况如下：

序号	证书名称	证书/批文编号	有效期	发证部门	权利人
1	增值电信业务经营许可证	B2-20130038	2013.06.08-2018.02.08	工业和信息化部	天音通信
2	短消息类服务接入代码使用证书	号[2013]00292-A011	2013.11.14-2018.02.08	工业和信息化部	天音通信
3	海关进出口货物收发货人报关注册登记证书	4453061805	长期	深圳海关	天音通信
4	自理报检单位备案登记证明书	4700624091	——	深圳出入境检验检疫局	天音通信
5	对外贸易经营者备案登记表	01100590	——	商务部	天音通信
6	电信与信息服务业务经营许可证	京 ICP 证 080655 号	2015.02.15-2018.12.25	北京市通信管理局	易天新动
7	网络文化经营许可证	京网文[2013]0453-086 号	2013.06.18-2016.06.17	北京市文化局	易天新动

8	电信与信息服务业经营许可证	京 ICP 证 100242 号	2015.03.18-2020.03.18	北京市通信管理局	天乐互娱
9	网络文化经营许可证	京网文[2013]0937-986 号	2015.04.21-2016.11.21	北京市文化局	天乐互娱

上述业务资质中,天音通信的《海关进出口货物收发货人报关注册登记证书》的有效期将在 2016 年 6 月 7 日到期;易天新动的《网络文化经营许可证》将于 2016 年 6 月 17 日到期;天乐互娱的《网络文化经营许可证》将于 2016 年 11 月 2 日到期。

(1) 2016 年 4 月 14 日,天音通信取得了换证后的《海关进出口货物收发货人报关注册登记证书》,有效期为长期有效。

(2) 根据《互联网文化管理暂行规定》及相关规定,《网络文化经营许可证》的有效期限为三年,有效期届满,需继续从事经营的,应当于有效期届满 30 日前申请续办。另据北京市文化局官网(www.bjwh.gov.cn)《经营性互联网文化单位审批办事指南》,《互联网文化管理暂行规定》期满延续所需提供的资料为:

- 1) 互联网文化单位《网络文化经营许可证》延续换证申请表;
- 2) 营业执照副本复印件;
- 3) 网站内确定的互联网文化活动范围要与网络文化经营许可证荷载内容一致;
- 4) 原网络文化经营许可证。

现易天新动和天乐互娱的《网络文化经营许可证》尚未到换证期限,且根据上述办理延续所需的资料判断,该相关换证手续的办理不存在实质性障碍。

三、其他风险

1、上市公司股价波动的风险

本次交易将对公司的生产经营和财务状况发生重大影响,公司基本面情况的变化将会影响股票价格。另外,国家宏观经济形势、重大政策、国内外政治形势、

股票市场的供求变化以及投资者的心理预期都会影响股票的价格，给投资者带来风险。中国证券市场尚处于发展阶段，市场风险较大，股票价格波动幅度比较大，有可能会背离公司价值。投资者在购买公司股票前应对股票市场价格的波动及股市投资的风险有充分的了解，并做出审慎判断。

2、其他风险

公司不排除因政治、经济、自然灾害等其他不可控因素带来不利影响的可能性。本报告书披露后，公司将继续按照相关法规的要求，及时、准确地披露公司重组的进展情况，敬请广大投资者注意投资风险。

第十三章 其他重要事项

一、本次交易完成后，不存在上市公司资金、资产被实际控制人或其他关联人占用的情形，不存在为实际控制人及其关联人提供担保的情形

本次交易完成后，上市公司不存在资金、资产被实际控制人或其他关联人占用的情形，不存在为实际控制人及其关联人提供担保的情形。

二、本次交易不会导致上市公司大量增加负债

与国内通信设备制造行业的其他上市公司相比，公司偿债能力低于同行业上市公司平均值。国内通信设备制造的其他上市公司截至 2014 年 12 月 31 日的资产负债率、流动比率和速动比率如下所示：

证券代码	证券简称	资产负债率 (%)	流动比率	速动比率
600122.SH	宏图高科	53.44	1.74	1.28
600898.SH	三联商社	44.73	1.63	1.34
600655.SH	豫园商城	41.93	1.59	0.86
002024.SZ	苏宁云商	64.06	1.20	0.82
002416.SZ	爱施德	51.54	1.83	1.34
600704.SH	物产中大	75.97	1.28	0.42
平均		55.27	1.55	1.01
000829.SZ	天音控股 (交易前)	79.39	1.14	0.75
000829.SZ	天音控股 (备考数)	81.80	1.00	0.66

注：天音控股的数据截至日期为 2015 年 12 月 31 日。

本次交易完成后，天音控股的资产负债率与行业平均水平相比较，与本次交易前相比未发生重大变化。本次交易前天音控股已持有天音通信 70% 股份，本次交易将收购天音控股 30% 的剩余股权。本次收购完成后，天音通信将成为天音控股的全资子公司。本次交易不会导致上市公司增加大量负债。

三、上市公司最近 12 个月的主要资产交易情况

天音控股在本次重大资产重组前 12 个月主要资产交易情况如下：

（一）参与京东金融集团组织的股权众筹项目

天音控股的子公司天音通信投资参与京东金融集团组织的股权众筹项目。京东股权众筹平台正式上线时间为 2015 年 3 月 31 日。天音通信参与的股权众筹项目为其首发十个项目之一的“听风平安卫士”。此项目由上海无寻网络科技有限公司在京东股权众筹平台发起，股权众筹金额为 400 万元人民币，天音通信将作为此项目的领投人，投资金额为 300 万元人民币，投资完成后将持有上海无寻网络科技有限公司 2.49% 股权，其余 100 万元将由京东股权众筹平台其他投资人认领。

（二）投资北京暴风魔镜科技有限公司

2015 年 4 月 10 日，经过天音控股第七届董事会第四次（临时）会议通过，天音控股控股子公司天音通信与华谊兄弟（天津）互动娱乐有限公司、北京瑞成汇达科技有限公司及深圳市光启松禾超材料创业投资合伙企业（有限合伙）共同对北京暴风魔镜科技有限公司进行投资，天音通信以自有资金投资人民币 1,500 万元，其中人民币 160,494 元计入北京暴风魔镜科技有限公司的注册资本，人民币 14,839,506 元计入资本公积。本次交易完成后，天音通信将持有北京暴风魔镜科技有限公司 5% 股权。

（三）出售江西星宇置业发展有限公司股权

经天音控股第六届董事会第十五次（临时）会议和公司 2013 年度第一次临时股东大会审议并通过，2013 年 10 月 22 日，天音控股与于都县福丰置业有限责任公司、珠海景顺科技有限公司就转让子公司江西星宇置业发展有限公司部分股权事项签署了《合作协议（星宇版）》。

2014年12月16日，天音控股与于都县福丰置业有限责任公司、珠海景顺科技有限公司及恒大地产集团有限公司共同签署了《补充协议》，就原协议中相关条款进行补充和修订。

为了确保原协议和原补充协议相关条款顺利实施，根据原协议和原补充协议的实际履行情况，天音控股与于都县福丰置业有限责任公司、珠海景顺科技有限公司及恒大地产集团有限公司四方进行了友好协商，在原协议和原补充协议的基础上，于2015年4月29日签署了《补充协议（二）》。该补充协议（二）主要内容规定“在2015年7月30日前，于都县福丰置业有限责任公司向公司支付完毕4%股权的股权收购款”。

2015年8月7日，天音控股已完成了4%股权转让事宜的工商登记变更事宜，并于2015年8月10日收到了股权转让款，共计24,306,065元。

（四）对参股公司江西省祥源房地产开发有限公司增资

为了确保天音控股参股公司江西省祥源房地产开发有限公司相关项目开发工作顺利完成，提高公司投资收益，依据《合作协议（祥源版）》（2013年10月22日）相关约定，经天音控股第七届董事会第八次（临时）会议和2015年度第一次临时股东大会审议并通过，天音控股与赣州市巨亿实业有限公司及珠海景顺科技有限公司于2015年7月24日签署了《股权结构调整及增资协议》，天音控股与赣州市巨亿实业有限公司按各自持股比例向江西省祥源房地产开发有限公司进行增资。增资完成后，江西省祥源房地产开发有限公司注册资本由850万元增加至1.2亿元，其中天音控股认缴5,463.5万元，赣州市巨亿实业有限公司认缴5,686.5万元。

（五）投资众为基金

2015年8月10日，经过天音控股第七届董事会第九次（临时）会议通过，天音控股控股子公司天音通信的全资子公司BLISSFUL FAME LIMITED以自有资金认缴1,000万美元参与投资ZHONG WEI CAPITAL, L.P., 获得ZHONG WEI CAPITAL, L.P.的有限合伙人地位。ZHONG WEI CAPITAL, L.P.主要投资于O2O、社区生活、电商、媒体的互联网化、互联网化的消费品牌等领域。

（六）收购掌信彩通 100%股权

2015年12月30日，天音控股召开了2015年度第三次临时股东大会，审议通过了子公司天音通信以现金方式收购益亮有限公司持有的掌信彩通信息科技有限公司（中国）有限公司100%股权的重大资产重组事项。2016年1月12日，掌信彩通信息科技有限公司（中国）有限公司取得了天津经济技术开发区管理委员会《天津开发区管委会关于同意掌信彩通信息科技有限公司（中国）有限公司股权转让及企业类型变更的批复》（津开批[2016]7号）；同日，换领了天津市滨海新区市场和质量技术监督局颁发的《营业执照》（统一社会信用代码：9112011678334882XA）。

根据《股权转让协议》约定，经天音通信与益亮有限公司协商，首期94,900万元人民币股权转让价款由天音通信以等值美元支付至益亮有限公司指定在香港地区开立的银行账户。2016年2月18日，天音通信已取得国家外汇管理局深圳市分局《业务登记凭证》。上述股权转让价款支付已通过外汇审批及购汇手续，天音通信已于2016年3月22日将94,900万元人民币等值美元划转至益亮有限公司指定在香港地区开立的银行账户。

（七）将所持北京暴风魔镜科技有限公司股权作价出资入股北京中芯铭弈科技有限公司

2016年1月15日，天音控股子公司天音通信与北京瑞成汇达科技有限公司、北京暴风科技股份有限公司、暴风控股（天津）有限公司、华谊兄弟（天津）互动娱乐有限公司、深圳市光启松禾超材料创业投资合伙企业（有限责任）、北京和玉晟景股权投资合伙企业（有限合伙）和黄晓杰等相关方签订了《北京中芯铭弈科技有限公司增资扩股协议》，共同将所持北京暴风魔镜科技有限公司50.65%股权进行整体评估，作价15,946.21万元增资入股北京中芯铭弈科技有限公司，天津信锦企业管理咨询中心（有限合伙）以现金方式出资1657.0068万元人民币增资入股北京中芯铭弈科技有限公司。本次交易完成后，天音通信持有北京中芯铭弈科技有限公司4.7025%的股权。

（八）向北京中芯铭弈科技有限公司增资

2016年1月15日，天音控股子公司天音通信与北京瑞成汇达科技有限公司、中信资本(深圳)资产管理有限公司、华谊兄弟(天津)互动娱乐有限公司、深圳市光启松禾超材料创业投资合伙企业(有限合伙)和北京暴风科技股份有限公司等相关各方签订《北京中芯铭弈科技有限公司投资协议》，天音通信拟以自有资金向北京中芯铭弈科技有限公司增资 1,081.60 万元人民币，其中新增注册资本 1.9226 万元，1,079.6774 万元溢价款转入资本公积金。本次交易完成后，天音通信将持有中芯铭弈的股权比例为 4.9039%。

综上所述，天音控股上述交易事项皆与本次交易无关，因此无需纳入本次交易相关指标的累计计算范围。上述各项资产交易均履行了必要的审批程序，截至本说明签署之日，天音控股本次重大资产重组前 12 个月内不存在其他重大购买、出售资产的情况。

四、本次交易对上市公司治理机制的影响

本次交易前，公司按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》和其它有关法律法规、规范性文件的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进了公司规范运作，提高了公司治理水平。公司治理的实际状况符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》的要求。

(一) 股东与股东大会

本次交易完成后，公司股东将继续按照《公司章程》的规定按其所持股份享有平等地位，并承担相应义务；公司将严格按照《上市公司股东大会规则》和《公司股东大会议事规则》等的规定和要求，召集、召开股东大会，确保股东合法行使权益，平等对待所有股东，切实保障股东的知情权和参与权，并保证股东大会各项议案审议程序合法及经表决通过的议案得到有效执行。

(二) 控股股东与实际控制人

截至 2015 年 12 月 31 日，上市公司不存在控股股东与实际控制人。天音控股第一大股东为中国新闻发展深圳有限公司，持有上市公司股份比例 13.93%。本次交易完成后，公司控股股东及实际控制人均未发生变化，公司仍无控股股东和实际控制人。上市公司将继续在业务、资产、财务、人员、机构等方面与关联股东及其关联人保持独立。

（三）董事与董事会

截至 2015 年 12 月 31 日，公司董事会人数为 9 人，其中独立董事 3 人，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据《董事会议事规则》《独立董事工作细则》、《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》等开展工作，出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。

本次交易完成后，公司将继续严格按照《公司法》、《公司章程》的规定，履行董事的选聘程序，确保公司董事选举公开、公平、公正、独立；各位董事亦将继续勤勉尽责地履行职责和义务。

（四）监事与监事会

截至 2015 年 12 月 31 日，公司监事会设监事 3 名，其中职工代表监事 1 名，监事会的人数及人员构成符合法律、法规的要求。各位监事能够按照《监事会议事规则》的要求，认真履行自己的职责，对公司的重大交易、关联交易、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。

本次交易完成后，上市公司将继续严格按照《公司章程》和《监事会议事规则》、《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》的要求，从切实维护公司利益和广大中小股东权益出发，进一步加强监事会和监事监督机制，促使监事和监事会有效地履行监督职责，确保其对公司财务以及公司董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

（五）绩效评价和激励约束机制

公司董事会下设的薪酬与考核委员会负责对公司的董事、监事、高级管理人员进行绩效考核，公司已建立薪酬体系制度和考核体系制度，经营者的收入与企业经营业绩挂钩，高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律、法规的规定。

（六）信息披露与透明度

公司严格按照有关法律法规以及《公司章程》等的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息，指定公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料；并指定报纸和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）进行信息披露，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

综上，本次交易不影响上市公司保持健全有效的法人治理结构。

五、本次交易完成后上市公司现金分配政策

公司的利润分配重视投资者的合理投资回报，保持利润分配政策的连续性和稳定性，并符合法律、法规的规定。关于公司现金分配政策具体内容如下：

（一）公司的利润分配政策

1、利润分配原则

公司实行持续、稳定科学的利润分配政策，保护投资者合法权益，重视对投资者的合理回报，并兼顾公司长远和可持续发展。

2、公司的利润分配形式和比例

公司当年度实现盈利，在依法提取公积金后进行股利分配。公司采取现金或股票等方式分配股利，优先采用现金分红的利润分配方式。在公司现金流满足公司正常经营和长期发展的前提下，如无重大投资计划或重大现金支出事项（募集资金投资项目除外）发生，公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十，具体分红比例由公司董事会根据中国证监会的有关规定和公司经营情况拟定，由公司股东大会审议决定；如涉及重大投资计划和重大现金支出，需要由公司投资和财务部门共同编制年度未来重大投

资和现金支出计划表，要明确具体投资的项目及投资的可行性分析。公司近三年未进行现金利润分配的，不得向社会公众增发新股、发行可转换公司债券或向原有股东配售股份。

重大投资计划或者重大现金支出指以下情形之一：

(1) 公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或者购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的 20%。

(2) 公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或者购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 10%。

公司在经营情况良好，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于全体股东整体利益时，可以在满足上述现金分红的条件下提出股票股利分配预案。

公司的利润分配不得超过累计可供分配利润。

3、利润分配的期间间隔

公司实现盈利时可以进行年度利润分配或中期利润分配。董事会应当就股东回报事宜进行专项研究讨论并定期规划。

4、利润分配的决策程序

在公司实现盈利符合利润分配条件时，公司董事会应当根据公司的具体经营情况和市场环境，制订中期利润分配方案（拟进行中期分配的情况下）、年度利润分配方案。董事会制订的利润分配方案需经董事会过半数以上表决通过，独立董事应当对利润分配方案进行审核并发表审核意见。监事会应对董事会制订的利润分配方案进行审核并发表审核意见。公告董事会决议时应同时披露独立董事、监事会的审核意见。董事会审议通过利润分配方案后应提交股东大会审议批准，股东大会审议时，公司应当提供网络投票等方式以方便社会公众股东参与股东大会表决。公司因生产经营情况发生重大变化、投资规划和长期发展的需要等原因需调整利润分配政策的，应由公司董事会根据实际情况提出利润分配政策调整议案，并提交股东大会审议。其中，对现金分红政策进行调整或变更的，应在议案中详细论证和说明原因，并经出席股东大会的股东所持表决权的 2/3 以上通过；

调整后的利润分配政策应以股东权益保护为出发点，且不得违反中国证券监督管理委员会和证券交易所的有关规定；独立董事、监事会应当对此发表审核意见；公司应当提供网络投票等方式以方便社会公众股股东参与股东大会表决。

公司利润分配政策的论证、制定和修改过程应当充分听取独立董事和社会公众股东的意见，公司应通过投资者电话咨询、现场调研、投资者互动平台等方式听取有关投资者关于公司利润分配政策的意见。

5、存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

6、公司董事会当年未做出现金利润分配预案的，应当在定期报告中披露未分红的原因、未用于分红的资金留存公司的用途，独立董事应当对此发表独立意见。监事会对董事会和管理层执行公司分红政策和股东回报规划的情况及决策程序进行监督。

本次交易完成后，上市公司将继续保持现行的现金分红政策。

（二）最近三年现金分红情况

上市公司严格按照相关法律法规和《公司章程》的规定，实施利润分配政策，满足股东的合理投资回报和公司长远发展的要求。上市公司近三年现金分红情况如下表所示：

分红年度	现金分红金额（含税）	合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率（%）
2014年	-	1,832.79	-
2013年	-	2,748.49	-
2012年	-	-2,261.21	-
合计	-	2,320.07	-
最近三年合并报表中归属于母公司所有者净利润的均值的 30%	-	232.01	-

天音控股最近三年合并报表中归属于母公司所有者净利润均值的百分之三十为 232.01 万元，天音控股最近三年以现金方式累计分配利润为 0.00 元。

分红年度	各年末合并报表中未分配利润	各年末母公司报表中未分配利润
2014年	91,678.63	-6,867.87
2013年	89,845.83	-44,511.23

2012年	87,097.34	-47,349.90
-------	-----------	------------

根据财政部《关于编制合并会计报告中利润分配问题的请示的复函》（财会函[2000]7号），利润分配应以母公司的可供分配利润为依据，公司在弥补亏损之前不得向股东分配利润。根据《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》（2015年修订），“上市公司制定利润分配方案时，应当以母公司报表中可供分配利润为依据。同时，为避免出现超分配的情况，公司应当以合并报表、母公司报表中可供分配利润孰低的原则来确定具体的利润分配比例”。此外，《公司章程》中规定：公司的利润分配不得超过累计可供分配利润。

上市公司最近三年母公司可供分配利润均为负数，因此，上市公司最近三年未实施利润分配。

六、上市公司停牌前股票价格波动的说明

因筹划重大事项，公司股票于2015年11月9日开市起停牌。

根据中国证监会《关于规范上市公司信息披露相关各方行为的通知》（证监公司字[2007]128号）的相关规定，公司对停牌前20个交易日（即2015年10月9日至2015年11月6日）的股票价格波动情况，以及该期间与深圳成份指数以及中证全指专营零售指数波动情况进行了自查比较。自查比较情况如下：

日期	公司A股收盘价（元/股）	深证综指（点）	中证全指专营零售全收益（点）
2015年10月9日	9.07	1,811.63	11,610.43
2015年11月6日	12.22	2,152.43	13,906.02
涨跌幅	34.73%	18.81%	19.77%

公司A股股价在上述期间内上涨幅度为34.73%，如扣除深证综指上涨18.81%因素，公司股票波动幅度为15.92%；如扣除中证全指专营零售全收益指数上涨19.77%因素，公司股票波动幅度为14.96%。

因此，剔除大盘因素和同行业板块因素影响后，公司股价在本次停牌前20个交易日内累计涨跌幅未超过20%，无异常波动情况，公司股票价格波动未达到《关于规范上市公司信息披露相关各方行为的通知》第五条相关标准。

七、保护投资者合法权益的相关安排

（一）严格履行上市公司信息披露义务

公司及相关信息披露义务人严格按照《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《重组办法》等相关规定，切实履行信息披露义务，公平地向所有投资者披露可能对上市公司股票交易价格产生较大影响的重大事件，及时、准确地披露公司本次重组的进展情况。

（二）股东大会通知公告程序

上市公司在发出召开股东大会的通知后，在股东大会召开前以公告方式敦促全体股东参加本次股东大会。

（三）网络投票安排

在审议本次交易的股东大会上，本公司通过交易所交易系统和互联网投票系统向全体流通股股东提供网络形式的投票平台，流通股股东通过交易系统和互联网投票系统参加网络投票，以切实保护流通股股东的合法权益。

（四）确保标的资产定价公平、公允

对于本次发行股份购买的标的资产，本公司已聘请会计师事务所和资产评估机构对标的资产进行审计、评估，确保拟收购资产定价的公允、公平、合理。公司独立董事将对本次发行股份购买资产评估定价的公允性发表独立意见。公司所聘请的独立财务顾问和律师将对本次交易的实施过程、资产过户等事宜以及相关后续事项的合规性及风险进行核查，并发表明确的意见。

（五）本次重组摊薄当期每股收益的填补回报安排

1、本次重大资产重组对每股收益的影响分析

为说明本次重大资产重组对公司每股收益的影响，以2015年度本次交易前后的每股收益指标进行对比。

(1) 交易前上市公司2015年度财务数据，根据天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具的天健审〔2016〕3-136号审计报告确定。

(2) 交易后上市公司2015年度财务数据，根据天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具的天健审〔2016〕3-189号备考审阅报告确定，假设本次重组已于2015年1月1日完成，即上述重大资产重组交易完成后的架构在2015年1月1日已经存在。

(3) 对比分析的主要假设与天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具的报告的前提和假设相同，但上市公司总股本按照考虑配套融资后的总股本1,072,956,704股计算。

本次交易前后，2015年度上市公司每股收益和扣除非经常性损益后每股收益对比如下：

单位：元

项目	2015年度	
	发行前	发行后（备考数）
基本每股收益	-0.24	-0.31
扣除非经常性损益后每股收益	-0.25	-0.33

2、本次重大资产重组摊薄即期回报风险的应对措施分析

(1) 本次重大资产重组交易双方签署了《盈利补偿协议》

根据本次重组的《天音通信控股股份有限公司与深圳市天富锦创业投资有限责任公司盈利补偿协议》，本次重组的交易对方承诺，天音通信在2016年度、2017年度、2018年度实现的合并报表扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润分别不低于人民币15,800.00万元、人民币27,500.00万元、人民币38,500.00万元，因此，如果前述盈利预测能够实现，则2016年、2017年、2018年上市公司扣除非经常性损益后每股收益将显著提升，从而不存在摊薄每股收益的情况。

(2) 本次重大资产重组摊薄即期回报的具体应对措施

针对本次重组存在的即期回报指标被摊薄的风险，公司拟采取以下填补措施，增强公司持续回报能力：

1) 利用天音通信广阔的营销网络积极开拓 T4-T6 市场

未来企业将在分销领域持续挖掘换机需求，积极发掘 T4-T6 市场潜力。对于 T4-T6 市场，地域分散而广阔，用户较多仍依赖手机的线下销售，是互联网较难覆盖的区域。天音通信拥有覆盖 8 万家以上门店，渠道深入 T4-T6 地区，同时搭建了全国性电子商务平台，构建了垂直型 B2B 电商商业模式，推进了线上线下渠道资源结合，在 T4-T6 市场得以发挥强大的竞争优势。

2) 调整分销的产品侧重，加强与苹果等优质品牌的合作力度

天音通信将精简并调整其分销的手机品牌，减少代理不盈利或盈利较少的手机品牌，并继续加强与苹果、三星、华为等优质品牌供应商的合作，转变与部分手机品牌供应商的合作业务模式，提高盈利能力。苹果手机 2015 年在天音通信销售中的业务收入占绝大部分，已成为天音通信的主要收入来源，目前天音通信是苹果的第一大全国手机分销商，而苹果手机在国内一直处于市场占有率第一的热销手机，故销售收入在未来得以保证并仍会有一定的增幅，对于在分销领域的毛利润增长具有促进作用。

3) 增强线上分销能力，提高移动互联及移动转售等利润新驱动力

在积极拓展线下销售渠道的基础上，同时继续搭建全国性电子商务平台，构建了垂直型 B2B 电商商业模式，进一步推进了线上线下渠道资源结合，从城市到农村、从 T1 到 T6、从线上到线下，布局了行业领先的手机分销网络，以天联网 B2B 电商商业模式为基石，聚合海量商品打造供应链和支撑体系为手机零售店提供交易和服务。

4) 降低销售费用，提高利润水平

近年来，天音通信的销售费用在逐渐下降。该等降幅主要得益于企业引入大量业务支持系统，提高了运营效率并缩减了人力开支，以至于提高了企业销售效率并降低了销售费用。

3、上市公司董事、高级管理人员关于本次重组摊薄即期回报填补措施的承诺

为确保上市公司本次重大资产重组摊薄即期回报事项的填补回报措施能够得到切实履行，上市公司董事、高级管理人员做出了以下承诺：

“（一）本人承诺不得无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不得采用其他方式损害公司利益。

（二）本人承诺对本人的职务消费行为进行约束。

（三）本人承诺不得动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动。

（四）本人承诺支持董事会或薪酬委员会制订薪酬制度时，应与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

（五）本人承诺支持公司股权激励行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。

（六）本承诺出具日后至本次重大资产重组完毕前，中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺明确规定时，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会规定出具补充承诺。

（七）本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。

作为填补回报措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出处罚或采取相关管理措施。”

八、关于“本次重组相关主体不存在依据《暂行规定》第十三条不得参与任何上市公司重大资产重组情形”的说明

上市公司、交易对方及上述主体的控股股东、实际控制人及其控制的机构，上市公司董事、监事、高级管理人员，交易对方的董事、监事、高级管理人员，为本次重大资产重组提供服务的证券公司、证券服务机构及其经办人员，参与本次重大资产重组的其他主体不存在曾因涉嫌与重大资产重组相关的内幕交易被立案调查或者立案侦查且尚未结案，最近 36 个月内不存在曾因与重大资产重组相关的内幕交易被中国证监会作出行政处罚或者司法机关依法追究刑事责任。

九、关于本次重大资产重组相关人员买卖上市公司股票的自查报告

本次自查期间为上市公司本次重组申请股票停止交易（2015 年 11 月 9 日）前 6 个月至本报告书公告之前一日止。本次自查范围包括：上市公司现任董事、监事、高级管理人员；交易对方及其董事、监事、高级管理人员（或主要负责人）；相关专业机构及其他知悉本次重大资产交易内幕信息的法人和自然人，以及上述相关人员的直系亲属。相关内幕信息知情人及其直系亲属交易天音控股股票情况如下：

上市公司筹划本次重组事项，采取严格的保密措施，限制内幕信息知情人范围，与相关各方安排签署保密协议，并履行相关的信息披露义务，及时进行股票临时停牌处理，不存在选择性信息披露和信息提前泄露的情形，不存在相关内幕信息知情人利用本次重大资产重组的内幕信息进行交易的行为。

根据有关规定，上市公司自 2015 年 11 月 9 日开市起停牌后，立即进行内幕信息知情人登记及自查工作，并及时向深交所上报了内幕信息知情人名单。天音控股已对上市公司及其董事、监事、高级管理人员、本次重组交易对方及其董事、监事、高级管理人员、交易标的及其董事、监事、高级管理人员，相关专业机构及其他知悉本次资产交易内幕信息的法人和自然人以及上述相关人员的直系亲属买卖天音控股股票及其他相关证券情况进行了核查。根据中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具的信息披露义务人持股及买卖变动证明，在本次天音控股停牌日前六个月内至本报告书公布之日止（自查期限为 2015 年 5 月 6 日至 2015 年 11 月 6 日），相关内幕信息知情人及其直系亲属交易天音控股股票情况如下：

（一）独立财务顾问国泰君安证券的买卖情况及原因

1、买卖情况

日期	买入数量（股）	卖出数量（股）	持仓量（股）
20150521	1,300	-	1,800
20150602	5,700	-	7,500
20150603	-	4,000	3,500
20150604	-	1,200	2,300
20150608	-	2,300	-
20150623	4,900	-	4,900
20150624	-	4,900	-

2、买卖原因

（1）国泰君安证券买卖“天音控股”股票使用的股票账户系国泰君安证券“证券衍生品投资部”独立运作进行投资，此次执行天音控股重组独立财务顾问的工作作为“投资银行部”。国泰君安证券已按照中国证监会要求建立起严格的内部防火墙制度，各部门业务均独立运作，上述两部门亦一直独立开展各自业务；

（2）天音控股因筹划重大资产重组于 2015 年 11 月 9 日发布《关于重大资产重组停牌公告》，其股票自 2015 年 11 月 9 日起停牌。国泰君安证券“投资银行部”项目组人员于 2015 年 12 月 29 日接天音控股通知前往天音控股商议相关事宜，在该日前，国泰君安证券“投资银行部”项目人员不知悉与天音控股重组有关的未公告信息。

（3）“天音控股”属于深圳 300 指数成分股，国泰君安证券“证券衍生品投资部”自营业务对该标的证券的交易，属于针对一揽子标的证券的对冲交易，国泰君安证券“投资银行部”并未提供任何相关投资意见。

综上，国泰君安证券买卖“天音控股”股票系日常的投资行为。

（二）内幕知情人的买卖情况

1、买卖情况

洪淑芬系本次重大资产重组聘请的天健会计师的会计师。其于 2015 年 5 月 19 日买入天音控股股票 100 股，2015 年 5 月 20 日买入天音控股股票 100 股，2015 年 5 月 21 日卖出天音控股股票 200 股。

2、买卖原因

洪淑芬虽然是在天音控股发行股份收购控股子公司天音通信有限公司剩余30%股权事项停牌前六个月内买卖天音控股股票，但其实际接触项目时间为2016年1月5日。其买卖股票行为发生于该日期之前，且是在并未了解任何有关天音控股本次重组的信息情况下操作的，是根据市场公开信息及自身的判断所进行的投资行为，不存在利用本次重大资产重组消息进行内幕交易之情形。

十、本次重组相关方做出的重要承诺事项

承诺事项	承诺方	承诺的主要内容
关于股份锁定期的承诺	天富锦	具体参见重组报告书“第五章发行股份情况”之“二、本次发行股份具体情况”之“（四）发行股份的锁定期安排”。
	同威创智和新盛源	具体参见重组报告书“第五章发行股份情况”之“二、本次发行股份具体情况”之“（四）发行股份的锁定期安排”。
业绩承诺及补偿安排	天富锦	具体参见重组报告书“第七章本次交易合同的主要内容”之“二、盈利补偿协议主要内容”
关于避免同业竞争的承诺函	天富锦	具体参见重组报告书“第十一章同业竞争和关联交易”之“一、本次交易对同业竞争的影响”之“（二）本次交易后的同业竞争情况”。
	同威创智和新盛源	具体参见重组报告书“第十一章同业竞争和关联交易”之“一、本次交易对同业竞争的影响”之“（二）本次交易后的同业竞争情况”。
关于避免和规范关联交易的承诺	天富锦	具体参见重组报告书“第十一章同业竞争和关联交易”之“二、本次交易前后的关联交易情况及解决措施”之“（四）本次交易完成后，上市公司与交易对方的关联交易情况”。
	同威创智和新盛源	具体参见重组报告书“第十一章同业竞争和关联交易”之“二、本次交易前后的关联交易情况及解决措施”之“（四）本次交易完成后，上市公司与交易对方的关联交易情况”。
关于最近五年不存在处罚等相关事项的承诺函	天富锦	本次交易对方及其主要管理人员最近五年不存在受到行政处罚（与证券市场明显无关的除外）、刑事处罚和涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁的情况。
	同威创智和新盛源	本次交易对方及其主要管理人员最近五年不存在受到行政处罚（与证券市场明显无关的除外）、刑事处罚和涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁

		的情况。
关于认购天音通信控股股份有限公司股份不存在股份代持行为的承诺函	同威创智和新盛源	同威创智和新盛源用于认购本次交易的天音控股股份资金来自于自有资金，不存在认购资金来自于上市公司的情形，通过本次交易认购的天音控股股份不存在代持行为。
不存在利用本次重大资产重组消息进行内幕交易的承诺	上市公司董事、监事、高级管理人员	承诺不存在泄露本次交易内幕信息以及利用本次交易信息进行内幕交易的情形。
	天富锦	承诺不存在泄露本次交易内幕信息以及利用本次交易信息进行内幕交易的情形。
	天健会计师事务所洪淑芬	洪淑芬虽然是在天音控股发行股份收购控股子公司天音通信有限公司剩余30%股权事项停牌前六个月内买卖天音控股股票，但其实际接触项目时间为2016年1月5日。其买卖股票行为发生于该日期之前，且是在并未了解任何有关天音控本次重组的信息情况下操作的，是根据市场公开信息及自身的判断所进行的投资行为，不存在利用本次重大资产重组消息进行内幕交易之情形。
申请文件真实、准确、完整的承诺书	上市公司全体董事	本公司及董事会全体董事承诺在《天音通信控股股份有限公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书》、摘要及本次发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易的申请文件内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承诺对所提供资料的真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。
	天富锦	天富锦承诺为本次天音通信控股股份有限公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易所提供的所有相关信息的真实性、准确性和完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；本公司对所提供信息的真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。
关于天音通信控股股份有限公司不存在《关于加强上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管的暂行规定》第13条情形之承诺函	上市公司全体董事、监事和高级管理人员；天富锦	本公司和天富锦作为天音通信控股股份有限公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易（以下简称“本次重大资产重组”）的交易方，本公司及其主要管理人员及天富锦特作出如下郑重承诺，并对承诺承担个别或连带的法律责任：1、本公司及其主要管理人员不存在因涉嫌本次重大资产重组相关的内幕交易被立案调查或者立案侦查之情形。2、本公司及其主要管理人员不存在被中国证监会行政处罚或者被司法机关依法追究刑事责任之情形。3、本公司及其主要管理人员不存在依据《关于加强上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管的暂行规定》不得参与任何上市公司重大资产重组情形。

<p>关于《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第26号》第五十四条情形之承诺函</p>	<p>上市公司全体董事、监事和高级管理人员；天富锦</p>	<p>如本次交易所提供或披露的信息涉嫌虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在形成调查结论以前，本人/本公司不转让在该上市公司拥有权益的股份，并于收到立案稽查通知的两个交易日内将暂停转让的书面申请和股票账户提交上市公司董事会，由董事会代其向证券交易所和登记结算公司申请锁定；未在两个交易日内提交锁定申请的，授权董事会核实后直接向证券交易所和登记结算公司报送本人/本公司的身份信息和账户信息并申请锁定；董事会未向证券交易所和登记结算公司报送本人/本公司的身份信息和账户信息的，授权证券交易所和登记结算公司直接锁定相关股份。如调查结论发现存在违法违规情节，本人/本公司承诺锁定股份自愿用于相关投资者赔偿安排。</p>
--	-------------------------------	---

第十四章 独立董事及中介机构对本次交易的意见

一、独立董事意见

公司独立董事已发表如下意见：

“1、公司本次重组的相关议案在提交公司第七届董事会第十八次会议审议前已经我们事先认可。

2、公司本次重组不构成重大资产重组，但构成关联交易，本次董事会在审议与本次交易有关的议案时，关联董事依法回避了表决。公司本次董事会会议的召集、召开、表决程序和方式符合《中华人民共和国公司法》、《天音通信控股股份有限公司章程》的相关规定，表决结果合法、有效。

3、公司本次重组标的资产的最终交易价格以公司聘请的具有证券期货相关业务资格的中联资产评估集团有限公司确认的评估值为依据，由各方在公平自愿的原则下协商确定，资产定价具有公允性、合理性，不会损害其他中小投资者利益。

4、公司本次重组完成以后，有利于公司进一步提高资产质量，扩大业务规模，提升市场竞争力，增强盈利能力，有利于公司的可持续发展，符合公司和全体股东的利益。

5、公司本次重组的草案及签订的相关协议，符合《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司重大资产重组管理办法》、《上市公司证券发行管理办法》、《关于规范上市公司重大资产重组若干问题的规定》等相关法律、法规、规范性文件的规定，公司本次重组的草案具备可行性和可操作性。

综上所述，我们同意公司本次重组的方案。”

二、独立财务顾问意见

国泰君安证券作为天音控股的独立财务顾问，根据《公司法》、《证券法》、《重组管理办法》和《上市公司重大资产重组财务顾问业务指引（试行）》等法律法规的规定和中国证监会的要求，通过尽职调查和对天音控股发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书和信息披露文件的审慎核查，并与天音控股及其他中介机构经过充分沟通后，认为：

1、本次交易方案符合《公司法》、《证券法》、《重组管理办法》、《重组若干规定》等法律、法规和规范性文件的规定。本次交易遵守了国家相关法律、法规的要求，履行了必要的信息披露程序，并按有关法律、法规的规定履行了相应的程序；

2、本次交易符合国家相关产业政策，符合环境保护、土地管理、反垄断等法律和行政法规的相关规定，不存在违反环境保护、土地管理、反垄断等法律和行政法规规定的情形；

3、本次交易标的资产的定价原则公允，非公开发行股票的定价方式和发行价格符合证监会的相关规定，不存在损害上市公司及股东合法利益的情形；

4、本次交易完成后有利于提高上市公司资产质量、改善公司财务状况和增强持续盈利能力，本次交易有利于上市公司的持续发展、不存在损害股东合法权益的问题；

5、本次交易构成关联交易，但估值公允，并将会履行必要的程序，不会损害上市公司及非关联股东的利益；公司治理机制仍旧符合相关法律法规的规定；有利于上市公司形成或者保持健全有效的法人治理结构；

6、本次交易所涉及的资产，为权属清晰的经营性资产，不存在权利瑕疵和其他影响过户的情况，并能在约定期限内办理完毕权属转移手续；不涉及债权债务处理；

7、本次交易完成后，上市公司仍具备股票上市的条件；

8、上市公司与交易对方关于实际盈利数未达到盈利承诺的补偿安排做出了明确约定，盈利预测补偿方案切实可行、具有合理性，不会损害上市公司股东利益，尤其是中小股东利益；

9、本次交易充分考虑到了对中小股东利益的保护，切实、可行。对本次交易可能存在的风险，上市公司已经在重组报告书及相关文件中作了充分揭示，有助于全体股东和投资者对本次交易的客观评判；

10、本次交易前后上市公司实际控制权未发生变更，不构成《重组管理办法》第十三条所规定的借壳上市的情形。

三、法律顾问意见

大成律师认为，本次交易符合《重组办法》等法律、法规规定的相关实质性条件，截至本法律意见书出具日已经履行的批准和授权程序合法有效。根据相关规定，在获得以下授权或批准后，天音控股实施本次交易并不存在法律障碍：

- 1、天音控股股东大会履行法定程序审议批准本次交易；
- 2、中国证监会核准本次交易。

第十五章 本次交易相关证券服务机构

一、独立财务顾问：国泰君安证券股份有限公司

住所	中国（上海）自由贸易试验区商城路 618 号
法定代表人	杨德红
联系电话	0755-23976739
传真	0755-23970739
联系人	姚帅君

二、法律顾问：北京大成律师事务所

住所	北京市朝阳区东大桥路 9 号侨福芳草地 D 座 7 层
法定代表人	彭雪峰
联系电话	010-58137023
传真	010-58137788
联系人	陈晖

三、审计机构：天健会计师事务所（特殊普通合伙）

住所	深圳市福田区深圳交易所 36 楼
机构负责人	张希文
联系电话	13798439369
传真	0755-82990751
联系人	苏晓峰

四、评估机构：中联资产评估集团有限公司

住所	北京市西城区复兴门内大街 28 号凯晨世贸中心 4 层
法定代表人	胡志
联系电话	13922810282
传真	010-88000006
联系人	余衍飞

第十六章 声明与承诺

上市公司全体董事声明

本公司及董事会全体董事承诺在《天音通信控股股份有限公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书》、摘要及本次发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易的申请文件内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承诺对所提供资料的真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。

(本页为《上市公司全体董事声明》之签字盖章页)

黄绍文

严四清

吴强

黄明芳

庞伟华

赵冬

刘雪生

刘韵洁

魏炜

天音通信控股股份有限公司

年 月 日

独立财务顾问声明

本公司及本公司经办人员同意《天音通信控股股份有限公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书》及其摘要中引用本公司出具的独立财务顾问报告的内容，且所引用内容已经本公司及本公司经办人员审阅，确认《天音通信控股股份有限公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书》及其摘要不致因前述引用内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。本公司承诺，如本次重组申请文件存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本中介机构未能勤勉尽责的，将承担连带赔偿责任。

财务顾问主办人： _____

姚帅君

张敖

法定代表人（或授权代表）： _____

刘欣

国泰君安证券股份有限公司

年 月 日

律师声明

本所及本所经办律师同意天音通信控股股份有限公司在《天音通信控股股份有限公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书》及其摘要中引用本所出具的法律意见的内容，且所引用内容已经本所及本所经办律师审阅，确认《天音通信控股股份有限公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书》及其摘要不致因前述引用内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。本所承诺，如本次重组申请文件存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本中介机构未能勤勉尽责的，将承担连带赔偿责任。

经办律师： _____

律师事务所负责人： _____

北京大成律师事务所

年 月 日

财务审计机构声明

本所及本所签字注册会计师同意天音通信控股股份有限公司在《天音通信控股股份有限公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书》及其摘要中引用本所出具的专项审计报告相关内容，且所引用内容已经本所及本所签字注册会计师审阅，确认《天音通信控股股份有限公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书》及其摘要不致因前述引用内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。本所承诺，如本次重组申请文件存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本中介机构未能勤勉尽责的，将承担连带赔偿责任。

会计师事务所负责人：_____

朱建弟

签字注册会计师：_____

崔岩

徐冬冬

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

年 月 日

资产评估机构声明

本公司及本公司经办注册资产评估师同意天音通信控股股份有限公司在《天音通信控股股份有限公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书》及其摘要中引用本公司出具的天音通信控股股份有限公司拟收购天音通信有限公司 30%股权项目评估报告的内容，且所引用内容已经本公司及本公司经办注册资产评估师审阅，确认《天音通信控股股份有限公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书》及其摘要不致因前述引用内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。本公司承诺，如本次重组申请文件中本公司出具的天音通信控股股份有限公司拟收购天音通信有限公司 30%股权项目评估报告的内容存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本中介机构未能勤勉尽责的，将承担连带赔偿责任。

签字注册资产评估师：_____

资产评估机构负责人：_____

中联资产评估集团有限公司

年 月 日

第十七章 备查文件

- 1、天音通信控股股份有限公司第七届董事会第十八次会议决议
- 2、天音通信控股股份有限公司独立董事关于公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易事项的独立意见
- 3、天健会计师事务所对天音通信出具的2014年度和2015年度模拟财务报表审计报告
- 4、中联资产评估有限公司对天音通信出具的《评估报告》及《评估说明》
- 5、天健会计师事务所出具的根据本次重大资产重组完成后的架构编制的上市公司备考财务报告之《备考审阅报告》
- 6、国泰君安证券股份有限公司出具的《独立财务顾问报告》
- 7、大成律师事务所出具的《法律意见书》

（此页无正文，为《天音通信控股股份有限公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书》之盖章页）

天音通信控股股份有限公司

年 月 日